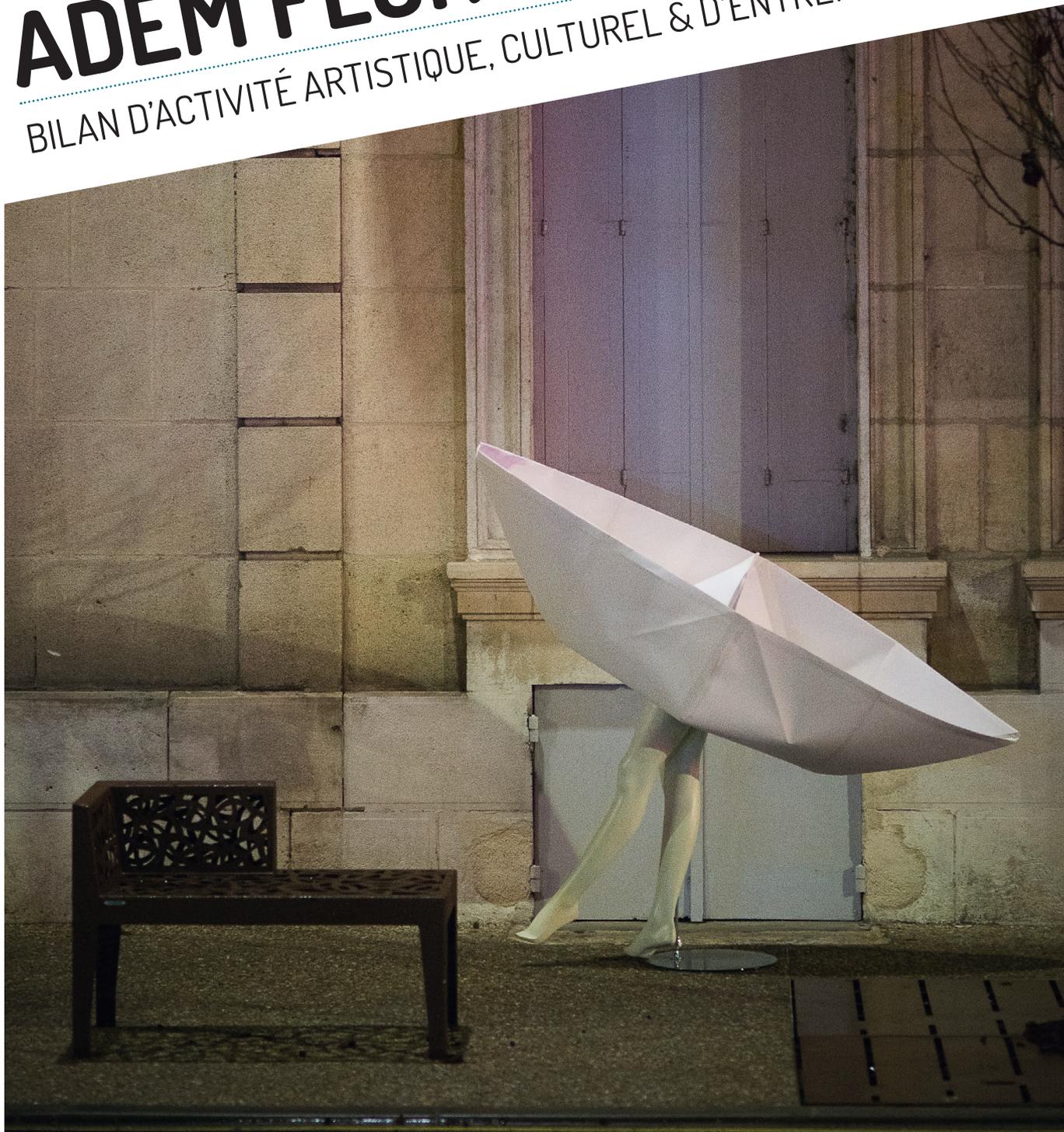


ADEM FLORIDA

BILAN D'ACTIVITÉ ARTISTIQUE, CULTUREL & D'ENTREPRISE 2018



Direction : Gabrielle ROSSI & Florent BÉNÉTEAU.



SOMMAIRE

I/ BILAN D'ACTIVITÉ ARTISTIQUE & CULTURELLE

| | |
|-----------------------------|----|
| LA PROGRAMMATION | 4 |
| LE FLORIDA EN 2018 | 5 |
| LA DIFFUSION | 6 |
| LA CRÉATION | 8 |
| LA PRATIQUE AMATEUR | 10 |
| L'ACTION CULTURELLE | 13 |
| LE NUMÉRIQUE | 15 |
| FOCUS // LES QUARTIER | 17 |
| FOCUS // LE MILIEU SCOLAIRE | 20 |
| Carte | 23 |
| LE LIEU DE VIE | 24 |
| LA RESSOURCE | 25 |
| LES PARTENARIATS | 27 |
| Carte | 32 |

II/ BILAN D'ACTIVITÉ 2019 – CÔTÉ ENTREPRISE À BUT NON LUCRATIF

1 - CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE L'ANNÉE 2018

| | |
|---|----|
| A- Gestion budgétaire | 34 |
| A1- Les résultats | 34 |
| A2- Les points saillants en charges et produits | 34 |
| A3- Quelques éclairages - Graphiques | 37 |
| A4- La trésorerie | 38 |
| A5- Les investissements | 38 |
| B- Les ressources humaines (RH) et organisation structurelle | 39 |
| B1- Politique de ressources humaines | 39 |
| B2- Les ressources humaines | 40 |
| B3- Organisation structurelle | 43 |
| C- Concertation et gouvernance | 44 |
| C1- renouvellement de notre convention-label SMAC | 44 |
| C2- L'association | 44 |
| D- Synthèse de l'année 2018 | 46 |

2 - ANALYSES ET PROSPECTIVES

| | |
|--|----|
| E- Analyses économiques et du projet sur exercice clos de 2009 à 2018 | 47 |
| E1- Financements structurels | 47 |
| E2- Coûts de fonctionnement et marge disponible pour l'activité | 48 |
| E3- Coûts et ressources des actions et marge brute de l'activité | 49 |
| E4- Résultats et indicateurs de 2009 à 2018 | 50 |
| F- Représentation visuelle sur 10 ans | 51 |
| F1- Évolution de l'équipe permanente | 51 |
| F2- Évolution des tarifs | 51 |
| G- Prospectives | 52 |
| G1- À court terme... année 2019 | 52 |
| G2- À moyen terme... À 2 ans | 53 |

| | | |
|-----------------|---|----|
| Annexe 1 | Budget Analytique 2018 - Charges | 54 |
| | Budget analytique 2018 - Produits | 55 |
| Annexe 2 | Tableau programmation | 56 |
| Annexe 3 | Récapitulatif éléments de synthèse économique | 57 |
| Annexe 4 | Données 2015 OPP | 58 |
| Annexe 5 | Données financières de 2009 à 2018 | 59 |

| | |
|-----------------------------|----|
| III/ REVUE DE PRESSE | 60 |
|-----------------------------|----|

I/ BILAN D'ACTIVITÉ ARTISTIQUE & CULTURELLE

JANVIER/DECEMBRE 2018

| | |
|------------|--|
| 25 janvier | Création « Bon Souvenir » d' Olivier CROUZEL réalisé en milieu carcéral |
| 3 février | 1 ^{ère} journée internationale du détournement d'objets THE WHEELS ORCHESTRA + TOYSTROY |
| 9 février | Live session dans le bar |
| 16 février | Scène ouverte |
| 24 février | LA TENE + SOURDURE + FRANÇOIS DUMEAUX & SOURDURE |
| 1er mars | Rencontre/Open Mic avec la scène hip hop locale et BYPASS |
| 2 mars | BYPASS avec MINDZ OF DIFFERENT KIND + PENTONE + DISCONTINUE |
| 9 mars | IBEYI + DANITSA |
| 10 mars | Du polar dans le bar avec IVAN BRUN et TRISTAN PERRETON |
| 16 mars | Scène ouverte |
| 17 mars | Le Salon avec FOREVER PAVOT |
| 23 mars | GOGO PENGUIN + NORTNORD |
| 29 mars | Apéro beatbox au bar – Qualification locale / phases finales du Florida Beatbox Battle |
| 30 mars | NOVA TWINS + POGO CAR CRASH CONTROL |
| 6 avril | WILIAM Z VILLAIN + SLIM PAUL |
| 7 avril | AMRAT HUSSAIN BROTHERS TRIO à la Chapelle du Martrou |
| 21 avril | FLORIDA BEATBOX BATTLE |
| 27 avril | GAËL FAYE + NAPOLÉON MADDOX & SORG |
| 3 mai | Baston graphique avec La StreetArterie au bar |
| 5 mai | Concert de A à Z avec les jeunes du point jeune |
| 8 juin | Live session en salle |
| 17 mai | SLOW FUTUR |
| 19 mai | Scène ouverte au Passage d'Agen dans le cadre du festival Rock'Alibi |
| 1er juin | Soirée école Élisée Reclus avec Tioneb, Vincent Geoffroy, La C° Bric à Brac, La StreeArterie, Le Studio 5... |
| 15 juin | Concert du conservatoire. Examen des élèves du DEM musiques actuelles |
| 15 sept. | Vernissage expo Exposante Fixe |
| 22 sept. | FRANCKY GOES TO POINTE À PITRE + KOSMO PILOT à la ferme Lou Cornal |
| 27 sept. | L'OR DU COMMUN + KRÜTZMAKER + WONKEY - Intégra' Jeunaise / Campulsion |
| 28 sept. | Scène ouverte |
| 04 oct. | After work / Lecture musicale Philippe Dumez - Fred Lacombe & Julien PURNOT / Exposante Fixe |
| 05 oct. | Vidéo Club / « L'ultime » avec Radio Nova |
| 06 oct. | Tirage au sort du Grand Défi |
| 11 oct. | Sortie de Résidence de création Éclipse |
| 11 oct. | THE LIMBOOS + BONE T & THE SLUGHUNTERS |
| 17 oct. | Concert BCUC en prison |
| 19 oct. | Concert BCUC + PARQUET |
| 24 oct. | « La Tournée » avec O'O, MAMA KILLA, BONDURAN, NASTY JOE, TIME/OUT |
| 08 nov. | Scène ouverte |
| 09 nov. | Phantoms par EDDIE LADOIRE et PIERRE BASTIEN à la chapelle du Martrou |
| 15 nov. | After work |
| 17 nov. | HILIGHT TRIBE + SCIENTY FREAKS |
| 18 nov. | THE WACKIDS (tout public) |
| 19 nov. | THE WACKIDS (scolaire) |
| 23 nov. | YAROL POUPAUD + SALUT C'EST ALF |
| 24 nov. | COLUMBINE + MAK JAK |
| 28 nov. | Journée avec ACDC (mois de l'ESS) |
| 30 nov. | SLY & ROBBIE, NILS PETTER MOLVAER |
| 1er dec. | Concert de A à Z avec LYRE LE TEMPS |
| 06 dec. | After work |
| 07 déc. | MÉLISSA LAVEAUX + KYEKYÉKU |
| 15 dec. | Le Grand Défi « Prend l'eau » |

LE FLORIDA EN 2018

La diversité des rencontres, des partenariats et des projets fait de 2018 une année exceptionnelle.

Avec une activité qui se stabilise, le Florida connaît une augmentation significative de fréquentation (en particulier sur la diffusion).

La tendance à l'ouverture déploie de nouveaux espaces de croisements de personnes, de disciplines, de territoires... (création Carambolage, projet d'école Élisée Reclu, BCUC en prison, Grand Défi...) et engage de nouvelles démarches de constructions (plus partagées, plus transversales, dans la durée...).

Un des objectifs de 2017 sur la mise en œuvre de projets à mener en direction des quartiers a été honoré par plusieurs actions touchant plus de 450 personnes cette année.

La pratique artistique en amateur reste un des principaux moteurs de dynamisme dans le lieu avec plus de 700 personnes en mouvement sur l'année.

La provenance du public concerné par l'activité se recentre clairement sur l'agglomération agenaise. Pour autant, de nouveaux projets (sur l'action culturelle en particulier) se développent sur le département.

Les perspectives 2019 s'orientent sur la consolidation et le développement de projets engagés en 2018 comme ceux des quartiers, et du milieu scolaire à travers des dynamiques de territoires à co-construire.

TÉMOIGNAGE : TIONEB (Artiste musicien/Agen)



Pointu, abordable, ouvert et fraternel. Voici quatre qualificatifs qui me viennent en tête quand je pense au Florida. Une oasis d'énergie en plein cœur d'Agen où une équipe de vrais professionnels tous complémentaires accueillent, aiguillent, écoutent, travaillent en collaboration étroite avec les artistes et le public sur des projets d'une grande qualité de réalisation mais toujours avec cet esprit familial. Au Florida on découvre des artistes incroyables qui sortent des sentiers battus et on revoit avec joie ceux qui ont battu le sentier. Un endroit essentiel à Agen.

LE FLORIDA EN CHIFFRES

- Fréquentation globale : **17 000 personnes**.
- Provenance : Agglomération 60 % Département 30 % Autres 10%.
- Moyenne d'âge : 15/30 ans.

LA DIFFUSION

Encore une belle année ! De la diversité, de la découverte, de l'aventure, du partage et beaucoup de monde !

LA FRÉQUENTATION EN HAUSSE

L'année 2018 est marquée par une forte augmentation de la fréquentation (hausse de + 40 % des entrées comparé à 2017) malgré une baisse sensible de concerts produits en salle.

L'accueil d'Ibeyi, Gaël Faye et Columbine (complets) a largement contribué à cette tendance.

D'autres soirées (Hilight Tribe, Wackids, Gogo Penguin...) sur des jauges plus intermédiaires (300/400) ont également participé à cette belle fréquentation.

Le rendez-vous beatbox, quant à lui, confirme sa place dans le paysage agenais en accueillant 50 personnes de plus qu'en 2017 sans tête d'affiche.

En comparaison aux années précédentes, il semblerait également que la découverte ait attiré un peu plus de monde cette année (Francky Goes To pointre à Pitre, The Limboos, BCUC...).

DIVERSITÉ ARTISTIQUE, PROXIMITÉ ET DROITS CULTURELS

Par ailleurs, en dehors des chiffres, la patte Florida marquée par la diversité (Beatbox, hip hop, trad, jeune public, rock, musique du monde...), l'exploration (Toystroy, Phantoms, Amrat Hussain...) et l'aventure artistique (créations BCUC/Parquet et Sourdure/François Dumeaux, The Wheels Orchestra) permet une fois de plus de sortir de nos attachements culturels vers la découverte, hors des parcours normés par le business. Il permet également à ces artistes de trouver un espace d'expression et de valorisation devenu de plus en plus rare aujourd'hui dans les SMAC (La Tene, Pentone, Pierre Bastien...).



Le Florida développe tout au long de l'année une relation entre certains artistes et les populations en mettant les musiciens en situation de découverte et d'écoute et réciproquement (BCUC en prison, By Pass à l'école...).

En 2018, près de 60 % de la programmation est reliée à des actions de rencontres et d'échanges sur le territoire (Florida, centre-ville, quartiers, milieu rural).

Certaines programmations, comme la venue de Lyre le Temps, sont directement le fruit d'une réflexion partagée avec les habitants.

LA CRÉATION ARTISTIQUE : CARAMBOLAGE



L'expérience des rencontres artistiques (Yat Kha/Gojira, Tambours du Burundi/Punish Yourself...) développée par le Florida depuis de nombreuses années devient désormais un rdv annuel nommé « Carambolage ». Cette année, les rencontres François Dumeaux et Sourdure, Parquet et BCUC resteront gravées dans les mémoires !

D'autres formes artistiques ont nourri la programmation du Florida, comme la venue d'Olivier Crouzel (art vidéo) et la C° Nessuno (Danse).

LA PRATIQUE AMATEUR S'EXPRIME

De nombreux projets de diffusion s'insèrent dans des parcours de pratiques tout au long de l'année répondant ainsi à un besoin d'expression en manque d'espace.

Les concerts gratuits réalisés par des artistes amateurs ont connu cette année une fréquentation de 2250 personnes (soit 40% de la fréquentation globale) et accueilli 400 musiciens amateurs (La Tournée, 1ère parties, scènes ouvertes, concerts scolaires, le Grand Défi...)

PARTENARIAT ET DIFFUSION HORS LES MURS

• Les partenariats

De plus en plus nombreux, les partenariats avec certains acteurs culturels du territoire permettent de partager des programmations accueillant des artistes professionnels (avec le théâtre Ducourneau, Radio Nova, le SPIP 47/ les prisons, la Ville et l'Agglomération Agenaise, Polar'Encontre...) ou amateurs (Région/La Tournée, La Streeta-rie, Exposante Fixe, l'Accueil Jeunesse de la Ville, le festival Rock'alibi du Passage...)

• Les Rendez-vous :

« Les rdv du Martrou » permettent de travailler une nouvelle écoute dans un lieu différent (une chapelle) permettant de programmer des artistes aux sonorités plus acoustiques (la musique indienne d'Amrat Hussain Brothers cette année).

L'ouverture de saison à la ferme Lou Cornal devient un moment attendu et de plus en plus fréquenté. En 2018 pour le concert de Francky Goes To Pointe-à-Pitre, la ferme a accueilli un public varié, mixte, intergénérationnel et encore plus nombreux.

Les concerts en prison (BCUC, Scam Talk) deviennent plus réguliers, en particulier à la maison d'arrêt d'Agen.

Le concert « surprise » du groupe franco-américain By Pass à l'école primaire Elisée Reclus de Montanou fut l'un des grands moments de l'année.

MONTÉE EN PUISSANCE DU BEATBOX

Initié en 2017 par une collaboration étroite avec l'artiste Tioneb, ce projet, unique en région, se renouvelle à travers une forte dimension internationale (9 pays représentés en 2018). La forme artistique (sous forme de battle), peu commune dans les programmations et l'esprit de famille sans frontière apporte un nouveau souffle dans la salle et un public de plus en plus curieux.

EN CHIFFRES

- **8650** entrées sur un total de **47 soirées** (pros et amateurs confondus)
- Dont **24 concerts** produits par le Florida avec :
 - **150 artistes** professionnels
 - **5330 entrées**
 - **Hausse de 40 %** de la fréquentation par rapport à 2017 pour une moyenne de **222 personnes/concert**.

TÉMOIGNAGE / GUILLAUME, (L'R de Rien, Collectif BY PASS / Angers)



C'est toujours impressionnant de jouer sa musique devant de jeunes enfants, on se pose toujours beaucoup de questions, est ce que notre projet est adapté au jeune public ? Sont-ils en âge de comprendre les codes de notre musique ? Est ce qu'ils vont avoir envie de réagir ?

Et puis c'est parti... Des émotions plein les yeux, des réactions inattendues, de l'énergie brut ! On a passé d'incroyables moments lors de cette tournée avec le collectif BY PASS, et ce concert / rencontre dans cette école sur Agen est un moment qui restera gravé dans nos mémoires, et plus particulièrement celle de nos amis Américains qui découvraient la France et qui jouaient devant un public aussi jeune pour la première fois.

LA CRÉATION

La création tient une large place dans l'activité 2018 du Florida.

Elle se démarque par la diversité des formes artistiques représentées (musique, danse, vidéo, numérique, théâtre...). Les artistes de toutes régions (Agen, Paris, La Rochelle, Lyon, Bordeaux, l'Auvergne et même Soweto !) sont tous professionnels (à l'exception du Grand Défi).

Le Carambolage s'installe et le Grand Défi s'envole !

UNE CO-PRODUCTION FLORIDA / AFTER BEFORE / L'UTOPIE



Les 3 acteurs culturels s'associent autour d'une création réunissant le musicien électro Martin Mestres et la réalisatrice Karine Guiho en s'appuyant sur des témoignages vidéo d'habitants du département.

L'année 2018 sera consacrée à la partie création de ce projet, « Itinéraire d'une cueillette » avant de passer en 2019 à sa diffusion. Projet réalisé dans le cadre de l'appel à projet CNV/Région.

AUTRES CRÉATIONS

- Le beatboxer Tioneb a « chauffé » en salle sa nouvelle création avant les championnats du monde de Berlin.
- Olivier Crouzel a clôturé sa création par une émouvante restitution qui restera gravée dans toutes les mémoires.
- La C° Nessuno continue d'explorer l'espace du Florida autour du projet « Plat Pente ».
- La C° Sine Qua Nonart quitte La Rochelle pour Agen afin de finaliser sa création Métamorphe (danse, beatbox et mapping).
- La C° Faut le Faire s'installe sur scène pour poursuivre *Western*, une création théâtre « électronisée ».

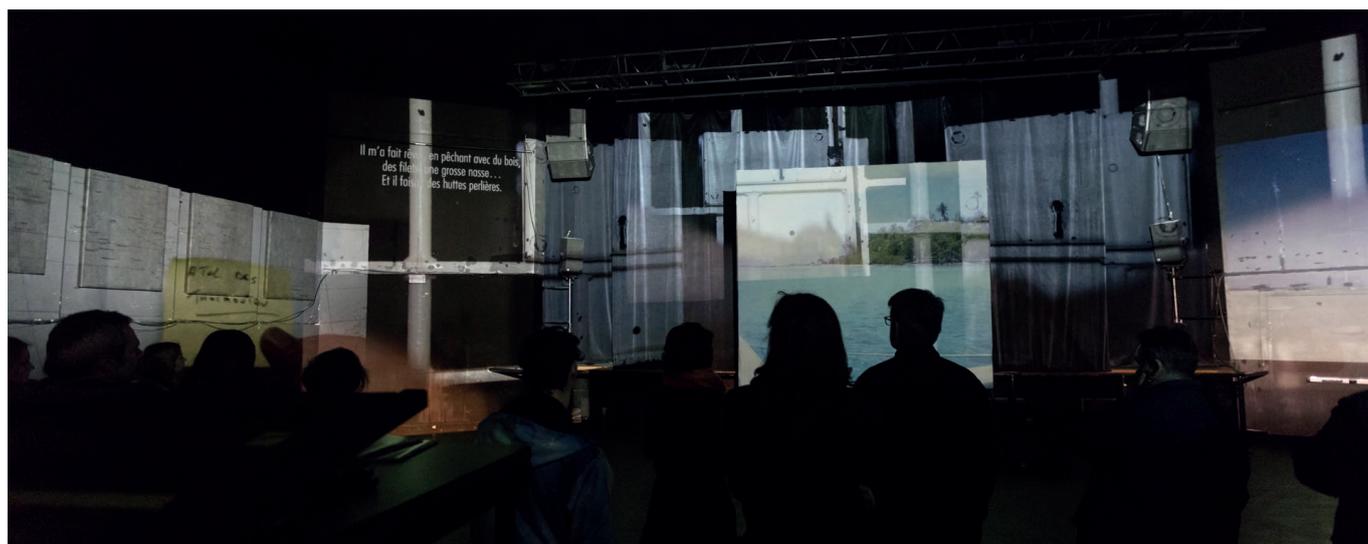
LE CARAMBOLAGE S'INSTALLE !

Depuis des années, le Florida rassemble des musiciens de toutes provenances pour croiser sur scène leurs cultures et univers artistique. Trois « carambolages » ont eu lieu en 2018.

- Sourdure et François Dumeaux (musique traditionnelle et électronique).
- Parquet et BCUC (trans).
- Philippe Dumez / Fred Lacombe & Julien Purnot (lecture musicale) dans la cadre de la venue d'Exposante Fixe.

... ET LE GRAND DÉFI S'ENVOLE !

Le RDV des amateurs ! Plus de 40 musiciens et une vingtaine de décorateurs se réunissent durant 3 mois pour créer dans la bonne humeur et clôturer de la plus belle manière l'année 2018. Cette année près de 250 personnes ont répondu à l'appel pour découvrir les diverses créations dont la qualité artistique ne cesse d'augmenter d'année en année.



EN CHIFFRES

- 90 artistes en création cette année.
- 30 musiciens professionnels sur 8 projets.
- 60 amateurs sur le Grand Défi.

LA PRATIQUE AMATEUR



Le Florida bouge au rythme des artistes amateurs qui contribuent largement à la vie du lieu en remuant tous les étages du Florida. Répétition, résidences, rencontres, cours, éveil musical, masterclass, concerts, scènes ouvertes... Le parcours est libre, riche, ouvert à toutes et à tous.

L'année 2018 suit les mêmes traces que les 2 années précédentes avec une participation importante et une fréquentation toujours plus nombreuse (1250 musiciens amateurs cette année).

- Le Grand Défi et l'éveil musical explosent.
- La relation avec les musiciens lycéens agenais se poursuit dans les studios (et sur scène).
- La répétition évolue à travers une forme de fidélisation (explosion des achats de forfaits).
- Les masterclass fleurissent dans la diversité (musique improvisée, indienne, voix, beatbox...).

LA RÉPÉTITION

167 groupes, 400 musiciens environ cette année. La répétition connaît une baisse de 20 % de groupes actifs en 2018. Pour autant le nombre d'heures d'occupation des studios restent stables (1336 h).

Cette différence peut s'expliquer par :

- Un « creux de vague » notamment chez les jeunes groupes (lycéens, autres...)
- Une fidélisation importante de groupes qui utilisent désormais le système des forfaits (et répètent plus longtemps). On constate cependant l'arrivée de nouveaux groupes en fin d'année.

LES COURS / L'ÉVEIL MUSICAL

La fréquentation se maintient avec 102 inscrits, majoritairement jeunes (65 % entre 7 et 18 ans) en provenance de l'agglomération d'Agen (80 % dont 60 % agenais). Sur la globalité des inscrits, on constate une fois de plus une belle parité avec 54% d'hommes et 46 % de femmes. Le choix des instruments varie avec 80% de garçons inscrits en batterie et basse, 75% de filles inscrites en chant et une tendance à l'équilibre se révèle pour la guitare. La pratique collective bat son plein, les live session ne désespèrent pas (près de 80 musiciens).

La question du lien entre les élèves et l'activité du Florida reste toujours d'actualité. Une des perspectives 2019 ! L'éveil musical connaît une hausse de fréquentation de près de 70 % avec 88 enfants de 4 à 8 ans cette année. Cette activité se diversifie avec « Le Voyage de Doudou Bizarre » et « On stage ! » toujours avec le duo Paganella.

LE DEM

Le DEM musique actuelle s'installe pour une deuxième année de collaboration Florida/Conservatoire. Le nombre d'inscrits double avec l'arrivée d'une nouvelle première année.

Le programme est en cours d'évolution avec l'arrivée d'un nouveau directeur au conservatoire.

Les 1^{ères} années ont tous eu le DEM.

LE STUDIO 5



L'équipe du Studio 5 propose des temps d'ateliers et de découvertes variés, avec des moments dédiés aux enfants et d'autres pour tous les publics. De nouvelles pratiques émergent (construction de synthétiseur, découverte d'un nano-ordinateur) et d'autres font leurs grands retours (circuit bending) avec pour dénominateurs communs la fabrication et le recyclage.

La Bidouille Académie, la Noise box, Découverte de la Raspberry, le Bal de Débutants, le Labo... Soit une cinquantaine de personnes de 8 à 60 ans inscrites aux ateliers du Studio 5.

STAGES / MASTER CLASS

6 temps de rencontres sous forme de rencontres/master class ont été accueillis et organisés autour du chant, de la voix, du beatbox, de l'improvisation ou la musique indienne.

Ces moments de transmission de cultures, de pratiques et d'univers divers ont concerné près de 130 personnes dans les studios.

UNE RENCONTRE AVEC LA FEDELIMA

Le Florida a participé à un temps de rencontre nationale sur la question de la pratique amateur avec la Fédélima. Une trentaine de musiciens étaient présents.

DES OUTILS PROFESSIONNELS AU SERVICE DES AMATEURS

Les groupes amateurs bénéficient de dispositifs et d'outils leur permettant de progresser en studio, sur scène, en situation de travail, de live...

Cette année, une vingtaine de groupes lot-et-garonnais ont utilisé le lieu, en particulier la salle comme espace de travail. L'équipe de régisseurs est à disposition des musiciens pour les accompagner dans leur parcours.

Les groupes : AA, O'O, Minima Social Club, Christophe Dubéros, RBH.

Les élèves du DEM ont aussi eu accès à des temps d'accompagnement avant leur examen.

Une soixantaine de jeunes musiciens lycéens ont également suivi un éclairage sur la composition musicale et la gestion sonore avant leur scène ouverte.

TÉMOIGNAGE : O'O (Musiciens/Agen-Barcelone)



Nous avons de supers souvenirs de nos passages au Florida. La disponibilité du lieu, l'accueil, et l'envie de nous prendre par la main, de nous aider à aller plus loin, sont évidemment précieux pour des artistes émergents. Ce n'est pas simplement une salle où nous avons travaillé, mais un endroit où l'on se sent comme à la maison. Nous y avons fait deux courtes résidences et un concert, dans des conditions vraiment agréables et détendues. Les gens qui y travaillent sont dévoués, passionnés et à l'écoute...

EN LIVE

Le Florida est l'un des (très rares) lieux d'expression dans la ville permettant aux musiciens amateurs de jouer. Plusieurs temps et espaces leurs sont dédiés :

- Les 1^{ères} parties : Discontinuu, Nortnord, Kosmo Pilot, Krutzmaker, Bone Tee & The Slunghunters, O'O, Salut c'est Alf, Fred Lacombe & Julien Purnot (soit une quinzaine de musiciens).
- Live session : près de 80 musiciens présents cette année (X 2 sessions).
- Scènes ouvertes : près de 450 musiciens sur l'année.
- Live Palissy : 60 lycéens musiciens amateurs.
- Live Concert de A à Z : 10 jeunes musiciens.
- Grand Défi : 40 musiciens.
- La Tournée : une quinzaine de musiciens régionaux.
- Projet Bœuf : une cinquantaine de lycéens régionaux.
- DEM : une dizaine de musiciens.

EN CHIFFRES

- Près de 700 musiciens amateurs (tout projets confondus) ont joué devant un public en 2018.
- La quasi-totalité d'entre eux provient du Lot-et-Garonne (excepté le projet Rencontres Bœuf et la Tournée).



L'ACTION CULTURELLE

Elle concerne la jeunesse avec plus de 90 % de personnes de moins de 25 ans. Elle évolue de plus en plus vers des projets s'inscrivant dans la durée (sur plusieurs mois/plusieurs années) et la transversalité (croisement d'équipes, de partenaires, de lieux, de disciplines...) en prenant en compte les personnes et leur culture sur divers territoires (quartiers, prison, rural, urbain...).

EN MILIEU SCOLAIRE / Agen-Agglomération-Lot et Garonne (cf Focus p. 20)

Le Florida se recentre sur des projets transversaux plus importants réunissant plus d'acteurs, d'artistes et d'actions. La tendance révèle une légère hausse d'activité avec une augmentation du public scolaire (+ 20 %) en provenance majoritairement de l'agglomération agenaise avec en plus cette année une particularité régionale (projet « Rencontres Bœuf »).

L'action scolaire concerne 1700 élèves, principalement lycéens, et 180 heures d'activité au total.

L'ENSEIGNEMENT SPÉCIALISÉ / Agen-Agglomération-Lot-et-Garonne

Le Florida ouvre de nombreuses portes en direction de personnes soutenues par des structures spécialisées comme le CHD la Candélie, le RESEDA, le Foyer la Couronne, l'IME de Fongrave, l'IME de Lalande, le CLIS de Montanou, l'ITEP de Fourty, l'ITEP de Villeneuve...

En 2018, elles sont accueillies sur des concerts, des ateliers musicaux, numériques, radio...

Elles concernent 65 personnes cette année sur une centaine d'heures réalisées.

EN PRISON / Agen-Lot et Garonne

Après une grosse année 2017 autour du projet de création d'Olivier Crouzel, le SPIP n'a pas renouvelé d'actions au centre de détention de Eysses à Villeneuve.

Pour autant, le Florida continue à proposer une présence artistique sur la maison d'arrêt d'Agen :

3 concerts (pour une trentaine de détenus) ont été organisés dans l'année avec Scam Talk, BCUC et ENR (reporté pour des raisons administratives à l'année 2019). L'échange avec le groupe sud-africain fut d'une rare intensité.

Par ailleurs, Olivier Crouzel a clôturé son projet « Bon Souvenir » par une exposition interactive au Florida où le public, les artistes et le personnel pénitencier se sont rencontrés pour un échange qui fera date. Il présenta également ses travaux à l'ENAP.

AVEC LA JEUNESSE ! / Ville d'Agen

Le Florida se rapproche du Service Jeunesse de la ville d'Agen pour co organiser 2 projets d'envergure.

- 1 concert de A à Z : durant une dizaine de jours, une douzaine de jeunes vont bénéficier d'ateliers de découverte du spectacle vivant par des mises en situation jusqu'au concert entièrement réalisé par les participants.
- Durant 4 heures d'ateliers, 3 jeunes accompagnés par le service jeunesse vont fabriquer une borne d'Arcade avec le Studio 5.

DANS LES CENTRES DE LOISIRS / Agglomération agenaise.

Parmi les actions menées en direction du jeune public, le Florida a organisé deux ateliers collectifs de musiques électroniques dédiés aux accueils de loisirs les Polyglottes (Pont du Casse), Saint Ferréol et Maison des Jeunes (Bon-Encontre). Une vingtaine d'heures ont été réalisées en direction de 32 jeunes.

DANS LES QUARTIERS / Agen (Cf focus p. 17)

Autour de projets de résidences, d'ateliers et de création de concerts, le Florida a mené son action en direction des quartiers prioritaires de la ville en favorisant plusieurs axes :

- Les enfants (et leur parents) via l'école, les ados via le dispositif VVV et CLAS, les jeunes adultes via le projet inscrit dans la politique de la ville,
- La découverte et la pratique artistique, la création, l'expression et la valorisation des personnes,
- Des actions inscrites dans la durée.

