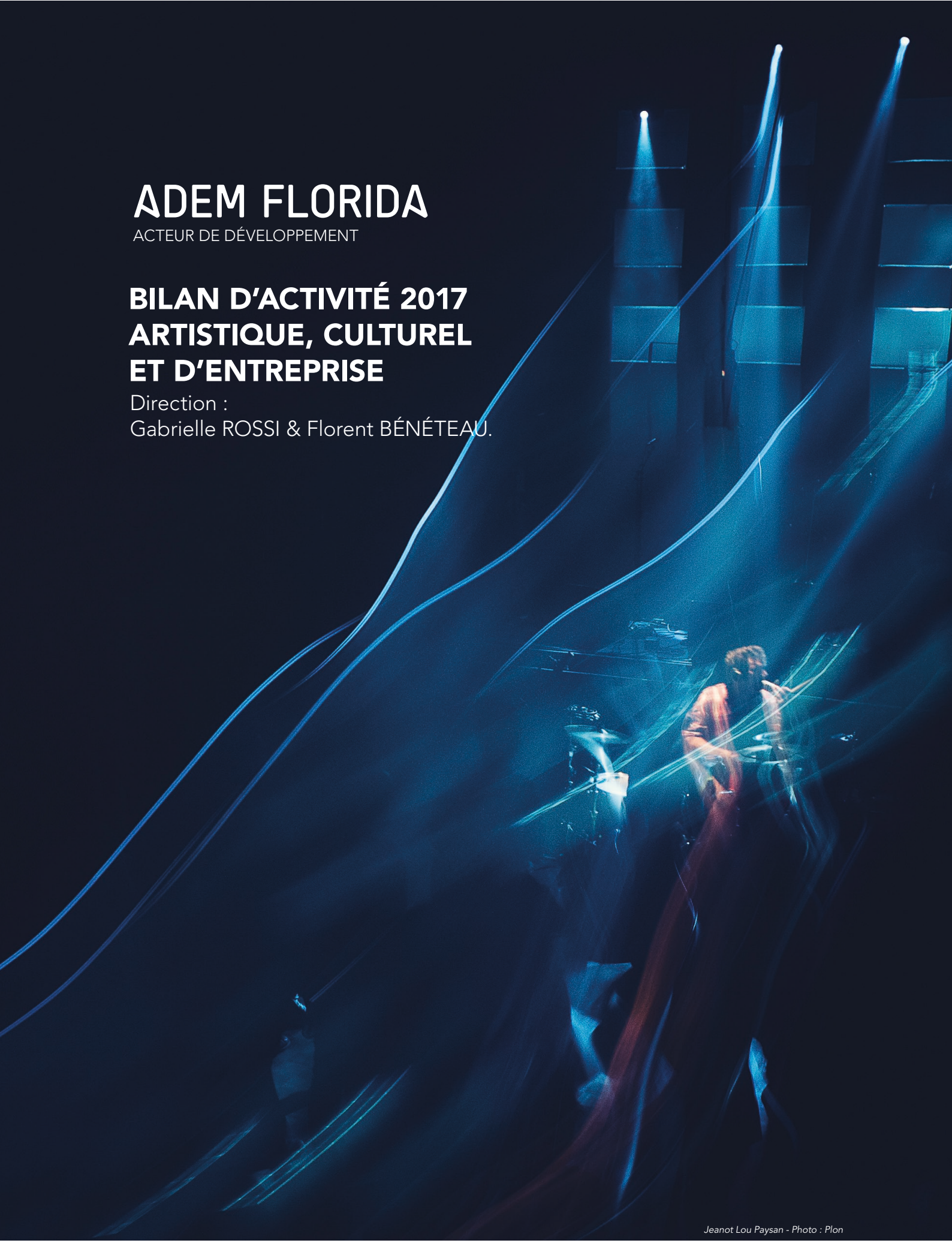
ADEM FLORIDA

ACTEUR DE DÉVELOPPEMENT

BILAN D'ACTIVITÉ 2017 ARTISTIQUE, CULTUREL ET D'ENTREPRISE

Direction :
Gabrielle ROSSI & Florent BÉNÉTEAU.



Jeanot Lou Paysan - Photo : Plon

florida
musiques amplifiées & arts numériques

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Culture Communication

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PREFECTURE DE LOT-ET-GARONNE

Région Nouvelle-Aquitaine

LOT-ET-GARONNE
CONSEIL GÉNÉRAL
www.lot-et-garonne.fr

ville d'Agen
www.agen.fr

CNV
centre national de la chanson des variétés et du jazz

sacem
La musique, toute la musique

SOMMAIRE

I / BILAN ACTIVITÉ ARTISTIQUE & CULTURELLE.

1/ LE FLORIDA EN 2017 4
2/ PROGRAMMATION 5
3/ LA DIFFUSION 7
4/ LA CRÉATION 9
5/ LA PRATIQUE AMATEUR 11
6/ L'ACTION CULTURELLE 13
7/ LE NUMÉRIQUE 15
8/ LE LIEU DE VIE 18
9/ LA RESSOURCE 19
10/ LA RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT AU SERVICE DE L'ESS 22
11/ LES PARTENARIATS 2017 24
12/ LES ACTIONS MENÉES SUR LE TERRITOIRE (CARTE) 25

II / PROJET ENTREPRISE 2017

1/ CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE L'ANNÉE 2017 27

A- Gestion budgétaire - exercice 2016 28
A.1 Les charges 28
A.2 Les produits 32
A.3 Le résultat d'exercice 2017 35
A.3 La tésorerie 36
A.4 Les investissements 36

B- Organisation structurelle et les ressources humaines 37
B.1 Organisation structurelle 37
B.2 Politique RH 37
B.2 L'équipe permanente - Bilan social 38

C- Concertation et renouvellement du label SMAC 40

D- Synthèse de l'année 2017 41

2/ DONNÉES FINANCIÈRES DE 2009 à 2017 42
3/ PROSPECTIVES 43

Annexe 1 - Budget analytique - Charges 2017 45
Annexe 2 - Budget analytique - Produits 2017 46
Annexe 3 - Organisation structurelle 47
Annexe 4 - Effectif détaillé - Équipe permanente 2017 48
Annexe 5 - Prospective Organigramme des fonctions à N+3 (Stratégie RH de 2015 à 2018) 49

III / REVUE DE PRESSE

50

BILAN D'ACTIVITÉ ARTISTIQUE & CULTURELLE

ORCHESTRE TOUT PUISSANT MARCEL DUCHAMP XXL • Octobre 2017

1 – LE FLORIDA EN 2017

L'activité de l'ADEM s'élabore dans le temps en prenant en compte les personnes en respectant leurs propres « attachements culturels » tout en favorisant des parcours de découvertes ouvrant plus largement le champ des expériences individuelles et collectives. Elle s'attache à construire des terrains favorables à « la reconnaissance des uns par les autres » pour faire un peu mieux « humanité ensemble ».
Cette démarche, largement inspirée des **droits culturels** se révèle dans divers projets qui marqueront l'année 2017 comme **les Chroniques Agenaises**, **« Bon souvenir »**, **le Placard**, **Les Instants Perchés** ou encore **le Grand Défi** mêlant création, territoires, coopération, innovation et mixité de personnes.

Par ailleurs, L'ADEM est toujours autant sollicitée. Elle co-construit son action avec de plus en plus de partenaires. **Les projets scolaires n'ont jamais été aussi nombreux.**
Elle répond également à une forte demande d'acteurs éducatifs et sociaux travaillant avec **un public en difficulté.**

La **pratique amateur reste au cœur du projet** avec un nombre d'usagers aussi important que l'année passée. Quant à la **création**, elle prend des **dimensions nationales** avec des artistes venus de toute la France.

La jeunesse est plus que jamais présente dans l'activité (la moyenne d'âge baisse en 2017).

Son encrage sur **Agen et l'agglomération** est indiscutable au regard de la provenance de son public, sa présence dans le **département** est importante (*cf carte*), tout comme son implication dans les **réseaux/projets régionaux et nationaux** (RIM, FEDELIMA, La Tournée, le Placard…).

Même si **la fréquentation des concerts est en baisse** (comparée à 2016), le nombre de personnes touchées globalement par l'activité augmente.

2017, a été également le démarrage d'un travail mené de concert avec les acteurs sociaux et politique de la ville pour renouer avec **les populations des quartiers** dès 2018. Un des objectifs de l'ADEM pour ces prochaines années.

LE FLORIDA EN CHIFFRES

- Fréquentation globale : **17000 personnes.**
- Moyenne d'âge (en baisse) : **15/30 ans.**
- Provenance :
  - Diffusion : 65% agglomération, 25% département, 10% hors département.
  - Activité/projets : 30% agglomération, 70% hors agglomération.
  - Activité/pratique : 75% agglomération, 25% hors agglomération.

2 – PROGRAMMATION

JANVIER/DÉCEMBRE 2017

20 jan • Sortie de chantier TARTUFFE
26 jan • Café slam
27 jan • Soirée documentaire Ondes Martenot
28 jan • **OISEAUX TEMPÊTE + NATHALIE FORGET + JULIE NORMAL**
03 fév • Scène ouverte
04 fév • Samedi canapé
09 fév • Concert jeune public « FEU DE PAILLE »
02 fév • Afterwork avec ADN musicprod
10 fév • LE SALON avec Radio Nova
11 fév • **ROMAIN HUMEAU + SYLVAIN REVERTE**
15 fév • Sortie de chantier TARTUFFE
17 fév • Live Session
18 fév • **MARTA REN + SAULTS**
23 fév • Afterwork avec TROVINYL
24 fév • Restitution Voix du Sud
03 mars • **SONS OF KEMET + ANTHONY JOSEPH**
09 mars • Romain Renard / **CHRONIQUES DE MELVILE**
11 mars • **AQUASERGE ORCHESTRA + GABLÉ**
16 mars • Sortie de chantier TARTUFFE • Café slam
17 mars • **RADIO ELVIS + NORMA**
18 mars • Samedi Canapé avec NOTHING BLUES
23 mars • Afterwork avec TOTO SADYK
25 mars • **LE PLACARD**
29 mars • Betty Bonifassi / Concert JMF
30 mars • Afterwork avec PAKO
1er avr • Une étape en Uciste
07 avr • **SONNAILLES** / Avec l'ACPA
08 avr • Rencontre/concert **DEMI PORTION** • Carte blanche STREETARTERIE avec MOVROL
12 avr • **ZU + STEFANO PILIA**
13 avr • Afterwork avec SOUND SYSTEM REGGAE III & GALL
15 avr • **ACID ARAB + ROZZMA**
21 avr • Apéro BEAT BOX • Concert beat box à la maison d'arrêt d'Agen
22 avr • **FLORIDA BEATBOX BATTLE** avec **BERYWAM**, **SKILLER**…
27 avr • Afterwork avec BOLLY de BAMBAMPROD
29 avr • **GUILLAUME PERRET + IN GIRUM**
05 mai • Scène ouverte
06 mai • Samedi Canapé avec Lucas Preleur
11 mai • Concert du lycée Palissy • Afterwork avec Buzet
16 mai • Sortie de chantier TARTUFFE
18 mai • **Festival laTête à l'Envers** / **LE BAL** avec A Side B Side / Nicolas Pradeau / El Vidocq
27 mai • Scène ouverte au Passage d'Agen
1er juin • Afterwork du DEM
02 juin • Live Session
20 juin • Samedi Canapé avec Matt Cauzzo
10 juin • **LES INSTANTS PERCHÉS - THE HACKER** + **CABARET CONTEMPORAIN** + **RADIO MINUS SOUND SYSTEM** + **BACHAR MAR KHALIFÉ** + **GRAVITY**…
15 juin • Concert TARTUFFE
17 juin • Samedi Canapé avec Dr Papier
29 juin • Restitution slam du foyer Patio
30 juin • Afterwork avec le collectif Dighersrab

4 juillet • KKC à la maison d'arrêt d'Agen
22 sept • **PIXVAE + EL VIDOCQ** à la Ferme Lou Cornal (St Jean de Thurac)
29 sept • Scène ouverte
06 oct • Tirage au sort Grand défi
07 oct • **PSYKUP + PROPHETIC SCOURGE**
13 oct • **SPICY FROG + AUDIO PERVERT**
14 oct • **ADNAN JOUBRAN**
20 oct • **ORQUESTRE TOUT PUISSANT MARCEL DUCHAMP XXL** + **JEANNOT LOU PAYSAN**
21 oct • Le **VIDÉOCLUB** avec radio Nova
26 oct • **LA TOURNÉE** avec **AA, SIZ, SO LUNE, MAK JAK, I SENS & THE DIPLOMATIK'S**
04 nov • **CHILL BUMP + ALEXINHO**
05 nov • **POSTCOITUM** + **ELECTRIC ELECTRIC**
10 nov • **CHLORINE FREE**
16 nov • **FRANÇOIS & THE ATLAS MOUNTAINS** + **JAUNE**
17 nov • Anniversaire Roger Petit
18 nov • **ENSEMBLE MINISYM** conférence sur Moondog & concert à la Chapelle Martrou
1er dec • Scène ouverte
02 dec • **LA FÉLINE** + **FISHBACH**
08 dec • **TALISCO + I AM STRAMGRAM** - Annulé -
09 dec • **GEORGIO + 47°**
15 dec • **Le GRAND DÉFI À POÊLE**

3 – LA DIFFUSION

TENDANCE 2017 : UNE PROGRAMMATION PARTAGÉE

L'ADEM, un des piliers du **collectif Cactus,** est engagée dans la co-réalisation et la programmation du festival les Instants Perchés.
Elle est à l'initiative du **Placard** co-construit à l'échelle du sud-ouest.
Elle propose un bal rock dans la rotonde du **Théâtre Ducournau**.
Elle s'entoure de la **Streetarterie** (carte blanche) pour accueillir Demi Portion.
Elle croise sa programmation avec 4 autres structures de la région sur **La Tournée**.
Elle pose avec l'artiste Tioneb la première pierre du **Florida Beatbox Battle**.
Elle revient à la ferme **Lou Cornal** pour encrer, dans la durée un rendez-vous artistique et insolite.

LES INSTANTS PERCHÉS

Né des assises de la culture organisées par la municipalité en 2015, le collectif Cactus (*Le Florida, la Cie l'Escalier Qui Monte, La Prairie, La Streetarerie, Les Montreurs d'Images et Monte le son*) répond à un appel à projet de la ville pour proposer un événement transdisciplinaire répondant à un cahier des charges basé sur la jeunesse, l'innovation, la nuit, la ville.
Les Instants Perchés s'organisent et se réalisent les 09 et 10 juin autour de propositions musicales, numériques, cinématographique, théâtrale, street art et danse, dans la rue, le théâtre, la mairie, une salle de cinéma et le toit du marché parking. Le festival avec ses 60 organisateurs et bénévoles accueille une quarantaine de musiciens régionaux, nationaux et internationaux, 1200 personnes (850 payants) dont 70 % en provenance de l'agglomération. Malgré une opposition de quelques commerçants, il reçoit un accueil très favorable, en particulier de la jeunesse (mais pas que). Mis en concurrence par la mairie avec les Folie Vocales, les Instants Perchés seront écartés par une partie de la majorité au conseil municipal. Le Florida s'est fortement investi dans ce projet.

LE PLACARD : UNE EXPÉRIENCE COLLECTIVE

Initié par Erik Minkkinen, le Placard, projet de diffusion (sur le net ou en salle) de musique live par écoute au casque, refait surface au Florida. Cette année l'ADEM innove et élargit la source en proposant aux salles Ampli (Pau) et Art'Cade (St Croix Volvestre) de s'associer dans l'organisation et la programmation de cet événement. UBIK, Un groupe de sociologues bordelais suivra l'ensemble du projet. 250 personnes et 70 musiciens suivront cette aventure en Aquitaine et Midi Pyrénées. Difficile de répertorier le nombre d'écoutes sur le net. Cette expérience interroge plusieurs notions comme l'écoute, la diffusion et ses différents supports, la professionnalisation et plus globalement la coopération d'acteurs de musiques actuelles sur une expérience artistique nouvelle.

UNE PROGRAMMATION HORS LES MURS

• L'ensemble Minisim à la chapelle du Martrou (Agen).
• Les Instants Perchés au théâtre, mairie, marché-parking de la ville (Agen).
• Le Placard à Pau, Ste Croix Volvestre (Ariège) sur le net.
• Pixvae à la ferme Lou Cornal (St Jean de Thurac).
• Beatbox à la maison d'arrêt (Agen) et sur le boulevard piéton à Agen.
• KKC à la maison d'arrêt (Agen).