L'ensemble de ces actions a touché au total 450 personnes issues des quartiers de Montanou, Tapie, et du Pin sur 170 h d'ateliers durant l'année.

AVEC LE STUDIO 5 / Agen (cf Studio 5 p. 15)

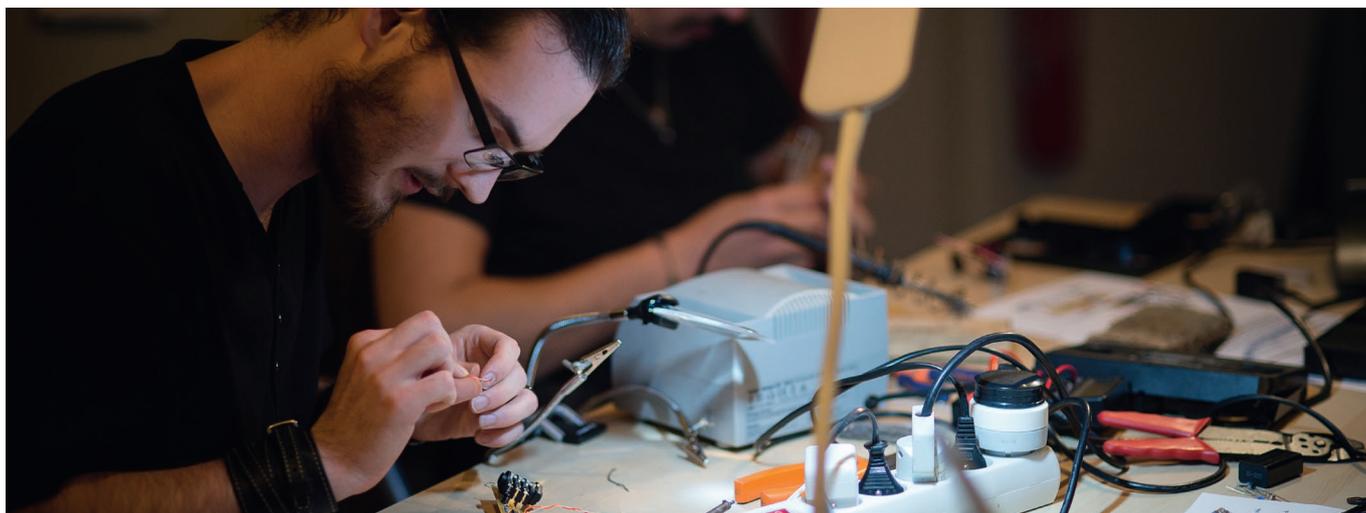
Le Studio 5 ouvre désormais ses portes au public le mercredi et offre la possibilité à chacun de se rencontrer autour de la fabrication électronique et numérique.

Les investissements réalisés ces derniers mois ont permis au Florida de renouveler une partie de son matériel et ainsi d'explorer de nouveaux champs créatifs tout en réaffirmant son attachement à la musique assistée par ordinateur. De nombreux partenariats (loisirs, culture, jeunesse...) lui ont permis, sous diverses formes, de partager de nombreux projets dans le lieu, la ville, l'agglomération...

Près de 500 personnes ont été touchées par une action de médiation numérique.

EN CHIFFRES

- Nombre de personnes touchées : **2400** personnes.
- Nombre d'heures réalisées : 450 heures.
- 95 % de personnes entre 7 et 25 ans.
- Plus de 70 % en provenance de l'agglomération agenaise (dont Agen).



LE NUMÉRIQUE



Le Studio 5 fait évoluer son propos, et s'affirme comme un lieu singulier où la créativité individuelle et collective est encouragée dans la philosophie du « Do It Yourself ». Il ouvre désormais ses portes au public chaque mercredi, et offre la possibilité à chacun de se rencontrer autour de la fabrication électronique et numérique.

Il prend à revers la culture de l'immédiateté et privilégie des temps longs de pratique propices au partage. Le Florida tente d'apporter ses réponses à certaines questions sociétales soulevées par le numérique, il invente alors de nouveaux événements dans la prise en

compte des problématiques écologiques qu'elles génèrent.

Enfin, les investissements réalisés ces derniers mois ont permis au Florida de renouveler ou rénover une partie de son matériel, et ainsi d'explorer de nouveaux champs créatifs tout en réaffirmant son attachement à la musique assistée par ordinateur.

SANTÉ, JEUNESSE, SCOLAIRE... ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2018 :

- Accueil jeunesse de la ville d'Agen : fabrication d'une borne d'arcade.
- CHD La Candélie : le printemps des poètes.
- Accueil de loisirs les Polyglottes (Pont du Casse) : atelier collectif de musiques électroniques.
- Accueil de loisirs de Saint Ferréol et Maison des Jeunes (Bon-Encontre) : atelier collectif de musiques électroniques.
- École maternelle de Saint Caprais de Lerm : éveil musical & numérique.
- École primaire Elisée Reclus : mapping vidéo – dans le cadre de la résidence d'artistes.
- Centre sociaux La Masse & Saint Exupéry (Agen) : chantier VVV et CLAS.
- Lycée l'Oustal (Villeneuve sur lot) : création musicale & enregistrement.
- Lycée B. Palissy (Agen) : ateliers musicaux & technologiques.

PROJET VVV

Le programme Ville, Vie, Vacances (VVV) est un dispositif de la politique de la ville mis en œuvre localement par la Ville d'Agen. Sollicité par les centres sociaux (Maison pour tous de la masse et Saint Exupéry), le Florida accueille un chantier VVV à destination de 12 jeunes.

Il leur est proposé d'imaginer et de concevoir une exposition d'œuvres numériques, mettant en scène photos et vidéos prises toute l'année durant les différents chantiers. Accompagnés par Pierre-Mary Gimenez Guillem (animateur multimédia au Florida), ils s'approprient des technologies créatives telles que le mapping vidéo ou les objets connectés (fabrication, code etc.) pendant cinq jours. Cette exposition sera partagée en 2019 avec amis, parents, familles et acteurs du programme VVV devant près de 250 personnes. Un chantier inédit pour les centres sociaux et une première pour le Florida !

Chaque année, l'équipe du Studio 5 propose des temps d'ateliers et de découvertes variés, avec des moments dédiés aux enfants et d'autres pour tous les publics. Elle joue la carte de la flexibilité et s'adapte au public en privilégiant des soirées, samedis ou vacances scolaires. De nouvelles pratiques émergent (construction de synthétiseur, découverte d'un nano-ordinateur) et d'autres font leurs grands retours (circuit bending) avec pour dénominateurs communs la fabrication et le recyclage.

Le Studio 5 participe ou réalise des événements dans une démarche expérimentale créant du lien entre les personnes grâce aux technologies. Des moments ludiques et accessibles pour surprendre, bousculer et interroger l'impact des nouvelles technologies et du numérique dans les pratiques artistiques et plus généralement dans nos vies. Pour la première fois depuis plusieurs années, les ateliers du 5 et les événements ont impliqué autant d'adultes que d'enfants.

LES ATELIERS DU STUDIO 5

- La Bidouille académie : stage de création numérique dès 8 ans.
- Noise box : fabrication d'un synthétiseur DIY.
- Découverte de la Raspberry : découverte et usages d'un nano-ordinateur.
- Le Bal des Débutants : stage collectif de musique assistée par ordinateur.
- Le Labo : ouverture au public du studio 5, les mercredis.
- Soit environ 50 personnes de 8 à 60 ans inscrites aux ateliers du studio 5.

LES ÉVÈNEMENTS

- La Soupe Party avec l'association « Au Fil des Séounes » : petits plats électroniques avec chants de légumes.
- La Journée Internationale du Détournement d'Objets (au Florida) : ateliers de circuit-bending parents-enfants, démonstrations, apéro-mix 0 déchet et concert.
- Journée mondiale de la radio (avec « Radio Bulle ») : émission radio en direct au Florida.
- Soit environ 250 personnes de 6 à 60 ans ayant participé à ces événements.

L'équipe du Studio 5 met ses compétences techniques développées tout le long de l'année au service de l'activité du Florida :

- La réalisation de pastilles vidéo pour les médias sociaux (collectif ACDC),
- L'enregistrement et l'animation de plusieurs émissions de radio (l'émission du Florida, Bypass etc.),
- La mise en place d'une régie vidéo pour les Rencontres Bœufs et pour le Florida Beatbox Battle (projection, habillage vidéo etc.),
- La participation à la communication générale du Florida (configuration de la borne interactive).

EN CHIFFRES

- 500 personnes de 4 à 70 ans atteintes par une action de médiation numérique.
- 250 personnes de 6 à 60 ans ayant participé à des événements du Studio 5.
- Environ 50 personnes de 8 à 60 ans inscrites aux ateliers du studio 5.

FOCUS // LES QUARTIERS

L'année 2018 aura été marquée par une volonté de renouer avec les populations des quartiers (dits prioritaires) en proposant plusieurs projets et temps forts co-construits avec les acteurs de terrain. Cette année, le Florida a mené son action en favorisant plusieurs axes :

- La découverte et la pratique artistique et technique,
- La création, l'expression et la valorisation des personnes,
- Les enfants (et leurs parents) via l'école, les ados via le dispositif VVV et CLAS, les jeunes adultes via la politique de la ville.
- Des actions s'inscrivant dans la durée.

LES PROJETS :

- Une résidence d'artistes.
- Une création de concert.
- Des ateliers numériques.
- Des concerts.

LES PARTENARIATS :

Ils s'appuient sur des dynamiques éducatives (l'école) et d'animation (centres sociaux) et rentrent pour certains dans différents dispositifs (Politique de la ville, cohésion sociale) croisés avec d'autres partenaires comme la Caisse des Dépôts, la Sacem...

L'ÉCOLE ÉLISÉE RECLUS



Cette expérience se construit sur un principe d'immersion culturelle dans l'école avec toute l'équipe pédagogique en direction de tous les élèves. Elle s'appuie sur l'idée de valoriser une école isolée et la richesse culturelle qu'elle représente à travers la diversité des personnes qui la fréquente tout en créant des passerelles avec « l'extérieur ».

Le contenu :

- Un concert « surprise » du groupe rap franco-américain By Pass dans l'école (rencontres, échanges...).
- Plusieurs ateliers/visites du Florida durant l'année.
- Une résidence de création sur 5 jours (7 artistes) dans l'école et au Florida (130 enfants).
- Une restitution finale de tous les élèves au Florida.

Cet événement a permis :

- De créer, sur l'ensemble du projet, un échange réciproque entre des équipes éducatives (enseignants), artistiques (une quinzaine d'artistes locaux, régionaux et internationaux) et culturelle (Le Florida).
- De créer du lien avec 130 enfants à travers des dynamiques d'échanges et de création artistiques.
- D'ouvrir les propositions par une diversité d'ateliers (graf, dessin, musique, écriture numérique, beatbox, théâtre, marionnettes...).
- De créer de la mobilité vers le centre-ville.
- De toucher les familles avec 250 personnes venues (pour la plupart, la première fois) au Florida sur la restitution.
- D'ouvrir de nouvelles voies, de nouvelles démarches de co-construction.

À la base, ce projet est pensé plus largement en prenant en compte le territoire de manière plus significative en se rattachant à des dispositifs hors-scolaire (CLAS et autres) pour faire plus de lien avec les parents, le quartier. La ville n'est pas partie dans cette direction.

TÉMOIGNAGE : LES ENSEIGNANTS DE L'ÉCOLE ELISÉE RECLUS (Agen-Montanou)



Ce projet a été très riche : il a permis de mettre en lien notre école et des artistes d'horizons très variés proposant des activités originales nous permettant de découvrir des univers que ni les enseignants, ni les élèves n'ont l'habitude de côtoyer (en général). Les deux temps forts resteront gravés dans les mémoires : le concert/échanges du collectif By Pass dans l'école puis la résidence, parenthèse de création d'une semaine où artistes, enfants, enseignants et techniciens ont collaboré autour d'un spectacle, inimaginable pour nous au départ. Ces moments

d'échanges, de création, de partage et l'aboutissement du spectacle de grande qualité ont été d'un grand enrichissement tant pour les élèves que pour les enseignants. Certains élèves nous ont surpris, se sont révélés et tous ont adhéré, se sont impliqués.

Un an après, certains en parlent toujours, nous demandent de visionner la vidéo du spectacle ou d'écouter By Pass et quand nous allons recommencer !

Par ailleurs, les retours des différents spectateurs présents lors du spectacle (parents, collègues...) ont été très élogieux.

Trace de ces moments uniques, la marionnette géante « Hyphen » trône toujours dans le hall de l'école, preuve « vivante » de ces moments de partage hors du commun...





UN CONCERT DE A À Z

En 2017, le Florida propose à la ville d'Agen un projet regroupant plusieurs axes culturels autour de la découverte, la pratique et l'expression artistique.

En 2018, la ville choisit le projet de réalisation d'un spectacle, « concert de A à Z » qu'il oriente à un public jeune adulte des quartiers Pin et Montanou. Projet accompagné par les dispositifs Politique de la Ville et Cohésion Sociale.

Sur une durée de 7 mois, une centaine d'heures, l'équipe du Florida a accompagné un groupe d'une douzaine de jeunes adultes sur divers ateliers reliés au live (son, lumière, vidéo, communication, régie, programmation...) clôturé par un concert fréquenté par plus de 150 personnes.

Teaser du projet : <https://youtu.be/c9vl-th1B4I>

AUTRES PROJETS

Les expériences VVV (Cf partie numérique) et CLAS ont permis à une vingtaine d'adolescents des quartiers Montanou et Tapie de découvrir, s'initier, explorer et expérimenter de nouveaux outils numériques.

La quasi-totalité des actions s'est déroulée dans la salle. Il serait intéressant d'étudier la possibilité d'équilibrer la géographie des lieux d'actions pour développer et valoriser tous les différents territoires (et en particulier les quartiers).

EN CHIFFRES

Les personnes

- 460 personnes touchées directement en provenance des quartiers.
- 60% masculin / 40% féminin.
- 35 % entre 6 / 12 ans.
- 25 % entre 13 / 18 ans.
- 20 % de jeunes adultes.
- 20 % d'adultes.

Le territoire

- 85 % de Montanou.
- 10 % de Tapie.
- 5 % du Pin.

Le projet

- 200 heures d'ateliers/rencontres/concerts
- CLAS Tapie et Montanou, résidence artistique à l'école Élisée Reclus, le chantier VVV, le concert de A à Z, le concert des Wackids, le concert de beatbox

FOCUS // LE MILIEU SCOLAIRE

TENDANCE

L'action scolaire est particulièrement importante dans les projets menés par le Florida en 2018.

Elle concerne cette année plus de 20 % d'élèves en plus sur l'ensemble des projets avec un nombre d'établissements touchés qui double comparé à l'année précédente.

Le nombre d'heures réalisées, quant à lui, baisse sensiblement.

La provenance du public bascule très nettement vers l'agglomération (plutôt départementale en 2017). Pour autant, le milieu rural reste d'actualité avec 100 % des établissements agricoles lot et garonnais touchés. 35 % du public scolaire est issu de villages de moins de 1000 habitants. Les élèves issus de quartiers prioritaires représentent 8 % de l'ensemble des élèves touchés.

Les lycées sont la majorité (60 %) des établissements engagés en 2018.

Le projet « Rencontres Bœuf » apporte une ouverture et une dimension régionale.

Cette année, une première, le Florida participe au projet étudiant les Intégra'Jeunaises qu'intègre le programme régional Campulsation.

En dehors des chiffres, l'orientation générale 2018 aura été de concentrer la plupart des projets sur différents territoires accompagnés d'une démarche transversale et globale s'inscrivant dans la durée (projet d'école à Elisée Reclus sur 4 mois, projets au lycée Palissy sur 6 mois...) et réunissant plusieurs acteurs (éducatifs, culturels, artistiques...) sur diverses actions culturelles.

Enfin, la participation d'artistes professionnels (une trentaine cette année) aura nourri autant les élèves que les équipes à travers de multiples disciplines (musique, numérique, théâtre, danse, graff, slam...) touchant à la fois la pratique, la création, l'expression et la diffusion artistique.

ANALYSE

Des territoires en demande.

Le Florida a renoué avec le principe du concert scolaire en invitant les Wackids. Son succès (400 élèves) a largement contribué à l'augmentation de la fréquentation globale. On constate que près de la moitié des établissements s'est déplacée du département (hors agglomération), parfois de loin (Puysserampion, Duras...). Cette réaction questionne et témoigne pour certaines écoles isolées et éloignées, d'un besoin d'intégrer et de participer à plus de dynamiques culturelles (idem pour les écoles de quartier).

Parmi les projets forts de l'année, deux se sont concentrés dans la ville d'Agen avec une série d'actions proposées au lycée Palissy et à l'école Elisée Reclus de Montanou. Ces 2 projets ont représenté près de la moitié du public scolaire en 2018, d'où une forte représentation de l'agglomération cette année.

Le travail réalisé avec les lycées agricoles du 47 et de la région est le fruit de plus de 15 ans de partenariats menés sur le territoire avec une équipe pédagogique engagée, compétente et efficace.

L'absence de présence dans les collèges s'explique par la volonté du Florida de mener les projets à travers des dynamiques transversales et dans la durée. Il semble que cela soit plus difficile à développer dans les collèges.

LA CONFIANCE DE NOS PARTENAIRES

Il est important de souligner que ces nouvelles démarches de construction de projets ont été largement suivies par nos partenaires historiques (DRAC, Région, CRARC) et d'autres comme la Sacem, la Caisse des Dépôts... Un soutien qui permet d'entrevoir des perspectives de développement intéressantes pour l'avenir.

UNE DÉMARCHE TRANSVERSALE POUR DES CONTENUS PLUS OUVERTS

En 2018, 70 % du temps consacré à l'action scolaire se concentre sur 3 projets menés sur l'année :

- Projets avec le lycée Palissy : une relation de proximité qui s'inscrit dans le temps.
- Près de 600 élèves ont été touchés sur 7 projets réalisés dans l'année sur un principe d'immersion culturelle construit autour de la rencontre, la découverte et la pratique artistique.
- L'expérience artistique et culturelle à l'école Élisée Reclus - Montanou (*Voir le Focus - Les quartiers)

UN ÉVÉNEMENT RÉGIONAL : « LES RENCONTRES BŒUF »



« Rencontres Bœufs » est un projet d'envergure régionale autour de la pratique musicale amateur destinée aux lycées agricoles de Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne et Pyrénées-Atlantiques. Si la promesse de jouer sur scène anime les soixante jeunes musiciens participants, les enjeux sont véritablement ailleurs. Ces rencontres ont alors favorisé le partage à travers des temps de jeu et de création entre musiciens d'horizons différents, le renforcement des liens avec les structures de musiques actuelles, et l'intégration de chacun

dans une dynamique coopérative et expérimentale. En outre, bien qu'imaginées par le Florida, le lycée Fazanis et le CRARC*, l'organisation de ces rencontres a été entièrement confiée aux jeunes. À l'issue de cette première édition, tous ont pris rendez-vous pour l'année prochaine !

EN CHIFFRES

- **2000 personnes** (avec restitutions) dont **1700 élèves** :
 - 73% viennent d'Agen et de son agglomération (58 % d'agenais, 15 % de l'agglomération hors Agen.)
 - 25 % du département (hors agglomération).
 - 2 % hors département.
- **17 villes/villages concernés.**
 - dont 35 % de moins de 1000 habitants.
 - 8 % issus de quartiers prioritaires.
- **34 établissements scolaires** dont 26 du département soit une hausse de 40 % comparé à 2017.
 - 60 % de lycées dont 11 lycées agricoles (4 du département).
 - 30 % d'écoles primaires.
 - 4 % de collèges.
 - 6 % d'étudiants.
 - Une classe CLIS et 2 IME.
- **180 heures de projets**
- Sur 1700 élèves ayant suivi un projet cette année :
 - 95 % d'entre eux ont eu une activité dans le lieu.
 - 60 % d'entre eux ont assisté à un spectacle ou un concert au Florida.
- **Les stages** : 40 semaines de stages pour 15 personnes (collèges, lycées, formations)

LES PROJETS

- **Lycée Palissy :**
 - Musique et physique.
 - À la découverte des musiques actuelles.
 - Accompagnement de groupes et création d'une scène ouverte.
 - Rencontre du groupe franco-américain By Pass.
 - Atelier Beatbox avec Tioneb.
 - Participation au concert de Gogo Penguin au Florida.
 - Accueil du Prix Palissy.
- **Lycée De Baudre :**
 - Projet de rencontres artistiques autour des langues étrangères.
 - Participation à la baston Graphique.
 - Accompagnement de groupes dans le cadre du festival des lycéens.
 - Conférence / culture musicale sud-africaine au lycée.
 - Rencontre du groupe de Soweto au lycée.
 - Projet autour du Printemps des Poètes.
- **École Elisée Reclus :** résidence artistique.
- **Lycées agricoles :**
 - Rencontre/artistiques sur 2 jours au Florida.
 - Oustal : projet d'exposition numérique.
 - Armand Fallière : projet block party – Acte 1.
- **Concert scolaire Wackids :** (12 écoles du département).
- **École St Christophe et Rostand (Nérac) :** projet slam.
- **École St Caprais de Lerm :**
 - Éveil numérique.
 - Rencontre d'artistes.
- **Collège Lavardac :**
 - Conférence / culture musicale sud-africaine au lycée.
 - Concert de BCUC/Parquet.
- **Étudiants agenais :** Concert de l'Or du Commun dans le cadre des Integra'Jeunaise et Campulsation.

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES SUR LE TERRITOIRE



Les facultés d'Agen, Lycée Bernard Palissy, lycée Jean Monet, Lycée Jean Baptiste De Baudre, Élisée Reclus/Montanou (**Agen**), René Betuing (**Le Passage**), Jean Moulin (**Boé**), IME Fongrave (**Layrac**), IME Lalande (**Bon Rencontre**), St Caprais de Lerm, Moncaut, Puysserampion, Prayssas, Duras, Feugarolle, Frégimont, collège de Lavardac, lycée Oustal (**Villeneuve**), lycée agricole Fazanis (**Tonneins**), lycée agricole Étienne restat (**Ste Livrade**), lycée agricole Armand Fallières, école St Christophe, école Jean Rostant (**Nérac**), lycée agricole de Périgueux, lycée agricole de Dax, lycée agricole de Libourne, lycée agricole de Migron, lycée agricole de Pau, lycée agricole de Blanquefort, lycée agricole de Orthez.

LE LIEU DE VIE



Le changement de la personne en charge de l'animation du bar en 2018 entraîne l'arrêt d'un certain nombre de rendez-vous organisés dans cet espace et une baisse significative de fréquentation en comparaison avec l'année précédente. Pour autant, l'activité reste en mouvement avec de nouvelles actions réalisées autour de rencontres artistiques plutôt diversifiées. Le lieu est particulièrement fréquenté par les amateurs qui trouvent en lui un espace d'expression musical apprécié.

L'arrivée d'une nouvelle salariée à ce poste laisse présager un nouveau souffle avec de nouvelles initiatives engagées dès le dernier trimestre.

LES RENDEZ-VOUS DU BAR

- L'accueil de l'AMAP du Florida tous les mardis.
- L'accueil Lou Cornal le mardi au bar.
- 4 afterworks.
- 4 scènes ouvertes.
- 1 live session.
- 1 vidéo club.
- 1 salon avec Radio Nova.
- 1 tirage au sort du Grand Défi.
- 1 raclette espagnole / Grand Défi.
- 1 Grand Défi.

DES SOIRÉES CO-CONSTRUITES

- 2 auberges espagnoles dans le cadre du concert de A à Z.
- 3 expositions.
- 1 rencontre dans le cadre de la Tournée.
- 1 performance d'Olivier Crouzel « Bon Souvenirs ».
- 1 open mic avec By Pass.
- 1 apéro Beatbox.
- 1 afterwork avec une performance de Fred Lacombe, Julien Purnot et Philippe Dumez.
- 1 baston graphique.
- 1 rencontre avec la Fédélima sur les pratiques amateurs.
- 2 restitutions de bidouilles académies.

FRÉQUENTATION

- 2000 personnes environ

LA RESSOURCE

LA RESSOURCE INTERNE

Espace privilégié des musiques actuelles en Lot-et-Garonne, le Florida offre à toute personne - usagers, publics, élu.e.s, porteurs de projets, artistes, curieux, etc.- la possibilité de s'informer, se documenter, être accompagné et conseillé...
L'accueil du public au Florida : ouvert 223 jours par an de 9h à 0h.

INFORMATION

- Presses généralistes et spécialisées, ouvrages de références.
- Un accès WIFI libre et gratuit.
- Petites annonces : recherche de musiciens, vente de matériel, offres d'emploi...
- Newsletter numérique des activités du Florida.
- La billetterie des concerts et la possibilité d'adhérer à l'association.
- Panneaux d'actualité du lieu et des autres structures.

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL

- Expertise en ingénierie de projet : grâce à son expérience, l'ADEM renseigne et peut accompagner les porteurs de projet, impulse et co-construit des projets avec les acteurs du département (associatifs et publics), participe à des colloques, etc.
- Information spécialisée en direction des musiciens.

FORMATION

Tout au long de l'année l'ADEM accueille une vingtaine de stagiaires de la 3ème à l'université sur des stages de découverte, de fin d'étude ou de professionnalisation en particulier dans le domaine du son.

LA PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS

L'ADEM-Florida mène une démarche de prévention des risques auditifs auprès des usagers et des publics, notamment par la mise à disposition gratuite de bouchons d'oreilles et de casques adaptés pour les plus jeunes sur la répétition et les concerts.
Réseau national : AGI SON.

LES BÉNÉVOLES

Une vingtaine de bénévoles sont régulièrement présents pour soutenir et aider l'équipe sur certaines missions comme la diffusion des nouvelles, l'accueil du public/concert...

INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS

- Au niveau national, l'ADEM est adhérente de la FEDELIMA et du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles). La direction siège au Conseil National du SMA en tant que représentante de la Nouvelle Aquitaine.
 - Au niveau régional, elle est adhérente du RIM (Réseau des Indépendants de la Musiques – ex RAMA) et de l'ADI (Agence Développement Innovation). Elle est sociétaire de deux SCIC : Culture et Santé et MÉDIAS CITE – Bordeaux.
 - Au niveau départemental et local, l'ADEM conforte ses liens avec de nombreux acteurs du secteur culturel, et aussi d'autres filières. Elle est adhérente de « Gascogne Environnement ».
- De plus, la Direction est mandatée pour siéger :
- pour le compte du Ministère de la Culture (personne qualifiée) à la commission «Résidences Musiques Actuelles» du Centre National de la chanson, des variétés et du jazz – CNV.
 - au Conseil d'Agence du Crédit Coopératif d'Agen pour la filière culture.

PARTICIPATIONS DIVERSES À L'ÉCHELLE RÉGIONALE ET NATIONALE

- Participation au groupe de travail sur la « co-écriture des principes d'intégration du référentiel des droits culturels des personnes aux règlements régissant la politique culturelle régionale ».
- Bordeaux / Poitiers : Intervenant sur la table ronde numérique dans le cadre du forum « entreprendre dans la culture » organisé par le Ministère de la Culture à Paris.

PARTENARIATS 2018

SOUTIEN DE PARTENAIRES POUR DES PROJETS SPÉCIFIQUES DANS LE CADRE DE LA PROGRAMMATION

• La journée internationale du détournement d'objets – 3 février 2018.

Dans le cadre de cette journée, un apéro 0 déchet a été organisé en partenariat avec l'Association Au Fil des Séounes. Cette soirée a pu être organisée grâce à :

- la Biocoop Prévert qui a fourni les légumes et fruits invendus du jour pour la réalisation de jus,
- Sud'N'Sol et la Boulangerie de la Tour qui ont fourni leurs invendus pour la réalisation de tapas,
- l'AFDAS qui a mis à disposition des vinyles pour l'animation musicale. Les vinyles diffusés étaient directement mis en vente au profit de l'Afdas.

• Les soirées Nova/Florida:

- 16 mars 2018 : Le Salon – Concert de Forever Pavot : Nova, co-organisation de la soirée.
- 5 octobre 2018 : l'Ultime Vidéo Club. Radio Nova, co-organisation de la soirée.
- AFDAS, prêt de décoration mise en dépôt-vente.
- Brasserie Natural Mystick, dégustation de bière pour annoncer le lancement de leur gamme au Houblon à la pression au bar du Florida.
- Kokoji est venu proposer une dégustation de crackers salés et muesli.
- La Médiathèque d'Agen a prêté ses coussins pour l'aménagement des studios.

PARTENAIRE DE L'ENTREPRISE ADEM FLORIDA

• Le club d'entreprises Exploreurs.

• **Vignerons de Buzet** : les Vignerons de Buzet ont soutenu l'association à hauteur de 2 000 € et ont aussi offerts des coffrets dégustation pour les artistes accueillis cette année.

• **Crédit Agricole** : le Crédit Agricole a lui aussi apporté un soutien de 4 000 € contre des invitations à des concerts et un échange de visibilité.

• **Autocars Pascal** : les autocars Pascal nous ont mis à disposition plusieurs bus, avec chauffeur, sur l'année. Nous avons notamment utilisé ces bus pour aller chercher des artistes à l'aéroport de Toulouse, ou encore emmener l'équipe à Pau pour deux jours de formation.

Le montant total des prestations fournies gratuitement au Florida est de 900 € pour l'année.

Un CERFA a été délivré à l'entreprise pour qu'elle puisse déduire fiscalement 60 % du montant de son soutien.

• **Hôtel IBIS** : dans la mesure du possible, les artistes et techniciens se produisant au Florida sont hébergés à l'Hôtel IBIS Agen Centre.

En contrepartie de ces réservations régulières, l'hôtel propose à l'association un tarif préférentiel.

Cette année, un renforcement du partenariat a été mis en place, les personnes venant à un concert au Florida et réservant une nuit à l'Hôtel Ibis pour la soirée du concert peuvent profiter de 10 % de réduction sur le prix de la chambre et bénéficier du tarif réduit sur la place de concert.

• **Restaurant l'Aubade** : un nouveau format d'Assemblée Générale a été testé en 2018 proposant un buffet pour clôturer la soirée à tous les adhérents présents.

Cela a été possible grâce au soutien du Restaurant l'Aubade qui a fait don de ce repas d'une valeur de 200 €.

• Magasin Gémo (Boé) :

Depuis septembre 2018, le magasin GEMO apporte une visibilité à la programmation et aux actions de l'ADEM Florida. Le magasin distribue en effet, à chaque passage en caisse, un marque-page de présentation de la saison en cours. Sur ce 2^{ème} semestre plus de 2 000 personnes ont ainsi pu être sensibilisés à notre programmation. Un jeu concours pour les clients du magasin a également été organisé et trois invitations pour le concert de Columbine avaient été mises en jeu.

- **Deux temps conviviaux avec les partenaires** : soirée IBEYI + la Garden Party du Florida.

Pour animer la communauté de ses partenaires et les immerger un peu plus encore dans l'univers de l'ADEM Florida, deux temps conviviaux ont été organisés cette année.

Un apéritif dinatoire en amont du concert d'IBEYI le 9 mars.

Ils ont également été conviés à partager une journée de détente à la ferme Lou Cornal, le 23 juin, en compagnie de toute l'équipe du Florida, membres du conseil d'administration, bénévoles et adhérents.

NOS PARTENAIRES RÉCURRENTS

- **AFDAS, recyclerie** : prêt de mobilier pour décoration et aménagement du bar. Mise en vente des objets prêtés.
- **AIRCA, Association intermédiaire** : distribution des Nouvelles et affiches. Embauche d'un salarié d'AIRCA 4 fois par an.
- **Ferme Lou Cornal** : co-organisation de l'ouverture de saison, repas pour l'équipe sur différentes soirées. Vente aux côtés de l'AMAP du Florida les mardis soir.
- **L'association du prix Palissy** : l'ADEM Florida est partenaire du prix Palissy depuis plusieurs années, aux côtés du Crédit Agricole, de la librairie Martin Delbert et des différents lycées participants. Pour l'année 2018, le lancement du prix qui avait traditionnellement lieu dans la grande salle du Florida a dû être organisé à la Chapelle du lycée Bernard Palissy. L'ADEM reste toutefois partenaire de l'association et en 2019 le lancement du prix devrait à nouveau avoir lieu dans nos locaux.
- **Les bouchons d'amour** : depuis 2016 le Florida est l'un des points de collecte agenais de cette association qui récolte les bouchons en plastique au profit des personnes en situation de handicap.
- **CRESS Nouvelle-Aquitaine** : L'ADEM Florida est associée au collectif « Culture et ESS » animé par la Cress Nouvelle-Aquitaine.
- **AMAP du Florida** : Après un changement de producteur l'AMAP du Florida est repartie de plus belle au printemps, passant de 10 à plus de 20 amapiens. C'est aujourd'hui l'Oasis de Malartic, gérée par Marielle Breuil, qui fournit les paniers aux amapiens, toujours les mardis soir de 18h15 à 19h. Aux côtés de Marielle, Lou Cornal fournit toujours fromages de chèvre et charcuterie et la Famille Austruy propose également du miel.

LES PARTENAIRES TYPE CE, BÉNÉFICIAIRES DE TARIFS PRÉFÉRENTIELS

Des conventions unissent l'ADEM avec plusieurs comités d'entreprises qui peuvent ainsi proposer des tarifs préférentiels à leurs membres. Pour l'année 2017, les CE et CIE concernés étaient les suivants :

- La Caisse Mutuelle Complémentaire et d'Action Sociale (CMCAS) du personnel des industries électriques et gazières d'Agen.
- Le comité d'entreprise de Sud'n'Sol.
- Le Comité inter-entreprises de Jechange.fr.
- Les sociétaires du Crédit Agricole.
- la MGEN.
- La médiathèque d'Aiguillon.

Suite aux échanges au cours de l'AG 2017, de nouveaux CE ont été démarchés et des conventions ont pu être signées avec 3 d'entre eux :

- Le temps des Cerises (Cafés Taillefer).
- De Sangosse.
- UPSA : une opération spéciale a été menée avec le CMCAS autour du concert Jeune Public des WACKIDS du 18 novembre. Un pack, parent/enfant leur été proposés. 35 de leurs adhérents sont ainsi venus visiter le lieu puis profiter du concert en famille à prix privilégié.

APPELS À PROJETS : DOSSIERS DÉPOSÉS

• Dans le cadre de son soutien aux actions sociales et culturelles dans les territoires, la Caisse des dépôts et consignations a soutenu le Concert de A à Z à hauteur de 3 000 €.

Quatre autres dossiers ont été déposés dans le cadre d'appels à projets mais n'ont malheureusement pas été retenus :

- Une demande a été adressée au REAAP 47 pour financer le projet mené avec l'école Elisée Reclus
- Une demande d'accompagnement auprès d'Aquitaine Active dans le cadre de l'appel à projets Cap'Amorçage, Parcours Développement et Impact Territorial
- Un dossier a été déposé dans le cadre du Fonds de Développement de la Vie Associative (FDVA) pour le Développement du projet numérique de l'ADEM Florida.
- Une demande de financement par la Fondation Orange pour le Festival de BeatBox 2019

LES LIEUX AYANT ACCUEILLIS LA BORNE NUMÉRIQUE

Pour l'année 2018, la borne n'a pu être mise à jour, et donc proposée aux partenaires, que sur le 1^{er} semestre. Elle a été accueillie au Point Jeune et à l'Hôtel Ibis.

ACDC 47 – Atelier Créatif de Développement Collaboratif 47

Le 28 novembre 2018, le collectif ACDC 47 a co-organisé avec le Crédit Coopératif la soirée « Sur les chemins de la Coopération ». Cette soirée s'est déroulée au Florida, en présence du Directeur National du Crédit Coopératif et de plus de 200 participants venus assister à la conférence d'Anne et Patrick Beauvillard (Observatoire de l'implicite).

Location de la salle et du studio 1

Depuis la mise en place de ce système de location, plusieurs entreprises ou associations se sont montrées intéressées, malheureusement aucune demande n'a pu encore aboutir, les dates demandées ne correspondant pas avec l'activité du lieu.

SOUTIEN DE L'ADEM FLORIDA À D'AUTRES STRUCTURES

Le partenariat reposant sur une certaine forme de réciprocité, dès qu'elle le peut, l'ADEM Florida aide les associations locales avec lesquelles elle partage des valeurs.

- Sur l'année 2018 ce soutien s'est essentiellement matérialisé par le prêt de chiliennes ou encore la mise à disposition d'un stand ou d'un espace lors d'évènements.
 - Prêt des chiliennes accueil jeunesse ville d'Agen, le 12 avril
 - Prêt des chiliennes à BamBam Prod le 2 juin (Une nuit à la Ferme – à Lou Cornal)
 - Prêt des chiliennes pour Pampaligossa le 7 juillet
 - Prêt des chiliennes à BamBam Prod le 25 août (Pauz' Electronik – Villeneuve/Lot)
 - Prêt des chiliennes à Zébrapois le 9 septembre (Zébra Ecopartie à Puymirol)
 - Coopérative Agenaise : stand d'info sur leur asso / projet lors de l'Afterwork du 18 octobre 8.
- Prêts techniques (réalisé dans le cadre de partenariats) en direction de : Festival de la Prairie (Agen), Conservatoire, association BamBam Prod (Villeneuve), Foyer La Couronne (Boé), centre social de Montanou (Agen), Au Fil des Séounes (47), Staccato (Miramont) Cyril LACOMBE, Hamid KATEB.

LES PARTENARIATS 2018

| LIEU | STRUCTURES / PARTENAIRES | QUOI ? |
|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| AGEN | Théâtre municipal | Partenariat / concert |
| | Conservatoire | DEM musiques actuelles |
| | Service jeunesse | Projet numérique |
| | Médiathèque | Prêt de matériel |
| | Centre social / Montanou | Projets / Accès concert |
| | Centre social Tapie | Projet / Accès concert |
| | Prison Montaigne | Concerts |
| | L'ENAP | Atelier |
| | Lycée Palissy | Projets artistiques |
| | Lycée De Baudre | Accompagnement musical / projets |
| | Lycée Lomet | Concert |
| | École primaire Elisée Reclus | Projet |
| | École maternelle St Caprais | Projet |
| | La Streetarterie | Projet |
| | Monte le son | Partenariat |
| | Asso. Exposante Fixe | Expo |
| | La Prairie | Partenariat |
| | AFDAS | Déco nova / grand défi... |
| | Radio Bulle | Emission de radio / Atelier Studio 5 |
| | Chapelle du Martrou | Concert / conférence |
| | Restaurant Aubade | Partenariat |
| | AMAP du Florida | Tous les mardis au Florida |
| | RESEDA (Candélie) | Accueil ateliers réguliers |
| | Point Jeunes | Accueil borne / Projet |
| | Ligue de l'enseignement | ACDC 47 |
| | Crédit Coopératif | ACDC 47 |
| | Biocoop | ACDC 47 |
| | MACIF | ACDC 47 |
| | Crédit Agricole | Partenariat |
| | Cars Pascal | Partenariat / Prêt de bus |
| Hôtel Ibis | Partenariat | |
| Facultés et agglomération | Integra'Jeunaises | |
| Bouchons d'amour | Point de collecte | |
| AGGLOMÉRATION | | |
| FOULAYRONNE | Lycée Jean Monnet | Concert |
| LAYRAC | IME Fongrave | Projet slam |
| LE PASSAGE | Ville | Scène ouverte / festival |
| | École René Betuing | Concert |
| PONT DU CASSE | ITEP Fourtic | Concert |
| | Accueil de Loisirs Polyglottes | Projets |
| BON ENCONTRE | Accueil de Loisirs St Féréol | Projet numérique / séminaire |

| | | |
|---------------------------|--|---|
| BON ENCONTRE | IME Lalande Polar'Encontre | Projet slam / numérique Accueil concert |
| BOÉ | Foyer La Couronne Magasin Gémo Ecole Jean Moulin | Ateliers musicaux Partenariat Concert |
| | La Candélie CHD | Projet studio 5 |
| | RESEDA Candélie | Projet percussion |
| ESTILLAC | Kokoji | Dégustation soirée Nova |
| | Sud'N'Sol | Partenariat |
| ST CAPRAIS DE LERM | École maternelle | Projet |
| LOT ET GARONNE | | |
| VILLENEUVE S/LOT | Prison Eysses / SPIP 47 | Projet carcéral |
| | Lycée L'Oustal ITEP | Projets artistiques Concert |
| PUYMIROL | Zebrapois | Prêt transat |
| NÉRAC | École Jean Rostand | Projet slam |
| | École St Christophe | Projet slam |
| | Espace d'Albret | café slam + concert |
| | Lycée agricole A. Fallieres | concert |
| TONNEINS | Lycée agricole Fazanis | Projet musical |
| MARMANDE | Office de Tourisme Val de Garonne Tek a(rt) Ticket | Garocamp Intervention |
| FUMEL | After Before | Création |
| STE BAZEILLE | MFR | Projet musical |
| STE LIVRADE | Lycée Etienne Restat Cinéma l'Utopie | Concert Création |
| BUZET | Vignerons de Buzet | Partenariat d'entreprise |
| PORT STE MARIE | Brasserie Natural Mystick | Dégustation / Lancement gamme |
| LAVARDAC | Collège | Projet + Concert |
| FRÉGIMONT | École primaire | Concert |
| FEUGAROLLE | École primaire | Concert |
| DURAS | École primaire | Concert |
| MONCAUT | École primaire | Concert |
| PRAYSSAS | École primaire | Concert |
| PUYSSERAMPION | École primaire | Concert |
| ST-ROMAIN-LE NOBLE | Au fil des Séounes | Prêt transats / ACDC 47 |
| HORS DEPARTEMENT | | |
| BORDEAUX | Radio Nova CROUS | Partenariat / Projets Compulsations |
| PÉRIGUEUX | Lycée agricole | Projet |
| DAX | Lycée agricole | Projet |
| LIBOURNE | Lycée agricole | Projet |
| MIGRON | Lycée agricole | Projet |
| PAU | Lycée agricole | Projet |
| BLANQUEFORT | Lycée agricole | Projet |
| ORTHEZ | Lycée agricole | Projet |

RÉPARTITION DES PARTENAIRES SUR LE TERRITOIRE



II/ BILAN D'ACTIVITÉ 2018 CÔTÉ ENTREPRISE À BUT NON LUCRATIF

1- CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE L'ANNÉE 2018

A- GESTION BUDGÉTAIRE – EXERCICE 2018

Ce chapitre met en lumière l'historique de l'ADEM sur les 12 mois écoulés de l'année 2018.

Note importante - Le festival des INSTANTS PERCHÉS tenu en 2017 et porté par le collectif CACTUS.

Rappel :

1/ Le collectif CACTUS se compose de six structures morales : L'escalier qui monte, la Streetarterie, la Prairie, Monte le Son, les Montreurs d'image et l'ADEM-FLORIDA.

2/ Une convention spécifique reliait les structures sur cet événement, signés le 22 mars 2017. À cette dernière, un avenant, signé le 3 mai 2017 spécifiait qu'en « cas de bénéfice sur l'action, il serait réaffecté dans son intégralité pour l'organisation d'une action commune dans le courant de l'année 2018. Dans le cas contraire et avant le 20 décembre 2018, ce bénéfice serait impérativement partagé entre les structures membres à CACTUS, à hauteur de 1/6ème ».

Le 19 décembre 2018, le collectif CACTUS s'est réuni. Aucun événement n'ayant pu se réaliser en 2018, est procédé à la clôture du dossier : partage à hauteur de 1/6ème du bénéfice s'élevant à 12318€ et clôture du sous-compte bancaire créé spécialement pour cette manifestation. Soit l'ADEM a reversé au total 10265€.

Par convention et dans un souci de pertinence, de transparence, les prochains chapitres, sauf le A1 - Résultat, s'attacheront à analyser et apporter un éclairage sur le budget, hors Instants Perchés - "IP", qui a impacté les exercices 2018 et 2017.

A1- LE(S) RÉSULTAT(S)

Rappel : L'ADEM est non assujettie à la TVA.

| Exercices clos <i>Avec Instants Perchés</i> | 2018 | 2017 |
|--|-----------------|------------------|
| Charges | 870 823 € | 973 206 € |
| Produits | 867 087 € | 908 152 € |
| Résultat (avec les IP) | -3 736 € | -65 054 € |

| Exercices clos <i>Sans Instants Perchés</i> | 2018 | 2017 |
|--|----------------|------------------|
| Charges | 860 558 € | 885 039 € |
| Produits | 867 087 € | 808 480 € |
| Résultat (sans IP) | 6 529 € | -76 559 € |

Il est nécessaire ici, de faire le distinguo entre les Résultats des exercices 2018 et 2017, avec et sans les Instants Perchés.

A2 – LES POINTS SAILLANTS EN CHARGES ET PRODUITS

La gestion budgétaire explicite le compte de résultat de l'exercice 2018¹ élaboré et visé par notre cabinet d'expert-comptable « Lopès, Verdon & associés » (Bdx).

Cette gestion, tout comme la comptabilité sont gérées de manière analytique, permettant de donner une vision détaillée par activité/action, en somme d'identifier les coûts des différentes fonctions assumées par l'entreprise, en charges et en produits.

1 : Annexe 1 - Budget analytique 2018 - en charges et produits.

MÉTHODOLOGIE ANALYTIQUE AU SEIN DE LA STRUCTURE :

1/ Choix d'organiser en trois grandes sections spécifiques le budget, aussi bien en charge (dépenses) qu'en produit (recettes) :

• **“Activité”**, en référence à nos missions, qui se décline en 6 pôles d'activité :

- Diffusion : artistes programmés dans la salle et/ou hors les murs.
- Accompagnement Artistiques & Pratiques amateurs : résidences d'artistes (création), les cours, la répétition...
- Action culturelle : en direction des scolaires, établissements spécialisés, etc., et les ateliers numériques,
- Ressource : missions auprès des réseaux professionnels, forums professionnels, ACDC 47, Garden Party, etc.,
- Vie du Lieu : événements organisés dans l'espace bar (Scènes ouvertes, expo, rencontres artistes, etc.),
- Bar : la gestion du bar (approvisionnement, recettes).

→ Le pôle numérique nourrit l'ensemble du projet. Ce volet est donc réparti dans les missions ci-dessus.

Dans cette section “Activité”, la masse salariale dédiée aux différentes actions, hors équipe permanente, correspond aux artistes, agents de sécurité, intervenants, profs de musique, techniciens, barman, etc.

• **“Production Générale – PG”**, qui traduit la “structure en ordre de marche”. À savoir : une équipe permanente professionnelle, pour mettre en oeuvre le Projet Artistique, Culturel & d'Entreprise – PACE, et, tout ce qu'il faut pour faire fonctionner le lieu (Eau, électricité, chauffage, maintenance, assurances, honoraires, fournisseurs, etc.).

• **“Flux financiers”**, correspond aux aspects financiers (agios, intérêts, etc.) ainsi qu'aux dotations (amortissements, reprises, autres) et des transferts de charges (concerne uniquement les Produits).

2/ Choix de faire le distinguo entre Subventions d'exploitation et celles à projets fléchés :

• **Subvention d'exploitation** - *Compte 74* : Ces sont les moyens financiers attribués par les collectivités et l'État/DRAC, pour le fonctionnement général et la mise en oeuvre du Projet. Ces soutiens contribuent à asseoir le modèle économique de la structure de façon à assurer la pérennité du projet d'intérêt général que porte l'association.

→ Par choix analytique, ces subventions sont inscrites dans la section “PG”.

• **Subvention/Aide à projet fléché** - *Compte 74 Bis* : ce sont des aides fléchées (subvention ou autre), complémentaires à la capacité d'autofinancement d'une action par l'association. Elles peuvent provenir de dispositifs singuliers tant au niveau public que privé, tels que la politique de la ville, l'éducation artistique et culturelle, les commissions du CNV, des appels à projets, etc. Ces aides sont donc ponctuelles et varient d'un exercice à l'autre.

Elles signalent également la dynamique d'ingénierie de projet et partenariale portée par l'équipe salariée.

→ Par choix analytique, ces subventions/aides sont fléchées sur les projets dédiés et sont donc inscrites dans la section “Activité”.

| Budget GLOBALES <i>Sans Instants Perchés</i> | Exercice 2018 | Exercice 2017 | Variation Charges | Exercice 2018 | Exercice 2017 | Variation Produits |
|---|------------------|------------------|----------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| | CHARGES | | | PRODUITS | | |
| Activité | 271 441 € | 290 418 € | -6,53% | 241 591 € | 216 609 € | 11,53% |
| Production Générale | 554 058 € | 537 465 € | 3,09% | 559 228 € | 526 746 € | 6,17% |
| Flux financiers : | | | | | | |
| Frais except., financiers, autres | 2 473 € | 102 € | 2325% | 414 € | 240 € | 72,43% |
| Dotations (amort., reprises) | 32 586 € | 57 054 € | -42,89% | 16 690 € | 37 356 € | -55,32% |
| Transfert de charges | | | | 49 164 | 27 529 | 78,59% |
| TOTAL | 860 558 € | 885 039 € | -2,77% | 867 087 € | 808 480 € | 7,25% |

Concernant la section "Activité"² : d'une année à l'autre, cette section est extrêmement variable, puisqu'elle dépend des actions mise en oeuvre.

- En charges, comparée à 2017, une baisse de 6,53% (19K€) est mesurable. En effet, l'année précédente s'est construite autour de 3 projets d'envergures : Projet "Carcéral" avec les artistes Olivier Cruzel/Tioneb/KKC, le projet "PLACARD" avec les chercheurs d'UBIC, le projet "ACDC" avec la venue de conférenciers.

- En produits, la hausse est de 11,53% (25K€). Cette hausse provient de plusieurs éléments, dont le plus saillant concerne les recettes de billetteries, qui augmentent de 82% (+32,8K€) !

Concernant la section PG :

- En charges, comparée à 2017, une hausse de 3,09% (16K€) se distingue. Cette augmentation se concentre essentiellement sur les "honoraires formation" du compte 62 "Autres services extérieurs" (voir Annexe 1). La variation est de 14,7K€ (+232%) et concerne le plan de formation de l'équipe permanente. (Voir SB2-b)

- En produits, la hausse est de 6,17% (32,5K€). Un unique élément à cette augmentation... Notre demande d'aide auprès du Centre National des Variétés (CNV) dans le cadre de sa commission 1 "Aides aux structures en difficulté" qui après délibération a attribué à l'ADEM, 35K€. **Cette aide est donc fléchée et ponctuelle.**

Concernant la section "Flux financiers" :

→ Frais except., financiers, autres :

- En charges : comparée à 2017, l'augmentation est 2,4K€. Elle se scinde dans 2 sections du budget.

• Pour la section "Activité" : 667€ correspondent au projet ACDC de 2017, dont l'aide de la Région (9K€) a été proratisée. Ce montant nous a été communiqué en mars 2018.

• Pour la section "PG" : 1,2K€ correspondent à une réaffectation de rapprochement bancaire, concernant là aussi l'année 2017.

- En produits : RAS

→ Dotations (amort., reprises, etc.) : que ce soit en charges et en produits, cette ligne correspond aux investissements et suivent une mécanique comptable, d'où le différentiel.

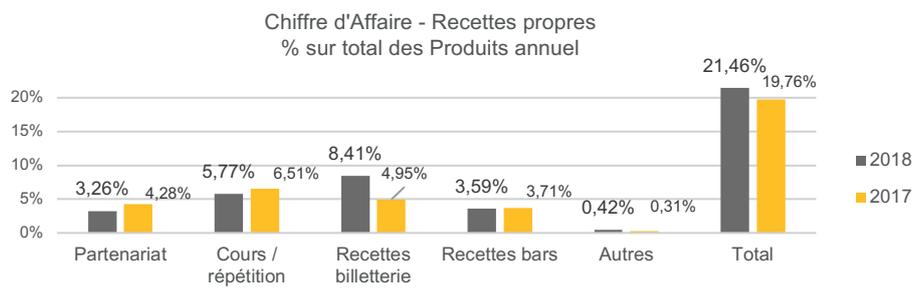
→ Transfert de charges : concerne uniquement les produits.

Comparé à 2017, la hausse est de 78,59% (21,6K€). Cette hausse provient prioritairement du remboursement des frais (coût pédagogique, hébergement, transport, repas) liés au plan de formation de l'équipe permanente, par notre Opérateurs de Compétences – OPCO / UNIFORMATION. La variation est de +215,58%, soit 18K€.

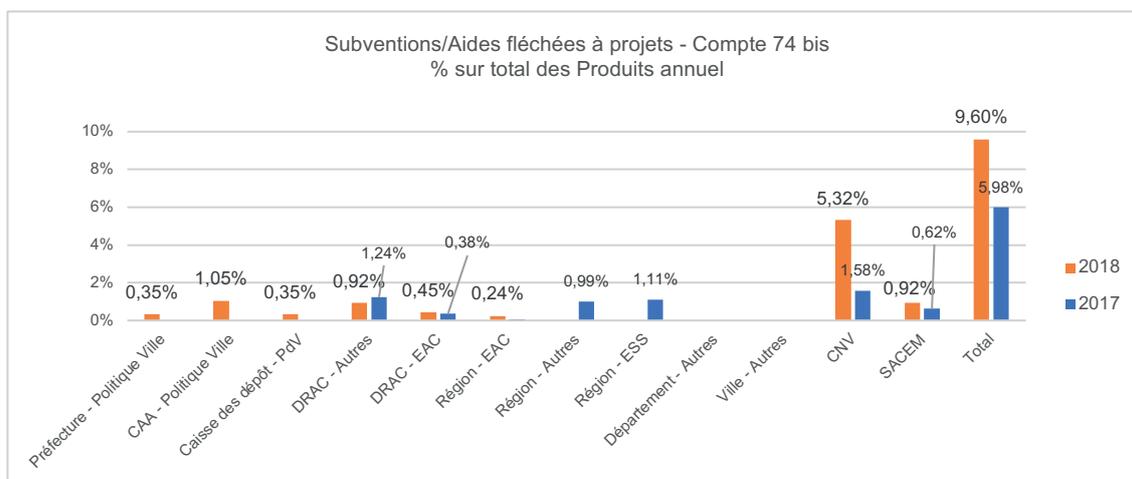
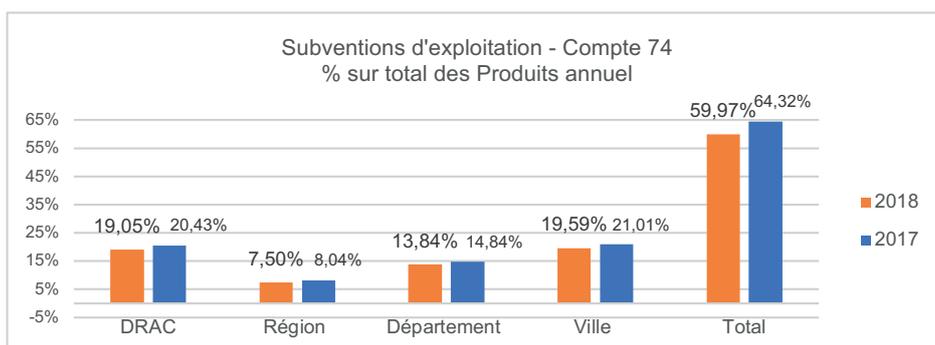
.....
2 : Voir section précédente et Annexe 2 – tableau programmation des concerts (artistes, provenance, style, tarifs, fréquentation totale)

A3- QUELQUES ÉCLAIRAGES - GRAPHIQUES

a- Chiffre d'affaire (compte 70)



b- Les subventions (compte 74 et 74bis)

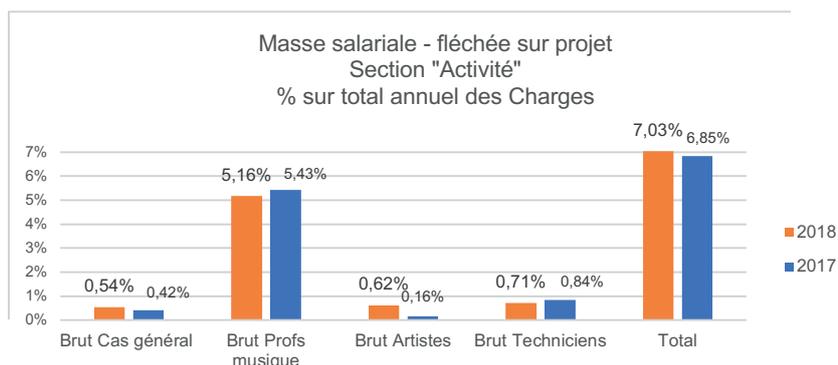


c- Masse salariale / salaire BRUT (compte 64)

→ Sur budget de la section « Activité »

La masse salariale fléchée sur les actions se situe dans la section du budget "Activité".

NB : le Cas général correspond ici aux agents de sécurité, au barman, aux intervenants, etc.

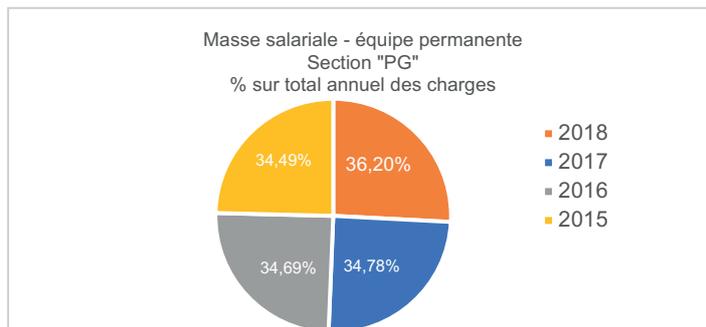


→ Sur budget de la section "PG"

Seule la masse salariale (salaire brut) de l'équipe permanente figure dans cette section.

Elle pèse 36,20% sur les charges. La variation entre 2017 et 2018 est de +1,42%. (Voir en SB2)

Voyons son évolution sur les 4 dernières années écoulées ...



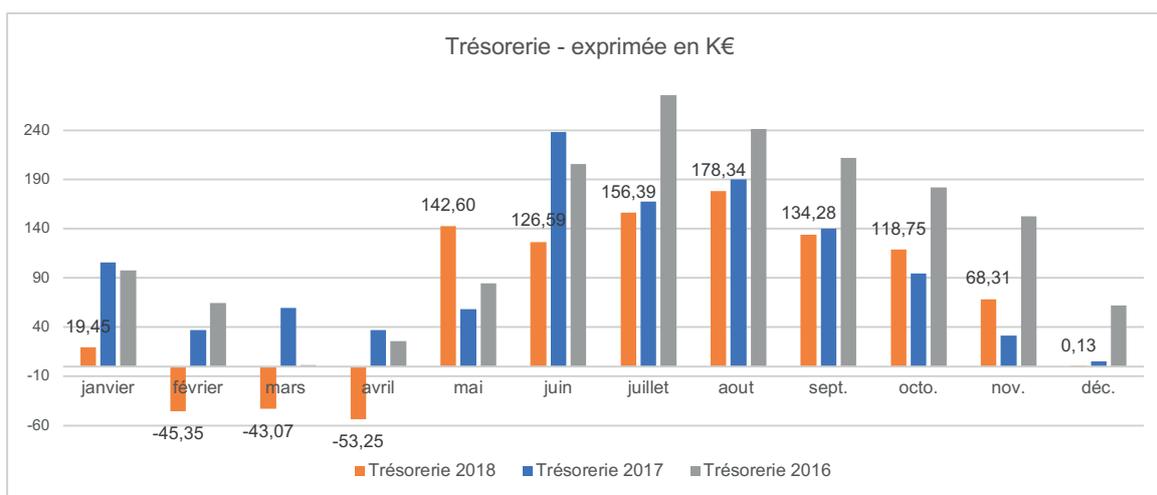
A4- LA TRÉSORERIE

La trésorerie correspond à "l'argent sonnante et trébuchant" dont dispose la structure sur l'année écoulée.

Elle dépend du versement des subventions d'exploitation, des aides fléchées aux projets dédiés, et bien sûr, des charges courantes et des produits entrants liés aux sections du budget, Activité et PG.

Il est intéressant de percevoir, combien d'une année à l'autre la trésorerie fluctue, d'où le graphique ci-dessous.

Concernant l'année 2018, son démarrage aura été plutôt difficile ...



A5- LES INVESTISSEMENTS

Rappel : en 2017, le programme d'investissement conçu dès 2016 était en suspens.

Volet 1 : Investissement porté par la Ville. Concerne la rénovation et mise en conformité et sécurité technique du « pont de scène » de la salle du FLORIDA.

→ Estimation du coût 90K€.

Volet 2 : Investissements portés par l'ADEM. Ce plan d'investissement se construit dans la cohérence des besoins de la structure. Il est pensé dans la réalité des technologies actuelles (veille technologique), prend en compte les perspectives d'utilisation et d'adaptabilité à long terme, une meilleure gestion logistique et de maintenance. Aussi ces nouveaux équipements par leur ergonomie (poids, fonctionnalités, rapidité d'exécution, etc.) décuplent les possibilités d'utilisation.

Les acquisitions concernent, la salle de concert (lumière, son/micros, vidéo et home studio mobile), le studio 5 (numérique) par des acquisitions spécifiques aux enfants (4 à 5 ans), ordinateurs pour l'équipe permanente et du remplacement des équipements du bar et rénovations de l'espace.

→ Le prévisionnel du volet 2, s'élève à **189 287 € TTC**.

L'année 2018 voit le plan d'investissement confirmé sur ces 2 volets, permettant non seulement sa reprise mais également d'effectuer, sur le volet 2, les 1ères acquisitions (studio 5), dès septembre.

Sur le volet 1 : La direction a apporté son aide à la Ville pour constituer un dossier auprès du Centre National des Variétés – CNV dans le cadre de la commission 6 "Aide aux investissements". La demande s'élève à 17K€ (représente 30% du budget).

Sur le volet 2 :

→ Le budget du Plan d'investissement

Les subventions d'investissement se calent sur le prévisionnel (devis) des équipements éligibles, à savoir ceux de la Salle et du Studio 5, s'élevant à 145 316€, soit 77% ; restant à la charge de l'association 23% du budget (44K€). Ce qui est de coutume. Malgré les concertations engagées avec l'ensemble des partenaires publics depuis fin 2016, ce schéma prévisionnel subira quelques changements...

Concernant la part de financement de l'association (44K€), dès le départ nous savions qu'il nous faudrait chercher des compléments, notre trésorerie ne permettant pas d'assurer les acquisitions.

C'est pourquoi, par anticipation en janvier 2017, lorsque nous déposons notre dossier auprès du CNV, nous faisons également la demande pour une avance de trésorerie de 20K€ (aide remboursable sur 2 ans) afin d'assurer les achats des nouvelles acquisitions.

Ce "prêt" à taux "0" nous a été accordé et a été sécurisé en attendant le lancement du plan. Depuis août 2017, l'ADEM rembourse 1111€/mois au CNV – finalisation en décembre 2018.

| | | |
|---|-------------------------|------------------------|
| Montant prévisionnel sur devis du Plan d'investissement (volet 2) | 189 287 € | |
| Montant des équipements éligibles | 145 316 € | 77% |
| À la charge de l'ADEM-FLORIDA | 43 971 € | 23% |
| | Aides attribuées | Aides demandées |
| Part des Partenaires sur équipements éligibles : | 124 328 € | 66% |
| | | 145 316 € |
| DRAC | 27 000 € | 19% |
| Région - sur le HT | 24 164 € | 17% |
| Département | 10 000 € | 7% |
| Ville | 28 994 € | 20% |
| CNV | 34 170 € | 24% |
| | | 28 994 € |
| | | 34 170 € |
| Après attribution des subventions - Restant à la charge de l'ADEM-FLORIDA | 64 959 € | 34% |

À cette même période, nous avons également contacté Aquitaine Active et le Crédit Coopératif d'Agen pour envisager un emprunt à hauteur de 20K€. Mais lorsque le Département, en juin 2018, confirme son aide à 10K€ au lieu des 29K€ attendus, **nous n'avons plus le choix, il faudra emprunter 40K€...** Fin août, en partenariat avec Aquitaine Active et le Crédit Coopératif d'Agen, est constitué le dossier qui sera validé en octobre de cette même année. Nous obtenons le prêt de 40K€ à rembourser sur 5 ans.

→ Calendrier prévisionnel de réalisation

Volet 1 : de juin à juillet 2019

Volet 2 : de septembre 2018 à juillet 2019

B- LES RESSOURCES HUMAINES (RH) ET ORGANISATION STRUCTURELLE

B1- POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES

La politique de ressources humaines "s'adapte à" ou "tend vers" la politique de l'association par les valeurs qu'elle porte. **Le capital humain en est le cœur.** En effet, chaque femme, homme, devenu salarié de l'association donne de son temps de vie pour faire croître et développer la structure. Il est primordial de prendre soin de ce capital humain afin de le développer et aussi de le pérenniser, dans le but d'un épanouissement tant professionnel que personnel, pour chacun.

Cette vision de la politique RH doit aussi prendre en compte le contexte... les contextes :

1/ D'un point de vue global, les Projets de nos structures sont par nature complexe et se définissent en lien avec le territoire d'implantation, sa géographie, sa sociologie, etc. C'est ce qui fait d'ailleurs toute la mixité des Projets portés par les SMACs et dont la pluridisciplinarité des activités (concerts, actions culturelles, cours de musiques, répétitions, résidences de création, etc.) ne concerne qu'une partie.

2/ Ainsi, le projet de l'ADEM dispose de deux **singularités**. La 1^{ère}, sa **pluridisciplinarité engagée** depuis sa création et qui apporte tout le sens au Projet global ; la 2^{de}, qu'elle partage **avec très peu d'autres SMACs en France**, **l'emplacement du bâtiment : LE FLORIDA, se situe en centre-ville !**

Ces deux spécificités sont une réelle chance et c'est ce qui fait de ce lieu un véritable espace d'expressions, de vie, d'échanges. Mais, l'impact est également conséquent, notamment sur l'amplitude d'ouverture du lieu (de 9h à 0h du mardi au samedi – hors concerts en salle) et la capacité des ressources humaines disponibles et mobilisables. Dès 2010, le manque d'effectif se constate. En 2015, la direction remet aux instances de gouvernance sa stratégie RH, développée sur 3 ans et permettant de pallier en partie la problématique (plusieurs fonctions assurées par la direction, équilibre précaire quand un salarié vient à manquer, heures supplémentaires conséquentes, ...). Cette dynamique s'est alors confrontée de plein fouet aux impératifs économiques, mais reste effective et demande sans doute de s'y pencher sérieusement. **Il en va de la responsabilité de chacun.**

En d'autres termes, la politique RH portée par la direction depuis 2010, se fonde sur :

- Toute embauche, pérennisation de poste se fait en fonction des besoins réels de l'association au regard de sa réalité économique et **en écartant tout profit d'une politique salariale opportuniste** (exemple : abus sur le nombre de contrat aidé, les services civiques),
- L'appropriation des valeurs de la structure et l'implication des salariés au quotidien et dans la bonne marche de la structure passe, par la pérennisation des postes - CDI, - le professionnalisme de l'équipe est une plus-value et permet le développement de la structure,
- le dialogue, la transparence et l'équité se pose dans la réciprocité des échanges
- la responsabilisation des enjeux d'employabilité et de Gestion prévisionnelle des Emplois et Compétences - GPEC

Politique et stratégie de RH sont intimement liées (!) et au fur et à mesure, leurs évolutions se déploient dans une dynamique qui tend à "travailler autrement". Chacun d'entre nous dispose certes de compétences liées aux missions du poste occupé, mais chacun a également des compétences connexes, à prendre en compte. Le but aujourd'hui est de glisser vers une organisation du travail en "mode projet" au regard du "mode pyramidal" - du haut vers le bas - qui présente des limites certaines. **Ce passage, ce changement de "paradigme" ne se décrète pas ... il se construit sur le temps long.**

Ainsi, le but de la politique RH engagée par la direction est de **tendre vers la soutenabilité de nos pratiques**, pour transcender les passions et non se faire dévorer par elles !