RENCONTRE ET CRÉATION

• **Les Ondes Martenot à la fête**. Accompagné par l'artiste agenais Arnaud, Millan, expert en la matière, le Florida provoque la rencontre entre le groupe post rock Oiseaux Tempête et deux ondistes de renom : Nathalie Forget et Julie Normal. Une première sonore !
• La création de Romain Renard se transforme en court-métrage : **Les Chroniques Agenaises** diffusé au Florida en première partie des Chroniques de Melvile.
• **Le Grand Défi**, l'événement artistique des amateurs agenais monte en niveau et devient un rdv incontournable du mois de décembre.

UNE FRÉQUENTATION EN BAISSE

Le Florida n'a pu renouveler la fréquentation exceptionnelle des concerts en salle de 2016. Le manque d'opportunités, le peu de têtes d'affiches (constat national) et l'annulation de Talisco ont participé à cette baisse importante en 2017.

TÉMOIGNAGE : CAMILLE GAUDOU (MUSICIEN / JEANOT LOU PAYSAN)

« J'ai été accompagnateur en batterie au Florida de 2003 à 2007. J'y ai vu des concerts, j'y ai joué à plusieurs reprises et réalisé quelques résidences...
Ce que je retiens du Florida c'est sa dimension populaire et accessible… J'apprécie la liberté qui règne dans ce lieu. On casse les barrières, on mélange les amateurs, les professionnels, les gens. On peut y voir aussi bien du brutal death que de la vielle à roue ! Il n'y a pas de restriction dans la création et l'expression artistique, c'est assez rare en France ! Mon plus grand souvenir a été la rencontre incroyable entre les groupes Gojira et Yat Kha ».

LA DIFFUSION EN CHIFFRES

• **74 soirées** dont :
- 34 concerts (27 concerts produits/co produits par l'ADEM, 2 concerts en prison, accueil de 2 partenaires culturels en salle - Le Salon)
- 3 festivals (les Instants Perchés en co production, le Placard et le Florida Beatbox Battle)
- 27 soirées dédiées aux amateurs (La Tournée, Le Placard, scènes ouvertes...)
- 13 autres (restitutions, sorties de chantier, projets spécifiques...)

• **Les artistes**
- 62 groupes professionnels soit 190 musiciens professionnels
- 24 groupes amateurs dont 6 diffusés dans la programmation en salle + Le Placard + les scènes ouvertes + 2 Live sessions + le Grand Défi soit environ 450 musiciens amateurs.

Soit au total 640 artistes
• **Provenances** (groupes pros) : International : 20 %, National : 60 %, Régional : 20 %.
• **Les styles** : Pop/Rock : 45 %, Hip hop/Electro : 30 %, Jazz/Trad/m. du monde : 15 %, Autres : 10 %.
• **Les Lieux** : 33 concerts en salle, 35 soirées au bar, 6 projets en extérieurs (ville / département).
• **Provenance** (public) : Agglomération : 65% - Département : 25 % - Hors département : 10 %
• **Les entrées** :
- 3758 entrées (sur les 26 concerts payants au Florida) + 1200 environ sur le festival IP soit 4950 entrées.
- 3000 entrées sur les projets hors concerts payants (La Tournée, Le Placard, les scènes ouvertes, les live sessions...).
- 3200 entrées sur les concerts scolaires (Voix du Sud, Palissy, Concert dessiné, Tartuffe...)

Soit un total de 11100 entrées environ.

4 – LA CRÉATION

La création en 2017 sera marquée par la venue d'artistes extérieurs au département (Paris, Marseille, Genève...) montrant le Florida comme **un lieu de ressource à l'échelle nationale** (et au-delà !) tout en laissant une large place aux musiciens locaux.
Le travail d'Olivier Crouzel en milieu carcéral (Agen et Villeneuve) ouvre de nouveaux espaces de création.
Le Grand Défi s'installe et devient le grand rendez-vous de rencontres artistiques agenais.

ACCOMPAGNEMENT DE GROUPES PROFESSIONNELS

Les richesses locales : Baron Trio (jazz/47), Niats (Électro/Agen), Arnaud Millan (rock/Agen).
Un lieu ressource national : In Girum (électro-jazz/Suisse), Retours vers le Bitume (hip hop/ Création JMF), Ghost Of Chrismas (Électro/Marseille), Jeanot Lou Paysan (Rock/Paris).
Il concerne **12 musiciens professionnels** sur **19 jours de résidence** (création et travail de scène).

DE NOUVEAUX TERRITOIRES DE CRÉATIONS

« BON SOUVENIR »

« Parlez-moi d'un lieu qui vous évoque de bons souvenirs ? »
Ce projet se construit à partir de témoignages liés à un paysage évoquant un souvenir, des couleurs, des odeurs, du son, de la musique, la famille, l'enfance, la nature, le boulot, la joie, la vie... Olivier Crouzel, accompagné par Olivier Paniagua sur l'aspect sonore, réalise alors ce voyage liant chaque détenu à chaque paysage autour d'une création visuelle mêlant le milieu carcéral au reste du monde.
« En proposant cette création aux détenus, j'ai cru que j'allais les faire voyager, en réalité, c'est eux qui m'ont fait voyager ».

O.Crouzel. - *http://www.oliviercrouzel.fr/bon-souvenir-projet/*

« Bon souvenir » c'est près de **80 heures** réalisées en milieu carcéral, autant à l'extérieur, c'est près de **40 détenus**, **tous des hommes, âgés entre 20 et 70 ans.**

TÉMOIGNAGE : OLIVIER CROUZEL

« Je ne connaissais pas le milieu carcéral. L'été dernier le Florida m'a proposé une carte blanche pour une résidence artistique au centre de détention d'Eysses et à la maison d'arrêt d'Agen. J'ai proposé Bon Souvenir. Au-delà du travail artistique en compagnie du Florida et plus particulièrement de Florent Beneteau et d'Olivier Paniagua, ce travail a été une histoire de rencontres, de voyages et d'évasions.

J'ai d'abord rencontré le lieu, la prison, avec ses règles, ses portes et le bruit des clés. Puis il y a eu tout ces voyages, avec les détenus et les surveillants, avec leurs règles, leurs souvenirs et leur humanité. Enfin il y a eu cette exposition, hors les murs, au Florida. Cette installation vidéo, fabriquée en prison, a, me semble-t-il, créé une rencontre entre le milieu carcéral et le monde extérieur. Au départ, avec Bon Souvenir, il était question de faire s'évader les détenus dans des paysages, mais finalement, c'est peut-être la prison qui s'est évadée, le temps d'une soirée. »

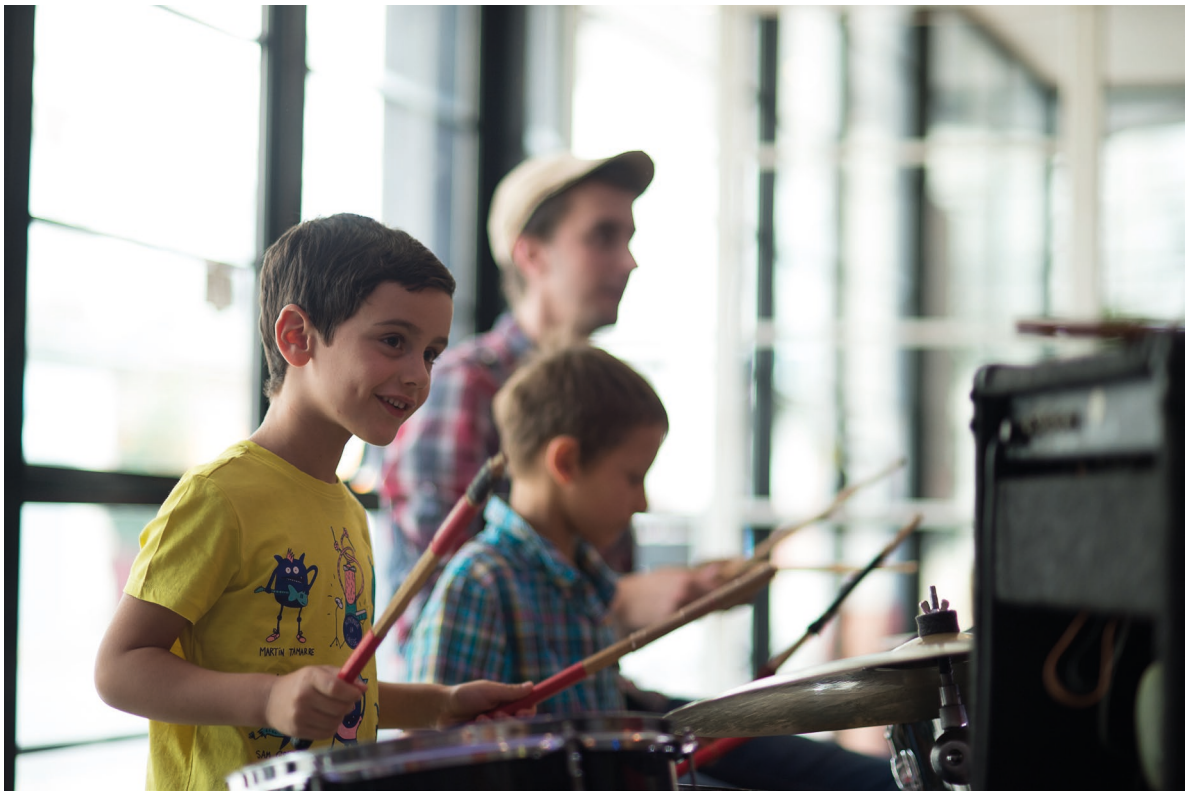
LE GRAND DÉFI

Des musiciens tirés au sort - quelque soit leur niveau, instrument et âge - pour former des groupes autour d'une thématique donnée, une vidéo de 7 minutes attribuée au hasard, 3 mois pour créer… Une équipe de déco en place, le Florida pour soutenir, une soirée pour tout exploser. Ce sont à peu près tous les ingrédients du Grand Défi qui se profile désormais comme le rendez-vous de fin d'année des amateurs agenais et le plus grand espace de rencontre artistique local.

60 personnes concernées pour plus de **80 heures** de répétition.

LA CRÉATION EN CHIFFRES

• 7 formations pour 12 musiciens professionnels sur 115 heures de travail (19 jours).
Dont près de 60% proviennent de l'exterieur du département, et plus de 40% de locaux.
• 80 personnes amateurs sur 160 heures de création.
Soit près de 90 personnes.
275 heures de création.



5 – LA PRATIQUE AMATEUR

Comme en 2016, l'ADEM développe la pratique amateur dans le lieu et sur son territoire comme un des axes principaux de son activité.
En 2017, elle accentue et diversifie les espaces de diffusion dédiés aux musiciens en proposant de nouvelles formes (comme par le net avec Le Placard...).
Elle ouvre de nouvelles portes pour les jeunes musiciens en partenariat avec les lycées (Palissy, Tonneins, Fumel...). L'éveil musical change de forme. L'aventure du Grand Défi rassemble tout le monde.

LA RÉPÉTITION

Le nombre de formations en répétition se stabilise à **170 groupes environ**. Ils représentent près de **500 musiciens amateurs** sur l'année.
L'occupation des studios s'élèvent à **3350 heures** globales (répétition + cours) soit une augmentation de fréquentation des studios de 7%.
Cette hausse de fréquentation peut s'expliquer par une hausse des inscriptions en cours ainsi que par l'arrivée d'une « nouvelle vague » de lycéens musiciens en fin d'année.

ÉVEIL MUSICAL

2017 est l'année du renouveau pour l'éveil musical qui évolue et change de forme avec une nouvelle périodicité, une redéfinition des tranches d'âge et un renouveau du contenu.
C'est aussi la fin d'un cycle entamé en 2014 pour neuf enfants maintenant âgés de 8 ans. La plupart d'entre eux poursuivent désormais leur pratique musicale au Florida ou ailleurs.
La qualité et la singularité de ces séances sont désormais reconnues dans le paysage des pratiques amateurs locales.
56 enfants de 4 à 8 ans dont **70% en provenance de l'agglomération** ont bénéficié de l'éveil musical (**30 heures** cette année).

LES COURS DE MUSIQUE

La fréquentation des cours augmentent un peu en 2017 (**111 inscrits**).
Plus de 47 % ont moins de 15 ans et **63 % moins de 25 ans**.
Pour la première fois, le **nombre de filles (53%)** dépasse celui des garçons.
Les deux live session organisées en février et juin témoignent d'un grand intérêt (plus de 500 personnes assistent à ces soirées).

LE FLORIDA ET LE CONSERVATOIRE UNIS PAR LE D.E.M. MUSIQUES ACTUELLES

Le conservatoire propose au Florida de s'associer autour de la création d'un DEM musique actuelle à Agen. Il voit officiellement le jour en septembre 2016 avec un premier groupe de musiciens régionaux et locaux. Cette nouvelle aventure se poursuit en 2017 avec un second groupe (première année). Il concerne une dizaine de jeunes musiciens Lot-et-garonnais.

LE STUDIO 5 ET LES PRATIQUES NUMÉRIQUES

Cette année, l'équipe du « 5 » a organisé une dizaine d'ateliers autour du circuit bending, des ondes martenot, de la MAO, de la web radio et autres bidouillages musicaux, informatiques et électroniques.
Une cinquantaine de personnes (60% - de 18 ans) ont répondus présents sur 40h d'ateliers.

UN COLLECTIF HIP HOP

Autour de la venue du groupe Hippocampe Fou en 2016, le Florida réunit cette année 5 formations rap agenaises. Un collectif voit le jour. Le Florida l'accompagne de près en soutenant les musiciens par diverses actions individuelles et collectives (en studio, en salle, sur scène...).

DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

L'ADEM suit un certain nombre de projets amateurs toute l'année en proposant plusieurs niveaux d'accompagnement.

Un travail en studio (hors temps de répétition) :

- **Projet lycée Palissy :** Dans le cadre d'un concert organisé dans le lycée, le Florida accompagne 13 groupes soit 35 musiciens lycéens agenais en amont de la scène sur 26 heures de travail en studio de répétition.
- **Festival lycéens :** Deux groupes dont 8 musiciens de Tonneins et Fumel ont bénéficié d'un travail sonore sur 6 heures en vue du festival des lycéens régional.

Un travail sur scène :

10 groupes locaux dont 35 musiciens (*Saults*, *Prophetic Scourge*, *AA*, *47°*, *Commute* et 5 formations du collectif hip hop agenais) ont bénéficié d'un travail scénique sur 15 jours soit une centaine d'heures d'accompagnement.

STAGE, ATELIERS, CONFÉRENCES

Le Florida ouvre ses portes aux professionnels locaux et d'ailleurs pour partager leurs connaissances :

- Deux stages autour de la voix par Florence Katz.
- Un atelier régulier sur l'improvisation par Atsara.
- Une conférence sur *Moondog* par Amaury Cornu.

L'ensemble de ces rendez-vous a accueilli une soixantaine de personnes entre 30 et 65 ans.

DES ESPACES D'EXPRESSION MUSICALE

Le Florida s'attache à nourrir le parcours des musiciens amateurs par des espaces d'expressions live proposés sous diverses formes :

- Des rendez-vous réguliers : Scènes ouvertes, samedi canapés...
- La création : Le Grand Défi
- Des expériences partagées : Le Placard
- Des 1ères parties : 6 cette année
- Des projets co-construits : La Tournée
- Des projets dans les lycées : Palissy, Festival Lycéens...
- Deux live session : concerts avec les élèves du Florida

Le peu d'espaces de jeu offert aux musiciens actuellement en France ainsi que les réglementations contraignantes augmentent considérablement les demandes. Nous constatons par exemple que de plus en plus de groupes du département se déplacent sur les scènes ouvertes. Il arrive également que certains viennent de départements limitrophes.

Ces espaces de live représentent **27 soirées** au total en 2017, près de **150 groupes** pour la plupart de l'**agglomération agenaise** (80 %) et environ **450 musiciens amateurs.**

TÉMOIGNAGE : CYRIL LACOMBE

Arrivé à Agen en 2003 je cherchais un lieu associatif mélangeant salle de concert, studios de répétition et cyber café comme les Docks à Cahors. On m'a fait visiter le Florida et j'ai été surpris par la grandeur du lieu. Puis j'ai appelé la première annonce de groupe métal cherchant batteur et c'est comme ça qu'est né Alshamath. Nous avons répété des années au Florida et fait deux concerts en première partie de Dagoba et Eths. C'est aussi au Florida que j'ai découvert des groupes comme Gojira, Psykup, Blackbomba, Skindred... D'énormes claques à chaque fois ! Les soirées à thème, les défis, les scènes ouvertes, les rencontres avec les artistes, la gentillesse de l'équipe et des profs font du Florida un lieu magique et très chaleureux. Longue vie au Florida !