B2- LES RESSOURCES HUMAINES

a- Sur l'exercice 2018

| Répartition des équipes Exercice 2018 | | | | | | | En 2017 | |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------|----------------------|--------------|---------|---------|
| Equipes | M.S.* (brut) / Total des Charges | ETPT** | Genre | | MS / Tot. Charges | ETPT** | | |
| | | | F | H | | | | |
| EQUIPE PERMANENTE <i>Budget section PG</i> | 12 CDI | 35,77% avec les IP 12,73 | 4 | 8 | 31,63% | 12,4 | 12 CDI | |
| | 3 CDD | | 2 | 1 | 34,78% | | 1 CDD | |
| | Service civique | 1 personne | - | 1 | | | | 2 pers. |
| EQUIPES ACTIVITÉS <i>Budget section Activité</i> | Vacataire bar | 0,03% | 0,01 | - | 1 | 0,04% | 0,02 | |
| | Vacataire sécurité | 0,39% | 0,10 | 3 | 6 | 0,37% | 0,10 | |
| | Profs musique | 5,29% | 1,10 | - | 6 | 5,53% | 1,19 | |
| | Artistes intermittents | 0,62% | 0,17 | - | 19 | 0,16% | 0,04 | |
| | Techniciens intermittents | 0,71% | 0,16 | 1 | 6 | 0,84% | 0,22 | |
| TOTAL (hors IP) | 43,23% | 14,27 | 10 | 48 | 41,72% | 13,98 | | |

| Effectif total - Exercice 2018 | | En 2017 |
|--|--------------|--------------|
| Nombre fiches de payes émises par l'ADEM | 338 | 332 |
| Nb salarié embauché - Equipe permanente | 15 | 16 |
| Nb salarié embauché - Equipes Activités | 42 | 34 |
| TOTAL effectif (hors serv. Civique) | 57 | 50 |
| TOTAL ETP sur année | 14,27 | 14,28 |

* M.S. : Masse Salariale, en brut

** ETPT : Equivalent Temps Plein Travaillé

b- Équipe permanente – bilan social

→ Effectif au 31 décembre 2018 : 12 CDI et 2 CDD-PEC

| Au 31 décembre 2018 - ÉQUIPE PERMANENTE | | | | | |
|---|-----------------------------|--|-----------------|-------------------|--------------|
| Date embauche | Nom-Prénom | Fonction | Type de contrat | Grade / CCNA | ETP |
| 15/11/1994 | BENETEAU Florent | Co-dir & Directeur artistique | CDI | Cadre | 1,00 |
| 12/11/2009 | ROSSI Gabrielle | Co-dir & Directrice administrative | CDI | Cadre | 1,00 |
| 01/10/1995 | BARATIE Jérôme | Directeur Technique | CDI | Cadre | 1,00 |
| 24/11/2016 | AFKIR Fatima | Chargée d'adm., compta. et social | CDI | Agent de Maitrise | 1,00 |
| 01/02/2012 | BAILLY David | Chargée Com. | CDI | Agent de Maitrise | 0,86 |
| 10/10/2006 | PANIAGUA Olivier | Chargé multimédia | CDI | Agent de Maitrise | 1,00 |
| 01/10/2016 | GIMENEZ-GUILLEM Pierre-Mary | Animateur multimédia | CDI | Employé | 0,86 |
| 01/09/2016 | GUERRE Sylvie | Chargée DD & partenariats privés | CDI | Employé | 1,00 |
| 23/10/2014 | DEBORDE Juliette | Chargée accueil, billetterie & publics | CDI | Employé | 1,00 |
| 02/11/2011 | BERTHOUMIEUX Loïc | Régisseur son | CDI | Employé | 1,00 |
| 01/09/2012 | BACCOMO Gaby | Régisseur son | CDI | Employé | 1,00 |
| 22/03/2016 | JANSENS Manuel | Régisseur son | CDI | Employé | 1,00 |
| 15/02/2018 au 14/02/2019 | LEVITRE Julie | Accueil artiste & bar | CDD-PEC | Employé | 0,86 |
| 02/10/2018 au 01/10/2019 | CASLANI Alexis | Assistant communication | CDD-PEC | Employé | 0,86 |
| TOTA ETP : | | | | | 13,43 |

La mission en service civique (dispositif Régional porté par le RIM) de Bruno BARATON s'est terminée le 30 juin 2018.

Points importants de cette année :

Dans la dynamique de la politique et stratégie RH (voir SB1), deux décisions sont prises pour pallier le manque d'effectif et "décharger" une partie de l'équipe en poste :

→ Arrivée de Julie LEVITRE, le 15 février 2018, sur le poste "Accueil artistes et bar", en CDD-PEC³ de 1 an / 30h hebdo. En janvier 2018, nous apprenons la relance du dispositif de contrat aidé par l'État, contrat PEC. Dans l'urgence un dossier est déposé auprès du Pôle-Emploi, et un recrutement est effectué.

→ Le pôle "communication"

Depuis quelques années nous accueillons des services civiques sur la mission de "soutien aux actions de communication". L'accompagnement par le chargé de communication est certes intéressant pour ces jeunes personnes, mais en contrepartie, le salarié qui est seul à assurer les missions de son poste, se retrouve dans une situation de charge de travail conséquente, court après le temps, ce qui engendre inévitablement une charge mentale plus lourde.

Le choix a été sans appel ... Une fois de plus il en va de la soutenabilité d'un poste et également d'une orientation forte de la direction à faire que la communication de la structure passe au cran supérieur.

Aussi :

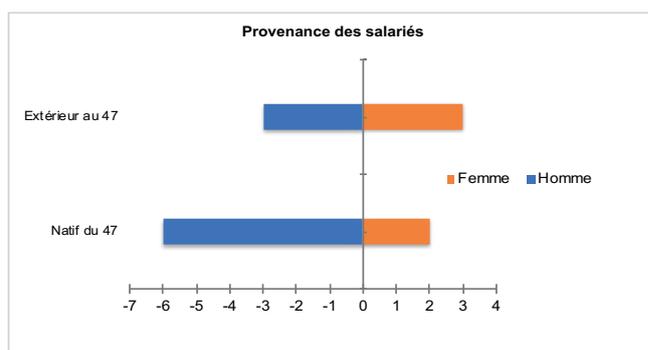
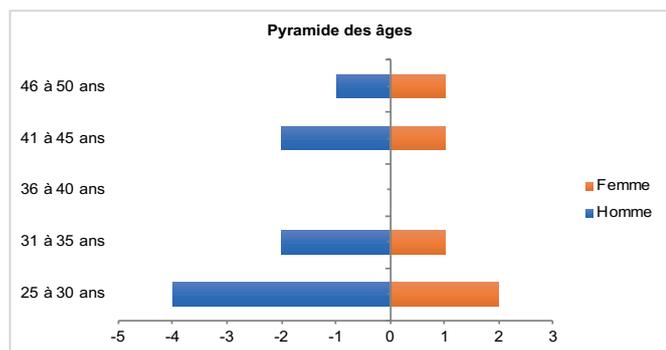
1/ En août : est procédé au recrutement d'un "assistant communication" (création de poste), dans le cadre du dispositif PEC. Alexis CASLANI arrive le 2 octobre 2018, en CDD-PEC de 1 an / 30h hebdo.

2/ En octobre, lors de l'entretien professionnel de David Bailly (chargé de communication), la direction a validé dans le cadre de son contrat en CDI 30h, le passage à 35h au 1er janvier 2019. Suite à discussion en décembre, et d'un commun accord entre le salarié et la direction, cette mise en place est reportée pour raisons familiales (indisponibilité les samedis).

→ Concernant ces 2 contrats en CDD-PEC, la direction vise le renouvellement sur une 2^{ème} année, et est en contact avec le Pôle Emploi, avant de pérenniser les 2 postes en CDI.

³ : Le nouveau dispositif contrat Parcours Emploi Compétences, remplace le CUI-CAE. L'aide est de 50% sur 20h avec l'obligation de former le salarié, dans la contrainte d'un minimum de 50h de formation.

Pyramide des âges, genre H/F et provenance des salariés



Entretiens professionnels et annuel

En adéquation avec l'activité du lieu, ils se sont déroulés sur 2 périodes :

- du mardi 23 au vendredi 26 octobre : à concerner 6 salariés.
- du mercredi 7 au vendredi 9 novembre : à concerner 5 salariés.

→ L'entretien annuel – tous les ans : à partir d'un formulaire à remplir par chacun des salarié-e-s, il est le temps où chacun exprime librement son vécu au cours de l'année N. Il est aussi et surtout, le moment pour définir les besoins en formation, lorsque l'entretien professionnel est à N+1.

Pour la 1^{ère} fois, les entretiens annuels ont été conduits par les responsables de Pôle.

→ L'entretien professionnel – tous les 2 ans : la loi du 7 mars 2014 introduite au sein du code du travail dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle (Loi 2014 – 288, Article L6315-1), rend l'entretien professionnel obligatoire pour les entreprises.

L'entretien professionnel, est le moyen de construire ensemble le projet professionnel du salarié en cohérence avec les besoins de l'entreprise et les évolutions du secteur d'activité.

La direction conduit l'ensemble des entretiens professionnels.

Quant à la direction, rendez-vous a été pris avec le Président de l'ADEM pour conduire les entretiens, en janvier 2019.

Plan de formation 2018

| Noms des salariés | Intitulé du poste | Intitulé formation | Organisme de formation | Période | Durée en h | Prise en charge | | |
|--|---------------------------------------|--|---------------------------|-------------------|------------|-------------------|-------------------|--------|
| | | | | | | OPCA | ADEM | |
| Fatima AFKIR | Chargée compta, social, admin | Maîtriser les dimensions comptables de la gestion | AGECIF Paris | Décembre | 35 | 2 930 | 40 | |
| Juliette DEBORDE | Chargée accueil, billetterie, publics | Mieux connaître ses publics | AGECIF Paris | Novembre | 21 | 1 691 | 37 | |
| Manuel JANSSENS | Régisseur son | Habilitation Électrique NF C 18-510 Opérations d'Ordre Électrique – BR | FORVALYS Toulouse | Mai | 21 | 800 | 0 | |
| Sylvie GUERRE | Chargée DD et partenariat privés | Abode Illustrator CS6/CC | OFFICE FORMATION Toulouse | Mars | 21 | 1 145 | 60 | |
| Équipe Permanente | 13 salariés permanents | Vers une organisation Agile | LES VIGIES Bordeaux | de mars à juillet | 63 | 15 190 | 0 | |
| Gabrielle ROSSI | Co-directrice | Collège des Hautes Études du Développement Durable - 2017 à 2018 | APESA Pau | de janvier à mai | 63 | 4 270 | 447 | |
| Jérôme BARATIÉ | Directeur technique | Recyclage SST | CIST Boé | Octobre | 6 | - | 120 | |
| Loïc BERTHOUMIEUX | Régisseur son | Recyclage SST | CIST Boé | Octobre | 6 | - | 120 | |
| Formation collective dans le cadre de ACDC 47 : LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT, AU FIL DES SÉOUNES ET ADEM-FLORIDA : Le coût pédagogique a été entièrement pris en charge par notre OPCA, 5400€. | | | | | | | | |
| Sylvie GUERRE Gabrielle ROSSI Florent BENETEAU Olivier PANIAGUA Alexis CASLANI | 5 salariés équipe | Initiation à la maturité coopérative | INOVANE Paris | Novembre | 32 | 420 | 0 | |
| TOTAL h | | | | | | TOTAL OPCA | TOTAL ADEM | |
| | | | | | | 268 | 26 445,86 | 824,14 |

c- Les stagiaires

Chaque année l'équipe permanente accueille et accompagne des stagiaires.

En 2018, **18 jeunes personnes pour 223 jours de stages.**

3 pôles sont concernés :

| Pôle | Nb Jours | Ville * | en % / nb jour / Pôle | * Structure de Provenance |
|---------------|----------|------------|-----------------------|--|
| Technique | 175 | Bordeaux | 37,14% | 3iS, CIAM, AFEC, Rock School |
| | | Landes | 11,43% | Lycée Saint Joseph |
| | | Agen et 47 | 51,43% | Missions locales, Lycée Jean Monnet, Recyclerie |
| | | dont | 37,14% | Lycée Jean Monnet |
| Administratif | 33 | Toulouse | 9,09% | CRIC (centre de préorientation) |
| | | Agen et 47 | 90,91% | Lycée A. Lomet, Ressourcerie, collège Anatole France |
| Numérique | 15 | Agen | 100% | Lycée Debaudre |

B3- ORGANISATION STRUCTURELLE

→ Tendre vers le changement...

Toute stratégie se pense en amont... Pour faire face à la situation financière que nous subissions au dernier trimestre 2017 (voir § D.1), aux propositions de réduction de voilure (activité, personnel) et surtout aux impacts générés, il nous fallait réagir ... vite et le faire positivement et avec conscience.

La direction a fait un choix, un "pari"... **celui d'investir sur la valeur humaine, sur le capital humain** (voir §B1). En effet, si l'activité génère une économie pour le territoire et des recettes pour l'association, l'équipe permanente quant à elle génère l'activité, de l'innovation et donc de la richesse humaine, sociale et économique.

C'est dans ce cadre en mutation que la formation "**Vers une organisation agile**" s'est bâtie tout spécialement, par de talentueuses professionnelles :

Karine OUDOT (KORDD <http://kordd.com/formation/>) et Alyssa DAUD (LES VIGIES <http://lesvigies.fr/>)

À partir des problématiques posées et reliées à la stratégie et politique RH de la co-direction, la volonté de "travailler autrement" réclame d'associer l'ensemble de l'équipe à une réflexion pour trouver les ressources, s'adapter aux changements et construire ensemble l'avenir. Dans cette perspective a été proposée **une formation-action** dans une démarche collective. En effet, de nouveaux modes organisationnels offrent de meilleures conditions de travail. Quand elles sont favorables, les conditions de travail amènent l'épanouissement personnel et à la valorisation des talents individuels. L'intelligence collective peut être mise au service d'une meilleure performance. Ce cycle de formation aura permis d'expérimenter de nouveaux outils, de s'inspirer de pratiques innovantes, de prendre de la hauteur pour impulser une démarche propre à l'équipe et à la structure.

Objectifs généraux de la formation

- Une équipe qui partage une vision et une raison d'être du Florida
- Libérer la prise d'initiative
- Identifier et valoriser les talents individuels et collectifs
- Asseoir une nouvelle posture managériale d'une équipe motivée, autonome et écoutée
- Donner du sens pour susciter l'envie de s'investir
- Concilier autonomie individuelle et cohérence collective
- Trouver de l'inspiration et de la prise de hauteur sur ses propres pratiques
- Concevoir une boîte à outil de la collaboration propre aux besoins de l'équipe

Une formation de 9 jours – 63h.

La 1ère session s'est déroulée sur 2 jours fin mars, à Pau. La 2ème journée a eu lieu à Jurançon pour visiter et échanger avec l'équipe et la direction de l'entreprise AE&T, entreprise dite "libérée" ; dont le secteur d'activité est

de fabriquer et fournir des équipements de sécurité – avertisseurs optiques et sonores.

Notre déplacement s'est fait en mini bus avec notre fidèle partenaire, les cars PASCAL sur du mécénat en nature (rescrit).

Les 7 autres jours se sont déroulés au FLORIDA, en session de 2 jours, sauf pour le dernier qui s'est tenu le 5 juillet. Alyssa DAOUD et Thomas WOLFF (Les Vigies) ont animé les sessions.

En septembre, nous accueillons l'équipe salariée de la SMAC de Pau – AMPLI, pour leur faire un retour sur cette formation. Ateliers et utilisation des outils ont été de la partie !

Aujourd'hui, conscient de ce changement à opérer, l'ensemble de l'équipe fait le choix de s'y investir, tout en sachant qu'il nous faudra beaucoup de rigueur pour cheminer dans cette direction. Le temps sera également un allié. Affaire à suivre !

→ Réseaux professionnels

La **ressource** est une matière importante à travailler, à cultiver, à choyer aussi. La direction et l'équipe s'impliquent aux différents échelons territoriaux :

Au niveau départemental et local, l'équipe conforte ses liens avec de nombreux acteurs du secteur culturel, et aussi d'autres filières.

- Au niveau Régional : Réseau des Indépendants de la Musique – RIM et est sociétaire de Média Cités et du Pôle de compétences Culture et Santé en Aquitaine.
- Au niveau national : la FÉDÉLIMA et le Syndicat des Musiques Actuels – SMA (siège au CA)

D'autre part, la co-directrice :

- Est mandatée par le Ministère de la Culture pour siéger en tant que personne qualifiée à la commission 8 "Résidences Musiques actuelles" du Centre National de la chanson, des variétés et du jazz – CNV.
- Siège au Conseil d'Agence du Crédit Coopératif d'Agen, pour la filière culture.

→ Les agréments

- Jeunesse et d'éducation populaire – avril 2007
- Entreprise solidaire d'utilité sociale / ESUS – février 2016

C- CONCERTATION ET GOUVERNANCE

C1- RENOUVELLEMENT DE NOTRE CONVENTION - LABEL SMAC

La signature de la convention se fera au printemps 2019.

Prête depuis septembre 2016, il aura fallu attendre les décrets de loi et arrêté SMAC (cahier des charges) parus au printemps 2017, poursuivre les réunions de concertation/négociations avec l'ensemble des partenaires (jusqu'en juin 2018), patienter et contribuer à la réécriture de la convention elle-même entre les acteurs du RIM (réseau des Indépendants de la Musique), les techniciens de la DRAC et de la Région Nouvelle-Aquitaine.

C2 - L'ASSOCIATION

a- Politique tarifaire

À travers ses missions de service public et d'utilité sociale, l'ADEM fait le choix de bâtir, développer et proposer une agora plurielle où chaque personne peut exprimer sa sensibilité. Une attention particulière est portée aux jeunes, aux familles et aux relations intergénérationnelles sur tous les territoires, par la défense et la promotion de la diversité des expressions et des identités culturelles.

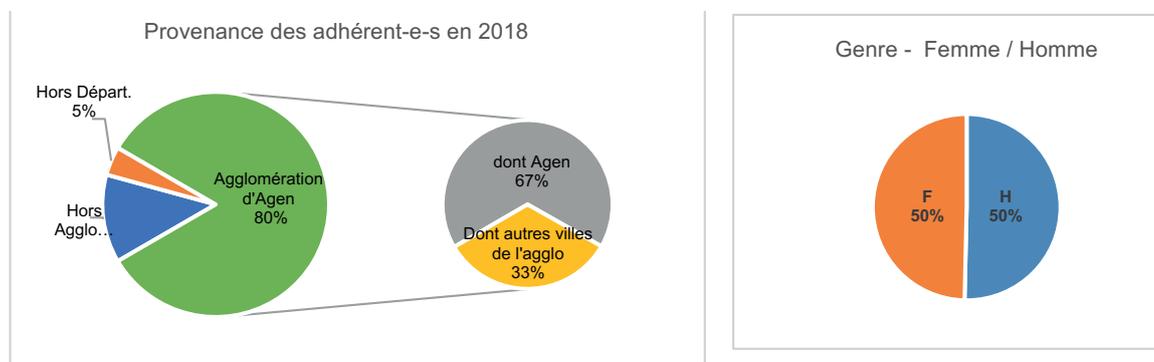
Les tarifs sont définis en lien avec les chiffres INSEE de notre territoire, le Lot-et-Garonne et s'appliquent :

- Aux niveaux des cours, de la répétition, des ateliers, de l'action culturelle, etc.
- Pour les concerts dans la salle et hors les murs :
 - le plein tarif - PT (excède rarement plus de 22€, quel que soit l'artiste),
 - tarif réduit concerne les - de 26 ans, chômeur, CE (2€ en dessous du PT),
 - tarif adhérent (4€ en dessous du PT),
 - la gratuité pour les - de 12 ans accompagnés d'un adulte, hors concert jeune public.
 - des tarifs "spéciaux" pour certains partenaires (centres sociaux de la ville, lycées, etc.)

Pour information, suite à l'Assemblée Générale du 5 avril 2018, le tarif de la carte d'adhésion passe de 10€ à 15€ en septembre 2018.

b- Les adhérents

En 2018, on compte **297 adhérent-e-s**, contre 212 en 2017 et 279 en 2016.



c- Les bénévoles (voir Règlement Intérieur de l'ADEM sur les missions des bénévoles)

Retour de Juliette Deborde, chargée de l'accueil, billetterie et des bénévoles

En 2018, ce sont 24 bénévoles qui ont rejoint l'ADEM, soit 11 nouveaux par rapport à 2017 !

→ 23 événements d'environ 3h chacun ont nécessité leur présence et soutien, soit au total pas moins de 4 440h de bénévolat !

Le profil des bénévoles de l'ADEM est très divers. Leur âge varie entre 16 et 60 ans et ils viennent d'horizons très différents : lycéens, demandeurs d'emploi, retraités, salariés... - habitant Agen, Boé, Laplume, Valence d'Agen, Le Passage, Gimbrede....

Par leur implication au sein de l'ADEM, ils se rencontrent et oeuvrent ensemble pour soutenir l'activité de l'association. Ils ont l'occasion d'échanger et de créer des liens entre eux lors des missions de bénévolat mais aussi lors d'événements plus informels (pots de rentrée, auberges espagnoles...).

Ces rencontres et cette création de lien social sont des éléments très importants voire essentiels pour eux, ainsi que leur attachement à la structure en elle-même et le projet qu'elle défend, auquel ils souhaitent s'associer et en être des acteurs.

Quelques témoignages

- *Danièle* : "C'est un bénévolat de proximité. Les échanges entre bénévoles me permettent un lien social que j'apprécie aussi, je découvre des personnes, des vies que je n'aurais croisées autrement."

• *Anne-Marie* : “ Cette année être adhérente spectatrice ne me suffisait plus. J’ai fait le choix de rentrer dans l’équipe des bénévoles. Je sais l’importance des bénévoles dans la vie associative. Ayant un peu plus de temps libre, j’ai envie d’en consacrer une partie à soutenir des projets tels que ceux portés par l’ADEM. Et aussi de voir l’envers du décor ! C’est important pour moi aussi de partager du temps avec les membres de l’équipe, cela permet de mieux comprendre le fonctionnement. Et quel bonheur d’être à l’accueil du concert et de voir tout le public arriver dans la bonne humeur, malgré l’attente, la fouille...”

• *Xavier* : “ J’ai appris à connaître un autre univers, et aussi à rencontrer des personnes. En tant que bénévole, j’aime donner de mon temps à cette structure, et je m’y sens bien !”

d- Le Conseil d’administration

Il s’est réuni 4 fois dans l’année.

De plus, quatre commissions thématiques ont vu le jour au dernier trimestre 2018, portées par les membres actifs du Conseil d’Administration :

- Préparation et organisation de l’Assemblée générale 2019
- Développement de la Vie associative
- Évènements associatifs (Garden Party, barbecue équipe/CA, etc.)
- Tarifaire

Les retours des commissions se feront en 2019 et seront ensuite mis en partage avec l’équipe salariée pour envisager ensemble les mises en oeuvre ou la poursuite de cogitation.

D- SYNTHÈSE DE L’ANNÉE 2018

Une année d’enjeux forts surmontée par une belle dynamique des équipes...

Les pressions et les tensions pour pallier les baisses de subventions d’exploitation (*voir SDI*) nous auront accompagné tout au long de cette année. **Par nos efforts soutenus**, nous avons su capter les ressources complémentaires sans réduire l’activité, ainsi le CNV nous a soutenu et les recettes de billetteries (jusqu’au mois de décembre) ont été à la hauteur grâce à une programmation artistique de choix (dont on ne peut mesurer l’impact en amont, s’il faut le rappeler).

De cette énergie déployée, notre implication dans les réseaux professionnels s’est vue très réduite. Et la contrainte budgétaire, nous a contraint à annuler la reconduction de nos adhésions auprès de l’ADI (Agence de Développement et d’Innovation de la Nouvelle-Aquitaine) et de Gascogne Environnement (Agen).

Quant à l’équipe salariée, elle s’est démenée pour rendre possible ce tour de force et l’on peut saluer ici, son professionnalisme et son attachement à l’ADEM. Sans omettre le soutien moral pour les uns et plus opérationnel pour les autres notamment du Président et du Conseil d’Administration.

2- Analyses et perspectives

Dans la temporalité qui est la nôtre et des enjeux sociétaux forts qui impactent le secteur, il semble opportun d'apporter un éclairage, sincère, sur les 10 dernières années de la structure, 2009 à 2018. Cette transparence des données chiffrées montre l'évolution de l'association et nous entrainera également vers une approche prospective à court et moyen terme.

E- ANALYSES ÉCONOMIQUES ET DU PROJET SUR EXERCICES CLOS DE 2009 À 2018⁴

À partir d'éléments de synthèse économique, voyons **pas à pas l'évolution de l'association**.
Considérons également, que la co-direction de l'ADEM se met en place en novembre 2009.

E1- FINANCEMENTS STRUCTURELS

Ils comprennent les subventions d'exploitations⁵ et les reprises de subventions d'investissement.
Ce sont donc les moyens mis à la disposition de l'ADEM pour l'exploitation et la mise en oeuvre de son Projet.

| | | Comptes clôturés | | | | | | | | | Avant AG 2019 |
|--|-------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Subventions d'Exploitation | 1 | 585 811 | 588 747 | 590 179 | 590 179 | 570 575 | 570 245 | 551 871 | 526 871 | 520 025 | 520 025 |
| Ville | | 195 743 | 198 679 | 198 679 | 198 679 | 189 075 | 188 745 | 169 871 | 169 871 | 169 871 | 169 871 |
| Département | | 178 568 | 178 568 | 180 000 | 180 000 | 170 000 | 170 000 | 170 000 | 145 000 | 120 000 | 120 000 |
| Région | | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 65 000 | 65 000 |
| Etat - DRAC | | 161 500 | 161 500 | 161 500 | 161 500 | 161 500 | 161 500 | 162 000 | 162 000 | 165 154 | 165 154 |
| Reprises de subvention d'équipement | 2 | 10 012 | 7 771 | 4 507 | 39 134 | 43 322 | 47 353 | 45 192 | 39 822 | 37 256 | 16 690 |
| Financements structurels | A=1+2 | 595 823 | 596 518 | 594 686 | 629 313 | 613 897 | 617 598 | 597 063 | 566 693 | 557 281 | 536 715 |

Concernant les reprises de subventions d'investissement, elles diminuent ou augmentent, mécaniquement d'année en année, si pas d'investissement en cours ou si investissement en sus.

En bleu, les baisses de subventions d'exploitation, s'élèvent à 90K€, soit -30K€ pour la Ville d'Agen et -50K€ pour le Département de Lot-et-Garonne. De mars 2016 à sept 2017, nous avons dans le cadre du renouvellement de notre convention SMAC, organisé plusieurs réunions de concertation afin de trouver une issue favorable. Dans ce sens, la direction a produit un certain nombre d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs, sollicité la fédération des lieux de diffusion des musiques actuelles - FÉDELIMA - qui dans le cadre de l'Observation Participative Partagée (OPP), récolte et administre les données chiffrées de l'ensemble des adhérents et notamment de toutes les SMAC, en France. Concernant le label, ces données au niveau national sont partagées avec le Ministère de la Culture.

Aussi, la compilation de ces indicateurs a constitué un dossier remis au Président du Département et au Maire de la ville. Considérant les enjeux du Département et son niveau d'attribution bien supérieur à la moyenne nationale⁶ des aides aux SMAC, la Ville, a contrario, se situe bien en-dessous. Nous avons donc tenté de négocier auprès de cette dernière une aide complémentaire de 50K€. Nos espoirs ont été vains.

Cette perte considérable a donc pris tout son sens sur l'exercice 2018 (voir § D).

En revanche, remarquons l'effort de la Région (+15K€) et de la DRAC (+5K€) dans son soutien au Projet d'intérêt général de l'association.

⁴ : Annexe 3 - Récapitulatif des éléments de synthèse économique.

⁵ : Rappel - les Subventions d'exploitation sont les moyens financiers attribués par les collectivités et l'État/DRAC, pour le fonctionnement général et la mise en oeuvre du Projet. Ces soutiens contribuent à asseoir le modèle économique de la structure de façon à assurer la pérennité du projet d'intérêt général que porte l'association.

⁶ : Annexe 4 - Chiffres et graph, issus des données OPP de 2015 de la FÉDELIMA.

E2- COÛTS DE FONCTIONNEMENT ET MARGE DISPONIBLE POUR L'ACTIVITÉ

→ Coûts de fonctionnement

Les coûts de fonctionnement prennent en compte, la production générale (PG) telle que définie au chapitre précédent (voir § A.2) ainsi que les flux financiers (en charges).

| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Coûts de fonctionnement | 3 | 531 400 | 515 999 | 513 724 | 543 221 | 569 412 | 573 284 | 600 485 | 585 091 | 594 621 | 589 117 |
| <i>Variations entre N+1 et N-1</i> | | | -15 401 | -2 275 | 29 497 | 26 191 | 3 872 | 27 201 | -15 394 | 9 530 | -5 504 |
| dont M. S.* équ. Perm. (en brut) | | 255 875 | 232 855 | 231 183 | 243 790 | 266 512 | 276 002 | 298 103 | 301 135 | 307 784 | 311 489 |
| Variations M. S.* N+1 et N-1 | | | -23 020 | -1 672 | 12 607 | 22 722 | 9 490 | 22 101 | 3 032 | 6 649 | 3 705 |
| <i>* M. S. = masse salariale</i> | | | | | | | | | | | |

Le point saillant se situe sur la masse salariale de l'équipe permanente : elle est à adosser à la politique des Ressources humaines y compris dans la gestion prévisionnelle des emplois et compétences (plan de formation, communication, équité, etc.).

De manière générale, les structures de notre secteur souffrent de moyens humains, générant du turn-over (à corréliser aussi avec les bas salaires) et depuis quelques années de burn-out.

L'objectif depuis 2010 a été, de poser malgré le sous-effectif, les conditions "minimums".

Plus concrètement et en termes de **stratégie** pour le FLORIDA, la pérennisation de poste en CDI relève d'un impératif et n'est pas une gabegie. Elle concerne des postes primordiaux au fonctionnement de l'ensemble de la structure et se fait de manière mesurée et responsable. Elle est aussi une forme de stabilisation, d'ancrage aux territoires, de développement économique, et puisqu'il faut le rappeler, **un moyen d'appréhension du Projet - qui est par nature complexe** - par une équipe permanente dans le but d'une meilleure sensibilisation des publics et d'innovation.

Aussi, après une 1^{ère} phase de stabilisation de la structure, la pérennisation de poste a débuté, à partir de 2012. Cette même année nous décidions avec notre expert-comptable de mettre en conformité la "provision de congés payés" (compte 64). Ce qui engendrera un coût de 16K€.

2013 et 2015 marquent la poursuite de la pérennisation de postes (voir les bilans d'activité précédents).

Il faut également considérer dans les variations de masse salariale la prise en compte de la réglementation liée à notre convention collective, celle de l'animation. À savoir, augmentation du point généralement tous les ans, et, 4 points d'ancienneté pour chaque salarié tous les 2 ans.

Pour information :

Le salaire brut se définit ainsi = la valeur du point x le coefficient (niveau d'expérience/ responsabilité). En 2009 le point était de 5,56 alors qu'en 2018 il est de 6,14.

→ Marge disponible pour l'activité

Quant à la "marge disponible pour l'activité", et comme son nom l'indique, correspond à la disponibilité de moyen financier que la structure a, une fois défalqués les "coûts de fonctionnement" pour mettre en œuvre l'ensemble de son activité (concerts, actions culturelles, cours, lieu de vie, ressource, etc.).

| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Marge disponible pour l'activité | B=A-3 | 64 423 | 80 519 | 80 962 | 86 093 | 44 485 | 44 314 | -3 422 | -18 398 | -37 340 | -52 402 |

On le perçoit très bien, depuis 2015 cette marge est négative. La correspondance est à faire avec les "financements structurels" (§ D.1), liés aux baisses de subventions.

E3- COÛTS ET RESSOURCES DES ACTIONS ET MARGE BRUTE DE L'ACTIVITÉ

→ Coûts et ressources des actions

Les coûts et ressources de l'activité comprennent l'ensemble des dépenses et recettes liées aux actions que l'ADEM met en oeuvre, concerts, action culturelle, cours, lieu de vie, ressource, etc.