LA PRATIQUE AMATEUR EN CHIFFRES

- Nombre total d'amateurs : **1000 environ.**
- Nombre d'heures dédiée à la pratique : **3800 heures.**
- En provenance de l'**agglomération agenaise à 75 %.**
- Moyenne d'âge : **15/25 ans.**

6 – ACTION CULTURELLE

LA RECONNAISSANCE DES UNS PAR LES AUTRES : UNE DÉMARCHE QUI FAIT SON CHEMIN

En invitant en résidence les artistes **Romain Renard** et **Olivier Crouzel**, le Florida met en pratique toute la réflexion dans laquelle il est engagé sur les **droits culturels**.
Ces deux projets de création se réalisent séparément à partir de témoignages de jeunes personnes du milieu rural (en lycées agricoles) ainsi que de détenus du département, tous d'origines et de parcours divers.
La prise en compte de ces personnes à travers leur identité culturelle et la reconnaissance réciproque provoquée par la richesse des échanges ont créé une forte humanité entre elles.
Ces exemples de « vivre ensemble » font chaque jour bouger un peu plus les lignes de tous les acteurs (public, partenaires, équipes...) engagés sur ces actions.

« CHRONIQUES AGENAISES »

Résidence de création avec l'artiste Romain Renard et une cinquantaine d'élèves des lycées agricoles Oustal de Villeneuve, Fazanis de Tonneins et E. Restat de Sainte-Livrade.
Comment appréhender le Lot-et-Garonne quand on débarque du Maroc, de Madagascar ou d'un autre pays ?
À partir de témoignages et de portraits de lycéennes qui se sont confiées devant la caméra, les élèves ont réalisé un court-métrage sous le regard de Romain Renard qui a partagé avec finesse son savoir sans intervenir dans le contenu et le déroulé du projet.
Cette résidence s'est réalisée durant 3 jours en immersion au Florida. Le court-métrage fut projeté en ouverture des « Chronique de Melvile » avec l'ensemble des participants.

https://www.youtube.com/watch?v=GLMEu38suK4

LES PROJETS SCOLAIRES

Le Florida est présent **dans tout le département** (+ de 70 % hors agglo cette année).
Ses projets concernent **30 % d'élèves et 20 % d'heures en plus** qu'en 2016.
Pour autant, il touche moins d'établissements (15 % en moins).
Ces tendances traduisent des approches qui évoluent vers des formes qui se concentrent un peu plus sur des établissements ou des territoires. Elles se construisent et se co-construisent sur la durée en intégrant plus de fond et de sens, à l'image des « Chroniques Agenaises ».

PROJETS ET PARTENAIRES :

- 8 Projets inscrits dans un **parcours Éducation Artistique et Culturel** (soutenu par la DRAC / Région).
- 1 Projet soutenu par le CRARC (complexe Régional d'Animation Rurale et Culturelle d'Aquitaine et Région (3 Lycées agricoles).
- Projets co-réalisé avec les JMF (Jeunesses Musicales de France).
- Accueil de 2 projets co-réalisés avec des partenaires culturels du 47 (Voix du Sud...).
- Projet d'accompagnement de groupes amateurs et concert au lycée Palissy.
- Projets réalisés par le studio 5.
- Accompagnement de 2 groupes dans le cadre du festival des lycéens.
- Accueil de 6 lycées sur les concerts de la programmation.
- Accueil du lancement du Prix Palissy.
- 5 Visites d'établissements scolaires.

LES ÉTABLISSEMENTS CONCERNÉS :

Lycées Lomet, Palissy, De Baudre, Monet, E. Restat, Fazanis, Oustal, Filhol, J. De Romas, Collèges L. Aubrac, H. De Navarre, Ecoles J. Rostant, Félix Aunac, EREA, IME, ESPE, ITEP...

LES PROJETS SCOLAIRES EN CHIFFRES

- **1400 scolaires** concernés (et **4000 scolaires** avec les concerts agglo/Voix du Sud).
- Sur **16 établissements**.
  - Dont 75 % hors agglomération (hors représentations et concerts scolaires).
  - Dont 9 lycées (dont 3 lycées agricoles, et 2 lycées technologiques), 2 collèges, 2 écoles primaires et 3 établissements éducatifs spécialisés.
- **18 projets** réalisés sur **205 heures** dans l'année.

LE MILIEU CARCÉRAL

La démarche est la même. Elle consiste à être à l'écoute des attachements culturels des personnes par des concerts proposés en résonance avec le monde extérieur.
Le concert de **beatbox** du mois d'avril a rencontré un grand succès (jauge complète !). Il s'est en effet déroulé dans le cadre du festival Florida BeatBox Battle réalisé à la même époque sur Agen. L'idée était de permettre l'accès des détenus à un événement construit pour les agenais. L'autre concert prévu en juin avec le **KKC** faisait résonance à la fête de la musique.

Le projet **« Bon Souvenir »** avec Olivier Crouzel est un projet beaucoup plus lourd.
Il repose sur une dynamique participative avec au cœur, une création réalisée sur plusieurs mois à partir de témoignages et de captations de paysages dans le monde entier.

LE MILIEU CARCÉRAL EN CHIFFRES

- **103 détenus** agenais et villeneuvois ont participé.
- **Près de 90 heures** ont été dédiées au projet carcéral cette année.
- **100 %** des détenus sont des **hommes.**

LE STUDIO 5

L'équipe du studio 5 dédiée particulièrement aux pratiques numériques a proposé diverses actions destinées à une grande diversité de personnes et de partenaires : La Candélie (CHD), Le lycée De Baudre, Palissy et agricoles, les écoles E. Lacours et BARA, l'Accueil Jeunesse agenais, l'IME de Lalande, le milieu carcéral.
Ils ont touché près de **250 personnes** sur près de **60 heures d'ateliers**.

LES QUARTIERS

Une vingtaine de jeunes des quartiers de Montanou et de Tapie ont eu accès aux concerts de Berywam et Demi Portion.
2017 est une année de construction avec les acteurs sociaux et les partenaires de la politique de la ville pour tracer de nouvelles voies dès 2018.

VISITES ET RENCONTRES D'ARTISTES

Les rencontres d'artistes représentent 150 personnes et une dizaine de musiciens (Betty Bonifassi, Demi Portion, Marta Ren...) sur une dizaine d'heures passées dans le lieu. Le public des rencontres est très éclectique (très jeune public, lycéens, ados, adultes...).
Les visites du lieu représentent une cinquantaine de personnes issus de milieux divers (mission locale, scolaires, ESPE, foyers...).

L'ACTION CULTURELLE EN CHIFFRES

- Nombre de personnes touchées : **4300 personnes.**
- Nombre d'heures réalisée : **340 heures.**
- Nombre de réalisations : **près de 35 projets**.
- Âge : **90 % de moins de 18 ans.**

7 – LE NUMÉRIQUE

Le numérique infiltre toujours plus les différentes strates du Florida et irrigue l'ensemble de ses projets. De nouvelles pratiques artistiques et formes de créativité liées aux cultures numériques émergent, et de nouveaux publics permettent au Florida d'imaginer de nouvelles actions. La technologie s'efface presque et ouvre la voie vers des formes d'expressions inédites en interconnectant les personnes. Une année créative riche en expérimentations !

En 2017, le Florida via son entité numérique « Le Studio 5 » :
Rencontre de nouveaux publics et de nouveaux partenaires
Imagine de nouvelles actions en phase avec son temps.
Monte en compétence et partage son expertise technique pour des projets artistiques d'envergure.
Développe de nouveaux outils pédagogiques et questionnent les pratiques numériques de tout un chacun.

LES PROJETS

DES EXPRESSIONS ARTISTIQUES EN MILIEU SCOLAIRE

Le lycée **Bernard Palissy** - avec ses classes de première scientifique ou de seconde arts du son - renouvelle sa confiance envers le Florida. Il s'agit pour les élèves de découvrir de nouvelles synthèses sonores et de les expérimenter à travers une création électronique collective. Il est également question pour le Florida de poursuivre son engagement dans les Temps d'Activité Péri-éducatifs de la ville d'Agen (**écoles E. Lacour et J. Barra**) ; en proposant aux enfants de redécouvrir son célèbre orchestre de joysticks : un semestre entier autour de la musique visuelle et collective.
Le studio 5 participe activement à la résidence de l'artiste Romain Renard (auteur - dessinateur) et des lycées agricoles lot-et-garonnais (**L'Oustal, Restat et Fazanis**) : support technique quant à la création sonore et vidéo, formation des élèves / professeurs à l'utilisation des enregistreurs numériques et d'outils variés dédiés au montage sonore. Enfin, un éveil musical & numérique est spécialement imaginé pour les plus petits de l'**école maternelle Félix Aunac** (Agen), ou de l'**A.L.S.H** les **« Pitchou'nets »** (Castelculier).

...ET POUR DE NOUVEAUX PUBLICS

L'**accueil jeunesse** du point jeunes d'Agen sollicite le Florida afin de proposer aux adolescents participant aux chantiers citoyens, des temps de découverte de la Musique Assistée par Ordinateur… L'occasion de découvrir les secrets de fabrication de leurs musiques préférées. Cette année, le monde de la webradio est à l'honneur : l'**IME Lalande** vient créer et enregistrer sa première émission « radio multicolore ». Un moyen pour ces jeunes participants de s'immerger dans la vie du Florida et de s'exprimer en toute liberté. Le Studio 5 accompagne également le **CHD « La Candélie »** et le lycée Jean-Baptiste de Baudre (Agen), dans la réalisation d'un plateau radio ouvert au public lors du printemps des poètes 2017 : poèmes, créations sonores électroniques, enregistrements de podcasts… des propositions riches et variées au service de la poésie. Enfin, une initiation à la Musique Assistée par Ordinateur est également proposée aux détenus du **centre de détention d'Eysse** et de la **maison d'arrêt d'Agen** dans le cadre de la résidence d'Olivier Crouzel.

TÉMOIGNAGE : FABIEN SIGWALT. ANIMATEUR SOCIOCULTUREL.

Nous avons d'abord accueilli à l'hôpital une rencontre musicale proposée par le Florida en 2013.Très bon souvenir pour tout ceux qui ont assisté à ce show case. Une manière aussi de prendre contact avec le projet de l'ADEM. Partenaire des deux dernières éditions du Printemps des Poètes organisé par le C.H.D La Candélie, avec le lycée De Baudre, l'ADEM Florida a contribué au renouveau de cette manifestation, à son ouverture sur la citée. Le projet Studio 5 a su mettre ses compétences au service de nos actions en apportant :
- Une expertise technique à l'animateur au démarrage du projet FARE/Micro'Collectif de pratiques musicales et radiophoniques à l'hôpital.
- Un soutient humain et technique indispensable par exemple à la finalisation d'une émission de radio diffusée sur les quatre radios associatives du 47.
- Une souplesse et une adaptabilité avec par exemple la tenue d'un atelier MAO au sein de l'hôpital, totale découverte pour plusieurs patients qui ne se seraient pas déplacés au Florida.
- L'accueil de groupes mixes patients/lycéens dans ses locaux, proposant des outils actuels et rendu accessibles dans un lieu « branché ».

L'intérêt de notre partenariat avec Le Florida réside également dans la valeur ajoutée, importante pour les agenais atteints de maladies mentales, d'être un lieu vivant, repérant et ouvert, offrant plusieurs passerelles vers l'écoute ou la pratique musicale et oratoire, ceci au cœur de la cité.

LES ÉVÉNEMENTS

« LES INSTANTS PERCHÉS », festival du collectif CACTUS.

Le numérique s'immisce dans ce qui est probablement l'événement le plus original et piquant de l'année proposé en centre-ville d'Agen. Le public découvre alors l'installation vidéo et interactive « Gravity » (studio 2Roqs), projection monumentale sur les murs de la place des laitiers ; ainsi que le Radio Minus Sound System, boom interactive pour les enfants.

« ROCK'ON'FAMILY », ateliers de Boussères (Port Sainte Marie)

De la pop music au popcorn : tel est le crédo de cette première édition de la « Rock'on'Family ». Un événement pensé pour les familles avec une attention toute particulière pour les plus jeunes. Le Florida y propose alors un atelier vidéo et une projection originale en fin de journée.

« L'ÉMISSION DU FLORIDA », en partenariat avec Radio Bulle (Agen).

Le Studio 5 anime cette année encore une émission autour de l'activité du Florida et donne la parole à son équipe. Ces émissions sont diffusées sur Radio Bulle, sur la bande FM (diffusion à échelle départementale) mais aussi en podcasts, relayées sur les médias sociaux.

« LE PRINTEMPS DES POÈTES », en partenariat avec le CHD la Candélie et le lycée J.B de Baudre.

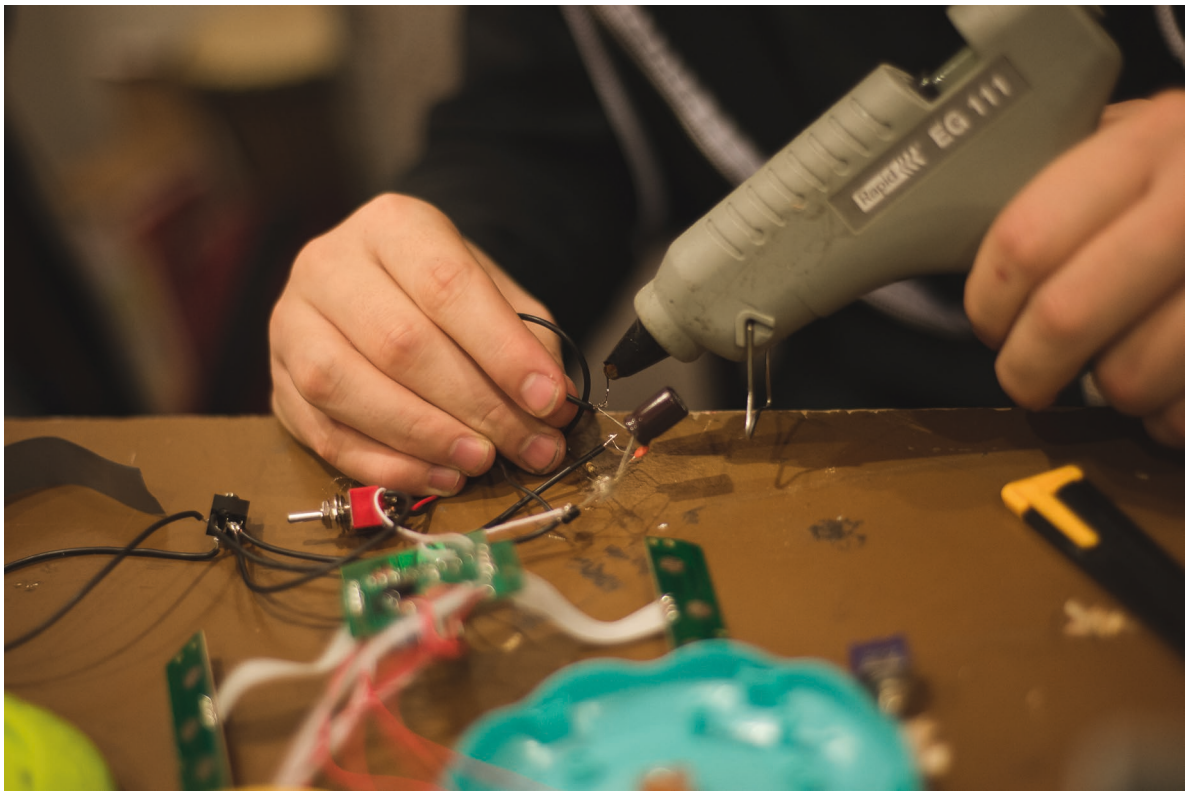
Le Florida accueille la restitution publique du plateau radio réalisé pour le projet du printemps des poètes. L'enregistrement de l'émission est également en podcast sur les sites web de chacun des partenaires.

LES ATELIERS DU 5

Proposés dans le studio 5 (laboratoire et atelier des pratiques numériques), ces ateliers sont l'occasion pour les publics de s'approprier les nouveaux usages du numérique, de façon ludique et accessible à tous. Les adolescents et les adultes sont venus en nombre cette année, des ateliers parents-enfants voient le jour et préfigurent l'année 2018.

- La petite fabrique à tubes (Musique Assistée par Ordinateur pour les enfants).
- La bidouille académie (fabrication numérique et électronique).
- Circuit bending (détournement et recyclage de jouets).
- M.A.O : le bal des débutants (atelier collectif de Musique Assistée par Ordinateur).
- Fabrication d'Ondes Martenot (dans le cadre du weekend « Ondes Martenot »).
- Les ateliers radio (découverte de la web radio).

Mis en sommeil en 2017, les cours individuels de Musique Assistée par Ordinateur muent et fêteront leur grand retour dès 2018. En outre, l'éveil musical des plus petits bénéficie désormais de séances spéciales autour des musiques électroniques !



EN CHIFFRES

- **Les Projets :**
  - **235 participants**.
  - Environ **62 heures** d'ateliers de création.
- **Les événements :**
  - Nombre de personnes touchées : **635 personnes**.
  - Age : de **3 à 77 ans.**
- **Les Ateliers du 5 :**
  - 60 personnes.
  - Age : de 6 à 77ans.
- **930 Personnes** concernées par une action autour du numérique de **3 à 77 ans.**

8 – LE LIEU DE VIE

Le bar est un lieu d'accueil et de rendez-vous placé au cœur du Florida. Il est aussi et surtout un endroit dédié aux nombreux musiciens, slameurs, associations, partenaires culturels, parfois sociaux et autres souhaitant s'exprimer, rencontrer et échanger dans la convivialité.

Cependant, la baisse d'activité connue en 2017 réduit un peu la fréquentation qui reste encore importante.

LES RENDEZ-VOUS DU BAR

- L'accueil de l'AMAP du Florida tous les mardis.
- 9 afterwork.
- 5 samedis canapés.
- 1 café slam.
- 5 scènes ouvertes.
- 1 live session.
- 3 rencontres d'artistes.
- 1 vidéo club.
- 1 salon.
- 1 tirage Grand Défi.
- 1 auberge Espagnole Grand Défi.
- Le Grand Défi.
- 45 jours d'expositions (Iris Miranda, Étienne Baboulène, Exposante Fixe, La Streetarerie).
- Présentation de l'éveil musical.
- Restitution de fin d'année de l'éveil musical.

DES SOIRÉES CO-CONSTRUITES

- 1 soirée Ondes Martenot.
- 1 apéro beat box.
- 1 journée en Uciste.
- La fête des voisins au Florida.
- 2 sorties de chantiers musicaux / Voix du Sud.
- Une restitution slam avec le Foyer Le Patio.
- 1 anniversaire de Roger Petit (90 ans).
- 4 sorties de chantier Tartuffe.
- Le Bal - Deuxième partie.

UN ÉVÉNEMENT

- Le Placard

EN CHIFFRES

- **45 événements**
- Fréquentation : 3250 entrées (hors concerts en salle).
- Provenance : **80 % Agen/agglomération.**
- Moyenne d'âge : 15/40 ans.

9 – LA RESSOURCE

LA RESSOURCE INTERNE

Espace privilégié des musiques actuelles en Lot-et-Garonne, le Florida offre à toute personne - usagers, publics, élu(e)s, porteurs de projets, artistes, curieux, etc.- la possibilité de s'informer, se documenter, être accompagné et conseillé …

L'accueil du public au Florida : **ouvert 223 jours par an de 9h à 0h.**

INFORMATION :

- Presses généralistes et spécialisées, ouvrages de références.
- Un accès WIFI libre et gratuit.
- Petites annonces : recherche de musiciens, vente de matériel, offres d'emploi...
- Newsletter numérique des activités du Florida.
- La billetterie des concerts et la possibilité d'adhérer à l'ADEM.
- Panneaux d'actualité du lieu et des autres structures.

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL :

- Expertise en ingénierie de projet : grâce à son expérience, l'ADEM renseigne et peut accompagner les porteurs de projet, impulse et co-construit des projets avec les acteurs du département (associatifs et publics), participe à des colloques, etc.
- Information spécialisée en direction des musiciens

FORMATION :

Tout au long de l'année l'ADEM accueille une vingtaine de stagiaires de la 3ème à l'université sur des stages de découverte, de fin d'étude ou de professionnalisation en particulier dans le domaine du son.

LA PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS :

L'ADEM-Florida mène une démarche de prévention des risques auditifs auprès des usagers et des publics, notamment par la mise à disposition gratuite de bouchons d'oreilles et de casques adaptés pour les plus jeunes sur la répétition et les concerts.
Réseau national : AGI SON.

LOCATION DE LA SALLE ET DU STUDIO 1, AUX ACTEURS PROFESSIONNELS (HORS FILIÈRE MA) :

Sur l'année 2017 une grille tarifaire a pu être établie, permettant de proposer la grande salle et le studio 1 à des associations et entreprises pour leurs évènements professionnels uniquement (conférences, séminaires, réunions...).
Depuis la mise en place de ce système de location, plusieurs entreprises se sont montrées intéressées, malheureusement aucune demande n'a pu encore aboutir, les dates demandées ne correspondant pas avec l'activité du lieu.

LES PARTENAIRES « COMITÉ D'ENTREPRISES », BÉNÉFICIANT DE TARIFS PRÉFÉRENTIELS SUR LES CONCERTS :

Des conventions unissent l'ADEM avec plusieurs comités d'entreprises qui peuvent ainsi proposer des tarifs préférentiels à leurs membres.
Pour l'année 2017, les CE et CIE concernés étaient les suivants :

- La Caisse Mutuelle Complémentaire et d'Action Sociale (CMCAS) du personnel des industries électriques et gazières d'Agen.
- Le comité d'entreprise de Sud'n'Sol.
- Le Comité inter-entreprises de Jechange.fr
- Les sociétaires du Crédit Agricole.
- La MGEN.
- La médiathèque d'Aiguillon.

LES BÉNÉVOLES :

Une vingtaine de bénévoles sont régulièrement présents pour soutenir et aider l'équipe sur certaines tâches comme la diffusion des nouvelles et affiches, l'accueil du public lors des concerts, la déco du lieu...

UN LIEU DE STAGE :

La Florida a accueilli cette l'année 16 stagiaires sur 222 jours allant de la découverte de la structure (scolaires) jusqu'à l'approfondissement du domaine de la technique et du son en particulier.

INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS :

• Au niveau national, l'ADEM est adhérente de la FEDELIMA et du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles). La direction siège au conseil national du SMA en tant que représentante de la Nouvelle-Aquitaine.
• Au niveau régional, elle est adhérente du RIM (Réseau des Indépendants de la Musiques – ex RAMA) et de l'ADI (Agence Développement Innovation). Elle est sociétaire de deux SCIC : Culture et Santé et MÉDIAS CITE (Bordeaux).
• Au niveau départemental et local, l'ADEM conforte ses liens avec de nombreux acteurs du secteur culturel, et aussi d'autres filières. Elle est adhérente de Gascogne Environnement.

De plus, la direction est mandatée pour siéger :
• À la commission « d'aide à la création musicale », portée par la DRAC Nouvelle-Aquitaine.
• Pour le compte du Ministère de la Culture (personne qualifiée) à la commission « Résidences Musiques actuelles » du Centre National de la chanson, des variétés et du jazz - CNV.
• Au Conseil d'Agence du Crédit Coopératif d'Agen pour la filière culture.

LES PARTENAIRES

LES PARTENAIRES DE LA SAISON :

• **Amnesty International :** des bénévoles de l'association ont fait la présentation de leurs actions lors de la soirée de la fête de la musique du 21 juin au Florida.
• **Au fil des Séounes**, échanges de bons procédés : prêt de matériel divers, chiliennes par exemple pour la *Zébra Éco party* du 10 septembre 2017 et pour *La musique est dans le pré* le 21 juin.
• **Les bouchons d'amour** : depuis 2016 le Florida est l'un des points de collecte agenais de cette association qui récolte les bouchons en plastique au profit des personnes en situation de handicap.
• **APACOM** (Association des professionnels de la communication) : l'association APACOM a sollicité le Florida pour une intervention lors de leur déjeuner débat du 22 juin 2017 autour du thème du mécénat. Par la suite, le Florida a accueilli l'une de leur réunion le 17 octobre.
• **CRESS Nouvelle-Aquitaine** : accueil dans le bar d'une rencontre entre professionnels de l'ESS le 31 janvier. Cette matinée organisée par la CRESS Nouvelle-Aquitaine a réuni une vingtaine de participants.

LES PARTENAIRES SUR DES PROJETS SPÉCIFIQUES :

Avec Radio Nova – Bordeaux – 2 soirées :
• 10 janvier 2017 : Le Salon – Concert de Vale Poher :
- Radio Nova, co-organisation de la soirée,
- Domaine du Pech, dégustation de vin offerte une partie de la soirée,
- Calendreta Jansemineta (École Occitane), vente de galettes salées et crêpes sucrées au profit de cette école associative,
- AFDAS, prêt de décoration mise en dépôt-vente.

• 21 octobre 2017 : Le Vidéo Club :
- Radio Nova, co-organisation de la soirée,
- AFDAS, prêt de décoration mise en dépôt-vente.
- 4.7 brasserie, dégustation de bières et lancement de la vente de leur bière pression au bar du Florida.

• 1er avril 2017 : Une étape en Uciste
Lors de cet après-midi autour d'un jeu de plateau dédié au vélo, le comptoir du deux roues (magasin et atelier de réparation de vélo à Agen) a prêté des vélos de collection pour décorer le lieu et fourni des lots pour les trois vainqueurs.

Les lieux ayant accueillis la borne numérique FLORIDA. La Coopérative des Vignerons de Buzet, Jechange.fr, Le Point Jeunes, Sud'n'sol, l'Agence Carnot du Crédit Agricole

LES PARTENAIRES « HABITUELS »

• **AFDAS**, recyclerie. Prêt de mobilier pour décoration et aménagement du bar. Mise en vente des objets prêtés.
• **AIRCA**, Association intermédiaire. Distribution des Nouvelles et affiches. Embauche d'un salarié d'AIRCA 4 fois par an.
• **AUBADE**, restaurant : repas des artistes et de l'équipe les soirs de concert.
• **FERME LOU CORNAL**, co-organisation de l'ouverture de saison puis prestation repas pour l'équipe sur différentes soirées. Vente au côté de l'AMAP du Florida les mardi soir.
• Les radios locales :
- Radio Bulle : l'émission du Florida pour présenter les concerts à chaque début de saison.
- 47 FM : « la minute du Florida » tous les samedis matin.

• **L'ASSOCIATION DU PRIX PALISSY** : l'ADEM Florida est partenaire du prix Palissy depuis plusieurs années, aux côtés du Crédit Agricole, de la librairie Martin Delbert et des différents lycées participants.
Ainsi le 5 décembre 2017, le lancement de la nouvelle édition du prix a eu lieu dans la salle de concert du Florida, en présence de l'ensemble des partenaires et de la centaine d'élèves composant le jury de cette nouvelle édition.
• **AMAP du Florida** : tous les mardis soir, le Florida accueille l'AMAP du Florida. Une quinzaine d'amapien viennent ainsi s'approvisionner en légumes frais, locaux et bio. La ferme Lou Cornal, vient également ponctuellement proposer ses fromages de chèvre frais en complément des paniers de l'AMAP.

PARTENAIRES EXPLOREURS (CLUB D'ENTREPRISES)

Des travaux transversaux ont été menés sur toute l'année 2017 pour développer le club d'entreprises Exploreurs sur les saisons et années à venir : travail de chiffrage des contreparties proposées aux parrains et mécènes, dépôt d'une demande d'autorisation de délivrer des rescrits fiscaux auprès de la direction des finances publiques (autorisation obtenue le 2 mai 2017), réalisation d'une nouvelle plaquette de présentation.

• **VIGNERONS DE BUZET :** en 2017, la Coopérative des vignerons de Buzet a apporté à l'association un soutien de 4 000 €. Des bouteilles de vin ont été offertes aux artistes, et des tonneaux décoratifs prêtés pour le bar du Florida. En contrepartie la coopérative a pu bénéficier d'invitations à certains concerts et d'une mise en avant de ce partenariat sur les Nouvelles et sur le site Internet du Florida.
Un afterwork commun a été organisé le 11 mai 2017 où Jonathan Houzelle de Arômes & Saveurs a pu proposer une initiation à la dégustation de vin.
• **CRÉDIT AGRICOLE :** le Crédit Agricole a lui aussi apporté un soutien de 4 000 € contre des invitations à des concerts et un échange de visibilité.
• **AUTOCARS PASCAL :** les autocars Pascal nous ont mis à disposition plusieurs bus, avec chauffeur, sur l'année 2017.
Nous avons notamment utilisé ces bus pour aller chercher des artistes à l'aéroport de Toulouse, mais cela nous a aussi permis de proposer un service de navette gratuite pour le public pour l'ouverture de la saison en septembre qui avait eu lieu à la Ferme Lou Cornal à Saint-Pierre-de-Clairac.
Le montant total des prestations fournies gratuitement au Florida est de 750 € pour l'année.
Un CERFA a été délivré à l'entreprise pour qu'elle puisse déduire fiscalement 60 % du montant de son soutien.
• **HÔTEL IBIS :** dans la mesure du possible, les artistes et techniciens se produisant au Florida sont hébergés à l'Hôtel IBIS Agen Centre.
En contrepartie de ces réservations régulières l'hôtel propose à l'association un tarif préférentiel.

8 – LA R&D AU SERVICE DE L'ESS

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS - RSO :

La Responsabilité sociétale des organisations (RSO), portée au niveau international par la norme ISO 26000, propose de prendre en compte l'ensemble des dimensions du développement durable : gouvernance, droits de l'Homme, pratiques commerciales loyales, relations aux usagers, gestion des ressources humaines, écologie et développement local.

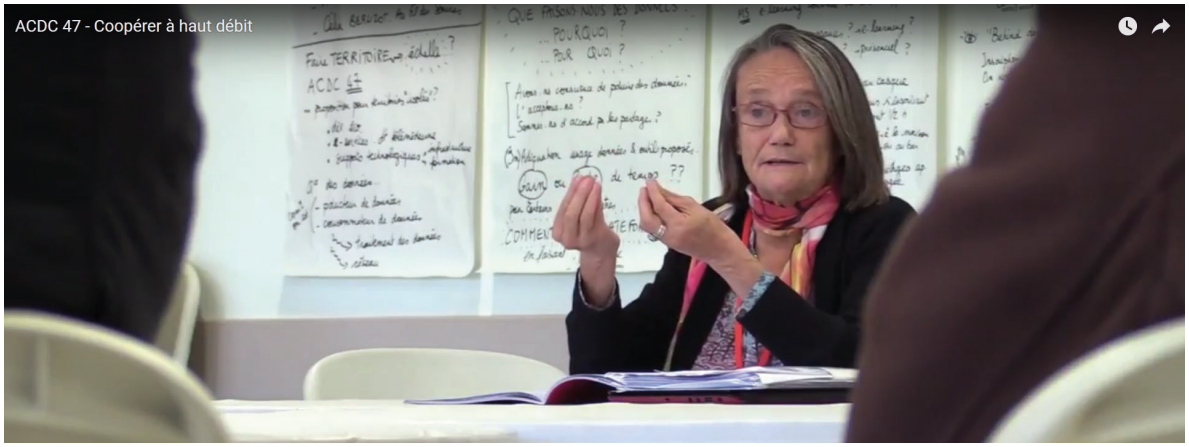
L'ADEM est depuis toujours engagé dans un projet humaniste, artistique et culturel où la pratique, l'expérience, la transmission, l'innovation en sont les rouages. La notion de développement durable et le concept d'économie sociale et solidaire sont un enjeu fondamental sociétal et pour le développement de son Projet à long terme. L'ADEM s'inscrit alors dans la démarche RSO (accompagnée par le RAMA de 2013 à 2015). L'organisation du Florida rend compte aujourd'hui d'une expérience très positive en faveur de cet accompagnement auprès du réseau et de la profession et œuvre de plus en plus au déploiement d'actions, voir ci-après.

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE - ESS :

Inscrite en préambule des Statuts de l'association, l'ESS est au cœur du Projet. Dès que nous le pouvons, nous développons « la coopération de projet » avec des partenaires.