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
|--------------------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Coûts des actions | 4 | 266 488 | 272 332 | 311 845 | 282 525 | 287 255 | 267 006 | 263 750 | 282 961 | 378 585 | 281 706 |
| Programmation (salle) | 188 360 | 175 657 | 184 746 | 155 297 | 157 262 | 167 852 | 152 009 | 160 529 | 240 761 | 169 631 | |
| Acc. Artistique & Pratiques amateurs | 65 365 | 79 007 | 82 916 | 90 474 | 77 062 | 64 169 | 63 574 | 69 207 | 72 061 | 65 834 | |
| Actions culturelles et Ressource | 6 818 | 8 906 | 31 533 | 21 584 | 34 689 | 18 740 | 26 281 | 31 254 | 45 700 | 28 401 | |
| Espace lieu de vie | 3 489 | 2 843 | 2 274 | 4 247 | 2 628 | 2 099 | 4 264 | 3 938 | 2 556 | 2 585 | |
| Bar | 2 456 | 5 919 | 10 376 | 10 923 | 15 614 | 14 146 | 17 622 | 18 033 | 17 507 | 15 255 | |
| <i>Variations N+1 et N-1</i> | | <i>5 844</i> | <i>39 513</i> | <i>-29 320</i> | <i>4 730</i> | <i>-20 249</i> | <i>-3 256</i> | <i>19 211</i> | <i>95 624</i> | <i>-96 879</i> | |
| | | | | | | | | | <i>290 418</i> | <i>271 441</i> | |
| | | | | | | | | | <i>7 457</i> | <i>-18 977</i> | |
| | | | | | | | | | | | |
| Ressources des actions | 5 | 188 211 | 221 101 | 311 726 | 230 376 | 238 728 | 267 461 | 279 621 | 298 986 | 350 870 | 330 372 |
| Ventes et prestations | 143 458 | 125 082 | 188 632 | 164 787 | 159 948 | 167 475 | 185 053 | 203 939 | 177 683 | 186 052 | |
| Financements sur projets | 41 594 | 89 765 | 106 101 | 52 430 | 40 173 | 92 798 | 89 863 | 78 968 | 156 786 | 132 526 | |
| Financements privés | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 4 000 | 2 002 | 8 000 | 12 500 | 7 300 | |
| Autres produits | 3 158 | 6 254 | 16 993 | 13 159 | 30 608 | 3 188 | 2 703 | 8 078 | 3 901 | 4 494 | |
| <i>Variations N+1 et N-1</i> | | <i>32 890</i> | <i>90 625</i> | <i>-81 350</i> | <i>8 352</i> | <i>28 733</i> | <i>12 159</i> | <i>19 365</i> | <i>51 885</i> | <i>-20 498</i> | |
| | | | | | | | | | <i>251 198</i> | <i>-</i> | |
| | | | | | | | | | <i>-47 787</i> | <i>79 174</i> | |

Légendes des Ressources des actions :

- Ventes et prestations : recettes de billetteries, de bar, les prestations de cours/répétition/Ateliers, des partenariats, etc.
- Financements sur projets : EAC, politique ville, ASP, commissions du CNV, adhésions à l'ADEM, rbt OPCA, etc.
- Financements privés : concernent les dons, le mécénat, le parrainage
- Autres produits : produits financiers & exceptionnels, les transferts de charge, reprise de provision

Rappel : en 2017, ont lieu Les Instants Perchés (IP), portés par le collectif CACTUS

- Coûts 2017 de l'action : 88 167€
- Ressources 2017 de l'action : 99 672€, soit un bénéfice de 11,5K€.
- En 2018, par avenant à la convention liant le collectif, le bénéfice est redistribué (voir § A)

1/ En d'autres termes, et hors IP, les Coûts d'activités se situent en moyenne à 280K€. La section du tableau concernant les Coûts montre sur 10 ans, la capacité de la structure à maintenir, sans abus, son économie.

2/ Quant aux Ressources, la moyenne s'élevant à 262 K€ ne donne pas franchement d'éclairage. On constate bien dans cette section l'existence de fluctuations d'une année à l'autre. Nous l'avons dit et écrit à maintes reprises, cela dépend des opportunités qui s'offrent à nous. Il n'est pas aisé dans notre secteur, du spectacle vivant, de pronostiquer de ce qui adviendra au cours d'un exercice.

Toutefois :

- Sur les ventes et prestations : ici se sont les recettes de billetteries qui font la différence d'un exercice à l'autre.
- Sur les financements fléchés à projets : 2018 est particulière et exceptionnelle. Il faut compter sur 2 éléments : les 35K€ du CNV et les 26K€ de remboursement de notre OPCO, dont les coûts pédagogiques de 21K€ se retrouvent dans les "coûts de fonctionnement" (cf § A.2)
- Sur les financements privés : depuis 2013, l'association développe ses relations avec le monde de l'entreprise, hors secteur culturel. Cette dynamique va bien au-delà du simple chiffrage en numéraire des liens qui se développent depuis lors avec les parties prenantes.

→ Marge brute des actions

La "marge brute des actions" correspond au solde des Ressources et des Coûts liés à l'activité. Elle montre la capacité de la structure à trouver, les ressources complémentaires.

| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------|-------|---------|---------|------|---------|---------|------|--------|--------|---------|---------|
| Marge brute des actions | C=5-4 | -78 277 | -51 231 | -119 | -52 149 | -48 527 | 455 | 15 871 | 16 025 | -27 714 | 48 666 |
| | | | | | | | | | | 290 418 | 271 441 |
| | | | | | | | | | | 251 198 | 330 372 |
| | | | | | | | | | | -39 220 | 58 931 |

Sans les Instants Perchés : Coûts Actions 2017 et 2018

Sans les Instants Perchés : Ressources Actions 2017

Sans les Instants Perchés : Marge brute des actions 2017 et 2018

La marge brute sur les 10 ans écoulés parle de 3 évènements qui ont jalonné cette période :

1/ Entre 2010 et 2013, a lieu la 1^{ère} phase de re-construction des fondamentaux financiers de l'association.

Entre 2014 et 2016, la 2^{ème} phase consiste non seulement à maintenir cet effort, mais à le développer vers le haut. (Voir § D.4)

2/ Concernant 2017, deux phénomènes interagissent :

- Les Instants Perchés : cet évènement d'envergure, porté par le collectif CACTUS et dont la réalisation positive est à saluer tant sur l'action elle-même, que les relations générées en interne et externe sans oublier, les artistes. Bref, les IP ont marqué les esprits, des publics et des équipes. Cependant, l'impact sur l'équipe du FLORIDA qui l'a porté en grande partie se mesure à cet endroit. L'organisation de l'évènement, en amont, pendant et après, a réclamé un "temps homme" considérable sur un temps long, de janvier à juin. Laisant ainsi beaucoup moins de temps à pouvoir se concentrer sur la structure elle-même...

- Les concertations engagées sur les baisses de subventions : l'impact est de plusieurs ordres, les temps administratifs/stratégiques pour construire les négociations qui ont jalonné l'année, la forte incertitude sur les finances de l'ADEM, et ce, jusqu'à la dernière réunion qui s'est tenue en sept 2017.

Ce processus a engendré un impact mental fort sur la direction de la structure.

E4- RÉSULTATS ET INDICATEURS DE 2009 À 2018

| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| TOTAL des CHARGES | D=3+4 | 797 888 | 788 331 | 825 569 | 825 746 | 856 667 | 840 290 | 864 235 | 868 052 | 973 206 | 870 823 |
| TOTAL des PRODUITS | E=A+5 | 784 034 | 817 619 | 906 412 | 859 689 | 852 625 | 885 059 | 876 684 | 865 679 | 908 151 | 867 087 |
| Résultat | F=B+C | -13 854 | 29 288 | 80 843 | 33 943 | -4 042 | 44 769 | 12 449 | -2 373 | -65 054 | -3 736 |
| | | | | | | | | | | 885 039 | 860 558 |
| | | | | | | | | | | 808 479 | 867 087 |
| | | | | | | | | | | -76 560 | 6 529 |
| Indicateurs | | | | | | | | | | | |
| Sub. d'exploitation / Total Produits | | 74,72% | 72,01% | 65,11% | 68,65% | 66,92% | 64,43% | 62,95% | 60,86% | 57,26% | 59,97% |
| Ressources act. / Coûts actions | | 70,63% | 81,19% | 99,96% | 81,54% | 83,11% | 100,17% | 106,02% | 105,66% | 92,68% | 117,28% |
| MS équ. Perm. / Total Charges | | 32,07% | 29,54% | 28,00% | 29,52% | 31,11% | 32,85% | 34,49% | 34,69% | 31,63% | 35,77% |
| Financement privé / Sub. Expl. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,40% | 0,70% | 0,36% | 1,52% | 2,40% | 1,40% |
| | | | | | | | | | | 64,32% | - |
| | | | | | | | | | | 86,50% | 121,71% |
| | | | | | | | | | | 34,78% | 36,20% |

Sans les Instants Perchés : Tot. CHARGES 2017 et 2018

Sans les Instants Perchés : Tot. PRODUITS 2017 et 2018

Sans les Instants Perchés : Résultats 2017 et 2018

Indicateurs

Sub. d'exploitation / Total Produits 74,72% 72,01% 65,11% 68,65% 66,92% 64,43% 62,95% 60,86% 57,26% 59,97%

Ressources act. / Coûts actions 70,63% 81,19% 99,96% 81,54% 83,11% 100,17% 106,02% 105,66% 92,68% 117,28%

MS équ. Perm. / Total Charges 32,07% 29,54% 28,00% 29,52% 31,11% 32,85% 34,49% 34,69% 31,63% 35,77%

Financement privé / Sub. Expl. 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 1,40% 0,70% 0,36% 1,52% 2,40% 1,40%

Sans les Instants Perchés : Sub. Exploit./Total Produits - 2017

Sans les Instants Perchés : Ressources Act./Coûts Act. - 2017 et 2018

Sans les Instants Perchés : Masse salariale Eq. Perm./Total Charges. - 2017 et 2018

→ Résultat des 10 exercices

Les Résultats sont en lien avec les "financements structurels" (voir § D.1).

En 2013, ce sont les 1^{ères} baisses de subventions d'exploitation de la Ville et du Département (cumul de 20K€). Cette année était aussi marquée par les 20 ans du FLORIDA.

À partir de 2015, le Résultat baisse. La subvention de la Ville est rognée de 20K€ sans vraiment d'explication.

En 2016, la subvention du Département perd 25K€, en lien avec les suppressions de dotations aux départements par l'État. Il en est de même en 2017...

Mais le Résultat seul, ne suffit pas. Pour une meilleure compréhension, ces résultats doivent être corrélés à la reconstruction⁷ des fondamentaux financiers de l'association qui a débuté en 2010.

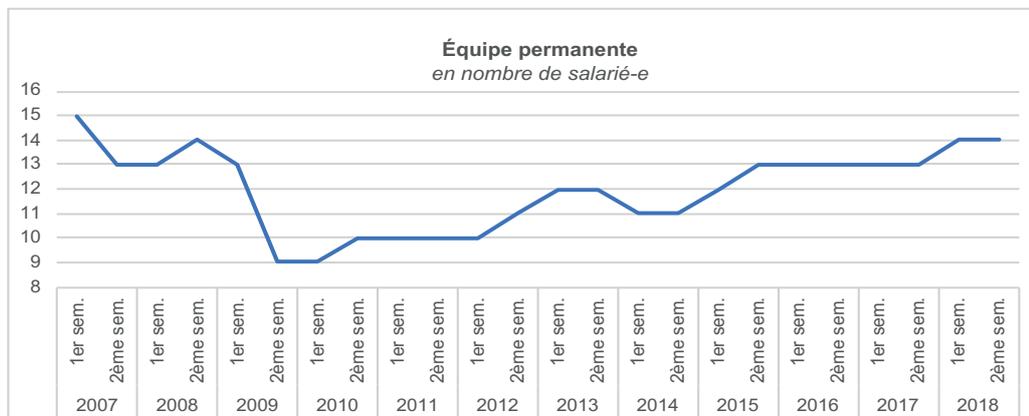
→ Indicateurs

Les chiffres parlent d'eux-mêmes.

⁷ : Annexe 5- Données financières 2009 à 2018

F- REPRÉSENTATION VISUELLE SUR 10 ANS

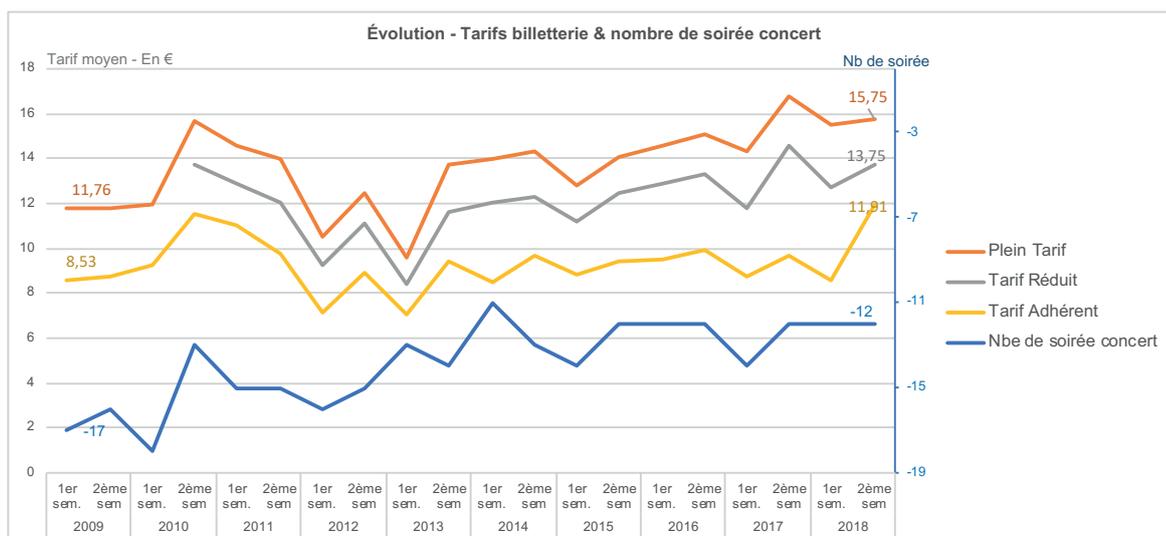
F1- ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE PERMANENTE



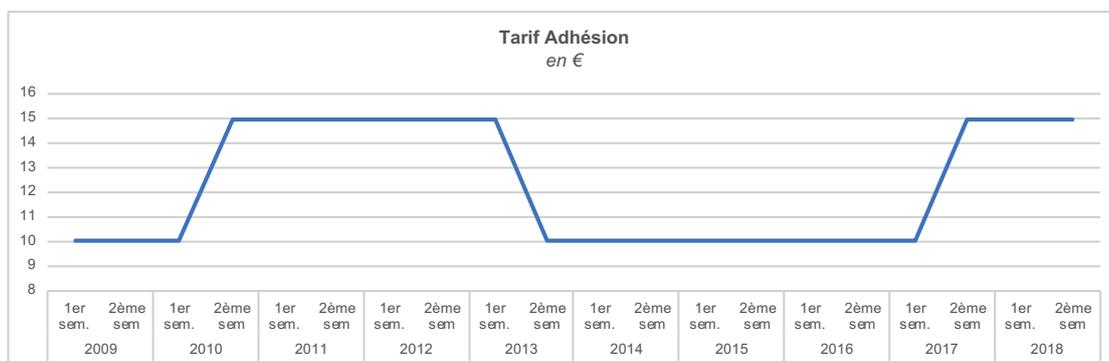
F2- ÉVOLUTION DES TARIFS

a- Tarif billetterie concert et nombre de soirée concert

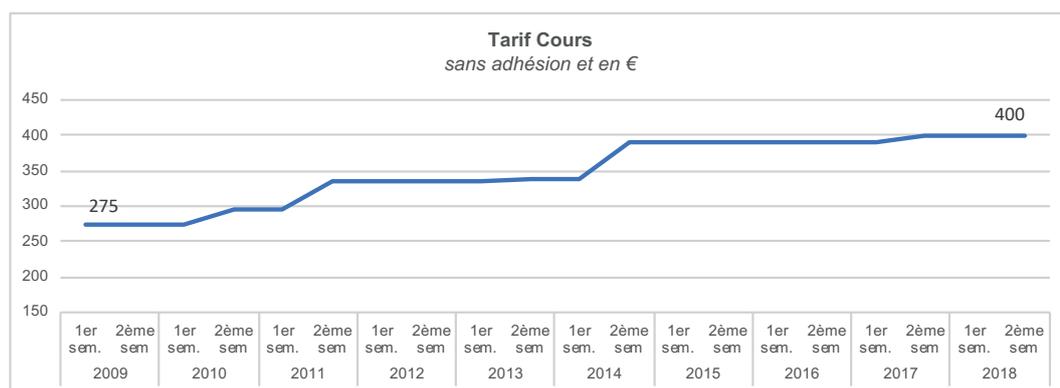
Le nombre de soirée concert, s'entend "produit par l'ADEM". À savoir, l'ADEM prend le risque de la billetterie.



b- Tarif de l'adhésion à l'ADEM



c- Tarif des cours



d- Tarif des forfaits - locaux de répétition

Les tarifs des forfaits n'ont pas évolué depuis 2009 jusqu'à l'Assemblée Générale de 2017. Les nouveaux tarifs sont entrés en application en sept 2017.

| Les forfaits | 2009 | 2018 |
|--|-------|-------|
| 1 ou 2 personnes sans enregistrement | 4 € | 5 € |
| 1 ou 2 personnes avec enregistrement | 5 € | 6 € |
| 3 pers ou + sans enregistrement | 8 € | 10 € |
| 3 pers ou + avec enregistrement | 10 € | 12 € |
| Forfait solo et duo - 10h | 35 € | 40 € |
| Forfait solo et duo - 20h | 65 € | 70 € |
| Forfait groupe 10h (à partir de 3 musiciens) | 65 € | 70 € |
| Forfait groupe 20h (à partir de 3 musiciens) | 105 € | 110 € |

G- PROSPECTIVES

G1- À COURT TERME ... ANNÉE 2019

Une année pleine d'élans ... !

→ Au niveau RH.

- En lien avec le Pôle Emploi et les nouvelles directives du contrat PEC en fin d'année 2018 (Parcours Emploi Compétences), le poste de Julie LEVITRE est pérennisé en contrat à durée indéterminé (CDI) à compter du 15 février 2019. Ce poste bénéficiera des mêmes aides de l'État, durant 1 an.
- Quant au poste occupé par Alexis CASLANI, nous verrons en temps utile avec le Pôle Emploi soit pour un renouvellement du contrat CDD PEC sur 1 an, ou de l'anticipation de sa pérennisation.
- Affirmation de la formation continue pour l'équipe salariée. Comme chaque année un plan de formation est élaboré dans ce sens (budget prévisionnel 37K€). Mais il faudra compter au cours du 1^{er} semestre, sur les difficultés de mise en œuvre engendrées par la nouvelle loi du 5 septembre 2018 ...

→ Au niveau du plan d'investissement

Le plan d'investissement verra sa finalisation d'ici fin juillet 2019

→ Au niveau communication

- Le site internet. L'équipe réfléchit à sa refonte depuis 2 ans avec le souhait de mettre en avant NOS VALEURS (le fond) en regard de NOS ACTIVITÉS (la forme) et réciproquement. Cette posture particulière émane de la maturité de l'équipe salariée à vouloir "**rendre visible ce qui demeure invisible**".

Au-delà, le site internet est devenu obsolète techniquement, mais également au niveau de la charte graphique et éditoriale. Nous choisissons de confier, comme en 2013, aux agenais Thomas PASCAUD et Arnaud MILLAN la mission de rénovation du site. Sortie prévue pour septembre 2019.

- Changement du prestataire de billetterie. Depuis 2011, nous travaillons avec SIRIUS (prestataires des Scènes nationales, théâtres, etc.). Aujourd'hui, les évolutions numériques, de mode de fonctionnement et de services proposés nous pousse à en changer. Plusieurs salles du secteur des musiques actuelles se sont associées pour proposer une billetterie et des usages qui nous ressemblent plus, Soticket.

La billetterie est en effet un enjeu pour nos lieux, tant par le fait de garder la main sur les tarifs proposés, que les données transmises par les publics (datas), etc. Après plusieurs rendez-vous, nous choisissons de rejoindre la SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) SOTICKET. Mise en place pour la rentrée de septembre 2019.

→ Au niveau budgétaire

Sur le plan financier, l'année 2019 sera tout aussi complexe qu'en 2018 ... Et là nous ne pourrons pas compter sur l'aide du CNV.

G2- À MOYEN TERME ... À 2 ANS

Comme nous l'avons vu à ce chapitre et au précédent, si l'équipe salariée développe sa capacité à trouver les ressources financières complémentaires, elle le paye par l'impact des temps : ceux incompressibles à la gestion administrative qui absorbent quasi dans sa totalité, ceux pour conduire et développer la structure.

Aussi, nos efforts reconduits et prolongés dans cette recherche de l'équilibre financier liée aux pertes des financements structurelles, asséchera à moyen terme le dynamisme d'une partie de l'équipe salariée.

ANNEXE 1 - BUDGET ANALYTIQUE 2018 - CHARGES

| BUDGET 2018 - Analytique / CHARGES | Diffusion salle | Acc. Artistique & des pratiques | Actions culturelles | Ressource | Vie du Lieu | BAR | SS TOTAUX / Activités | Production Générale | CHARGES ADEM | Closure Instants Perchés | CHARGES Globales | Activités que ADEM 2017 | Instants Perchés 2017 | P.-G. 2017 ADEM | CHARGES 2017 | variation ADEM 2018-2017 |
|--|-----------------|---------------------------------|---------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------------|---------------------|----------------|--------------------------|------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| 60 Achats | 106 618 | 4 733 | 13 743 | 1 467 | 1 539 | 13 694 | 141 794 | 23 703 | 165 497 | 0 | 165 497 | 161 952 | 54 887 | 30 291 | 247 130 | -14% |
| Achats spectacles / Cession & autres | 85 015 | 0 | 6 215 | 0 | 500 | 91 730 | 91 730 | 0 | 91 730 | 0 | 91 730 | 88 088 | 27 501 | 0 | 115 589 | 4% |
| Achats Prestation artiste / Ateliers | 0 | 2 970 | 5 910 | 0 | 300 | 9 180 | 9 180 | 0 | 9 180 | 0 | 9 180 | 22 629 | 9 744 | 0 | 32 373 | -59% |
| Prestation autres (vidéaste, autres) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 700 | 973 | 0 | 5 673 | -100% |
| Prestation Affichage | 4 910 | 320 | 0 | 64 | 253 | 0 | 5 230 | 1 378 | 6 608 | 0 | 1 776 | 2 176 | 10 166 | 0 | 12 342 | -13% |
| Prestation Agent de sécurité | 1 203 | 256 | 0 | 0 | 486 | 0 | 4 855 | 0 | 4 855 | 0 | 4 855 | 5 346 | 897 | 0 | 6 243 | -9% |
| Catering | 3 298 | 483 | 496 | 92 | 0 | 0 | 9 206 | 0 | 9 206 | 0 | 9 088 | 9 088 | 2 465 | 0 | 11 553 | 1% |
| Travailleur (concept/résidence/...) | 7 851 | 455 | 149 | 751 | 0 | 0 | 19 049 | 0 | 19 049 | 0 | 19 049 | 0 | 443 | 26 226 | 26 668 | -27% |
| Fluide : eau / EDF / GDF | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 463 | 509 | 972 | 0 | 972 | 452 | 256 | 519 | 1 226 | 0% |
| Carburant véhicules | 58 | 0 | 0 | 405 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% |
| Petit équipement (Tech., Admin., autres) | 64 | 153 | 90 | 0 | 0 | 305 | 612 | 399 | 1 011 | 0 | 1 011 | 688 | 0 | 102 | 789 | 28% |
| Consommable (Tech., Admin., autres) | 1 194 | 0 | 12 | 52 | 0 | 728 | 1 986 | 2 085 | 4 071 | 0 | 4 071 | 3 240 | 524 | 1 617 | 5 381 | -16% |
| Approvisionnements bar | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 062 | 0 | 13 062 | 0 | 13 062 | 0 | 13 062 | 14 082 | 1 118 | 0 | 15 200 | -7% |
| Autre achat (march., ...) | 717 | 96 | 871 | 103 | 0 | -401 | 1 386 | 283 | 1 669 | 0 | 1 669 | 1 763 | 0 | 479 | 2 243 | -26% |
| Co-réalisation / co-prod | 2 308 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 308 | 0 | 2 308 | 0 | 2 308 | 0 | 0 | 0 | 2 342 | -33% |
| 61 Services extérieurs | 5 739 | 1 440 | 20 | 0 | 0 | 117 | 7 316 | 52 753 | 60 069 | 0 | 60 069 | 5 531 | 20 516 | 48 210 | 74 257 | 12% |
| Loc. matériel (Tech., Admin., Bar) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 917 | 3 917 | 0 | 3 917 | 0 | 2 422 | 3 917 | 6 339 | 0% |
| Loc. matériel spect. Backline & véh. | 5 401 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 401 | 0 | 5 401 | 0 | 5 401 | 4 028 | 17 645 | 0 | 21 670 | 34% |
| Abonnement logiciel | 1 440 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 1 460 | 921 | 2 381 | 0 | 2 381 | 1 462 | 0 | 805 | 2 266 | 5% |
| Maintenance (Tech., Admin., véhicule) | 338 | 0 | 0 | 0 | 0 | 117 | 455 | 5 332 | 5 787 | 0 | 5 787 | 43 | 0 | 5 118 | 5 161 | 12% |
| Maintenance bâtiment | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 717 | 15 717 | 15 717 | 0 | 15 717 | 0 | 0 | 15 409 | 15 409 | 2% |
| Entretien ménage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 251 | 18 251 | 18 251 | 0 | 18 251 | 0 | 0 | 14 504 | 14 504 | 26% |
| Assurances | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 528 | 7 528 | 7 528 | 0 | 7 528 | 0 | 450 | 7 229 | 7 679 | 4% |
| Documentation | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 087 | 1 087 | 1 087 | 0 | 1 087 | 0 | 0 | 1 228 | 1 228 | -11% |
| 62 Autres serv. extérieurs | 16 638 | 5 255 | 1 539 | 7 151 | 396 | 0 | 26 249 | 57 944 | 84 193 | 0 | 84 193 | 29 597 | 7 590 | 37 710 | 74 898 | 25% |
| Honoraires (Expert, Compt. Et CAC) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 112 | 11 112 | 0 | 11 112 | 0 | 0 | 11 160 | 11 160 | 0% |
| Honoraires Formation | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 113 | 21 113 | 0 | 21 113 | 0 | 0 | 6 360 | 6 360 | 232% |
| Honoraires autres (Graph., avocat, ...) | 0 | 0 | 0 | 800 | 0 | 0 | 800 | 1 236 | 2 036 | 0 | 2 036 | 7 900 | 0 | 1 386 | 9 286 | -78% |
| Communication (impression, encart, ...) | 1 537 | 0 | 0 | 377 | 0 | 0 | 1 914 | 8 813 | 10 727 | 0 | 10 727 | 1 726 | 3 577 | 8 179 | 13 482 | 8% |
| Déplac. (Equ. permanente & non) | 21 | 41 | 8 | 2 074 | 0 | 0 | 2 144 | 1 217 | 3 361 | 0 | 3 361 | 1 777 | 0 | 1 105 | 2 881 | 17% |
| Déplacement artiste | 9 634 | 484 | 830 | 868 | 231 | 0 | 12 047 | 3 039 | 15 086 | 0 | 15 086 | 11 380 | 1 867 | 1 262 | 14 509 | 19% |
| Mission / Réception | 4 936 | 0 | 81 | 0 | 165 | 0 | 5 182 | 0 | 5 182 | 0 | 5 182 | 2 916 | 1 536 | 0 | 4 452 | 78% |
| La Poste / France Telecom | 17 | 0 | 444 | 614 | 0 | 0 | 790 | 2 840 | 3 630 | 0 | 3 630 | 776 | 18 | 1 021 | 1 816 | 102% |
| Adhésions et cotisations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 461 | 6 256 | 6 717 | 0 | 6 717 | 481 | 96 | 5 460 | 6 038 | 13% |
| Commissions (bancaires, daily, CB) | 480 | 0 | 0 | 2 418 | 0 | 0 | 2 418 | 0 | 2 418 | 0 | 2 418 | 0 | 0 | 0 | 2 162 | 12% |
| Autres services extérieurs | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 480 | 2 068 | 2 548 | 0 | 2 548 | 309 | 122 | 1 578 | 2 008 | 35% |
| 63 Impôts et taxes | 833 | 2 177 | 158 | 5 | 29 | 17 | 3 219 | 9 728 | 12 947 | 0 | 12 947 | 171 | 373 | 200 | 744 | -29% |
| Taxe sur salaires | 483 | 882 | 92 | 3 | 19 | 10 | 1 489 | 3 855 | 5 344 | 0 | 5 344 | 1 449 | 62 | 4 488 | 13 676 | -5% |
| Taxes Formation | 350 | 1 295 | 66 | 2 | 10 | 7 | 1 730 | 5 873 | 7 603 | 0 | 7 603 | 1 646 | 30 | 6 125 | 7 802 | -2% |
| 64 Charges de personnel | 17 338 | 56 959 | 4 215 | 1 03 | 621 | 269 | 79 505 | 409 929 | 489 434 | 0 | 489 434 | 79 453 | 2 320 | 410 751 | 492 525 | 0% |
| Brut cas général | 2 648 | 291 | 1 087 | 73 | 309 | 237 | 4 645 | 311 489 | 316 134 | 0 | 316 134 | 3 699 | 0 | 307 784 | 311 483 | 1% |
| Brut profs de musique (opt améti) | 0 | 44 443 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 443 | 0 | 44 443 | 0 | 44 443 | 48 055 | 0 | 0 | 48 055 | -8% |
| Brut Artistes | 3 608 | 137 | 1 478 | 0 | 126 | 0 | 5 349 | 0 | 5 349 | 0 | 5 349 | 1 422 | 136 | 0 | 1 560 | 276% |
| Brut Techniciens | 5 093 | 514 | 464 | 0 | 0 | 0 | 6 071 | 0 | 6 071 | 0 | 6 071 | 7 465 | 1 330 | 0 | 8 795 | -19% |
| Charges sociales | 5 989 | 11 574 | 1 186 | 30 | 186 | 32 | 18 997 | 94 844 | 113 841 | 0 | 113 841 | 18 812 | 853 | 93 640 | 113 305 | 1% |
| Autres charges de personnel | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 702 | 0 | 702 | 0 | 702 | 0 | 0 | 749 | 749 | -6% |
| Méd. Trav. / Indem. Licenciement | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 734 | 0 | 1 734 | 0 | 1 734 | 0 | 0 | 3 485 | 3 485 | -50% |
| Variation CP | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 160 | 1 160 | 0 | 1 160 | 0 | 0 | 5 094 | 5 094 | -77% |
| 65 Autres charges de gest. courante | 12 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 158 | 13 358 | 2 | 13 360 | 10 265 | 23 625 | 10 790 | 2 761 | 15 | 13 565 | 24% |
| SACEM droits d'auteurs | 9 681 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 158 | 10 839 | 0 | 10 839 | 0 | 10 839 | 9 403 | 2 357 | 0 | 11 761 | 15% |
| Taxe Parafiscale - CNV (3.5%) | 2 519 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 519 | 0 | 2 519 | 0 | 2 519 | 1 386 | 403 | 0 | 1 789 | 82% |
| Autres charges | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 10 265 | 10 267 | 0 | 0 | 15 | 15 | -89% |
| Sous total Charges Activité | 159 366 | 65 834 | 19 675 | 8 726 | 2 585 | 15 255 | 271 441 | 554 056 | 825 499 | 10 265 | 835 764 | 290 418 | 88 167 | 537 465 | 916 051 | 0% |
| 66 Charges financières | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 492 | 492 | 0 | 492 | 0 | 0 | 3 | 3 | 16300% |
| 67 Charges exceptionnelles | 40 | 0 | 0 | 667 | 0 | 0 | 707 | 1 274 | 1 981 | 0 | 1 981 | 0 | 0 | 99 | 99 | 1901% |
| 68 Dotations | 19 788 | 5 355 | 1 492 | 0 | 0 | 2 166 | 28 801 | 3 784 | 32 586 | 0 | 32 586 | 53 687 | 0 | 3 367 | 57 054 | -43% |
| Aux provisions | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Aux amortissements | 19 788 | 5 355 | 1 492 | 0 | 0 | 2 166 | 28 801 | 3 784 | 32 586 | 0 | 32 586 | 53 687 | 0 | 3 367 | 57 054 | -43% |
| TOTAL CHARGES T.T.C | 179 194 | 71 188 | 21 167 | 9 393 | 2 585 | 17 421 | 300 949 | 559 609 | 860 558 | 10 265 | 870 823 | 344 105 | 88 167 | 540 934 | 973 206 | -3% |