Depuis des années, la volonté de rapprocher l'ADEM à divers secteurs tel que l'entreprise voit le jour et tend à se développer… Ce « besoin » de proximité va bien au-delà d'une simple affaire financière, elle traduit la convergence d'univers créant a fortiori de la richesse et de l'innovation : intellectuelle, organisationnelle, structurelle, etc. Cette démarche se nourrit de la dynamique RSO…

LES RÉPONSES À DES APPELS À PROJET, ET AUTRES



• La Région Nouvelle-Aquitaine lance un appel à volontaires **« Volontaires pour la co-écriture des principes d'intégration du référentiel des droits culturels des personnes aux règlements régissant la politique culturelle régionale »**. Période : de septembre 2017 à décembre 2018. La direction y répond et via le RIM s'engage dans ce groupe de travail innovant.
• **Dépôt d'un dossier de labellisation auprès du REAAP 47** – Réseau d'écoute d'accompagnement des parents, animé par la Caisse d'Allocation Familiale.
Le REAAP 47 permet de mettre en relation les professionnels menant des actions en faveur de la parentalité. Cette demande pour rejoindre le réseau permettra à l'ADEM d'élargir son réseau de partenaires, de promouvoir ses actions en faveur des enfants et des parents, et de pouvoir bénéficier de financements pour certaines actions entrant dans le champ du réseau.
• **« Grand Prix de la finance solidaire »** organisé par Finansol/Le Monde. Dépôt en mai 2017
Concernant le projet global de la structure. Malheureusement ce dossier n'a pas été retenu.
• **« Des cafés pour nos Régions »** par la Fondation Heineken déposé en mars 2017 pour le projet de réaménagement du bar. Le dossier n'a pas été sélectionné par le jury.
• **Prix de l'initiative en Économie Sociale de la Fondation du Crédit Coopératif**. Ce dossier mettait en avant notre action auprès du milieu carcéral. Ce projet a retenu l'attention du jury régional et nous avons reçu un soutien de 2 000 € pour sa réalisation.

ACDC 47 – ATELIER CRÉATIF DE DÉVELOPPEMENT COLLABORATIF 47

Né en janvier 2015, ce collectif regroupe le **Crédit Coopératif**, la **Biocoop-Prévert**, la **MACIF**, la **Coopérative des Vignerons de Buzet**, la **SCOP Avenir Énergies Renouvelables** (AER) et l'association **Au fil des Séounes**. Ces acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) partagent des valeurs liées au développement durable et souhaitent les mettre au service des lot-et-garonnais en proposant notamment des temps de sensibilisation.

Cette année ACDC 47 a souhaité ouvrir la voie de la réflexion sur la thématique du numérique, de son utilisation et de ses impacts sur notre vie quotidienne personnelle et professionnelle.
Pour explorer ce thème de la façon la plus complète possible, deux temps ont été organisés autour d'un seul et même événement appelé **Coopérer à Haut Débit :**

- **un jeu de type géocaching du 8 au 24 novembre**, qui devait emmener des équipes intergénérationnelles, via des énigmes, à la découverte de 26 lieux de l'ESS répartis sur tout le département.
- **une journée d'ateliers et de réflexion le 25 novembre** à Port-Sainte-Marie. Trois ateliers étaient animés par Luc Paboeuf (Crisalidh), Guillaume Maison (Cluster Inoo) et Denis Dessagne (ESPE). Danièle Demoutier est quant à elle intervenue en tant que conférencière, elle a notamment pu témoigner de son expérience autour des Pôles Territoriaux de Coopération Économique (PTCE), notamment celui de Tarnos.

Le bilan complet de cet événement, accompagné de la synthèse des ateliers est en ligne sur le site du Florida.
http://www.le-florida.org/wp-content/uploads/2017/01/BILAN_ACDC_2017.pdf

GAROCAMP : les 29 et 30 juin

Le Garocamp est un évènement consacré à la rencontre entre professionnels du monde de la culture, du tourisme et du numérique. Il se tient sur deux jours, à Marmande, en marge du festival Garorock.
L'ADEM Florida a été sollicité pour être « Grand commanditaire » lors de cette deuxième édition. Il s'agissait de présenter la structure et notamment ses problématiques liées au numérique, à un parterre de professionnels du secteur.
De nombreux contacts ont pu être établis à cette occasion même si aucune piste concrète n'a abouti à ce jour.

PROJET LGN : LOT-ET-GARONNE NUMÉRIQUE

En mars, nous décidons avec notre partenaire et prestataire, le LABA[3], de travailler sur un projet innovant et d'utilité sociale. Ce projet fera l'objet d'un appel à projet Européen.
L'objectif de ce projet vise l'accompagnement des jeunes éloignés de l'emploi (NEET[4]) du Lot-et-Garonne, vers et dans l'emploi, en leur proposant une solution d'emploi, de stage, de formation ou d'apprentissage dans le domaine des Industries créatives et culturelles, à travers trois types d'actions :

- **Un repérage précoce**, en particulier des jeunes les plus éloignés du marché du travail, par l'usage d'outils numériques innovants permettant de lesatteindre via les réseaux sociaux qu'ils utilisent au quotidien.
- **Un accompagnement personnalisé** des jeunes par la mise à disposition d'un livret d'identification de compétences numérique et ludique à destination des NEET. Ce livret se présente sous la forme d'un serious game. Ce jeu en ligne présente les solutions d'emploi, de stage, de formation ou d'apprentissage dans le domaine des Industries créatives et culturelles, correspondant aux compétences des jeunes NEET.
- **Des opportunités d'insertion professionnelle**, grâce au partenariat intersectoriel élaboré dans le cadre de ce projet, rassemblant des entreprises du secteur des industries créatives, des partenaires sociaux et des collectivités territoriales.

Les parties prenantes sont les centres sociaux, les missions locales de 4 territoires du Lot-et-Garonne (Agen, Villeneuve, Marmande et Sainte Livrade), à destination de ces jeunes éloignés de l'emploi.

Malgré son caractère innovant, ce projet n'a pu aboutir. Plusieurs circonstances entrent en jeu dans l'arrêt du projet. Tout d'abord, la baisse de subvention du Département de 25K€, puis la complexité dans l'inscription de ce projet particulier lié à l'appel à projet Européen – une séance d'échange a d'ailleurs eu lieu, en juillet, avec la Direccte 47 et la Direccte Régionale. Enfin en septembre, après les concertations avec l'ensemble de nos partenaires (collectivités et État) sur les problématiques liées aux baisses de subventions de l'ADEM, nous faisons le choix de stopper le projet.

INNOVATION SOCIALE

En collaboration avec Luc PABOEUF / *CRISALIDH* (Bdx), et du RIM (Réseau des Indépendants de la Musique), la direction impulse un travail de R&D sur un prototype « d'innovation sociale », issu d'une première analyse de ses parties prenantes.
À partir du prototype de cartographie des parties prenantes issues de l'écosystème de l'ADEM, une recherche/action se met en place avec divers partenaires. À des fins d'analyses, de stratégies et de communication, cet outil facilitera des prises de décision et d'ajustement de projet tout en rendant lisible le développement territorial via la structure. Affaire à suivre donc.

3 Le LABA est un pôle de compétences, fondé en 2013 par des spécialistes des financements européens et industries culturelles et créatives et de l'aménagement du territoire.
4 NEET est un acronyme anglais qui désigne les jeunes qui ne sont pas en emploi, en études ou en formation - « Not in Employment, Education or Training ».

10 – LES PARTENARIATS 2017

LIEU	STRUCTURES / PARTENAIRES	QUOI ?
AGEN	Théâtre municipal	Concert
	Conservatoire	DEM musiques actuelles
	Service jeunesse	Projet numérique
	Centre social / Montanou	Accès concert
	Centre de Loisirs les Îles	Découverte Florida
	Centre social Tapie	Accès concert
	Foyer Oustalet	Accueil projet Tartuffe
	Foyer des Autas	Accueil projet Tartuffe
	Le Patio	Projet slam
	Prison Montaigne	Concerts / création
	Lycée Palissy	Projets artistiques
	Lycée De Baudre	Accompagnement musical
	Lycée Lomet	Concert
	École E. Lacour	TAP
	École Bara	TAP
	École Félix Aunac	Projet numérique
	École Paul Langevin	Projet slam
	École Gaillard	Projet slam
	La Streetarterie	Carte blanche + IP
	Monte le son	Instants Perchés
	La Prairie	Instants Perchés
	L'Escalier qui Monte	Instants Perchés
	Les Montreurs d'images	Instants Perchés
	AFDAS	Déco Nova / Grand Défi…
	Radio Bulle	Emission de radio / Atelier Studio 5
	ESPE	Visite
	Chapelle Le Martrou	Concert : conférence
	Mission locale	Visite
	Amnesty International	Présence FDLM
	Calendreta (École occitane)	Dégustation soirée Nova
	AMAP du Florida	Tous les mardis au Florida
	Point Jeunes	Accueil borne
	Ligue de l'enseignement	ACDC 47
	Crédit Coopératif	ACDC 47
	Biocoop	ACDC 47
	MACIF	ACDC 47
	Crédit Agricole	Partenariat
	Cars Pascal	Partenariat / Prêt de bus
	Hôtel Ibis	Partenariat
	Le Comptoir du 2 roues	Prêt déco et lots Étape en UCiste
	Bouchons d'amour	Point de collecte
AGGLOMÉRATION		
FOULAYRONNE	Lycée Jean Monet	Concert
LAYRAC	IME Fongrave	Projet slam
LE PASSAGE	Ville	Scène ouverte / festival
BON ENCONTRE	Centre Loisirs St Féréol	Projet numérique / séminaire
	IME Lalande	Projet slam / numérique
CASTELCULIER	ALSH	Projet numérique
BOÉ	Foyer La Couronne	Ateliers musicaux
ASTAFFORT	Voix du Sud	Restit. ateliers + Concerts
ST PIERRE DE CLAIRAC	Ferme Lou Cornal	Concert / catering / AMAP Florida
PONT DU CASSE	Foyer Balade	Accueil projet Tartuffe
	La Candélie CHD	Projet Studio 5
	RESEDA Candélie	Projet percussion
ESTILLAC	4.7 Brasserie	Dégustation Soirée Nova
	JeChange.fr	Accueil borne numérique
	Sud'N'Sol	Partenariat + accueil borne numérique
LOT-ET-GARONNE		
VILLENEUVE S/LOT	Prison Eysses / SPIP 47	Projet carcéral
	EREA	Projet slam
	Lycée L'Oustal	Projet artistique

PUYMIROL	Zebrapois	Prêt Chiliennes
NÉRAC	École Jean Rostand	Projet slam
	Espace d'Albret	Café slam + concert
	Collège Henri de Navarre	Slam
	Lycée Jaques de Romas	Concert
CASTELMORON	Collège L. Aubrac	Slam
TONNEINS	Lycée agricole Fazanis	Projet musical
MARMANDE	Office de Tourisme Val de Garonne	Garocamp
FUMEL	Lycée Marguerite Filhol	Projet musical
	After Before	Projet la fête
STE BAZEILLE	MFR	Projet musical
STE LIVRADE	Lycée Étienne Restat	Concert
BUZET	Vignerons de Buzet	Partenariat / ACDC 47
PORT STE MARIE	Ateliers Boussères	Projet numérique
CLAIRAC	Association des arts	Concert jeune public
STE COLOMBE EN B.	Domaine du Pech	Dégustation Nova
ST-ROMAIN-LE NOBLE	Au fil des Séounes	Prêt transats / ACDC 47

11 – ACTIONS MENÉES SUR LE TERRITOIRE

II PROJET D'ENTREPRISE

Croquette • Septembre 2017

PRÉAMBULE

2017, une année très particulière, modelée par une activité dense et marquée fortement par l'empreinte des enjeux politiques et sociétaux directs et indirects, que nous sillonnerons tout au long de ce chapitre.

Le chapitre 1 étayera la vie de l'entreprise à but non lucratif au regard du Projet sur la période de janvier à décembre 2017. Le chapitre 2, synthétisera les données financières de 2009 à 2017. Quant au chapitre 3, il abordera notre prospective à court, moyen et long terme.

1 - CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE L'ANNÉE 2017

Ce chapitre met en lumière l'historique de l'ADEM sur les 12 mois écoulés de l'année 2017.

Une des spécificités de l'exercice se caractérise par le projet du collectif CACTUS pour l'organisation du festival LES INSTANTS PERCHÉS. Porté par l'ADEM, tant sur le plan administratif, que financier et sur une partie des embauches artistiques et techniques, nous faisons ici le choix d'apporter systématiquement un éclairage sur cet événement. *(Voir détails Bilan activité artistique et culturelle p. 29)*.

NB : En accord avec notre expert-comptable et commissaire aux comptes, le festival INSTANTS PERCHÉS se décline dans le "compte de résultat" sur 2 lignes comptables : une en charges - comptes 651 0000 et l'autre en produits – compte 751 0000. Ce choix permet de mieux faire le distinguo entre le festival et l'activité habituelle de la structure. Toutefois, la gestion analytique nous permet d'avoir un éclairage de l'action que nous détaillerons dans ce chapitre.

Rappel : L'ADEM est non assujettie à la TVA.

Exercices clos	**2017 ***	**2016**	Variation
Charges	973 206 €	868 052 €	105 154 €
Produits	908 151 €	865 678 €	42 473 €
Résultat	**- 65 055 €**	**- 2 374 €**	-62 681 €

Rappel : L'ADEM est non assujettie à la TVA.

Exercice 2017 *	Comptes ADEM	Comptes Instants Perchés	TOTAL Exercice
Charges	885 039 €	88 167 €	973 206 €
Produits	808 478 €	99 673 €	908 151 €
Résultat	- 76 560 €	11 505 €	- 65 055 €

Le résultat de cet exercice accuse un déficit de 65 055 €. Voyons-en les détails, à travers les différentes sections de ce chapitre.

A - GESTION BUDGÉTAIRE – EXERCICE 2017

La gestion budgétaire explicite le compte de résultat de l'exercice 2017, élaboré et visé par notre cabinet d'expert-comptable *Lopès, Verdon & associés* (Bdx).

Cette gestion, tout comme la comptabilité, sont gérées de manière analytique, permettant de donner une vision détaillée par activité/action, en somme, d'identifier les coûts des différentes fonctions assumées par l'entreprise, en charges et en produits.
Voici la méthodologie mise en place. Considérons trois zones spécifiques du budget aussi bien en charge (dépenses) qu'en produit (recettes) :

1) Celle du **« budget d'activité »** en référence à nos missions, qui se décline en 6 pôles d'activité :

- Diffusion : artistes programmés dans la salle ou hors les murs.
- Création / Accompagnement Artistiques & Pratiques amateurs : regroupe les résidences d'artistes, les cours, la répétition, les ateliers MAO.
- Action culturelle : Les projets co-construits, en direction des scolaires, établissements spécialisés, etc.
- Ressource : Réseaux professionnels, forums professionnels, club d'entreprises, ACDC 47, accueil et accompagnements des publics, des stagiaires, etc.
- Vie du Lieu : Ce sont les événement organisés dans l'espace bar (Scène ouverte, expo, rencontres artistes, etc.).
- Bar : la gestion du bar (approvisionnement, recettes).

-› Le pôle numérique nourrit l'ensemble du projet. Ce volet est donc réparti dans les missions ci-dessus.

2) Celle de la « **Production Générale – PG** » qui traduit la « structure en ordre de marche ». À savoir : une équipe permanente pour mettre en œuvre le **Projet Artistique, Culturel & d'Entreprise - PACE** et tout ce qu'il faut pour faire fonctionner le lieu (eau, électricité, chauffage, maintenance, assurances, honoraires, fournisseurs, etc.).

3) Celle des charges et produits financiers correspondant aux flux financiers (agios, intérêts, etc.) ainsi que des dotations (amortissements, autres).

A.1 LES CHARGES[3]

CHARGES GLOBALES	2017 *	2016	Variation
Charges d'Activité	378 585 €	282 961 €	95 624 €
Charges de Production Générale	537 465 €	524 863 €	12 602 €
Charges financières	102 €	177 €	-75 €
Charges de dotations	57 054 €	60 051 €	-2 997 €
TOTAL Charges globales	**973 206 €**	**868 052 €**	105 154 €

Rappel : le festival INSTANTS PERCHÉS est une action qui se décline essentiellement dans les charges d'Activité. Il n'a donc aucun impact financier sur la Production Générale, si ce n'est en termes de temps de travail pour l'équipe permanente.

LES CHARGES *	ADEM	IP **	Exercice 2017
Charges Activité	290 418 €	88 167 €	378 585 €
Charges Production Générales	537 465 €	0 €	537 465 €
Charges financières	102 €	0 €	102 €
Charges dotations	57 054 €	0 €	57 054 €
TOTAL Charges	**885 039 €**	**88 167 €**	**973 206 €**
		*** Instants Perchés*	

LES CHARGES	ADEM	Exercice 2016	Variation 2017-2016
Charges Activité	290 418 €	282 961 €	7 457 €
Charges Production Générales	537 465 €	524 863 €	12 602 €
Charges financières	102 €	177 €	-75 €
Charges dotations	57 054 €	60 051 €	-2 997 €
TOTAL Charges ADEM	**885 039 €**	**868 052 €**	**16 987 €**

a) Charges d'activités

3 Annexe 1 – Budget Analytique / Charges 2017 & comparatif 2016

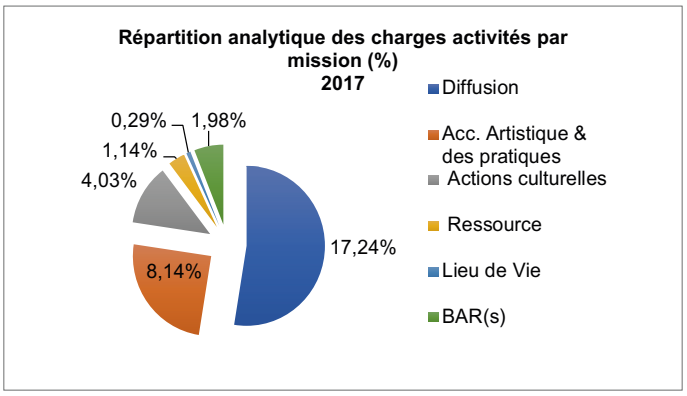
Avec le festival Instants Perchés, soit les charges d'Activité globales :
Elles représentent 38,90% des charges de l'exercice, s'élevant à 973K€ : 9,06% liés au festival IP et 29,84% liés à l'activité habituelle de l'ADEM.

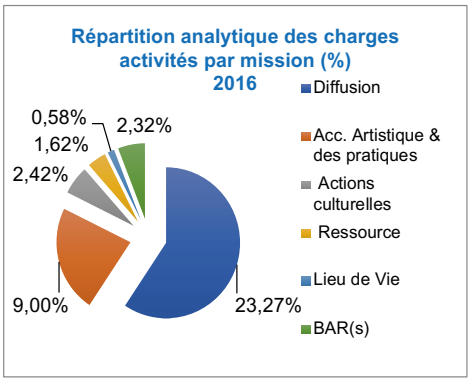
Les IP se répartissent comme suit :
SANS le festival Instants Perchés, soit les charges d'Activité de l'ADEM :

CHARGES Instants Perchés	sur total charges IP 88 167,10€	Sur Total charges globales 973 205,84€
Cpt 60 - Achat	62,25%	5,64%
Cpt 61 - Service extérieurs	23,27%	2,11%
Cpt 62 - Autre Serv. Ext.	8,61%	0,78%
Cpt 63 & 64 - charges Pers.	2,74%	0,25%
Cpt 65 - Sacem/CNV	3,13%	0,28%
	100,00%	*9,06%*

Elles représentent 32,81% des charges totales ADEM, s'élevant à 885K€ (contre 32,60% en 2016).

De manière globale voici la répartition en % par rapport aux charges de l'ADEM.
Les charges d'activité demeurent stables notamment sur les 9 exercices clos (de 2009 à 2017), soit une moyenne à 280 509€





On peut toutefois apporter deux éclairages :
1) Concernant un projet d'action culturelle, qui n'a pu aboutir. En mars, nous décidons avec notre partenaire et prestataire, le LABA2[4], de travailler sur un projet innovant et d'utilité sociale. Ce projet à teneur numérique, artistique et débouchant sur la possibilité de formation fera l'objet d'un appel à projet Européen. Les parties prenantes sont les centres sociaux, les missions locales de 4 territoires du Lot-et-Garone (Agen, Villeneuve, Marmande et Sainte Livrade), à destination de jeunes éloignés de l'emploi. (voir détails *Bilan Activité artistique et culturelle*).
Une convention de partenariat et de prestation avec le LABA nous liait, sur un montant de 12K€. L'ADEM en a versé 5,6K€.

2) Les rémunérations brutes des équipes (hors équipe permanente).
- Concernant les profs de musiques. L'augmentation du brut provient de l'augmentation des heures de cours effectuées. Il y a donc plus d'élèves qu'en 2016. (47,9K€ brut en 2017 contre 42,3K€ en 2016)
- Quant aux techniciens intermittents, l'augmentation provient des actions mises en place.

Rappel : l'activité de l'ADEM est faite d'opportunités avec les parties prenantes de notre écosystème, faisant que par « métaphore », le paysage change profondément d'une année à l'autre.

4 Le LABA est un pôle de compétences, fondé en 2013 par des spécialistes des financements européens et industries culturelles et créatives et de l'aménagement du territoire.

b) Charges de Production Générale – PG

Elles s'entendent sans les IP, comme vu au-dessus.

Les charges de Production Générale (PG) représentent 60,73% des charges totales de l'ADEM, s'élevant à 885K€ (contre 60,46% en 2016).
Comparé à 2016, les charges de PG augmentent de 12,6 K€. Les comptes comptables 60 / 62 et 65 sont en baisses quand le compte 61 est stable.
L'augmentation émane des comptes 63 et 64 :

• Concernant le compte 64 "Charges de personnel".

- Salaires de l'équipe permanente. L'augmentation du brut est à relier, comme chaque année, à la réglementation de notre convention collective (animation), sur l'ancienneté - soit 4 points d'augmentation pour chaque salarié tous les 2 ans. Ce qui correspond à la moitié de l'équipe chaque année.

- Les charges sociales évoluent mécaniquement. Elles sont impactées par la hausse règlementaire du brut (augmentation du point, du coefficient en lien avec ancienneté)

- La variation des congés payés augmente considérablement par rapport à 2016, + 9592€. Elle est due à un compteur de congés plus important en 2017 pour certains salariés (Afkir, Janssens, Guerre) par rapport à 2016 et bien évidemment à l'impact de la hausse du brut sur 2017.

• Concernant le compte 63 "Impôts et taxes" :

Les taxes sur les salaires et formations augmentent mécaniquement avec le brut, avec une légère hausse de l'assiette du barème progressif qui s'applique aux rémunérations.
MAIS, fin 2016, l'État annonce un nouveau dispositif en direction des associations le "CICE Associations" (Crédit d'Impôt de taxe sur les Salaires - CIST) mis en place au 1er janvier 2017. Après étude des premiers textes officiels parus (avec notre expert-comptable et commissaire aux comptes), l'ADEM pourra bénéficier, en plus de l'abattement sur la taxe des salaires de 20,28 K€, de ce dispositif. Nous avions évalué ce crédit d'impôt à 12K€.
Or, contrairement à ce qui avait été évoqué à sa création, à l'été 2017 (!), le CIST ne se cumule plus avec l'abattement. Cela signifie que si l'abattement couvre le montant de la taxe nous ne pourrons plus y prétendre. Ce qui est notre cas…

Ce revirement de l'État que nous apprenons en février 2018 par notre expert-comptable, lors de la clôture des comptes 2017, agit comme une double peine … Le "CICE Association" évolue au profit des grosses structures et se cumule à la suppression des contrats aidés (CAE) en septembre. Pour les associations, le goût est amer…

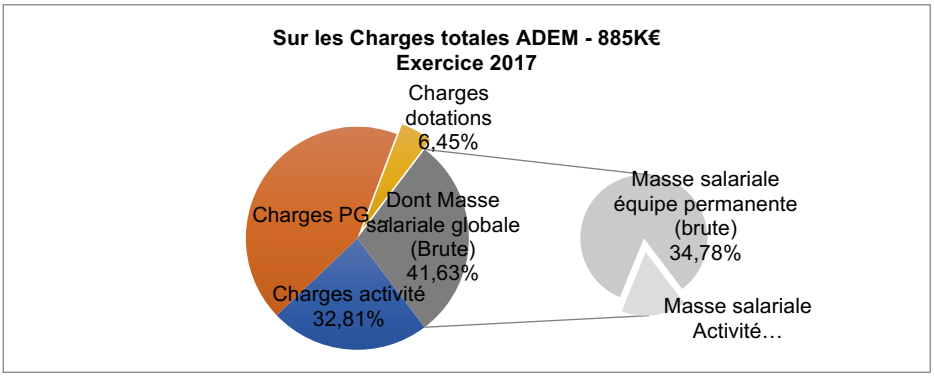
c) Masse salariale (brute) sur l'Activité et la PG – compte 64

Le distinguo est fait entre 2 catégories de personnel : l'équipe permanente et celles qui agissent ponctuellement sur l'activité.
• L'équipe permanente est celle qui quotidiennement met en œuvre le Projet. Elle se compose en 2017 de 13 salariés et accueille deux services civiques. Elle est à 100% intégrée dans les charges de PG.
• Les équipes qui agissent ponctuellement sur l'activité. L'ensemble des salariés au régime général y compris les intermittents – artistes et techniciens - est intégralement fléché dans les actions dédiées.

La masse salariale (brute) globale, comprenant l'ADEM et les IP, représente 40,86% des charges de l'exercice s'élevant à 973K€ : 0,16% liés au festival IP et 37,86% liés à l'activité habituelle de l'ADEM.
Elle se décompose comme suit :

Pour les IP, 1467,18€ : elle concerne les intermittents : 138€ pour un artiste et 1330€ pour les techniciens.
Pour l'ADEM, elle représente 368 425,13€

Considérons ci-après uniquement celle de l'ADEM en fonction des charges totales de l'ADEM s'élevant à 885K€. Aussi la masse salariale représente 41,63%, contre 40,86% en 2016.



Répartition des équipes				
Exercice 2017			En 2016	
Equipes	% Masse salariale (brut) / Charges Tot. ADEM	ETP	ETP	
EQUIPE PERMANENTE *Budget Production Générale - PG*			au 31/12/2016	
12 CDI	34,78%	12,4	12,95	10 CDI
1 CDD				3 CDD
2 services civiques			idem	
Equipes fléchées sur l'Activité *Budget d'Activité*				
Vacataire bar	0,04%	0,02	0,017	
Vacataire sécurité	0,37%	0,10	0,08	
Profs musique	5,43%	1,19	1,065	
Artistes intermittents	0,16%	0,04	0,123	
Techniciens intermittents	0,84%	0,22	0,14	
	ETP - Équipe activité	*1,58*	*1,425*	
	TOTAL ETP 2017	13,98	14,375	

Effectif total - Exercice 2017		*En 2016*
Nombre fiches de payes émises par l'ADEM	**332**	314
Nb salarié embauché - Equipe permanente	16	16
Nb salarié embauché - Equipes Activités	34	35
TOTAL effectif	**50**	51
TOTAL ETP sur année	***14,28***	***14,39***
Nb salarié au 31 déc. 2017 - Équipe permanente	13 pers.	*13 pers.*

➔ Les détails des Ressources Humaines : *voir chapitre B.3 Équipe permanente p. 38.*

d) Charges financières et dotations sur l'Activité et la PG – comptes 66, 67 et 68

Elles s'entendent sans les IP, comme vu au-dessus.

• Les charges financières s'élèvent à 0,01% des charges totales de l'ADEM (contre 0,02% en 2016)

• Les dotations s'élèvent à 6,45% des charges totales de l'ADEM (contre 6,92% en 2016)
Elles correspondent essentiellement aux amortissements qui diminuent mécaniquement d'année en année et qu'il n'y ait pas eu d'acquisition d'équipement sur l'exercice (voir détails A.5 "Les investissement").
Ci-après la répartition analytique des amortissements par pôle d'activité :

Dotations aux amortissements - 2017	
Diffusion	39 132 €
Acc. Artistique & des pratiques	11 051 €
Actions culturelles	746 €
Ressource	0 €
Vie du Lieu	593 €
BAR(s)	2 166 €
Production Générale	3 367 €
TOTAL	**57 054 €**

A.2 - LES PRODUITS[3]

PRODUITS GLOBAUX	2017 *	2016	Variation
Produits d'Activité	316 281 €	245 180 €	71 101 €
Produits de Production Générale	526 746 €	531 793 €	-5 047 €
Produits financier (cpts 76 / 77 / 78)	37 596 €	45 145 €	-7 549 €
Produits transfert de charge (cpt 79)	27 529 €	43 561 €	-16 031 €
TOTAL Produits globaux	**908 151 €**	**865 679 €**	42 472 €

Rappel : le festival INSTANTS PERCHÉS est une action qui se décline essentiellement dans les produits d'Activité. Il n'a donc aucun impact financier sur la Production Générale.

LES PRODUITS *	ADEM	IP **	Exercice 2017
Produits d'Activité	216 609 €	99 672 €	316 281 €
Produits de Production Générale	526 746 €	0 €	526 746 €
Produits financier (cpts 76 / 77/ 78)	37 596 €	0 €	37 596 €
Produits transfert de charge (cpt 79)	27 529 €	0 €	27 529 €
TOTAL Produits	**808 479 €**	**99 672 €**	**908 151 €**
		*** Instants Perchés*	

LES PRODUITS	ADEM	Exercice 2016	Variation 2017-2016
Produits d'Activité	216 609 €	245 180 €	-28 571 €
Produits de Production Générale	526 746 €	531 793 €	-5 047 €
Produits financier (cpts 76 / 77/ 78)	37 596 €	45 145 €	-7 549 €
Produits transfert de charge (cpt 79)	27 529 €	43 561 €	-16 032 €
TOTAL Produits ADEM	**808 479 €**	**865 679 €**	**-57 200 €**

Il est important de faire la distinction entre :
- Subvention d'exploitation (ou "de fonctionnement") - Compte 74 : Ces sont les moyens financiers attribués par les collectivités et l'État/DRAC, pour le fonctionnement général et la mise en oeuvre du Projet. Ces soutiens contribuent à asseoir le modèle économique de la structure de façon à assurer la pérennité du projet d'intérêt général qu'elle porte.
- Aides à projets spécifiques - Compte 74 Bis : ce sont des aides fléchées (subvention ou autre), complémentaires à la capacité d'autofinancement d'une action par l'association. Elles peuvent provenir de dispositifs singuliers autant au niveau public que privé, tels que la politique de la ville, l'éducation artistique et culturelle, les commissions du CNV, des appels à projets, etc. Ces aides sont donc ponctuelles et varient d'un exercice à l'autre. Elles signalent aussi la dynamique d'ingénierie de projet et partenariale de l'ADEM.

a) Produits d'activité

Avec le festival Instants Perchés, soit les produits d'Activité globaux :
Ils représentent 34,83% des produits de l'exercice, s'élevant à 908K€ : 10,98% liés au festival IP et 23,85% liés à l'activité habituelle de l'ADEM.

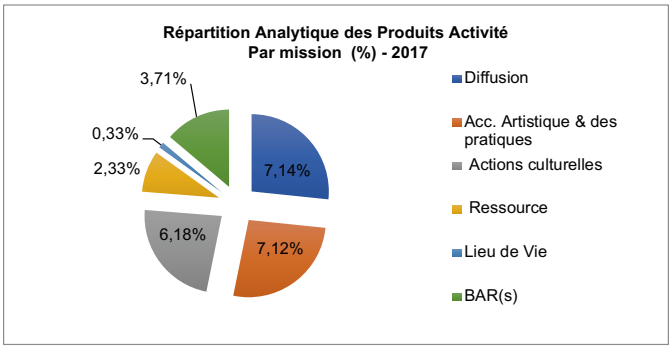
Les IP se répartissent comme suit :

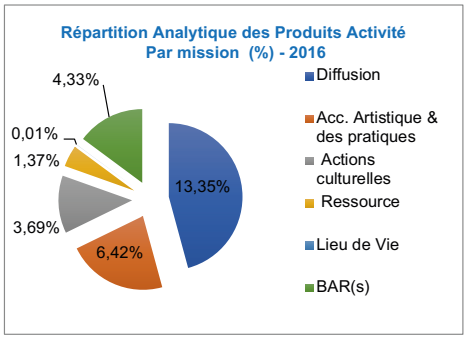
PRODUITS Instants Perchés	sur total Produits IP 99 672 €	Sur Total Produits globaux 908 151 €
Cpt 70 - Recettes	17,96%	1,97%
Cpt 74 Bis - aides fléchées à proje	82,04%	9,00%
Département 47	*1,77%*	*0,19%*
Ville d'Agen	*80,26%*	*8,81%*
	100,00%	*10,98%*

Sans le festival Instants Perchés, soit les produits d'Activité de l'ADEM :
Ils représentent 26,79% des produits totaux ADEM, s'élevant à 808K€ (contre 28,32% en 2016).

3 Annexe 2 – Budget Analytique / Produits 2017 & comparatif 2016

De manière globale voici la répartition en % par rapport aux produits de l'ADEM.





-› La baisse significative des produits d'activité se caractérise par **le compte 70 "Chiffre d'affaire" :**
- Concernant les recettes de billetterie, la baisse par rapport à 2016 s'élève à 39K€… Malgré une programmation des concerts dans la salle et hors les murs, éclectique et pour tous les goûts, touchant aussi bien la jeunesse que les plus mûrs, la fréquentation 2017 est décevante. Nos efforts de communication, d'attractivité de nos tarifs d'entrée n'ont pas eu l'effet escompté. Par exemple, là où nous attendions sur le concert de GEORGIO 500 personnes, 346 pers sont venues, idem avec Romain Humeau et Sylvain Reverte, 350 personnes attendues, seules 159 ont répondu présent, etc.
- Concernant les recettes de bar, elles suivent mécaniquement la baisse de fréquentation. Baisse de 7,5K€ par rapport à 2016.