ANNEXE 1 - BUDGET ANALYTIQUE 2018 - PRODUITS

| Budget 2018 - Analytique / PRODUITS | Diffusion safe | Acc. Artistique & des pratiques | Actions culturelles | Ressource | Vie du Lieu | BAR(s) | SS TOTAUX / Activités | Production Générale | PRODUITS 2018 - ADEM | Clôture Instants Perchés | PRODUITS Globaux 2018 | Activités que ADEM 2017 | Instants Perchés 2017 | P.G. 2017 ADEM | PRODUITS 2017 | variation ADEM 2018-2017 |
|---|-------------------|------------------------------------|------------------------|--------------|-------------|---------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------|------------------|--------------------------------|
| 70 Chiffre d'affaire | 76 227 | 50 650 | 24 056 | 687 | 800 | 31 118 | 183 538 | 2 514 | 186 052 | 0 | 186 052 | 159 749 | 17 904 | 30 | 177 683 | 15% |
| Partenariats | 3 293 | 2 516 | 22 144 | 350 | 0 | 0 | 28 303 | 0 | 28 303 | 0 | 28 303 | 34 595 | 0 | 0 | 34 595 | -18% |
| Cours / Répétition / MAO | 0 | 48 134 | 1 912 | 0 | 0 | 0 | 50 046 | 0 | 50 046 | 0 | 50 046 | 52 609 | 0 | 0 | 52 609 | -6% |
| Recettes billetteries concerts | 72 934 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 72 934 | 0 | 72 934 | 0 | 72 934 | 40 054 | 12 079 | 0 | 52 133 | 63% |
| Recettes Bars | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 118 | 31 118 | 0 | 31 118 | 0 | 31 118 | 29 991 | 5 825 | 0 | 35 816 | 3% |
| Services divers / autres ventes | 0 | 0 | 0 | 337 | 800 | 0 | 1 137 | 2 514 | 3 651 | 0 | 3 651 | 2 500 | 30 | 30 | 2 530 | 44% |
| 74 Subventions d'exploitation | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 520 025 | 520 025 | 0 | 520 025 | 0 | 0 | 520 025 | 520 025 | 0% |
| DRAC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 165 154 | 165 154 | 0 | 165 154 | 165 154 | 0 | 0 | 165 154 | 0% |
| Région Aquitaine | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 65 000 | 65 000 | 0 | 65 000 | 65 000 | 0 | 0 | 65 000 | 0% |
| Conseil Général du Lot et Garonne | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 120 000 | 120 000 | 0 | 120 000 | 120 000 | 0 | 0 | 120 000 | 0% |
| Ville d'Agen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 871 | 169 871 | 0 | 169 871 | 169 871 | 0 | 0 | 169 871 | 0% |
| 74 Bis - Aides à projets spécifiques | 16 163 | 0 | 32 040 | 0 | 0 | 0 | 48 203 | 35 000 | 83 203 | 0 | 83 203 | 45 380 | 81 768 | 3 005 | 130 153 | 27% |
| Préfecture (Politique Ville) | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 3 000 | 0 | 3 000 | 3 000 | 0 | 0 | 3 000 | - |
| DRAC EAC | 0 | 0 | 3 900 | 0 | 0 | 0 | 3 900 | 0 | 3 900 | 0 | 3 900 | 3 080 | 0 | 0 | 3 080 | 27% |
| DRAC - projet spécifique | 0 | 0 | 5 000 | 0 | 0 | 0 | 5 000 | 0 | 5 000 | 0 | 5 000 | 5 000 | 0 | 0 | 5 000 | 0% |
| Reprise fonds dédiés | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 3 000 | 0 | 3 000 | 5 000 | 0 | 0 | 5 000 | -40% |
| CAA (Politique Ville) | 0 | 0 | 9 100 | 0 | 0 | 0 | 9 100 | 0 | 9 100 | 0 | 9 100 | 9 100 | 0 | 0 | 9 100 | - |
| Région Aquitaine - Politique Ville | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Région EAC | 0 | 0 | 2 040 | 0 | 0 | 0 | 2 040 | 0 | 2 040 | 0 | 2 040 | 570 | 0 | 0 | 570 | 258% |
| Région - autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 0 | 0 | 8 000 | -100% |
| Conseil Département | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 000 | 0 | 0 | 9 000 | -100% |
| Ville d'Agen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 768 | 0 | 0 | 1 768 | 0% |
| CNV | 11 163 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 163 | 35 000 | 46 163 | 0 | 46 163 | 9 730 | 80 000 | 3 005 | 80 000 | 0% |
| SACEM | 5 000 | 0 | 3 000 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 0 | 8 000 | 0 | 8 000 | 5 000 | 0 | 0 | 5 000 | 262% |
| Caisse des Dépôts | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 3 000 | 0 | 3 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60% |
| 75 Autres produits d'activité | 1 770 | 2 080 | 0 | 6 000 | 0 | 0 | 9 850 | 1 689 | 11 539 | 0 | 11 539 | 11 480 | 0 | 3 686 | 15 166 | -24% |
| Entreprises privées (parrainage) | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 0 | 0 | 6 000 | 0 | 6 000 | 0 | 6 000 | 10 500 | 0 | 0 | 10 500 | -43% |
| Don (mécénat) | 0 | 1 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 000 | 300 | 1 300 | 0 | 1 300 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | -35% |
| Produits divers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 9 | 0 | 9 | 0 | 0 | 16 | 16 | -43% |
| Adhésion ADEM | 1 770 | 1 080 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 850 | 1 380 | 4 230 | 0 | 4 230 | 980 | 0 | 1 670 | 2 650 | 60% |
| Sous Total Produits Activité | 94 160 | 52 730 | 56 096 | 6 687 | 800 | 31 118 | 241 591 | 559 228 | 800 819 | 0 | 800 819 | 216 609 | 99 672 | 526 746 | 843 027 | 7% |
| 76 Produits financiers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 44 | 0 | 44 | 0 | 0 | 38 | 38 | 16% |
| 77 Produits exceptionnels | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 060 | 17 060 | 0 | 17 060 | 100 | 0 | 37 458 | 37 558 | -55% |
| dont Cession Immobilière | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | -100% |
| dont Pds excep de gestion | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 370 | 370 | 0 | 370 | 0 | 0 | 202 | 202 | 83% |
| dont reprise sub. D'investissement | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 690 | 16 690 | 0 | 16 690 | 0 | 0 | 37 256 | 37 256 | -55% |
| 78 Reprise de provision | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| 79 Transfert de charges | 800 | 485 | 11 | 2 021 | 0 | 0 | 3 317 | 45 847 | 49 164 | 0 | 49 164 | 1 456 | 0 | 26 073 | 27 529 | 79% |
| dont Aide à l'emploi - ASP | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 647 | 18 647 | 0 | 18 647 | 0 | 0 | 15 603 | 15 603 | 20% |
| UNIFORMATION | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 446 | 26 446 | 0 | 26 446 | 0 | 0 | 8 380 | 8 380 | 216% |
| Transfert de charges autres | 800 | 485 | 11 | 2 021 | 0 | 0 | 3 317 | 754 | 4 071 | 0 | 4 071 | 1 456 | 0 | 2 089 | 3 545 | 15% |
| Total des produits (T.I.C) | 94 960 | 53 215 | 56 107 | 8 708 | 800 | 31 118 | 244 908 | 622 179 | 867 087 | 0 | 867 087 | 218 165 | 99 672 | 590 314 | 908 152 | 6% |

SOLDE EXERCICE 2017 -65 054

-3 736

-10 265

6 529

SOLDE EXERCICE 2018

6 529

ANNEXE 2 - TABLEAU PROGRAMMATION

| Date | Artistes/groupe | Provenance | Style | Tarifs | Fréq. |
|---------------|---|---|--|---|-------|
| S. 3 fév | . The Wheels Orchestra . Toystroy | France | Installation Électro | PT : 14€ TR : 12€ TA : 5€ | 19 |
| S. 24 fév | . La Tène . Sourdure . François Dumeaux | France/Suisse France | Noise Électro | PT : 13€ TR : 11€ TA : 9€ | 39 |
| V. 2 mars | . By Pass . DISC-on-tinu | USA Agen | Rap Collectif DJ | PT : 13€ TR : 11€ TA : 9€ | 50 |
| V. 9 mars | I. beyi . Danitsa | France/Cuba Suisse | Soul pop Hip-hop | PT : 23€ TR : 21€ TA : 19€ | 750 |
| S. 17 mars | Forever Pavot | France | Pop 60's <i>Avec Radio Nova</i> | PT : 14€ TR : 12€ TA : 10€ | 65 |
| V. 23 mars | . Gogo Penguin . Nortnord | UK Bordeaux | Jazz Electronica ambient | PT : 20€ TR : 18€ TA : 16€ | 196 |
| V. 30 mars | . Nova Twins . Pogo Car Crash | UK France | Urban Punk Punk grunge | PT : 15€ TR : 13€ TA : invités | 89 |
| V. 6 avril | . William Z Villain . Slim Paul | USA France | Latin blues Blues | PT : 15€ TR : 13€ TA : invités | 90 |
| S. 7 avril | Amrat Hussain Brothers Trio | Inde | Musique indienne | PT : 15€ TR : 13€ TA : 11€ | 52 |
| S. 21 avril | FLORIDA BeatBox Battle : 16 artistes | France / Danemark / Belgique / Allemagne / Chine / Angleterre / Espagne / Agen | Beatbox | PT : 12€ TR : 10€ TA : 8€ | 212 |
| V. 27 avril | . Gael Faye . Napoleon Maddox & Sorg | France USA | Rap | PT : 20€ TR : 18€ TA : 16€ | 509 |
| S. 22 sept | . Francky Goes to Pointe à Pitre . Kosmo Pilot | France | Tropique en plein air <i>À et avec Lou Cornal</i> | PT : 12€ TR : 10€ TA : invités | 188 |
| J. 27 sept | . L'or du Commun . Wonkey . Krutzmaker | Belgique France Agen | Jazz, 90's Hip-Hop DJ | PT : 12€ TR : 10€ TA : 8€ Étudiant : 5€ | 200 |
| V. 12 oct | . The Limboos . Bone Tee & The Slughunters | Espagne Agen | Rythm & Blues Rock | PT : 14€ TR : 12€ TA : 10€ | 180 |
| V. 19 oct | . BCUC . Parquet | Afrique du Sud France | Afro-psyché Trance | PT : 15€ TR : 13€ TA : 8€ | 119 |
| M. 24 oct | O'O, Mama Killa, Bonduran, Time/Out, Nasty Joe | Nouvelle Aquitaine | Rock / Électro <i>Dans le cadre de la Tournée</i> | Gratuit | 110 |
| V. 9 nov | Phantoms : Eddie Ladoire & Pierre Bastien | France | Électro <i>À la chapelle du Martrou</i> | PT : 14€ TR : 12€ TA : 10€ | 26 |
| S. 17 nov | . Hilight Tribe . Scintyfreaks | France | Trance | PT : 20€ TR : 18€ TA : 16€ | 410 |
| D. 18 nov | The Wackids | France | Concert jeune public | Enfant : 5€ Parents : PT : 8€ TR : 6€ TA : 5€ | 294 |
| V. 23 nov | . Yarol . Salut c'est Alf | France Agen | Rock DJ | PT : 18€ TR : 16€ TA : 14€ | 169 |
| S. 24 nov | Columbine Mak Jak | France | Rap | PT : 22€ TR : 20€ TA : 18€ | 735 |
| V. 30 nov | Sly & Robbie meet Nils Petter Molvaer | Jamaïque/Norvège/Finla nde | Jazz Dub | PT : 24€ TR : 22€ TA : 20€ | 127 |
| S. 1er déc | Lyre le temps | France | Électro swing | PT : 12€ TR : 10€ TA : 8€ | 150 |
| V. 7 déc | . Mélissa Laveaux . Kyekyeku | France/Haïti Ghana | Pop Afro | PT : 18€ TR : 16€ TA : 14€ | 184 |
| S. 15 déc | Le grand Défi prend l'eau | 20 groupes d'Agen | Création collective | Gratuit | 230 |

| | | | | |
|------------|-------------------------------|--------|---------------------|---|
| S. 10 mars | Ivan Brun & Tristan Perretton | France | Concert dessiné | Dans le cadre de la clôture du POLAR'ENCONTRE |
| J. 17 mai | Slow Futur | France | Cirque contemporain | Dans le cadre de la "Tête à l'envers" – <i>Théâtre Ducorneau</i> |

ANNEXE 3 - RÉCAPITULATIF ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE ÉCONOMIQUE



| Éléments de synthèse économique (Comptes ciôturés) | | | | | | | | Avant AG du 13 avril 2019 | | |
|--|-------|--|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------|---------|---------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Subventions d'Exploitation | 1 | 585 811 | 588 747 | 590 179 | 590 179 | 570 575 | 551 871 | 526 871 | 520 025 | 520 025 |
| Ville | | 195 743 | 198 679 | 198 679 | 198 679 | 189 075 | 188 745 | 169 871 | 169 871 | 169 871 |
| Département | | 178 568 | 178 568 | 180 000 | 180 000 | 170 000 | 170 000 | 145 000 | 120 000 | 120 000 |
| Région | | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 65 000 | 65 000 |
| Etat - DRAC | | 161 500 | 161 500 | 161 500 | 161 500 | 161 500 | 162 000 | 162 000 | 165 154 | 165 154 |
| Reprises de subvention d'équipement | 2 | 10 012 | 7 771 | 4 507 | 39 134 | 43 322 | 47 353 | 39 822 | 37 256 | 16 690 |
| Financements structurels | A=1+2 | 595 823 | 596 518 | 594 686 | 629 313 | 613 897 | 617 598 | 566 693 | 557 281 | 536 715 |
| Coûts de fonctionnement | 3 | 531 400 | 515 999 | 513 724 | 543 221 | 569 412 | 600 485 | 585 091 | 594 621 | 589 117 |
| Marge disponible pour l'activité | B=A-3 | 64 423 | 80 519 | 80 962 | 86 093 | 44 485 | 44 314 | -3 422 | -18 398 | -37 340 |
| Coûts des actions | 4 | 266 488 | 272 332 | 311 845 | 282 525 | 287 255 | 267 006 | 263 750 | 282 961 | 378 585 |
| Variations entre N+1 et N-1 | | 5 844 | 39 513 | -29 320 | 4 730 | -20 249 | -3 256 | 19 211 | 95 624 | -96 879 |
| | | Sans les Instantants Perchés : Coûts Actions 2017 et 2018 | | | | | | | | |
| | | Variations sur 2016-2017 et 2017-2018 | | | | | | | | |
| Ressources des actions | 5 | 188 211 | 221 101 | 311 726 | 230 376 | 238 728 | 267 461 | 279 621 | 298 986 | 350 870 |
| Ventes et prestations | | 143 458 | 125 082 | 188 632 | 164 787 | 159 948 | 167 475 | 185 053 | 203 939 | 177 683 |
| Financements sur projets | | 41 594 | 89 765 | 106 101 | 52 430 | 40 173 | 92 798 | 89 863 | 78 968 | 156 786 |
| Financements privés | | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 4 000 | 2 002 | 8 000 | 12 500 |
| Autres produits | | 3 158 | 6 254 | 16 993 | 13 159 | 30 608 | 3 188 | 2 703 | 8 078 | 3 901 |
| Variations entre N+1 et N-1 | | 32 890 | 90 625 | -81 350 | 8 352 | 28 733 | 12 159 | 19 365 | 51 885 | -20 498 |
| | | Sans les Instantants Perchés : Ressources Actions 2017 | | | | | | | | |
| | | Variations sur 2016-2017 et 2017-2018 | | | | | | | | |
| Marge brute des actions | C=5-4 | -78 277 | -51 231 | -119 | -52 149 | -48 527 | 455 | 15 871 | 16 025 | 48 666 |
| | | Sans les Instantants Perchés : Coûts Actions 2017 et 2018 | | | | | | | | |
| | | Sans les Instantants Perchés : Ressources Actions 2017 | | | | | | | | |
| | | Sans les Instantants Perchés : Marge brute des actions 2017 et 2018 | | | | | | | | |
| TOTAL des CHARGES | D=3+4 | 797 888 | 788 331 | 825 569 | 825 746 | 856 667 | 840 290 | 864 235 | 868 052 | 973 206 |
| TOTAL des PRODUITS | E=A+5 | 784 034 | 817 619 | 906 412 | 859 689 | 852 625 | 885 059 | 876 684 | 865 679 | 908 151 |
| Résultat | F=B+C | -13 854 | 29 288 | 80 843 | 33 943 | -4 042 | 44 769 | 12 449 | -2 373 | -3 736 |
| | | Sans les Instantants Perchés : Tot. CHARGES 2017 et 2018 | | | | | | | | |
| | | Sans les Instantants Perchés : Tot. PRODUITS 2017 et 2018 | | | | | | | | |
| | | Sans les Instantants Perchés : Résultats 2017 et 2018 | | | | | | | | |
| Indicateurs | | | | | | | | | | |
| Subventions d'exploitation / Total Produits | | 74,72% | 72,01% | 65,11% | 68,65% | 66,92% | 64,43% | 62,95% | 60,86% | 59,97% |
| Ressources des actions / Coûts des actions | | 70,63% | 81,19% | 99,96% | 81,54% | 83,11% | 100,17% | 106,02% | 105,66% | 117,28% |
| Masse salariale équ. Perm. / Total Charges | | 32,07% | 29,54% | 28,00% | 29,52% | 31,11% | 32,85% | 34,49% | 34,69% | 35,77% |
| Financement privé / Subventions d'exploitation | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,40% | 0,70% | 0,36% | 1,52% | 1,40% |
| | | Sans les Instantants Perchés : Sub. Exploit./Total Produits - 2017 | | | | | | | | |
| | | Sans les Instantants Perchés : Ressources Act./Coûts Act. - 2017 et 2018 | | | | | | | | |
| | | Sans les Instantants Perchés : Masse salariale Eq. Perm./Total Charges. - 2017 et 2018 | | | | | | | | |
| | | 64,32% | - | - | - | - | - | - | 64,32% | - |
| | | 86,50% | - | - | - | - | - | - | 86,50% | 121,71% |
| | | 34,78% | - | - | - | - | - | - | 34,78% | 36,20% |

ANNEXE 4 - DONNÉES 2015 OPP

En tant qu'adhérent, Le FLORIDA a sollicité la FEDELIMA (Réseau national des lieux de diffusion musiques actuelles – ex FEDUROK), sur des données d'observation issue de l'OPP (Observation Participative et Partagée) concernant 142 lieux de musiques actuelles.

1/ Ainsi, nous avons choisi d'opter pour un panel de 6 structures sur des tailles d'agglomération similaire en termes d'habitants et sur la base des données d'activité 2015 (Exercice clôturé).

NB : *Hormis le nom du FLORIDA, nous avons fait le choix de ne pas communiquer le nom des structures.*

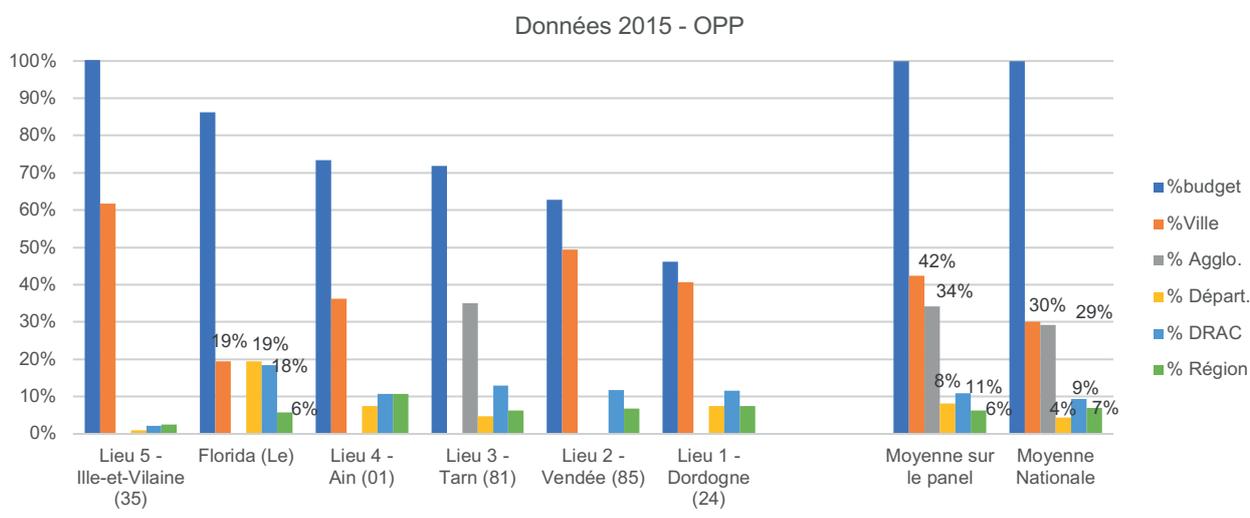
| Données 2015 | Population Agglomération EPCI | Jauge salle | Budget (produits) | % subvention d'exploitation * / budget |
|------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------------|--|
| Lieu 5 - Ile-et-Vilaine (35) | 92 200 | 920 | 1 030 828 € | 67% |
| Florida (Le) | 93 363 | 750 | 876 684 € | 62% |
| Lieu 4 - Ain (01) | 72 415 | 550 | 745 494 € | 65% |
| Lieu 3 - Tarn (81) | 78 654 | 525 | 730 203 € | 59% |
| Lieu 2 - Vendée (85) | 93 148 | 300 | 638 659 € | 68% |
| Lieu 1 - Dordogne (24) | 92 200 | 500 | 469 179 € | 67% |
| Moyenne du Panel | 86 997 | 591 | 748 508 € | 65% |

* Hors investissement et aides à projets spécifiques

2/ Le graphique ci-dessous exprimé en % se base sur le budget de la structure et des subventions d'exploitation (Hors investissement et aides fléchées) qu'elle a perçue, décliné comme suit :

Rappel concernant le FLORIDA sur l'exercice 2015 (clôturé) :

| | Total Budget | Ville | Agglomération | Départ | Drac | Région |
|---------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| Florida (Le) | 876 684 € | 169 871 € | | 170 000 € | 162 000 € | 50 000 € |



ANNEXE 5 - DONNÉES FINANCIÈRES DE 2009 À 2018

Cette photographie à 10 ans (!) montre le chemin parcouru par l'ADEM pour reconstruire ses fondamentaux financiers :

- Capitaux permanents : positifs depuis 2010
- Fond de Roulement net : positif depuis 2011 et en progression,
- Investissements : Outil de travail renouvelé. Un nouveau plan d'investissement depuis sept 2018 avec clôture fin juillet 2019
- Frais financiers réinjectés dans le Projet

Aussi, il n'échappera à personne que cette dynamique repose sur les "subventions d'exploitation" attribuées par les partenaires publics. Et qu'à chaque baisse c'est tout le système qui est déséquilibré, voire menacé. Il faut alors pour revenir à l'équilibre déployer une énergie colossale.

ADEM-FLORIDA

| A - Structure financière | | | | | | | | | | | En euros | | | | |
|---|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|------------|------------------|------------------|---------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Var. 17/18 | Var. 09/18 | | | |
| Capitaux permanents | | -44 330 | 25 786 | 219 312 | 295 443 | 303 491 | 292 938 | 252 080 | 201 625 | 142 090 | 238 488 | 100% | 96 399 | 282 818 | 100% |
| Capital ou Fonds associatifs | 1 | 0 | 0 | 0 | 20 000 | 16 000 | 12 000 | 8 000 | 4 000 | 13 332 | 20 000 | | 6 668 | 20 000 | |
| Réserves | 2 | 10 452 | 10 452 | 10 452 | 10 452 | 10 452 | 10 452 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | -10 452 | |
| Report à nouveau | 3 | -52 607 | -66 461 | -37 173 | 43 670 | 77 613 | 73 572 | 128 794 | 141 243 | 138 869 | 73 814 | | -65 055 | 126 421 | |
| Résultat | 4 | -13 854 | 29 288 | 80 843 | 33 943 | -4 041 | 44 770 | 12 449 | -2 373 | -65 055 | -3 736 | | 61 319 | 10 118 | |
| Sous-total Capitaux propres | | -56 009 | -26 721 | 54 122 | 108 065 | 100 024 | 140 794 | 149 243 | 142 870 | 87 146 | 90 079 | 37,77% | 2 932 | 146 088 | 51,65% |
| Subventions d'investissement | 5 | 11 679 | 52 507 | 165 190 | 170 472 | 190 396 | 143 044 | 97 852 | 58 029 | 54 944 | 128 410 | | 73 466 | 116 731 | |
| Dettes financières (MLT) | 6 | 0 | 0 | 0 | 16 906 | 13 071 | 9 100 | 4 986 | 725 | 0 | 20 000 | | 20 000 | 20 000 | |
| Sous-total Autres Capitaux permanents | | 11 679 | 52 507 | 165 190 | 187 378 | 203 467 | 152 144 | 102 838 | 58 755 | 54 944 | 148 410 | 62,23% | 93 466 | 136 731 | 48,35% |
| Immobilisations (nettes) | B = 7-8 | 47 970 | 43 639 | 124 269 | 222 531 | 275 198 | 216 589 | 155 456 | 105 681 | 52 146 | 29 631 | 12,42% | -22 515 | -18 339 | -6,48% |
| Valeur brute | 7 | 410 393 | 408 691 | 501 777 | 628 568 | 681 136 | 685 882 | 690 207 | 655 948 | 650 873 | 649 092 | | -1 781 | 238 699 | |
| Amortissements cumulés | 8 | 362 423 | 365 052 | 377 508 | 406 037 | 405 938 | 469 293 | 534 751 | 550 267 | 598 727 | 619 461 | | 20 734 | 257 038 | |
| Fonds de roulement net | I = A-B | -92 300 | -17 853 | 95 043 | 72 912 | 28 293 | 76 349 | 96 624 | 95 944 | 89 943 | 208 857 | 87,58% | 118 914 | 301 157 | 106,48% |
| FR net hors dettes financières | | -92 300 | -17 853 | 95 043 | 36 006 | -778 | 55 249 | 83 638 | 91 218 | 76 611 | 168 857 | | 92 246 | 261 157 | |
| Provisions & fonds dédiés | C = 9+10 | 14 000 | 14 500 | 12 250 | 0 | 0 | 0 | 14 370 | 13 570 | 7 240 | 12 740 | | 5 500 | -1 260 | |
| Provisions | 9 | 14 000 | 14 500 | 12 250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | -14 000 | |
| Fonds dédiés | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 370 | 13 570 | 7 240 | 12 740 | | 5 500 | 12 740 | |
| Fonds de roulement brut | II = I + C | -78 300 | -3 353 | 107 293 | 72 912 | 28 293 | 76 349 | 110 994 | 109 514 | 97 183 | 221 597 | | 124 414 | 299 897 | |
| FR brut hors dettes financières | | -78 300 | -3 353 | 107 293 | 36 006 | -778 | 55 249 | 98 008 | 104 788 | 83 851 | 181 597 | | 97 746 | 259 897 | |
| FR brut hors dettes fin., provisions & fonds dédiés | | -92 300 | -17 853 | 95 043 | 36 006 | -778 | 55 249 | 83 638 | 91 218 | 76 611 | 168 857 | | 92 246 | 261 157 | |
| Rappel : comptes financiers ("Trésorerie") | | -82 767 | 12 053 | 7 747 | 21 949 | 9 865 | 75 252 | 98 271 | 88 825 | 82 828 | 130 307 | | 47 479 | 213 074 | |
| Comptes positifs (actif) - Disponibilités et placements | | 2 998 | 12 053 | 7 747 | 21 949 | 10 290 | 75 252 | 98 271 | 88 825 | 82 828 | 130 307 | | 47 479 | 127 309 | |
| Comptes négatifs (passif) - Découverts | | -85 765 | 0 | 0 | 0 | -425 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 85 765 | |
| B - Activités | | | | | | | | | | | | | Variation | Variation | |
| Charges d'exploitation | | 790 844 | 774 281 | 822 468 | 810 752 | 854 651 | 839 428 | 878 253 | 873 445 | 980 344 | 881 090 | | -99 254 | 90 246 | 11,41% |
| Fond de roulement net hors DF, en jours d'activité | | -43 | -8 | 42 | 16 | 0 | 24 | 35 | 38 | 29 | 70 | | 41 | 113 | |
| Fond de roulement brut, en jours d'activité | | -36 | -2 | 48 | 33 | 12 | 33 | 46 | 46 | 36 | 92 | | 56 | 128 | |
| Résultat d'exploitation | | -18 422 | 34 976 | 77 617 | -2 702 | -70 156 | -3 817 | -32 725 | -47 340 | -102 548 | -18 367 | | 84 182 | 55 | -0,30% |
| E.B.E / I.B.E. | | 5 112 | 56 843 | 107 896 | 43 500 | -6 643 | 65 063 | 32 733 | 12 711 | -45 495 | 14 220 | | | | |
| Produits financiers | | 56 | 46 | 33 | 80 | 96 | 152 | 148 | 112 | 38 | 44 | | 6 | -12 | |
| Charges financières | | 6 294 | 3 138 | 2 573 | 2 177 | 537 | 817 | 317 | 140 | 3 | 492 | | 490 | -5 802 | -92,18% |
| Dont : intérêts | | 578 | 0 | 0 | 546 | 528 | 389 | 245 | 107 | 3 | 0 | | -3 | -578 | |
| Dont : agios | | 5 716 | 3 138 | 2 573 | 1 631 | 9 | 428 | 72 | 33 | 0 | 492 | | 492 | -5 224 | |
| Subventions | | 609 976 | 620 964 | 650 622 | 632 240 | 600 533 | 629 315 | 604 398 | 561 445 | 562 080 | 608 728 | | 46 648 | -1 248 | -0,20% |
| Recettes d'activité | | 139 543 | 124 516 | 188 632 | 164 786 | 159 948 | 167 475 | 185 053 | 203 939 | 159 778 | 186 052 | | 26 273 | 46 509 | 33,33% |
| Charges de personnel | | 423 638 | 386 789 | 390 211 | 428 860 | 442 942 | 441 569 | 461 138 | 461 969 | 490 205 | 489 433 | | -772 | 65 795 | 15,53% |
| Capacité d'autofinancement | | -333 | 40 484 | 94 415 | 28 761 | -8 261 | 64 617 | 32 694 | 12 656 | -45 357 | 12 161 | | 57 518 | 12 493 | |
| Résultats | | -13 854 | 29 288 | 80 843 | 33 943 | -4 041 | 44 770 | 12 449 | -2 373 | -65 055 | -3 736 | | 61 319 | 10 118 | |
| Dotations | | 23 534 | 21 867 | 30 279 | 46 202 | 63 513 | 68 880 | 65 458 | 60 051 | 57 054 | 32 586 | | -24 468 | 9 052 | |
| Reprises+cessions | | 10 012 | 10 671 | 16 707 | 51 384 | 67 732 | 49 033 | 45 212 | 45 022 | 37 356 | 16 690 | | -20 666 | 6 678 | |

III/ REVUE DE PRESSE

« Bon souvenir », installation d'Olivier Crouzel

Un paysage rêvé ou familial pour « s'évader » du monde carcéral

Un projet de création artistique en milieu carcéral est présenté jeudi, à partir de 18 heures, au Florida d'Agen qui a donné carte blanche au vidéaste et photographe bordelais Olivier Crouzel.

Un travail original mené entre novembre 2017 et la mi-janvier 2018 à la maison d'arrêt d'Agen et au centre de détention d'Eysses où l'artiste a rencontré 36 détenus volontaires pour se prêter au jeu. Ce projet est né d'entretiens individuels avec les prisonniers sur leur meilleur souvenir : un paysage familial sage ou un voyage rêvé.

« La plupart m'ont livré des maisons familiales, des lieux de cavale aussi, ou des destinations qu'ils auraient aimé connaître avant d'être emprisonnés ». Mais également, un trajet idéalisé d'un point « A » à un point « B » qu'il a filmé avec sa caméra.

« L'idée était de leur offrir leur paysage préféré en photographie. J'ai parcouru des kilomètres pour retrouver des endroits

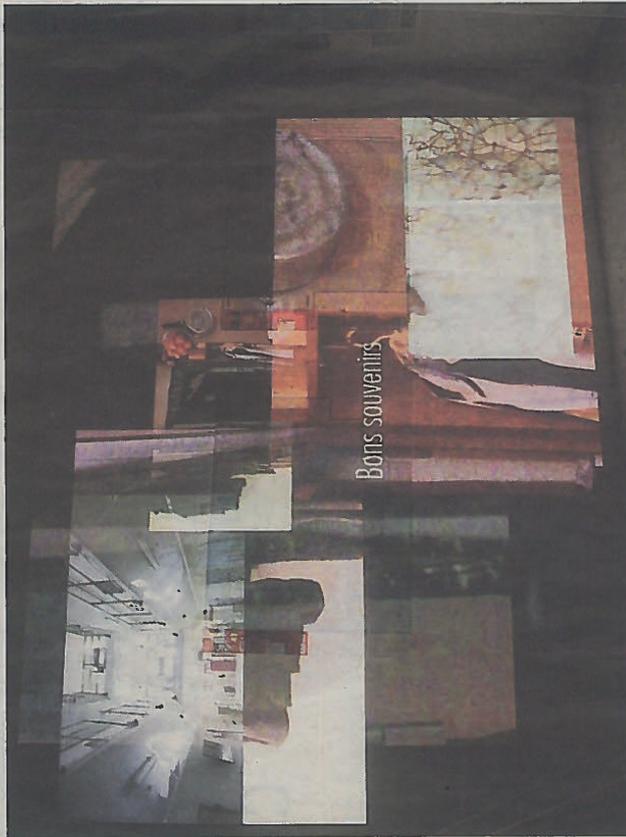
où ils avaient vécu en Lot-et-Garonne, mais je n'avais pas prévu de mener un vrai travail de recherches dans des contrées lointaines. Il a fallu activer un réseau de correspondants ou de connaissances qui se sont substitués à moi pour filmer, par exemple un temple hindou sur l'île de la Réunion. Je n'ai pas eu d'autre choix aussi, vu les délais, d'utiliser les ressources de Google street view et de YouTube pour aller au bout de ma mission ». Olivier Crouzel a pu échanger avec les détenus à la médiathèque de la maison d'arrêt d'Agen et dans une pièce commune à Eysses. « Ils étaient installés sur quatre chaises côte à côte pour simuler une voiture et ils ont pu découvrir les images projetées du trajet de leur choix. J'ai filmé aussi leurs doigts qui désignaient un endroit ou une ville sur une carte ». Et enfin, des vidéos ont été réalisées de ce tour du monde et ces évènements imaginaires à Agen et à Eysses avec un habillage musical signé Olivier Pamiaga, du studio « 5 » au Florida.

Cette installation vidéo et sonore sera dévoilée jeudi dans la grande salle de concerts du Florida. Elle a été projetée en avant-première à Eysses et prochainement à la prison d'Agen actuellement hors d'atteinte par des actions de blocage des syndicats.

Ainsi, le public pourra parcourir l'Afrique, l'Asie, Bangkok, la Chine, l'Ukraine, Nouméa, Madagascar, Bora-Bora, le Suriname... Des paysages exotiques et urbains, retrouvés affichés aujourd'hui sur les murs des cellules des détenus qui ont adhéré au projet.

L'enfermement, thème fascinant

Agé de 45 ans, Olivier Crouzel lie la photo et la vidéo et tente de percer les arcanes de l'enfermement comme à l'hôpital psychiatrique Cadillac en Gironde, les maisons de retraite, le démantèlement de la jungle de Calais et pour la première fois en milieu carcéral. Une expérience inédite et enrichissante tant par sa population carcérale, « des hommes comme nous » qu'il se communique avec pudeur et sincérité, que par ses surveillants chez lesquels il a noté une grande part d'humanité « et qui m'ont aidé dans l'accomplissement de ce projet. Ce qui m'a questionné, c'est la perte de liberté, alors que je suis amoureux de la liberté. J'ai voulu avoir la vision de ce que repré-



Atelier et installation au centre de détention d'Eysses. / Photo DR (repro).

sente la privation de mouvements, mais, au-delà, ce fut aussi une exploration de la promesse.