-› Quant aux comptes : **74 Bis "Aides à projets spécifiques"**, il augmente de 13K€, comparé à 2016.

> À noter, la mixité de ces "aides à projets spécifiques" d'une année à l'autre, comme le montre l'annexe 2. Ce qui en démontre la non pérennité, mais bel et bien leurs complémentarités à une action bien précise.

Et le compte **75 "Autres produits d'activité"** gagne 2,5K€ à 2016 par le biais du parrainage (entreprises privées). Depuis 2016, est intégré dans la partie Activité « Pôle Ressource », en charge et en produit, les actions liées à la levée de fonds privés (mécénat/parrainage) sur des actions précises.
L'ADEM développe la notion de *parrainage* (sponsoring) et commence à répondre à des appels à projet spécifiques (fondations et autres).

- Exemple appel à projet : Elle obtient 9K€ de la Région Nouvelle-Aquitaine, service ESS, pour le projet porté par ACDC 47, *Coopérer à haut débit*.
- Exemple fondation : elle obtient 2K€ du Crédit Coopératif pour un projet en milieu carcéral.

Voir détails dans *Bilan Activité artistique et culturelle p. 29*.

-› Quant au mécénat :

Définition : « Le mécénat est un don, d'une entreprise ou d'un particulier, à une activité d'intérêt général. Cet engagement peut être réalisé en argent, en nature (don de produits) ou en compétences, et concerner des domaines très variés : social, culture, éducation, santé, sport, environnement, recherche... ».
(Source : Admical).

Le mécénat est encadré par la loi Aillagon du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations. Elle prévoit la possibilité pour les donateurs de bénéficier d'un crédit d'impôt de 66 % du montant du don pour les particuliers et de 60 % du montant du don pour les entreprises. Cette mécanique est conditionnée au fait que la structure à laquelle le don a été fait puisse émettre un rescrit fiscal. La loi encadre également les contreparties éventuellement accordées aux donateurs en limitant leur valeur à 25 % du montant du don.

> Une demande d'autorisation a été déposée fin 2016 auprès de la direction des finances publiques. L'ADEM est habilitée à émettre des rescrits fiscaux, par autorisation obtenue, le 2 mai 2017.

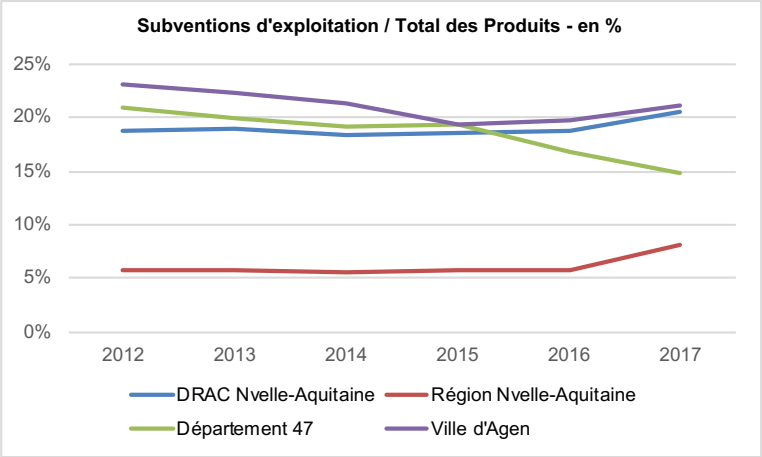
b) Produits de Production Générale – PG

Elles s'entendent sans les IP, comme vu au-dessus.

Les produits de Production Générale (PG) représentent 65,15% des charges totales de l'ADEM, s'élevant à 808K€ (contre 61,43% en 2016).
-› Comparé à 2016, les produits de PG baissent de 5 K€, ce qui en soi n'est pas significatif, mais ne reflètent pas la réalité. Les comptes 70 "Chiffre d'Affaire" et 74 "Subventions d'exploitation" sont en baisse :

- concernant le compte 70 : le delta de – 3K€ provient de la non facturation à la ville d'Agen de la consommation de gaz pour le chauffage de l'école Carnot. En effet, depuis octobre 2017, l'ADEM est mensualisée auprès de son opérateur qui émettra le détail des consommations 2017, fin mars 2018. Nous retrouverons donc en 2018, 2 factures sur ce poste.

- concernant le compte 74 : En mars 2017, nous apprenons la nouvelle baisse du Département de 25K€. Au même moment, nous lançons les concertations pour le renouvellement du Label SMAC avec l'ensemble des partenaires, État et collectivités *(voir détails « Concertation et renouvellement SMAC » p. 40)*.
Plusieurs réunions de négociation seront conduites sur cette problématique, dont la dernière en septembre qui confirmera le status quo. Mais déjà en 2016, la DRAC apporte un complément au crédit 131, de 4K€ qui sera sanctuarisé dès 2017. La Région, quant à elle, validera en séance plénière de novembre 2017, une rallonge de 15K€ pour l'exercice 2017 et pérenne dans les années à venir.



-› En revanche, les 74 Bis et 75 augmentent respectivement de 3K€ et 4,3K€.
- concernant le compte 74 Bis : les 3k€, correspondent au droit de tirage du CNV
- concernant le compte 75 : un don d'un particulier est fait à la structure, de 2K€. C'est une première !

c) Produits financier, exceptionnels et transfert de charges sur l'Activité et la PG – comptes 76, 77, 78 et 79

Ils s'entendent sans les IP, comme vu au-dessus.

• **Comptes 76,77 et 78 :** Les produits financiers s'élèvent à 9,26% des produits totaux de l'ADEM (contre 9,82% en 2016). Le compte 77 est le plus significatif, puisqu'il prend en compte les reprises de subvention d'investissement qui se monte à 37K€.

• **Compte 79 :** Ce compte reprend les aides à l'emploi (ASP), le remboursement de l'OPCA sur le plan de formation et les transferts de charges.
Concernant l'ASP, la variation par rapport à 2016 est de -11 K€. Cette baisse est mécanique. Nous avons toujours fait le choix d'utiliser les dispositifs d'aide de l'État (CAE) pour expérimenter en fonctions des besoins de la structure, les missions en adéquation et permettre aux jeunes d'accéder à un 1er emploi. Préférant pérenniser les postes, au sortir du dispositif CAE, dans une visée d'appropriation du Projet par les salariés et aussi sur le plan réglementaire, s'il faut le préciser, nous pouvons affirmer et assumer pleinement notre responsabilité sociale.

Là où en 2016, nous avions 3 CAE, en 2017 il n'en reste plus qu'un, d'où la baisse de 11K€.
Nous pouvons également apporter l'éclairage suivant. D'autres dispositifs existent, comme le FONJEP[4] piloté par la DDCSPP[5]. Si l'ADEM dispose de l'agrément lui permettant d'y accéder, elle ne peut en bénéficier par les choix politiques fait dans les instances en local. Dernièrement, l'État met en place un nouveau dispositif, le FONPEPS[6] (loi 16 décembre 2016). Là aussi, l'ADEM ne peut en bénéficier.

A.3 - LE RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2017

L'ADEM accuse un déficit de 65 K€, en 8 ans, c'est la première fois … Nous nous attendions à un déficit puisque relié au cumul des baisses de subventions d'exploitation par le Département et la Ville. D'autant que le redressement et le développement de la structure sur la période 2010 à aujourd'hui, s'est basé à moyen financier constant. Et ce pari nous l'avons réussi, en équipe !
Mais, comme nous l'avons souvent explicité à l'oral comme à l'écrit et comme le montre également les chiffres, notre Chiffre d'Affaire (CA), dépend entièrement de la fréquentation des publics et des projets de partenariats. Nous ne vendons pas une marchandise… Aussi, cette année, les recettes de billetterie sont en bernes… Entre 2009 et 2017, la moyenne se situe à 58 K€, mais avec 2 années exceptionnelles : 2011 (89K€) et 2016 (79K€).

Il est évident que sans les **Instants Perchés**, le solde de l'exercice 2017, se monterait à un déficit de 76,5K€.
Apportons un éclairage sur cet évènement par un extrait du bilan Instants Perchés :

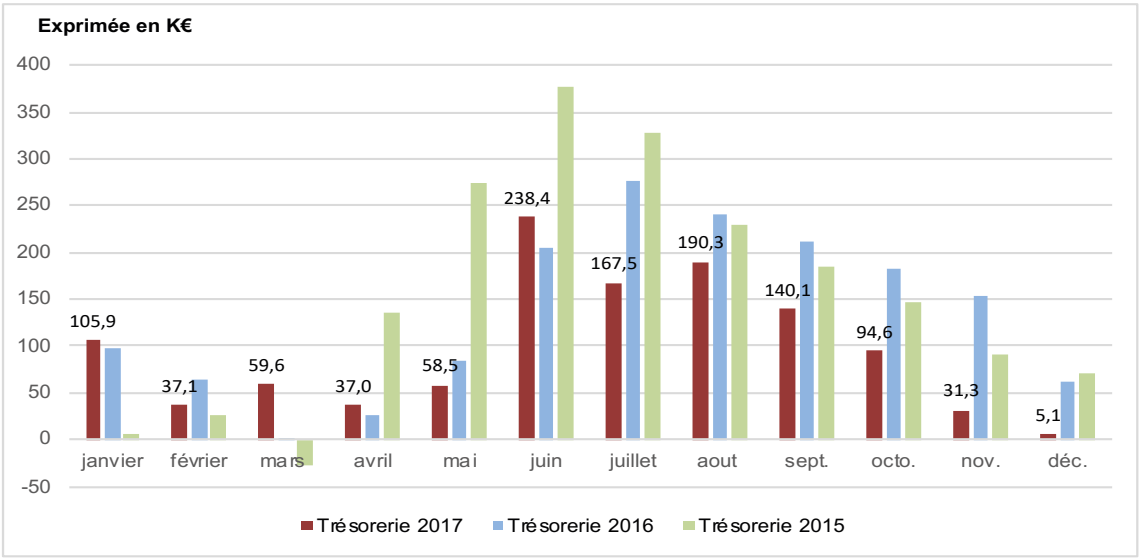
« Au vu de la situation financière des structures de CACTUS, un réel tour de force a dû être opéré pour limiter les risques tant individuellement que collectivement.
Aussi, CACTUS a su s'adosser aux compétences et savoir-être des uns et des autres pour parvenir à ce résultat. Et c'est dans cette dynamique que nous avons revu à la baisse les charges de locations techniques pour le Rooftop et travailler avec nos partenaires respectifs sur des apports en nature (communication, location véhicule, etc.).
Enfin et de manière plus technique, l'*Escalier Qui Monte* est assujettie à la TVA, ce qui a permis d'intégrer dans le budget certains montants en HT (en vertu de l'instruction fiscale concernant le soutien à la création). Soit une économie de 5772,32€. »

Bien entendu, le bénéfice des Instants Perchés de 11 505€ sera utilisé par le collectif CACTUS en 2018 pour l'organisation d'un événement. Ce qui épurera le sous-compte bancaire ouvert spécifiquement au festival et que l'ADEM clôturera.

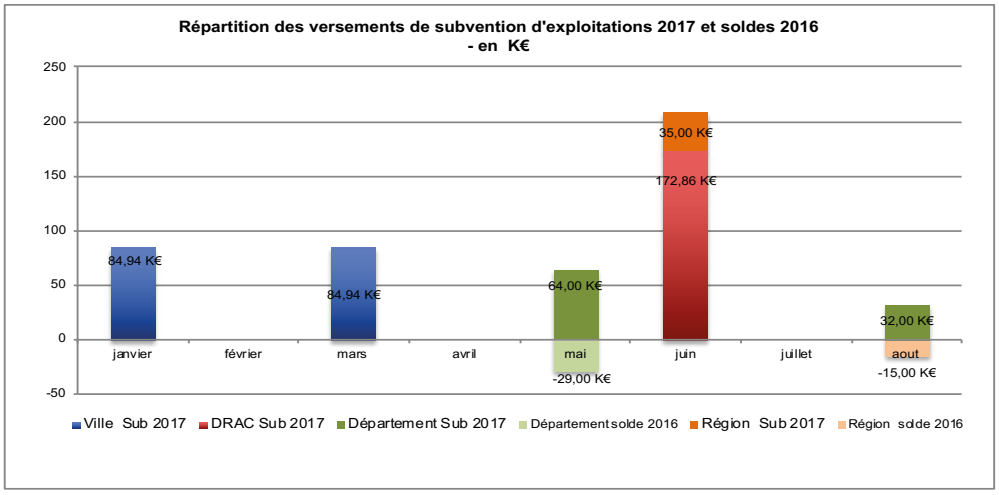
4 "Le Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire (Fonjep) est un organisme cogéré par l'État, les collectivités et les associations depuis 1964. Véritable pôle de ressources, il est un levier du développement des projets associatifs de jeunesse et d'éducation populaire. Il gère notamment 5 232 « postes Fonjep », dispositif qui contribue à l'emploi de salariés permanents qualifiés au sein d'associations agréées de jeunesse et d'éducation populaire." Source internet : www.fonjep.org
5 Direction Départementale de la Cohésion sociale et de la protection des populations.
6 "C'est le premier fonds créé pour soutenir activement l'emploi pérenne dans le spectacle vivant et enregistré, dans le secteur public comme dans le secteur privé. Destiné aux entreprises du spectacle vivant et enregistré et aux artistes et techniciens qu'elles emploient, le fonds encourage la création d'emplois. Derrière la plupart des 9 mesures, il y a un contrat de travail. Concrètement cela signifie que les aides portées par ce fonds agissent directement sur la création d'emplois en soutenant financièrement les entreprises et en consolidant l'emploi des salariés. Ce fonds traduit la volonté du Gouvernement de favoriser l'emploi durable dans le secteur du spectacle, notamment en soutenant l'embauche en contrats à durée indéterminée." Source internet : www.culturecommunication.gouv.fr

A.4 - LA TRÉSORERIE

Pour bien cerner l'évolution de la trésorerie sur une année, qui bien évidemment est corrélée aux versements des subventions d'exploitations, nous proposons de le faire sur les 3 dernière année.



Quant aux versements des subventions d'exploitation 2017. Seules la Ville et DRAC ont versé 100% au cours du 1er semestre.
- Concernant la Région, sur les 50K€ attribuées au départ 35K€ ont été versées en juin. Le solde interviendra en 2018 après notre Assemblée Générale du 5 avril, mais sur la base de 65K€ (cf rallonge de 15K€). Reste donc à percevoir 30K€
- Concernant le département, sur les 120K€ attribuées 96 K€ ont été versées (en mai et aout). Le solde interviendra en 2018 comme ci-dessus. Reste donc à percevoir 24K€.



A.5 LES INVESTISSEMENTS

Dans la perspective de l'évolution de l'infrastructure et des équipements du FLORIDA, un programme d'investissement a été conçu en 2016. A ce jour, sa mise en œuvre est en suspens.

Ce plan d'investissement se construit sur 2 volets :
1/ Investissement par la Ville, la rénovation et mise en conformité et sécurité technique du « pont de scène » de la salle du FLORIDA. En mars 2017, la Ville décide de ne pas s'engager. A cet effet, un contrôle par la DIRECCTE a été opéré en juillet 2017 et confirme la situation de non-respect de sécurité du personnel salarié de l'ADEM. Nous faisons le vœu que cette situation trouve rapidement sa solution.

2/ Investissement par l'ADEM, l'acquisition d'équipements pour la salle de concert (dont lumière répondant aux exigences de la transition énergétique) et déquipement numériques pour une meilleure lisibilité en lien avec les usages et pratiques des publics et en particulier des jeunes et permettant notamment des stratégies renouvelées de production et de communication des contenus artistiques et culturels.
Le budget présenté aux partenaires pour ces acquisitions se monte à **187 810 €.**

De l'ensemble des partenaires institutionnels sollicités, seuls le CNV et la Région Nouvelle-Aquitaine ont apporté, à cette heure, leur soutien financier.
De plus, dans le cadre de la commission "investissement" du CNV, l'ADEM a demandé et obtenu une avance de trésorerie de 20K€, pour assurer ses acquisitions. Cet emprunt se rembourse sur 2 ans. Cette somme est sécurisée sur un compte bancaire de l'ADEM.

-› 2018 verra soit la mise en œuvre des 2 volets, soit l'abandon du plan d'investissement, puisque si le volet 1/ n'est pas opérant une partie du volet 2/ ne pourra l'être également. Affaire à suivre.