Des gens sont obligés de habiter tels que le voyou, le dealer. Des personnes qu'on se côtoie pas à l'air libre. Un monde à part avec son mode de communication, ses règles de vie en communauté ». Sa dureté aussi

adoucira par ce projet artistique à portée poétique et à vertu de soupape. « J'ai voulu offrir une petite fenêtre sur l'extérieur. On voit beaucoup de photos des proches dans les cellules, mais à l'incarcération durant des jours, des mois et des années.

C.S.P.

Projets et interventions : www.oliviercrouzel.fr
Actualité : Facebook

« Autonomic » un concert organisé par de jeunes volontaires



Les cinq jeunes qui ont monté le projet « Autonomic » aux côtés de Charlène Mullemeester au Point Jeunes. / Photo Jérôme Lacoste

L'accueil jeunesse du Point Jeunes et le Florida ont proposé à de jeunes volontaires (entre 12 et 17 ans) de découvrir les métiers du spectacle en organisant un spectacle au Florida le 5 mai prochain. C'est de là qu'est né « Autonomic », « un concert organisé de A à Z » par cinq jeunes.

Ils ont souhaité s'immerger dans les coulisses du monde des arts vivants. Rémi Vigoroux, Victor Chovelon, Clément Barbe, Sarah Kay, Isis Naxar... Le nom de ces cinq jeunes aux horizons divers ne vous dit sans doute rien. Pourtant, ces derniers ont mis sur pied le concert « Autonomic » qui aura lieu au Florida. De la communication en passant par les sons et lumières, les jeunes acteurs de la vie culturelle agenaise ont eu carte blanche. Pour ce projet, ils ont été épaulés par les équipes du Point Jeu-

nes et du Florida.

Tout a commencé le 30 mars dernier avec une première prise de contact en découvrant l'envers du décor lors du concert de Pogo Car Crash Control et de Nova Twins. De là, des ateliers ont été réalisés lors d'une semaine de résidence du 16 au 20 avril, le tout sous la houlette de Charlène Mullemeester (directrice du Point Jeunes) et Florent Beneteau (directeur artistique au Florida).

Ainsi est né le projet « Autonomic ». Un nom qui résonne à l'oreille comme autonomie.

Totalement gratuit, le concert du 5 mai sera l'occasion de donner un « coup de pouce à la scène Agenaise et à la pratique amateur ».

Les groupes à l'affiche sont issus de l'agglomération agenaise, ou à défaut ancrés en Lot-et-Ga-

ronne : « The Freacks » (rock) et son répertoire allant du métal aux sonorités urbaines, « Scamps » qui mélange l'univers du rock et du rap pour un cocktail détonnant, « 47 degrés » (rap) dont le credo est de mettre des mots sur des maux par un rap à texte empreint de lyrisme et de poésie... « Un projet similaire a déjà été monté par le passé au collège Théophile-de-Viau. Cette fois-ci, nous ne sommes pas dans un cadre scolaire mais bien dans un acte de volontariat » précise Florent Beneteau.

A la question d'un « Autonomic II », une réponse : « Possible si et seulement si d'autres jeunes sont motivés ».

Informations sur Facebook @autonomic concert de A à Z et instagram @concertaaz
Contact : 05 53 47 59 54.

Petit Bleu 06/04/19.

Jeux vidéo : la renaissance de la borne d'arcade

Pac-Man, Space Invaders, Pong : trois jeux vidéo que les amateurs de retro-gaming (spécialisés dans les jeux vidéo anciens) redécouvrent, comme un retour aux sources, un moment régressif. Hier en fin d'après-midi, c'est une borne de jeux d'arcade, comme autrefois mais flambant neuve, qui a été testée dans les locaux du Point jeunes. Durant 3 mois, sous l'égide de cet accueil jeunesse, des jeunes Agenais de 12 à 17 ans se sont lancés dans la fabrication d'une borne d'arcade. De la menuiserie de la caisse à l'atelier électronique pour faire fonctionner « l'engin », ils sont passés par tous les stades. Et ça marche... Preuve en fut donnée hier soir. ●



Un bon exercice pratique pour les jeunes, et séquence nostalgie pour les moins jeunes...../ Photo PB Jean-Michel Mazet

Petit Bleu - 22/10/2018

Vacances d'éveil musical au Florida

l'essentiel ▼ Pour sa cinquième saison, le Florida propose aux jeunes musiciens en herbe des ateliers éveil musical débouchant sur de la création musicale. Une démarche stimulante.

Découvrir la musique en s'amusant pendant les vacances ! Le Florida entame sa cinquième saison d'éveil musical et renouvelle à chaque fois son contenu avec le brio de ses deux musiciens fétiches : Delphine Audevard et Sylvain Sentenach. Grâce à leur aide précieuse, les enfants entreront par la grande porte dans le monde étonnant de la création musicale avec des instruments et techniques adaptés à leurs âges. Au programme de ce stage inédit, les enfants accompagnés par Delphine et Sylvain seront tout d'abord amenés à découvrir des instruments de musique par la pratique et le jeu (guitare, basse, batterie, synthétiseur...) pour ensuite créer et enregistrer une chanson originale. À la fin de ces trois jours de stage, ils donneront pour leurs parents, familles et amis, un mini-concert. Attention, la session pour les 5-6 ans est complète, il y en aura d'autres la saison prochaine. Il reste des places pour les 7-8 ans. Dates : Du mardi 23 au jeudi



Voyage expérimental dans les studios du Florida./Photo Repro DR Florida archives.

25 octobre (3 séances d'une heure et demie). Horaires : de 10 h 30 à 12 h pour les 5-6 ans (complet) ; de 14 h à 15 h 30 pour les 7-8 ans. Tarif : 45 € les trois jours.

Inscriptions obligatoires au 05 53 47 59 54 ou juliette@le-florida.org/Places limitées !

La Bidouille Académie XXL

Il sera question de préparer un mini-concert avec des instruments faits maison, objets insolites, platine vinyle ou un synthétiseur de l'espace. Sur un principe ouvert, avec l'aide de Pierre-Mary, l'animateur multimédia du Studio 5 du Florida, les enfants feront ensemble de la création en fonction de leurs envies et des ressources mises à leur disposition : instruments électroniques existants, faits maison ou

à fabriquer, contrôleurs divers et variés, détournement d'objets, enregistrement et travail sur les sons etc.

Un atelier totalement dans l'air du temps pour aborder et démystifier les nouvelles technologies en rendant les enfants acteurs et pourquoi pas inventeurs.

Les jeunes auront la possibilité d'explorer et de s'ouvrir à des univers différents, d'expérimenter, triturer, bidouiller en toute liberté. Nul besoin d'être musicien, ce stage s'adresse à tous les enfants curieux, technophiles, geeks, imaginatifs... Une semaine pour créer, tordre et jouer avec le son. Infos pratiques : dès 8 ans.

Du mardi 23 au vendredi 26 octobre, de 14 h 30 à 16 h, 40 € pour les 4 jours. Inscriptions au 05 53 47 59 54. Infos : www.le-florida.org/ / 05 53 47 59 54.

initiatives *Petit Bleu - 26/11/2018*

LES JEUNES ORGANISENT « UN CONCERT DE A À Z »



Les jeunes qui ont organisé la soirée et les acteurs du projet au Florida. / Photo Jérôme Lacoste

Ce sera le samedi 1er décembre au Florida : un concert électro swing avec pour affiche le groupe strasbourgeois « Lyre le Temps », lors d'une soirée en « live » pour écouter en avant-première leur nouvel album qui sortira en janvier 2019. Un événement qui doit beaucoup aux douze jeunes inscrits dans ce projet d'organisation d'« un concert de A à Z ».

En partenariat avec le centre social Maison Montesquieu et Maison pour Tous de La Masse, Le Florida a proposé à des jeunes volontaires de participer à l'organisation d'« un concert de A à Z ». Ils sont douze : Mathieu, Hala, Thomas, Tania, Lorenzo, Axel, Souheila, Morgane, Virgil, Esteban, Hamza, Emiline. L'occasion pour eux de découvrir l'envers du décor d'une soirée de concert, et de s'initier aux différents métiers du spectacle. Jeunes actifs ou étudiants, ils ont travaillé d'arrache-pied sur leur temps libre durant plusieurs mois pour mener à bien ce projet. Dès avril dernier, les volontaires ont pris part à un concert d'observation, et une première prise de contact avec l'équipe du Florida s'est opérée lors du « Florida Beatbox battle ».

Cinq groupes ont alors été constitués sur des missions de régie générale (en charge de la coordination globale entre les équipes et les artistes), de technique (en charge du son et de la lumière), de l'accueil, de captation vidéo, et de communication (réseaux sociaux, conférences de presse, émissions radiophoniques). Certains se sont impliqués par curiosité, d'autres au contraire dans l'optique de se professionnaliser. Des vocations sont d'ailleurs nées chez quelques-uns d'entre eux.

Lors de la conférence de presse vendredi, l'élue agenaise Baya Kherkhach espère que ce projet sera une réussite, ce qui viendrait récompenser l'investissement de tous ces jeunes.

Concert électro swing « Lyre le Temps », au Florida, le samedi 1er décembre, à 21 heures

Tarifs : Plein 12 euros, réduit 10 euros, adhérent 8 euros

concert(s)

07/06/18 Petit bleu

Lives Sessions des élèves du Florida !

Un samedi de concert exceptionnel pour les élèves du Florida. Les Lives Sessions sont des moments où les élèves, quels que soient leur niveau et leur expérience, peuvent se frotter à la scène, en groupe. Après un tour de chauffe avec un premier concert dans le bar, c'est sur la grande scène, cette fois, que les élèves des cours de musique du Florida viendront vous livrer le fruit de mois de travail en groupe ! **Samedi 9 juin, à 20 heures.** ●

➤ *Entrée gratuite. Infos et réservations : Le Florida ; 95, boulevard du Président-Carnot, Agen, Tél. 05 53 47 59 54.*



Lives Sessions au Florida. / Photo reproduction

Samedi, les «bidouilleurs» s'étaient donné rendez-vous

Samedi, le Florida a accueilli la toute première journée internationale du détournement d'objets. Les bidouilleurs en herbe, adultes et enfants, se sont adonnés à divers ateliers.

Dans ses murs, le Florida abrite quatre studios de répétition, et un « Studio 5 » exclusivement dédié aux pratiques numériques, à la MAO (musique assistée par ordinateur) et aux bricolages électroniques. Un lieu d'expérimentation collective pour musiciens, bricoleurs et bidouilleurs, confirmés ou non. Point d'orgue de l'activité du Studio 5, la première journée internationale du détournement d'objets. À destination des petits et grands, des ateliers ont permis de se confronter aux

nouvelles technologies tout en mettant les mains dans le cambouis de manière ludique. « Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme », phrase du célèbre chimiste Lavoisier qui résume parfaitement l'esprit de ce moment familial où chacun a eu loisir de découvrir les joies du circuit bending ou du rétro-gaming.

Dès samedi matin et jusqu'en fin d'après-midi, une super bidouille académie a consisté à bricoler collectivement un instrument de musique hors-norme, suivi d'un grand atelier circuit bending animé par Gaël Jatou, artiste plasticien sonore. Pour rappel, le circuit bending désigne l'activité à court-circuiter de façon volontaire des ob-



Les objets ont été détournés au Florida./Photo Jérôme Lacoste

jets électroniques (jouets, instruments de musique, appareils électroménagers) dans le but de créer de nouveaux sons bizarroïdes et originaux. Pour conclure la journée, un apéro concocté par l'association Au Fil des Séounes a été pro-

posé à tous, le tout en musique avec DJ Set, de PM 200 & Dj Oliv. Un concert des groupes « The Wheels Orchestra » et « Toystroy » a mis une note finale à cette journée internationale du détournement d'objets.

Introduction à la musique indienne

Demain, samedi 7 avril, Masterclass au Florida et concert à la chapelle du Martrou autour de la musique indienne à 21 heures.

Masterclass, musique indienne à partir de 10 heures. Programme de la journée : histoire et origine du tabla, un instrument de percussion complet ; développer son sens rythmique et connaître mieux les rythmes indiens ; apprentissage des gammes indiennes (Sa, Re, Ga, Ma, Pa, Da, Ni, Sa) ; les différents Tāl (cycle rythmique) : le tintal, cycle basique à 16 temps en Inde ; apprendre les rythmes indiens (différent cycle rythmique) ; développer son sens mélodique (oreille, chant, mémoire...) ; l'apprentissage oral en musique indienne (bols) et le travail sur le ressentir (raga) ; l'apprentissage du langage indien des bols (rythme indien appris à l'oral avant d'être transféré et joué au tabla) ; développer sa créativité (improvisation rythmique, improvisation mélodique, composition, relation chant/instru-

ment...) ; apprentissage de quelques raga indiens et apprentissage d'un chant fusionnant musique traditionnelle du Rajasthan et musique reggae), etc.

Sept générations

Issu d'une sagesse musicale depuis sept générations, le Amrat Hussain Brothers Trio est formé de trois frères : Amrat Hussain (tabla et percussion), Teepu Khan (tabla) et Sanjay Khan (chant, harmonium, castagnettes). Leur apprentissage de la musique leur a été transmis par leur grand-père dès leur plus tendre enfance et c'est en véritables virtuoses que ces sublimes musiciens nous font découvrir la musique soufie, classique (indienne) et traditionnelle de l'Inde du nord. Leur parcours les a menés sur les plus grandes scènes du monde, comme celle du Sziget Festival, du paléo Festival, du Pori Jazz festival ou encore des Nuits de Fourvière. ●



Petit bleu 06/04/18.

12 1001 - 8

Au Florida, deux concerts savamment « bricolés »

l'essentiel ▼

Pour la « journée internationale du détournement d'objet », l'équipe du Florida vous propose une session clôturée par deux concerts plutôt insolites, samedi 3 février, à 20h30.

Pour le premier concert, il s'agit d'un trio résolument magnétique composé de Nicolas Barrot et Anthony Perez — des mythiques Tétines noires — et de Stéphane Broc, vidéaste touche-à-tout.

« The Wheels Orchestra », c'est plus de 30 magnétophones à bandes, dont certains suspendus au plafond, des grandes boucles de bandes magnétiques qui passent au-dessus du public, des machines infernales créées à partir de vieux magnétophones reconditionnés, des discours de 1900 à 1930, des morceaux de dub et rock sans instruments. L'ordinateur et le DJ remplacés par des boucles de bandes ma-

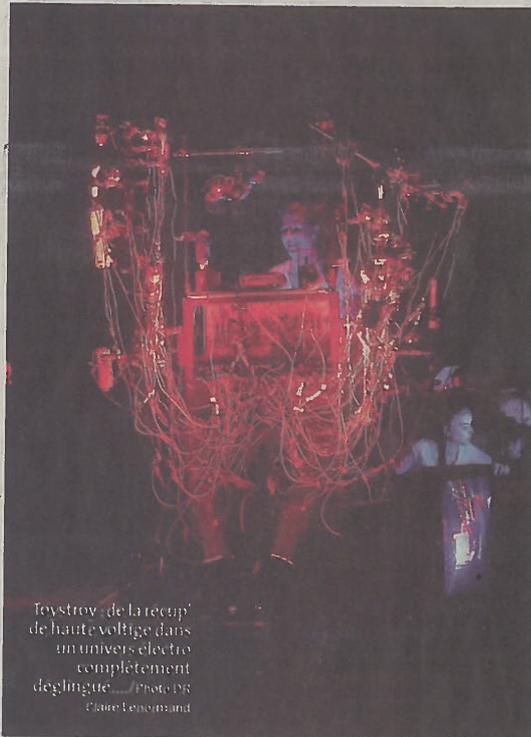
gnétiques. Le tout manipulé et « joué » comme de vrais instruments, par d'authentiques chercheurs fous en blouses blanches, comme il se doit !

Toystroy, les pros du bidouillage musical

L'autre affiche du soir sera Toystroy. Spécialistes de la bidouille de haute-voltage, Toystroy a démonté, trituré, assemblé, relié, accordé des éléments électroménagers les plus familiers pour en faire une tentaculaire et poétique machine sonore et visuelle !

Entre une boîte à rythmes à base de train électrique, un presse-citron très expressif et des boucles vidéos créées en temps réel, il mêle construction instrumentale à base de récupération, musique d'objets, dans un univers électro et totalement déglingué. Il est fort probable qu'après cette expérience, vous ne regardiez plus votre électroménager tout à fait de la même manière... ●

► Tarifs : 14 €, 12 €, 5 € ; Le Florida, 95, boulevard du Président-Carnot, Agen. Tél : 05 53 47 59 54



Toystroy : de la récup' de haute voltage dans un univers électro complètement déglingué... Photo © Claire Lemonand

Votre guide week-end

Jeudi 29 novembre 2018 SUD OUEST

LES CHOIX DE « SUD OUEST »

1

Agen

Du jazz dub au Florida

Sty & Robbie, les inséparables légendes jamaïcaines, piliers rythmiques du dub & reggae mondial depuis les années 70 (ils ont collaboré avec, entre autres, Gainsbourg, The Wallers, Ben Harper, Bob Dylan, the Rolling Stones, Grace Jones, etc.) ont encore trouvé le projet parfait pour démontrer que le dub n'est pas un style fermé. C'est en compagnie de Nils Petter Molvær, trompettiste norvégien, compositeur et producteur considéré comme le pionnier du Nu Jazz, de Eivind Aarset (guitare) et Vladislav Delay (sample) qu'ils ont encore décidé de repousser des frontières... De la froideur nordique et de la chaleur jamaïcaine est né un album, Nordub, une expérimentation inattendue, une fusion totale et sincère où personne ne prend le dessus et chacun sort avec brio de sa zone de confort...

Demain, à 21 heures, au Florida. Tarifs : 20, 22 et 24 euros. Tél. 05 53 47 59 54.

Samedi, le Florida accueille Lyre le temps, « qui a inventé une parenthèse spatio temporelle d'une efficacité redoutable, un mix high energy totalement improbable entre l'humeur canaille des clubs enfumés de l'Amérique des années folles et la modernité d'un groupe nourri de l'énergie du hip-hop et de beats électro. Benny Goodman et sa clarinette coincés dans la Delorean de Retour vers le futur à 88 miles à l'heure ! »

Samedi à 21 heures. Tarifs : 12, 10 et 8 euros.



Le trompettiste Nils Petter Molvær. PHOTO ROBERTO CIFARELLI

concert / le 23 novembre au Florida

Yarol Poupaud en solo agenais

l'essentiel

Yarol Poupaud ne cultive pas la nostalgie. Il a souhaité écrire sa propre histoire en se forgeant son identité de chanteur. Cet amoureux des vinyles, des caves, des bars du ge arrondissement, renoue avec l'underground et le contact direct avec le public.

Adoué par Johnny Hallyday, adulé pour ses riffs légendaires, Yarol fait cavalier seul au chant et à la guitare pour une série de concerts qui préfigurent la sortie éponyme de son album en février 2019.

Yarol (Poupaud), cela vous fait quoi de revenir en solo au Florida, remettre vos pas dans ceux de FFF dont vous êtes membre, deux concerts qui ont « mis le feu » à cette salle ?
J'ai un peu la pression. On va essayer d'être à la hauteur de ces moments forts. Je suis ravi de revenir jouer au Florida. J'espère que le public sera au rendez-vous.

Comment se déroule votre tournée, la rencontre avec le public ?

Bien ! On a démarré la tournée avant la sortie de mon album. Il y a les curieux, les gens qui me connaissent en tant que guitariste au travers de FFF, MUD et Black Minou et des fans de Johnny aussi. J'arrive vierge aux concerts et je suis toujours stupéfait comme dernièrement en Alsace, quand j'entends le public chanter mes chansons. C'est une très bonne entrée en matière de tester les morceaux avant la sortie de l'album.

Pourquoi cette envie de vous hisser avant-postes, en révélant votre voix avec cet opus à venir ?

J'ai toujours aimé chanter. Je chantais dans le groupe MUD avec mon frère Melvil dans les années 90, puis dans Black Minou des reprises de morceaux. Cela m'a donné envie d'être sur le devant de la scène. Cela représente un challenge pour moi de laisser exprimer librement cet instrument primal qu'est la voix. Chanter est très jouissif.

Quelles colorations musicales avez-vous mises dans cette aventure ?

Je ne me suis pas enfermé dans un style musical. J'ai des goûts éclectiques. Bien sûr, la base reste du Rock'n'roll, c'est la colonne vertébrale. Mais j'aime le rock qui fait bouger, danser, le funk, le Rn B, le blues. La musique black me touche. L'idée est de faire participer les gens. Que ce ne soit pas contemplatif. J'ai coloré les morceaux de toutes ces sonorités soul, rock, funk. J'ai intégré une fusion, un mix d'influences, des rythmiques africaines, des percussions, du punk rock, des mélodies et ballades.

Qui a participé à cet album que vous avez écrit et où a-t-il été enregistré ?

Il a été enregistré au Black Box Recording Studio près d'Angers, fief du rock Indé.

Un lieu en pleine campagne. Dix jours à travailler les rythmiques, les overdubs (N.D.L.R. Enregistrement de sons rajoutés à d'autres, de pistes) et on a fini de mixer au studio « Unit 14 » à Londres avec Dimitri Tikovoï [N.D.L.R. qui a travaillé avec Blondie, Placebo, The Horrors...].

Plein de gens ont participé. Mes musiciens, mon frère Melvil, un ami à moi irlandais, des choristes, une section cordes, des violons. Benjamin Biolay et la jeune chanteuse Corine ont composé deux titres et le musicien Jupiter Bokondji du groupe Okwess, originaire de Kinshasa, a collaboré.

Guitariste de Johnny, son directeur musical jusqu'au bout, hommage à la Madeleine, collaboration à son album posthume, vous affirmez vouloir tourner la page. La tourner ou écrire une nouvelle page, retrouver une liberté ?

« Tourner la page » a été largement commenté suite à une interview sur RTL. Non, simplement j'ai voulu dire que j'avais envie de vivre une nouvelle aventure. Je revendique à 100 % les six ans avec Johnny Hallyday. J'ai souhaité redémarrer à zéro en sortant mon premier album. Ne pas rester sur ce passage de ma carrière, en me morfondant sur mon ca-

napé à me dire : « Qu'est-ce que c'était formidable ! ». La liberté, je l'avais ! Johnny m'a laissé une marge de manœuvre très large tout le temps passé à ses côtés. C'était fantastique. Cela m'a occupé pas mal d'années et comme cela fonctionnait bien, il n'y avait aucune raison que cela s'arrête. J'ai eu une chance de dingue de vivre cela. Je ne le remercie jamais assez. Il a initié un nombre de choses incroyables, de projets. Il avait en permanence des idées. C'était un vrai tourbillon.

Ce projet de reprendre la route a-t-il vocation à renouer avec les salles intimistes après les grandes salles et grosses machineries, de regoûter à l'ambiance de Pigalle, votre quartier de prédilection, après Pacific Palisades à Los Angeles ?

[Rires] C'était bien Pacific Palisades aussi. J'ai adoré les grandes salles, le Stade Français, mais j'aime la proximité du public, les bars de Pigalle, retrouver cette sensation en allant au contact, en revenant aux basiques comme avec

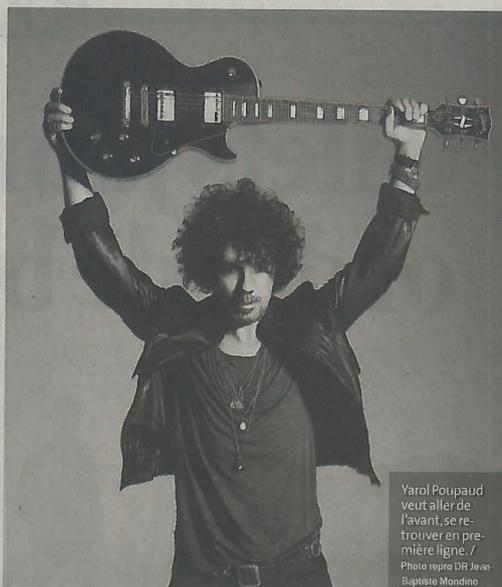
Black Minou.

Où en est votre album avec FFF ?

Cela prend du temps. On ne veut pas faire un disque à tout prix, mais qu'il soit abouti. Moi j'ai été pris, le batteur vit en Espagne, Marco est occupé par un film... On se voit trois à quatre fois par an pour travailler dessus. Ce sera du FFF dans son esprit original, mais du fonck de 2019.

Quand sort votre album ? un album au titre éponyme ?

Oui ! baptisé « Yarol ». J'avoue que je n'avais pas d'autres idées. Il sort le 1er février. 14 titres avec des vibes différentes, dont le single « Boogie with you » a lancé la tournée. On a enregistré plus de morceaux que ça, j'ai hésité, j'en garde quelques-uns sous le coude en « bonus ». C'est un beau voyage musical. On joue tout l'album sur chaque date avec une grande part d'improvisation et d'interaction avec le public sur les concerts. Cela peut très bien partir en vrille. C'est d'une



Yarol Poupaud veut aller de l'avant, se retrouver en première ligne. / Photo reprise DR Jean Baptiste Mondino

grande générosité cette relation-là.

Parlez-moi du clip « Boogie with you » qui rassemble tout votre univers affectif ? Tourné par Dimitri Coste photographe attitré de Johnny sur la pochette de son dernier album ?

Oui, j'ai présenté Dimitri Coste, grand amateur de motos, à Johnny. Le clip a été tourné au « Bus Palladium », un endroit mythique en bas de chez moi, où j'ai beaucoup joué avec FFF et Black Minou. Un lieu vivant, très important pour le rock français. Une salle festive pour expérimenter des trucs, se faire connaître. On s'est amusés dans ce clip. On a voulu recréer une fête déjantée d'après concert. Il réunit ma compagne Caroline [N.D.L.R. Caroline de Maigret, mannequin, égérie Chanel et productrice de

musique], Gunther Love [le chanteur des Aimadette], Matthias Dandois, champion de BMX, Loova Novati [Clotilde]. Le morceau distille une musique qui tord un peu le cou au rock traditionnel, besoin de sortir des clichés. Disons que c'est un rock synthétique façon Suicide ou The Who, mais la base est guitares, basse, batterie. Pas envie que cela sonne comme en 1972, mais plutôt de lui apporter une couleur actuelle et originale, même si l'album a tous les codes des années 60 et 70. Le deuxième single Girls est sorti. Il est plus R & B, très électro. L'album est riche et généreux, j'ai hâte qu'il sorte. ●

Propos recueillis par C.S.L.-P.

► Yarol + Salut c'est Alf (after) vendredi 23 novembre à 21 heures au Florida d'Agén Album Yarol 1^{er} février 2019 chez Polydor Universal.

Un trimestre varié, du rock à l'électro

LE FLORIDA Du rhythm & blues avec The Limboos, à la soirée « carambolage » entre BCUC et Parquet, l'automne vise large

JEAN-MARC LERNOULD
jm.lernould@sudouest.fr

C'est Lise Lalève, de son nom d'artiste Corvus, qui a dessiné les jolis poissons volants illustrant la brochure du premier trimestre de la saison du Florida. Mais avant le moindre concert, on insiste ici sur l'importance des cours, dont certains sont déjà complets (c'est le cas pour la batterie). Il reste en revanche quelques places pour les leçons de guitare, de basse et de chant. « Ces cours sont l'un des maillons de la chaîne des services offerts aux musiciens amateurs, explique Florant Beneteau, directeur du centre de musique amplifiée. C'est une approche collective essentielle, à partir de laquelle on vient se rencontrer pour se lancer dans les musiques actuelles, jusqu'à former son propre groupe. » La rentrée des cours sera effective aujourd'hui, pour 415 euros les 30 séances (ce qui offre des concerts à 5 euros), et 170 élèves en ont profité l'an dernier.

Ouverte par Francky goes to Pointe-à-Pitre à Saint-Pierre-de-Clairac, poursuivie à Agen avec L'Or du commun, la saison se poursuivra vendredi 12 octobre avec The Limboos, une formation espagnole de rhythm & blues et de rock, un genre que l'on retrouvera à plusieurs reprises ce trimestre. Elle partagera la scène avec le boogie-woogie de Bone Tee & the Slughunters.

Highlight Tribe et The Wackids

Et comme au Florida, on aime bien provoquer les rencontres inédites, une soirée « carambolage » mettra en lice les Sud-Africains de BCUC (afropsychédélique qui mélange rythmes ancestraux et expression moderne), avec les Français de Parquet, plus minimalistes. Un résultat forcément surprenant, à découvrir vendredi 19 octobre.

La Tournée revient cette année, mercredi 24 octobre, avec cinq groupes de rock electro de Nouvelle-Aqui-



Robble, l'une des légendes du reggae, qui avec Sly, rencontrera le jazzman norvégien Nils Petter Molvaer. PHOTO DR

taine : O'o, Mama Killa, Bonduran, Time/Out et Nasty Joe. Puis ce sera au tour de Highlight Tribe (trance), « aux sons futuristes et aux cadences tribales » d'occuper la scène (samedi 17 novembre). Une soirée qui débutera avec Scientyfreaks, batteur de Highlight Tribe, avec un live mi-instrumental, mi-machines.

Et comme au Florida, on ne cache pas le désir de renouer avec un jeune public, on a convié The Wackids, capables de reprendre ACDC ou les Stones avec leurs instruments-jouets (dimanche 18 novembre).

Vendredi 23 novembre, c'est Yarol qui déboulera, soit l'ex-guitariste qui a accompagné FFF, Johnny Hallyday ou Niagara. Il viendra cette fois avec un répertoire rock, complété en première partie par Salut c'est Alf.

Parmi les autres dates à retenir, on retiendra du rap samedi 24 novembre, avec Columbine et Mak Jak, et surtout un grand moment de jazz avec une rencontre de circonstance. Vendredi 30 novembre, « les deux inséparables légendes jamaïcaines, piliers du dub et reggae mondial depuis les années 70 » (ils ont collaboré avec The Wailers, Bob Dylan, Gainsbourg, les

CALOGERO AU CENTRE DE CONGRÈS

Près de trois ans après l'énorme succès des « Feux d'artifice » vendus à plus de 800 000 exemplaires et une tournée jouée devant plus de 400 000 spectateurs, Calogero se lance dans son « Liberté chérie tour ». Il sera en concert samedi 8 décembre, à 20 heures, au Centre de congrès. Tarifs : CAT 1, 69 euros ; CAT 2, 55 euros ; debout, 38 euros.

Stones...) vont se joindre au trompettiste venu du froid, le Norvégien Nils Petter Molvaer, avec lequel ils ont déjà réalisé l'album « Nordub ».

Enfin, Lyre le temps (samedi 1^{er} décembre, electro swing), puis Mélissa Laveaux et Kyekyeku (vendredi 7 décembre, pop afro) compléteront ce trimestre auquel il faut ajouter Phantoms, une expérimentation electro d'Eddie Ladoire et de Pierre Bastien (vendredi 9 novembre à la chapelle du Martrou).

Le programme complet sur le site www.le-florida.org

**SUD
OUEST**

www.sudouest.fr

Votre guide week-end

LOT-ET-GARONNE



Des légendes du reggae à Agen

MUSIQUE. Ils ont joué avec les plus grands... Le duo mythique jamaïcain Sly & Robbie, sera en concert, au Florida, vendredi soir, avec le trompettiste de nu jazz Nils Petter Molvær. Page 204

PHOTO: R.

Salon du Bien-Être, Bio & Thérapies
30 Nov., 1^{er} & 2 Dec. 2018
Palais des Congrès | Bordeaux

ENTRÉE
2€

200 stands | 70 conférences | 3 concerts
Vend. 14h./19h | Sam. & Dim. 10h./19h.

Parking gratuit | www.salonbienetrebordeaux.com

beBOOD, PLEASANT, btv, SUD OUEST, bleu

Du rap et un collectif de DJ's : la grande famille **hip-hop**

Petit bleu
04/03/2018



By Pass, c'est la rencontre de Mindz of Different Kind d'Austin (USA) et de Pantone (Angers, France) grâce à un vecteur commun : le rap. / Photo DR Adem Florida

l'essentielle

D'Agen aux États-Unis, cette soirée sera composée de deux concerts autour du rap et du hip-hop. Venez découvrir des artistes et leurs univers originaux !

On commencera cette soirée de vendredi avec un concert de rap et le groupe franco-américain By Pass. À l'heure où le monde entier semble vouloir se perdre dans sa coquille, deux col-

lectifs de hip-hop ont voulu nager à contre-courant et apprendre à faire de leurs différences une force commune. By Pass, c'est la rencontre de Mindz of Different Kind d'Austin (USA) et de Pantone (Angers, France) grâce à un vecteur commun : le rap.

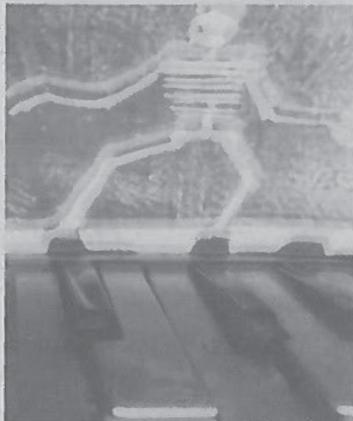
L'anglicisme de leur nom signifie « court-circuit » ou encore « raccourci » et c'est bien l'idée. Les huit voix du groupe vous racontent, chacune à leur manière, une expérience empreinte d'un regard concret sur les aspects sociaux se reflétant de part et d'autre de l'Atlantique. Une mission : traverser

l'Océan en moins de 4mn chrono. Il suffit d'entendre les rimeurs croiser le fer dans des voltiges polyglottes jubilatoires ou de remuer sur ces beats bien fat et ces samples soulful pour se rappeler pourquoi le rap s'est imposé partout sur la planète. On enchaînera avec « Pour que jamais la musique ne s'arrête »... Telle pourrait être la devise du collectif agenais de DJ's Disc-on-tinu, récemment créé par les membres de l'association villeneuvoise BamBam Production. Platinistes, dj's, diggers de tous horizons musicaux, les membres du collectif sont animés par la même passion pour

la musique et en particulier le vinyle. Mettre des disques, en continu, toujours, encore... Retrouvez le collectif derrière les platines du Florida pour une sélection autour du hip-hop dans tous ses états ! ●

► **Le vendredi 2 mars, à 21 heures.**
A noter : **jeudi 1er mars à 19 heures, bar du Florida, gratuit, rencontre-/Open Mic avec la scène hip-hop locale et By Pass.**
Les membres de By Pass interviendront également au lycée Bernard-Palissy, à l'école Elisée-Reclus et à la maison d'arrêt d'Agen.
Tarifs : 13€ (plein tarif) 11€ (réduit) 9€ (adhérents). Infos et réservation : Le Florida 95, boulevard du Président-Carnot.
Tél : 05.53.47.59.54.

Agen : le Florida s'installe à la Chapelle du Martrou



Une création originale dans une chapelle. PHOTO DR

Des « Phantoms », à la chapelle du Martrou. Voilà une innovation au Florida. Ce spectacle électro en regorge puisqu'il est basé sur la danse, une discipline rare dans la salle de musiques actuelles. Ce spectacle, demain, à 21 heures, est né de la rencontre entre le compositeur et artiste Pierre Bastien et le plasticien et musicien Eddie Ladoire.

Tarifs : 14 euros, 12 euros et 10 euros.

3 Saint-Pierre-de-Clairac

Ouverture en extérieur

S.O. Jeudi 20/3

Si Francky goes to Pointe-à-Pitre, le Florida, lui, ouvre sa saison à Saint-Pierre-de-Clairac. La salle de spectacle agenaise donne rendez-vous à la ferme Lou Comal afin de prolonger l'été à la campagne avec des chemises à fleurs. Les trois Antillais d'Indre-et-Loire planteront leurs palmiers gonflables à proximité des chèvres pour un rock zouké endiablé.

Le maestro Kosmo Pilot lancera l'ambiance avec ses des mixes éclectiques teinté de groove.

Samedi à 19 h 30, à la ferme Lou Comal à Saint-Pierre-de-Clairac.

Tarif : 12 euros, réduit : 10 euros.

Bus 2 euros au départ du Florida à 19 heures. Camping gratuit.

Tél. 05 53 47 59 54.



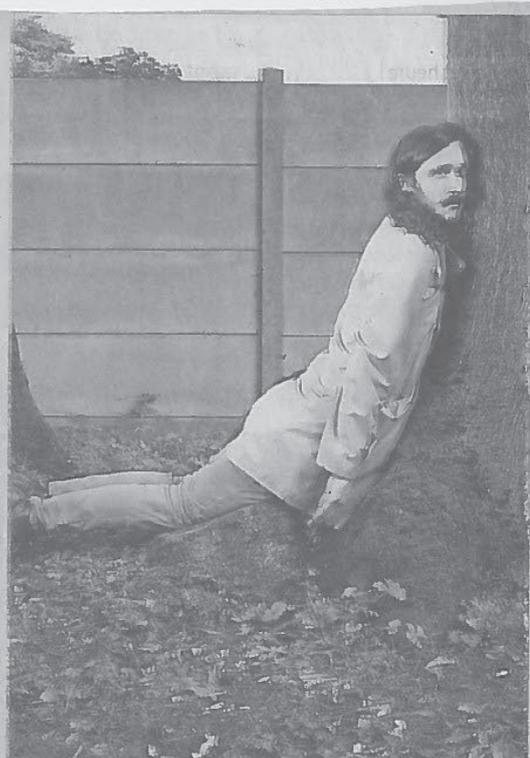
DE LA POP 60'S ORCHESTRALE AU FLORIDA

Samedi soir, c'est avec un partenaire régulier que la soirée proposée par le Florida est organisée. Radio Nova et le Florida s'associent une nouvelle fois pour la quatrième édition du Salon, concept de soirée qui réchauffe le cœur, l'estomac et les oreilles, juste avant le printemps. Une soirée où il fera bon se sentir comme chez soi, avec un programme bien plus alléchant que n'importe quel plateau-télé : des DJ-sets, des dégustations, des bières à partager au comptoir, un petit jeu de piste et, pour couronner le tout, le live du génie rochelais Forever Pavot. Les synthés sont branchés, on a installé les gros fauteuils, déployé le buffet et sorti nos plus beaux disques : bref, tout est fin prêt, vous n'avez plus qu'à ramener vos pantoufles ! On retrouve Émile Sornin père, artiste adoubé, homme-studio conscient de ses influences essentielles, capitaine d'un groupe de scène aussi dense que

soudé. Celui que le producteur Sebastian a appelé au chevet du prochain album de Charlotte Gainsbourg. Émile Sornin a fait entrer dans sa musique l'humour et l'autodérision qu'il n'osait autrefois assumer. Il a lâché les chevaux de sa verve instrumentale, plus obsessionnel que jamais dans l'arrangement, plus jazz et nerveux dans l'exécution, ne reculant devant aucun effet dramatique pour saisir nos perceptions. C'est ainsi que Forever Pavot assume son rôle de « père », posant les fondations d'un avenir radieux en réinventant les codes du psychédéisme à la française, en y injectant pop 60's, library music et BO de films qui n'existent pas encore.

Le samedi 17 mars à 21 h. Tarifs : 14 € (plein tarif), 12 € (réduit), 10 € (adhérents).

Infos et réservation : Le Florida - 95, boulevard du Président-Carnot. Tél. 05 53 47 59 54.



Forever Pavot, / Photo DR Corentin Fohlen

Petit Des 14/03/18

Evènement // Les meilleurs beatboxers de la planète débarquent demain dans la préfecture du Lot-et-Garonne pour participer à la 2^{ème} édition du Florida Beatbox Battle. Spectacle et ambiance garantis.

Comme l'an passé, le Florida Beatbox Battle 2018 devrait avoir un écho mondial auprès des adeptes du genre car l'évènement offre un plateau de rêve avec des références de la discipline issues des trois continents : Asie, Europe et Amérique.



121000
vues sur Internet pour l'une des vidéos prises lors de la 1ère édition du Florida Beatbox Battle

La crème de la crème du beatbox à Agen

Le temps d'un week-end, Agen va devenir « the place to be » pour les amateurs de beatbox du monde entier. Ce samedi, pour la deuxième année consécutive, le Florida organise son Beatbox Battle. Une compétition d'envergure internationale regroupant des artistes maîtrisant à la perfection le Human beatbox (littéralement boîte à rythmes humaine), consistant à imiter des instruments de musique, en grande partie des percussions, en utilisant uniquement sa voix. Une pratique que tout le monde a expérimenté au moins une fois dans sa vie et que d'autres ont

réussi à élever au rang d'art. Des artistes venus des quatre coins du globe (Chili, Chine, Allemagne, Danemark, Belgique ou Espagne) et capables d'émettre de leur bouche des sons les plus impressionnants les uns que les autres se défieront de la voix pour succéder au vainqueur de la première édition, l'Angévin Alexinho. Un triple champion de France qui fera cette année partie du jury aux côtés d'autres grands noms de la discipline aux palmarès bien remplis comme L.O.S (premier champion de France de beatbox), K.I.M dit Shadow Sumo (champion de France 2011 et top 8 mondial en 2012), le Singa-

pourien Dharni (double vainqueur du Grand Beatbox Battle, sorte de championnat du monde de la spécialité) et enfin le Luxembourgeois Slizzer (double champion d'Autriche).

Démos à 17h place Wilson

Cette journée débutera dès 17 heures, sur la place Wilson, par des démonstrations gratuites en plein air des seize participants au Florida Beatbox Battle 2018, avant que ceux-ci ne regagnent la scène de la salle agenaïse pour les phases finales de la compétition, à partir de 21 heures. Toute la soirée sera animée par Tioneb,

« le papa des beatboxeurs », champion du monde de looper 2012, une autre pratique du beatbox incluant des pédales et permettant de boucler les sons produits afin de composer en temps réel des morceaux complets. Les cinq membres du jury seront eux aussi amenés à se produire sur scène entre les différentes phases finales. Bref, le show est une nouvelle fois plein de promesses grâce à une organisation ficelée d'une main de maître par les équipes du Florida. Au vu du retentissant succès rencontré l'an passé, lors de l'édition inaugurale, ces dernières n'ont pas hésité une seule seconde à

renouveler l'évènement une deuxième fois. En 2017, les vidéos du tournoi retransmises par la chaîne spécialisée Swiss Beatbox (plus grosse chaîne mondiale Youtube de beatbox) ont fait le tour du monde. Certaines d'entre elles, tournées sur le 'Boul', ont même dépassé les 121 000 vues sur la toile. Demain, le tournoi s'ouvrira même sur l'Asie grâce à un autre relais d'influence, le China Beatbox, qui retransmettra en direct les battles dans l'Empire du Milieu. 

Simon Gallinier

Programme et infos //

Samedi 21 avril

- 17h : démonstrations gratuites de Beatbox sur la place Wilson
- 21h : phases finales du Florida Beatbox Battle 2018 au Florida

Tarifs : 12€ (plein tarif) ; 10€ (réduit) ; gratuit pour les adhérents.

Infos et résas : Florida, 95, Boulevard Carnot 05 53 47 59 54 



Les 16 participants en lice //

- COLAPS : champion de France 2017.
- MR.ANDROÏDE (Chili) : quadruple champion d'Amérique latine.
- ZEKKA : double champion d'Espagne.
- RAWCLAW : double champion du Danemark.
- CHEZAME : champion d'Allemagne 2017.
- SUPERNOVA : champion de Belgique 2016 et 3ème du Florida Beatbox Battle 2017 ;
- ZAI ZA : vice-champion de Chine.
- KENOZEN : demi-finaliste championnat de France 2017.
- BRONIX : demi-finaliste du championnat de France 2017.
- EPAYBEE : demi-finaliste du Florida Beatbox Battle 2017 et top 16 mondial en 2015.
- RIVER : quart de finaliste du championnat de France 2017.
- FOOTBOX : le petit prodige belge
- SCOUILLA : pointure de la scène beatbox française.
- AKINDE : sélectionné sur Youtube et gagnant d'une wild-card (invitation)
- BASS BRO : sélectionné sur Youtube et gagnant d'une wild-card (invitation)
- OSY : vainqueur du Mini Beatbox Battle au Florida (qualification du 29 mars) 

« On ne veut pas jouer sur les clichés de la féminité »

MUSIQUE Elles ont séduit Beyoncé et Prince. Les sœurs franco-cubaines présenteront leur album « Ash » au Florida vendredi. L'occasion de revenir sur leur succès

Sud-ouest 7/03/14.

CARINE CAUSSIEU
c.caussieu@sudouest.fr

Plus de deux ans après leur premier disque, Lisa-Kaindé et Naomi Diaz alias Ibeyi (jumelles en yoruba) poursuivent dans leur veine pop soul avec « Ash ».

« Sud Ouest » En tant que filles du percussionniste du Buena Vista Social Club : quel héritage en tirez-vous ? Assistiez-vous aux tournées ?

Ibeyi Oui, nous avons été le voir jouer depuis que nous étions bébés. Notre mère a des photos de nous dans notre double poussette de jumelles pendant des concerts, les siens et d'autres. Ce que notre père nous a légué, c'est avant tout l'amour de la musique et le goût de toutes les musiques. Notre père a joué avec le Buena Vista Social Club mais aussi avec les jazzmen Roy Hargrove, Steve Coleman, des DJ, des musiciens indiens ou africains. Il n'y a pas de frontières pour la musique qui donne des émotions. Quand on joue au Japon, ils ne comprennent rien à ce qu'on chante et pourtant le courant passe.

Pourquoi avoir choisi l'artiste JR pour la pochette de ce disque. Comment s'est passée cette collaboration ?

Un jour, on filmait une émission sur un toit de Paris, on a posté la photo sur notre Instagram et il nous a envoyé un message en nous demandant où c'était. Il adore monter sur les toits partout dans le monde et il en cherche toujours des nouveaux. C'est comme ça qu'on s'est rencontrés. Le soir même, on s'est vus, il nous a proposé d'aller chanter avec le rappeur Mos Def lors de son vernissage, quelques jours plus tard, et depuis nous sommes amis. Il est venu à Londres écouter des titres quand on enregistrerait l'album, on a décidé de faire la pochette ensemble.

J'ai montré le clip de « Deathless » à certaines personnes, et elles avaient l'impression que c'était notre but ?



Naomi et Lisa se produisent sur les scènes du monde entier depuis le succès de « River ».

PHOTO DAVID UZOCHUKWU

On a lu au moins 30 projets de clips pour « Deathless » et tout nous paraissait déjà vu. Le but n'était pas de choquer mais de faire un clip différent. Il y a aussi beaucoup de gens qui sont mal à l'aise avec le clip de « River » et pourtant, c'est grâce à lui que Beyoncé ou Prince nous ont remarquées et qu'on tourne dans le monde entier. On pourrait faire des clips où on est bien sapées, bien maquillées, bien coiffées et où on se contente d'être photogéniques, mais cela ne nous intéresse pas. Une vidéo doit apporter une vision. On adore « Deathless », même s'il met mal à l'aise. Il est unique, il ne ressemble à aucun autre, il raconte le cycle de la vie et de la mort, il est magnifiquement réalisé et il ne laisse pas indifférent.

Quelle relation entretenez-vous avec Cuba ? Y retournez-vous ?

Bien sûr ! On y est allées cinq fois la dernière année. On y a la famille paternelle, nos amis, une maison. On est

franco-cubaines, on porte donc en nous les deux langues, les deux cultures, les souvenirs des deux endroits.

On vous décrit souvent comme les petites protégées de Beyoncé, comment est-ce arrivé ?

On a découvert que Beyoncé connaissait notre existence quand elle a posté sur son Instagram une vidéo d'elle dansant sur notre chanson « River ». On était abasourdies. Peu après, son équipe nous a contactées pour savoir si on voulait aller à la Nouvelle-Orléans faire un projet avec elle sans en savoir plus. Trois jours plus tard, on est arrivées là-bas et on a su que c'était pour un film mais on ne savait toujours pas quoi. C'était pour le clip « Lemonade ». Une expérience inoubliable.

Vous misez beaucoup sur l'esthétique, après ce second album, visez-vous des projets dans d'autres domaines que la musique ?

Ce n'est pas qu'on mise sur l'esthétique, on fait de la musique avant tout. Mais dans ce monde où tout est image, si on ne fait pas attention à la façon dont la musique que l'on fait est présentée, on se retrouve prisonnières d'une image qui ne nous correspond pas. Regardez Björk, elle a créé un univers visuel qui correspond parfaitement à sa musique. C'est une partie intrinsèque de son projet. On admire ça. Elle crée son univers de A à Z. Dans un tout autre genre, Orlesan ou Stromae font pareil ! Tout est pensé et contrôlé par eux. Nous, on n'a pas envie d'être obligées de jouer à fond sur les clichés de la féminité pour se faire connaître. Et si un jour, on a envie de jouer avec ça, pourquoi pas, mais parce qu'on l'aura décidé, pas parce qu'on nous l'aura imposé.

Vendredi, à 21 heures, au Florida avec Danitsa. Tarifs : de 19 à 23 euros.

Agen

S-O 26/04/18.

Le rappeur Gaël Faye sur la scène du Florida



2 Artiste franco-rwandais pluridisciplinaire, Gaël Faye est écrivain, auteur, compositeur et interprète de rap. Récompensé pour sa plume et son premier roman, l'an dernier à Agen par les lycéens de Pallissy, Lomet et De-Baudre à travers le Prix Pallissy (mais également au niveau national avec le prix Goncourt des lycéens), Gaël Faye revient à Agen.. Sur scène cette fois.

À l'image d'un archipel, ses textes sont des îlots indépendants les uns des autres mais baignant dans la même eau, à l'exacte température du piano. Un piano éventré dont le son chaleureux du bois et des mécanismes se révèle aussi important que les notes qui s'en échappent. Accompagné sur scène de Guillaume Poncelet et Blanka, Gaël Faye nous entraînera entre Bujumbura et Paris, dans des terras incognitas.

Demain également, Napoléon Maddox, le rappeur de Cincinnati et leader du groupe *Iswhat ? !*, vient avec ce tout nouveau projet hip-hop teinté d'electro et de samples soul funk. Il distille son flow aiguisé et tranchant sur les productions du Bisontin Sorg, jeune beatmaker considéré comme l'un des plus prometteurs de sa génération. Avec deux EP dans leurs poches, un album sorti en février et de nombreuses collaborations (on retrouve Gaël Faye dans la longue liste), Sorg & Napoléon Maddox viennent pour livrer un show énergique et engagé. **Gaël Faye et Napoléon Maddox & Sorg demain, à 21 heures, au Florida.**
Tarifs : 16 à 20 euros.

Du jazz electronica samedi soir

Trait d'union entre Philippe Glass et Aphex Twin, c'est une musique pour le cœur, la tête et les pieds que proposent les GoGo Penguin. Remarqués pour leurs mélodies hypnotiques (Chris Illingworth, piano), leur déferlante rythmique (Rob Turner, batterie) et leurs lignes de basse viscérales (Nick Blacka, contrebasse), les GoGo Penguin s'appêtent à sortir leur quatrième album « A Humdrum Star », sur le cultissime label Blue Note. La musique du trio de Manchester a été décrite comme de l'electronica acoustique mais ils s'aventurent tout autant dans les champs du rock, du jazz, de la musique minimaliste, des sons issus de jeux vidéo... le tout façonnant le son unique du trio.

On retrouvera aussi Nortnord. Derrière ce nom, il y a Gabriel Carraire musicien français originaire de Bordeaux. Il puise son inspiration dans des artistes tels Moderat, Jamie XX ou encore Bonobo. Repéré aux Inouïs du Printemps de Bourges et après de nombreux concerts en France, il nous livre en live un univers minimaliste à la frontière de l'electronica et de l'ambient, aux sons électroniques et aux rythmes entraînants. Le samedi 24 mars à 21 heures.

Tarifs : 20 € (plein tarif), 18 € (réduit), 16 € (adhérents).

Infos et réservation : Le Florida 95, boulevard du Président-Carnot à Agen. Tél : 05 53 47 59 54.



GoGo Penguin./ Photo DR Arten Connelly

Judi 22 mars 2018. LE PETIT BLEU. 7

concert

Petit bleu 29/03/18.

Demain soir, le Florida se met en mode punk !

On débutera la soirée de demain avec Nova Twins, un duo formé par Georgia South (basse) et Amy Love (chant, guitare), deux jeunes Londoniennes à la forte tête, d'à peine 20 ans. Avant de créer ce style qui leur est propre, l'urban punk, elles jouaient dans des groupes distincts et se produisaient dans les salles underground londoniennes. Le groupe se fait remarquer aux Transmusicales de Rennes, faisant partie des coups de cœur du festival. Depuis, les Nova Twins sillonnent les salles de concert et les festivals de France.



Les Nova Twins : deux petites Anglaises d'à peine 20 ans qui revisitent joyeusement le registre punk pour le marier au hip-hop./DR Sanaa Abstrakt

Les noces du punk et du hip-hop

Les deux Anglaises revisitent le punk pour le mêler à la musique grime et aux paroles hip-hop. Sur scène, l'attitude et l'énergie du duo rendent leur performance explosive ! On enchaînera avec Pogo Car Crash Control. Envoyer son ennui et sa frustration s'éclater contre

un mur en faisant le plus de bruit possible : voilà peut-être l'idée de ce groupe en se lançant dans la musique. Il cultive sa singularité, se moque des modes et tord le cou aux clichés de la musique de spécialiste pour revenir à l'essence du rock à guitares : l'électricité et l'hon-

nêteté. Pogo Car Crash Control, c'est aussi une grande fête où l'on oublie les bonnes manières et la bienséance, une maison où on peut garder ses chaussures sales et écrire sur les murs, ramener ses potes et abuser avec le sourire. Et tant pis si Pogo Car Crash Control déplaît aux aya-

tollahs de la scène rock underground et aux autoproclamés prescripteurs du bon goût ! ●

> Vendredi 30 mars à 21 heures. Tarifs : 15 € (plein tarif), 13 € (réduit), gratuit (adhérents). Infos et réservation : Le Florida - 95, boulevard du Président-Carnot, Agen, Tél : 05 53 47 59 54.

concert

Petit Bleu - 09/10/2018

Le rock'n'roll fait son grand retour sur la scène du Florida

l'essentielle

Le bon vieux rock'n'roll fait un retour en force dans le temps des musiques amplifiées, vendredi 12 octobre, avec les Espagnols de « The Limboos » et les Agenais de « Bone Tee & The Slughunters ».

« Cela faisait longtemps que le Florida n'avait pas programmé du rock'n'roll, celui des débuts, celui qui donne envie de porter sa plus belle chemise ou sa plus belle robe. » C'est une entrée en matière qui ressemble presque à une... excuse ! Comment le Florida a-t-il pu passer autant de temps sans programmer du vrai rock'n'roll ? Chose avouée est à moitié pardonnée et puis surtout, le rock'n'roll revient en cette fin de semaine sur la scène agenaise. Alors réjouissons-nous... L'oubli est réparé, dès ce vendredi 12 octobre, avec deux groupes au programme, « The Limboos », venu tout droit d'Espagne, et « Bone Tee & the Slughunters », un groupe agenais qui jouera sur scène leur nouveau et quatrième album qui sort officiellement ce jour-là ! Qu'on se le dise... « The Limboos » (rythm & blues - Madrid). Le groupe est apparu de nulle part il y a 5 ans, après avoir conquis la péninsule



« Bone Tee & The Slughunters » fera découvrir les titres de son 4^e album. / Photo DR reproduction

Ibérique, il s'attaque à l'Hexagone ! Avec une formule rythm & blues, des influences latines, un shot de gospel, de swing et de soul et des touches tropicales, « The Limboos » est capable de nous promener de Cuba au Brésil en passant par les rues punantes de La Nouvelle-Orléans, cuvant du rhum en étreignant un lampadaire, sans jamais perdre une once de son élégance ! Éléance partagée avec « Bone Tee & The Slughunters » qui naviguent habilement entre le son rude et chaud du Mississippi, le boogie-woogie exalté des

shouters ou encore le jump blues du génial T Bone Walker. Un bouillon de modernité vintage à découvrir en exclusivité en venant fêter avec « Bone Tee & The

Slughunters, la sortie de leur 4^e album ! ●

> Plein 14 € ; réduit : 12 € ; adhérents : 10 €.

DANSE, MUSIQUE ET PEINTURE

Christophe Duberos sera en résidence au Florida du 9 au 11 octobre, en salle, avec le projet « Eclipse », un spectacle mêlant danse, musique avec Doug's Illusion, Hélico, Adeline, de la peinture en live avec Barbarella & Christophe Duberos, et du Vjing avec Ivi Topp. À l'issue de cette résidence de création, le public est invité à assister à un spectacle de sortie de résidence le jeudi 11 octobre à 19 heures au Florida. C'est gratuit. ●

initiative



Photo PH

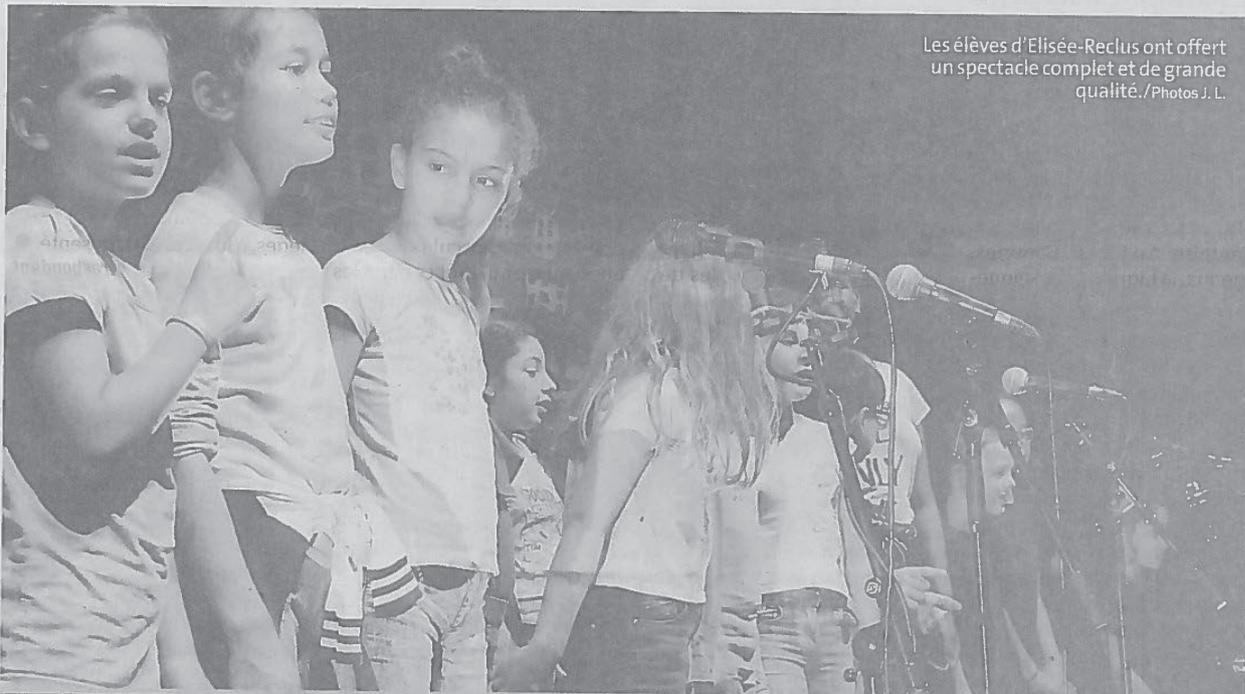
Un partenariat entre le Florida et De Baudre

Apprentissage des langues et ouverture culturelle : ce sont les deux axes de travail d'un partenariat qui vient de s'ouvrir entre le lycée Jean-Baptiste-de-Baudre et la salle des musiques amplifiées, le Florida. Grâce à ce partenariat, les lycéens de De-Baudre auront l'occasion de découvrir le monde du spectacle vivant et des musiques actuelles au tra-

vers de conférences, des visites du Florida et des coulisses, des concerts et des rencontres avec des artistes internationaux, anglophones et hispanophones. Pour les lycéens, le partenariat débute ce matin avec la venue dans l'établissement des musiciens sud-africains du groupe BCUC pour croiser des élèves de première... qui pourront ensuite

assister au concert, gratuitement. D'ici la fin de l'année 2018, d'autres rencontres sont d'ores et déjà programmées avec les Espagnols de... « The Limboos » ou encore Mélissa Laveaux (Haïti-Canada). D'autres suivront dans le courant de l'année 2019 mais la programmation du premier semestre de l'an prochain n'a pas encore été dévoilée.

127 élèves de l'école Elisée-Reclus en spectacle au Florida



Les élèves d'Elisée-Reclus ont offert un spectacle complet et de grande qualité. / Photos J. L.



Vendredi, le Florida a accueilli sur scène 127 élèves de l'école Elisée-Reclus dans le cadre d'un spectacle unique. Enfants, enseignants et artistes ont travaillé d'une seule voix pendant une semaine pour présenter à une salle comble le fruit de leur travail. Tantôt sous les feux des projecteurs, tantôt dans l'ombre, les 127 élèves de l'école Elisée-Reclus ont livré une impressionnante prestation vendredi devant des spectateurs conquis à leur cause. Il faut dire que le spectacle produit était de qualité.

Sur scène, les petits artistes avaient l'air de grands. Leur maîtrise était impressionnante quand l'on sait que la création, inédite et remarquable, a été mise sur pied en seulement quelques jours. L'école Elisée-Reclus et le Florida se sont en effet associés depuis février dernier autour d'un projet culturel axé sur la découverte, la pratique, et la création artistique. L'immersion s'est réalisée de manière progressive avec d'abord la rencontre du groupe de musique franco-américain Bypass en mars dernier, suivie par une visite des locaux du Florida. La collaboration s'est clôturée par cette

résidence d'artiste réalisée à l'école (lundi, mardi et mercredi) ainsi qu'au Florida (jeudi et vendredi).

La mixité sociale, un atout

L'occasion pour les élèves et leurs professeurs d'être durant une semaine au contact de professionnels de l'art sous toutes ses facettes. Vincent Jouffroy du groupe « I am Stramgram », Bastien Lecompte et Marc-Anthony Gomes de la compagnie « Bric à Brac », Nicolas Dumoulin (artiste photographe et illustrateur, membre du collectif « La Streetarterie »)... Les artistes ont prodigué leurs conseils pour programmer une

représentation composée de huit ateliers alternant chansons, théâtre, marionnettes, sons, beat box, danse et éléments de décors. Florent Bénêteau, le directeur artistique au Florida, et Christelle Vignot, la directrice de l'école, peuvent se féliciter de ce beau projet. Depuis son ouverture en 1993, c'est la toute première fois que la structure associative de la scène agénaise collabore avec une école. Située en ZEP (Zone d'éducation prioritaire), l'école Elisée-Reclus a fait de sa mixité sociale son atout sur scène. ●

De notre correspondant
Jérôme Lacoste

Sud Ouest - 16/11/2018



Le Toulousain était présent hier au Florida. PHOTO C.C.

« Un cimetière marin aux portes de l'Europe »

EXPOSITION Le photographe Anthony Jean a passé plusieurs mois à bord de l'Aquarius. Il raconte

« Mal de mer » et beaucoup plus... C'est ce qui ressort de l'exposition du photographe Anthony Jean, présentée depuis hier au Florida dans le cadre du festival MigrantScène, organisé par la Cimade.

À travers 15 clichés, le Toulousain retrace cinq missions d'un mois chacune, initiées en janvier 2017, à bord du bateau Aquarius, affrété par l'ONG SOS Méditerranée pour venir en aide aux réfugiés. Navire actuellement immobilisé à Marseille, le « Panama ayant retiré son pavillon, à la suite de pressions de la part du gouvernement italien [de Matteo Salvini, NDRL] ». Mais ici, pas de trash, ni de sauvetages immortalisés.

Traumatisme

À la place, trônent des portraits grand format de ces hommes et femmes découvrant l'Europe. De Somalie, d'Érythrée, du Pakistan, de Syrie, mais aussi des réfugiés climatiques du Bangladesh, il ignore ce qu'ils sont devenus aujourd'hui.

« On parle souvent d'eux en termes de chiffres et des conflits que cela engendre. De la Libye aux ports italiens, il s'agit de l'axe migratoire le plus emprunté et le plus mortel au monde. 30 personnes périssent chaque jour, en mer. Ce sont avant tout des hommes et des femmes traumatisés qui souhaitent avoir une vie digne. Notre but est de dénoncer ce massacre », insiste celui qui a vécu l'expérience la plus difficile de sa vie.

Ses photos migreront ensuite vers Marseille là où l'Aquarius est resté à quai. Et d'où peut-être il repartira bientôt ? Une pétition circule, en tout cas, en ce sens, sur la Toile.

Carine Causseu

« Mal de mer » est visible jusqu'au 13 décembre au Florida. Entrée libre.



Anthony Jean présente une partie de ses photos en vidéo.

tour de ville

P-B 24/05/18

L'INSTITUT MÉDICO-ÉDUCATIF DE LALANDE S'EXPOSE AU FLORIDA



Photo Le Petit Bleu

Jusqu'au 15 juin, le Florida accueille les dessins et les sculptures de 25 enfants pris en charge au sein de l'Institut médico-éducatif (IME) de Lalande. De quoi donner un autre regard sur le handicap.

Pour ces jeunes en situation de handicap qui viennent passer leurs journées à l'Institut médico-éducatif (IME) de Lalande, un établissement géré par l'ALGEEI (Association laïque de gestion d'établissement d'éducation et d'insertion), cette exposition constitue une grande première. Pour l'ensemble de l'IME aussi d'ailleurs, puisque seul un groupe avait exposé il y a deux ans aux Jacobins en collaboration avec le musée des Beaux-Arts et l'Éducation nationale. Un projet qui a donc été remis au goût du jour, et qui a cette fois-ci été étendu à tout l'établissement. Durant l'hiver, 25 enfants et adolescents, âgés de 8 à 25 ans, ont pris le pari d'explorer le thème de la musique au travers les arts plastiques. Un support qui, dicit les membres de l'IME, permet de « verbaliser par la matière des émotions ». Les séances d'arts plastiques ont toutes été réalisées en musique sur des airs rythmés et variés pour un répertoire allant du classique au rock en passant par l'électro. Au total, une cinquantaine de peintures et une dizaine de sculptures réalisées à l'aide de différents matériaux ont pris possession du Florida. Pour ce projet, l'IME a collaboré avec les deux artistes peintres-plasticiennes que sont Ophélie Bohème et Fabienne Patry. La relation avec le Florida est quant à elle bien plus ancienne. « On a commencé à travailler avec eux en 2016. Les jeunes s'impliquent au Florida en étant bénévoles. Ils distribuent notamment affiches, tracts et flyers un peu partout pour annoncer les différents événements de ce lieu d'expression des talents », précise Frédérique Dessinge, adjointe de direction à l'IME. Au même titre que le bénévolat, cette action vise donc à l'insertion culturelle et sociale. « Cela permet aux jeunes de sortir de l'IME, et d'être valorisés. Quant aux familles, elles peuvent ainsi se rendre compte du travail fourni », précisent Laetitia Caliot et Patricia Thomas, respectivement chargée d'insertion et éducatrice spécialisée à l'IME de Lalande. ●