B - ORGANISATION STRUCTURELLE ET RESSOURCES HUMAINES (RH)

B.1 - ORGANISATION STRUCTURELLE [7]

Elle repose sur les missions du Projet qui caractérisent l'Organigramme des Missions (OM) et celui des fonctions de l'équipe permanente de l'ADEM.
Concernant l'Organigramme des Missions (OM) de l'ADEM : il traduit les besoins de l'organisation structurelle de l'association pour conduire le Projet et se caractérise en 2 dimensions :

- L'une stratégique, concerne la Direction Générale, dans l'élaboration/l'écriture du Projet en fonction des orientations de l'association à partir de l'observation, l'analyse et des stratégies politiques à mettre en œuvre.
- L'autre opérationnelle, concerne l'organisation par Directions et pôles pour la mise en œuvre du Projet.

L'OM est un cadre général adapté aux spécificités d'une SMAC et plus spécifiquement de celle d'Agen. De là, s'organise les fonctions de l'équipe permanente.

B.2 - POLITIQUE RH

À partir des spécificités de notre secteur/filière la politique RH de la direction de l'ADEM se fonde sur :

- Toute embauche ou pérennisation de poste se fait sur les besoins réels de l'association. L'ADEM est responsable et joue le rôle attendu d'insertion et de pérennité de l'emploi (CDI), notamment sur les dispositifs d'aides à l'emploi, **en écartant tout profit d'une politique salariale opportuniste**.
- L'appropriation des valeurs de la structure et l'implication des salariés dans l'entreprise passe par la pérennisation des postes en CDI.
- Le dialogue, la transparence et l'équité.
- La responsabilisation des enjeux d'employabilité (Gestion prévisionnelle des Emplois et Compétences – GPEC).
- etc.

7 Annexe 3 – Graphiques Organisation structurelle.

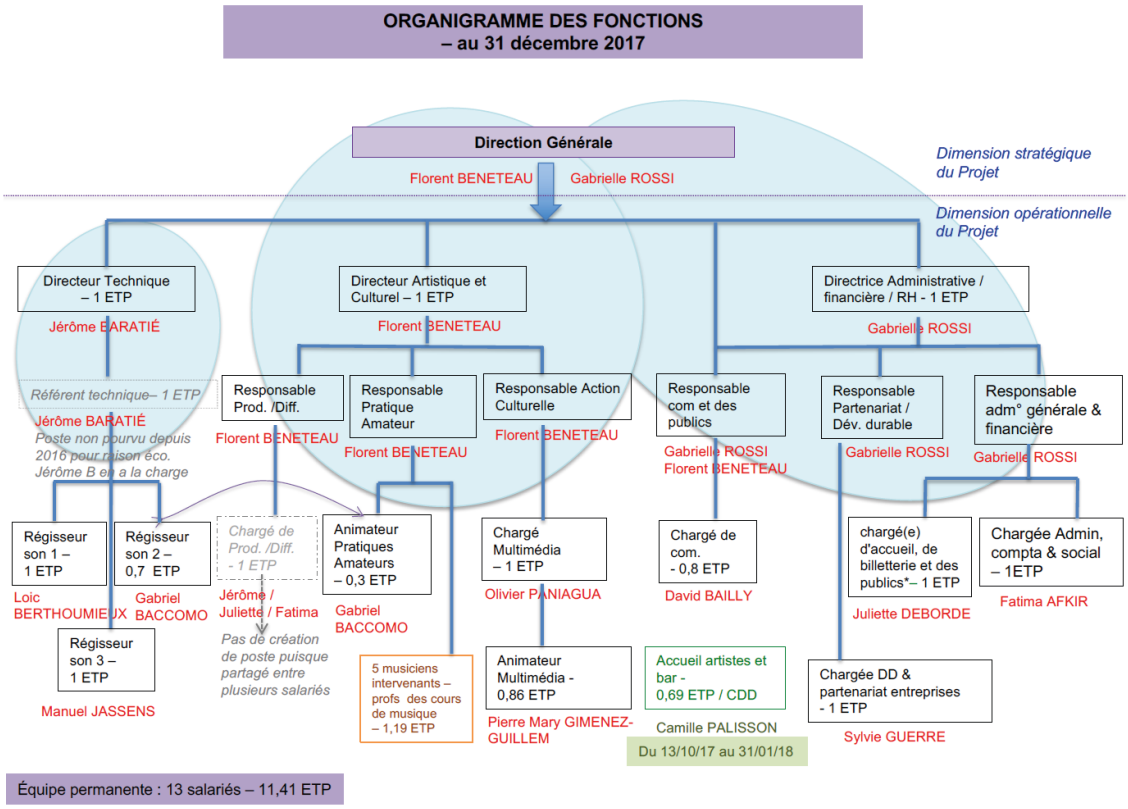
B.3 L'ÉQUIPE PERMANENTE – BILAN SOCIAL

1) L'effectif [8]

Au 31 décembre 2017, elle se compose de 13 salariés : 12 en CDI, dont 1 en CDI/CAE et 1 en CDD.

Au 31 décembre 2017 - ÉQUIPE PERMANENTE					
Date embauche	**Nom-Prénom**	**Fonction**	**Type de contrat**	**Grade / CCNA**	
15/11/1994	BENETEAU Florent	Co-dir & Directeur artistique	CDI	Cadre	**ETP**
12/11/2009	ROSSI Gabrielle	Co-dir & Directrice administrative	CDI	Cadre	1,00
01/10/1995	BARATIE Jérôme	Directeur Technique	CDI	Cadre	1,00
24/11/2016	AFKIR Fatima	Chargée d'administration, compatblité et social	CDI-CAE Passage en CDI au 31/05/2017	Agent de Maitrise	1,00
01/02/2012	BAILLY David	Chargée Com.	CDI	Agent de Maitrise	0,86
10/10/2006	PANIAGUA Olivier	Chargé multimédia	CDI	Agent de Maitrise	1,00
01/10/2016	GIMENEZ-GUILLEM Pierre-Mary	Animateur multimédia	CDI	Employé	0,86
01/09/2016	GUERRE Sylvie	Chargée Développement durable et partenariats d'entreprises	CDI	Employé	1,00
23/10/2014	DEBORDE Juliette	Chargée de l'accueil, de billetterie et des publics	CDI	Employé	1,00
02/11/2011	BERTHOUMIEUX Loïc	Régisseur son	CDI	Employé	1,00
01/09/2012	BACCOMO Gaby	Régisseur son	CDI	Employé	1,00
22/03/2016	JANSSENS Manuel	Régisseur son	CDI au 1er juillet 2017	Employé	1,00
13/10/2017 au 31/01/2018	PALISSON Camille	Accueil artiste & courses bar	CDD fin contrat 31/01/2018	Employé	0,69
				TOTA ETP :	**11,41**
01/10/2016 au 31/05/2017	CAUSSADE Camille	Assistant communication	Service civique	Dispositif Régional porté par le RIM	
01/11/2017 au 30/06/2018	BARATON Bruno	Assistant communication	Service civique	Dispositif Régional porté par le RIM	

a - Organigramme des fonctions et constats



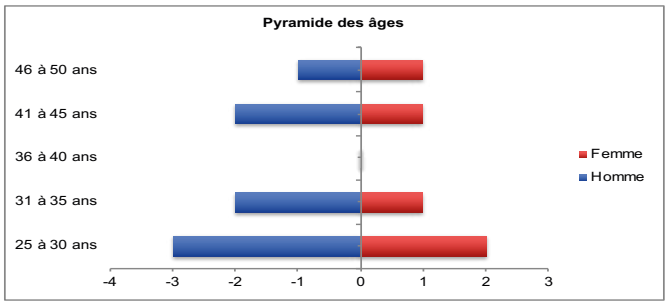
8 Annexe 4 - Effectif détaillé (entrée/sortie) Équipe permanente sur l'année 2017 p. 48.

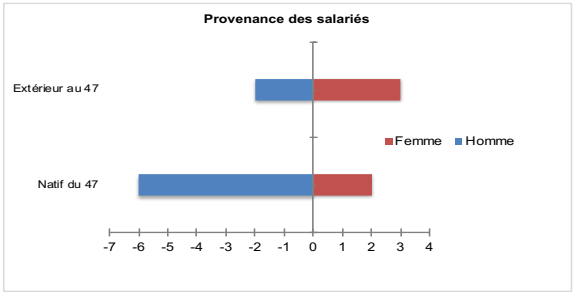
Réalité de terrain. Cette représentation ne montre pas 3 problématiques vécues au quotidien :

Primo, hormis l'équipe technique (hors directeur technique) qui se compose de salariés ayant des compétences similaires, pour le reste chacun dispose de compétences uniques (1 salarié = un faisceau de compétences spécifiques). En d'autres termes, si l'un vient à manquer, l'équilibre de la structure est déstabilisé.
Secundo, les halos bleus représentent les différentes fonctions assumées par les directions … La « Stratégie RH » [9] posée en 2015 pour palier cette problématique, permettait la montée en charge de salariés et l'embauche de salariés (effectif à 15 salariés). Au vu du contexte financier cette dynamique réclame beaucoup plus de temps que prévu …
Tertio, ce qui a pour effet de générer au sein de l'équipe des heures supplémentaires conséquentes. Sur plusieurs années écoulées, la moyenne se situe à 3 400h par an (1ETP = 1820h/an) et se décompose comme suit : 63% pour la co-direction, 13% pour le directeur technique, 24% au reste de l'équipe. Des solutions pour réduire les heures sup. existent…

Vis à vis des INSTANTS PERCHÉS :
Si l'ensemble du collectif CACTUS a investi énormément de temps à la création, l'élaboration et la mise en œuvre de cet événement, nous avons pu estimer à plus de 20K€ (salaire brut) le temps et le travail fourni par l'équipe permanente de l'ADEM, qui n'a pas été facturé à CACTUS.

b - Pyramide des âges et genre (H/F) et Provenance des salariés





2) Bilan annuel et Plan de formation 2017

En novembre se sont déroulés, comme chaque année, les bilans annuels des salarié(e)s. Après les bilans s'élaborent le plan de formation pour l'année à venir.

Ce plan de formation est travaillé de concert avec notre OPCA / UNIFORMATION, entre décembre de l'année N et Janvier N+1. Cette coopération permet depuis maintenant 3 ans de rendre possible la formation de l'équipe permanente en fonction des besoins de la structure et dans une visée d'acquisition et/ou d'approfondissement des compétences.

À noter : Dans le cadre du plan d'investissement (*voir détails p. 36 : A.5 « Les Investissement »*) et plus spécifiquement de la mise aux normes et en sécurité du pont de scène de la salle de concert, par la ville d'Agen, nous avions prévu une formation spécifique de l'équipe technique à son utilisation. Nous avions obtenu l'accord de financement de notre OPCA pour 10,7K€, que nous avons donc dû supprimer en cours d'année, puisque la Ville n'a pas procédé à la mise en conformité.

9 Annexe 5 – Prospective Organigramme des fonctions à N+3 (Stratégie RH de 2015 à 2018).

Voici le plan de formation réalisé en 2017 :

					Prise en charge *Cout pédagogique et logistique (transp./héberg/repas)*	
Noms	**Intitulé poste**	**Intitulé formation**	**Organisme de formation**	**Durée en h**	**OPCA UNIFORMATION**	**ADEM-FLORIDA**
Gabrielle ROSSI	Co-directrice	Collège des Hautes Etudes du Développement Durable	APESA - Pau	105	6 370 €	2 550 €
Loic BERTHOUMIEUX	Régisseurs son	Gestes et postures	FORVALYS - Toulouse	7	550 €	0 €
Gabriel BACCOMO-CHAPOLARD						
Manuel JANSSENS						
Gabriel BACCOMO-CHAPOLARD	Régisseur son	SSIAP 1 - Initial	FORVALYS - Toulouse	70	2 274 €	0 €
Loic BERTHOUMIEUX	Régisseur son	Recyclage B2v - habilitation électrique	FORVALYS - Toulouse	10,5	450 €	0 €
Olivier PANIAGUA	Chargé multimédia	Les ateliers cultures numériques #2 - Projets culturels de territoire et coopération	OPC - Grenoble	35	2 477 €	0 €
Olivier PANIAGUA	Chargé multimédia	H0VBO - habilitation électrique (initiale)	FORVALYS - Toulouse	7	690 €	0 €
Pierre-Mary GIMENEZ-GUILLEM	Animateur multimédia					
Gabriel BACCOMO-CHAPOLARD	Régisseur son	Recyclage SST	CIST 47 - Boé	7	0 €	120 €
Sylvie GUERRE	Chargée DD et partenariat entreprise	Je construis une coopération culturelle avec un entrepreneur	Département 47 Agen	7	-	0 €
				TOTAL h	**TOTAL OPCA**	**TOTAL ADEM**
				249	**12 811 €**	**2 670 €**

C - CONCERTATION ET RENOUVELLEMENT DU LABEL SMAC

Pour rappel : début 2016, le processus de renouvellement était engagé. En septembre de cette même année, convention et annexe étaient prêtes. Mais devaient paraître en fin d'année 2016 le nouveau décret relatif aux labels du Ministère de la Culture, ainsi que la nouvelle circulaire concernant le cahier des charges SMAC. Est décidé collégialement en octobre 2016, d'attendre leurs parutions officielles.

Il faudra attendre mai 2017 pour la parution des textes officiels. Mais, une fois de plus, pour l'ensemble des SMAC de Nouvelle-Aquitaine, nous devrons patienter encore puisque le Ministère de la culture travaille à une convention type pour l'ensemble des labels d'État. Tout est reporté à février 2018… Et donc, de retravailler pour la 3ème fois, le Projet de la structure, les budgets, etc.

Toutefois, dès mars 2017, nous remettons en place des réunions de concertation notamment en lien avec la seconde baisse de subvention d'exploitation du Département, s'élevant à 25K€. Aussi, le cumul des baisses de subvention d'exploitation des 2 collectivités de proximité s'élèvent à **89K€**, sur la période 2013 à 2017. (*voir détails § A.2 "b - Produits de la PG", p.34*).
Septembre 2017, a lieu la dernière réunion où le Maire d'Agen et le Président du Département sont présents aux côtés du conseiller musique de la DRAC, des responsables des musiques actuelles de la Région, du Président et de la direction de l'ADEM. Pour l'ADEM, la négociation se base sur une rallonge de la Ville et/ou de l'agglomération d'Agen à hauteur de 50K€ pour poursuivre le Projet.

La Ville s'engage à maintenir jusqu'à la fin du mandat son aide telle quelle, il en est de même pour le Département. Ce qui confirmera le statu quo.
Mais déjà en 2016, la DRAC apporte un complément au crédit 131, de 4K€ qui sera sanctuarisé dès 2017.
La Région, quant à elle, validera en séance plénière de novembre 2017, une rallonge de 15K€ pour l'exercice 2017 et pérenne dans les années à venir.

D - SYNTHÈSE DE L'ANNÉE 2017

Nous ne pouvons ici faire l'impasse sur les alertes formulées depuis 2015 vis à vis des baisses de subventions d'exploitation (ou fonctionnement) de la part de nos partenaires de proximité, Département et Ville. L'impact se mesurent concrètement sur le résultat de l'exercice 2017. Cette situation déséquilibre le modèle économique que nous avions su retrouver par la constance de nos efforts, et donc, sur la pérennité du Projet d'intérêt général et d'utilité sociale que porte notre association loi 1901 - l'ADEM.

Aussi, il nous faut - l'équipe permanente - savoir toujours plus déployer une belle et grande énergie pour maintenir le cap. Le cap des valeurs qui nous sont chères, d'un projet humaniste à l'heure où le repli sur soi grandit… Notre compas est réglé et pointé sur notre participation au développement local, un lieu de vie ouvert et d'expression à toutes et tous, l'écoute et l'implication des personnes dans le projet et de prendre soin de l'écosystème dans toute la diversité des parties prenantes, qui est le nôtre.

Cette orientation est notre singularité que nous revendiquons et n'abandonnerons pas et qui d'ailleurs rejoint le référentiel du label SMAC renouvelé en 2017 par le Ministère de la Culture.

Aussi et malgré ce tumulte, notre capacité à rebondir, à transformer les tensions, les pressions en **énergies positives, servira à construire notre futur proche**. *Voir chapitre 3 « Prospectives » p. 43.*

2 – DONNÉES FINANCIÈRES de 2009 à 2017

Cette photographie à 9 exercices (!), montre le chemin parcouru par l'ADEM, depuis 2009, pour reconstruire ses fondamentaux financiers :

- des fonds propres positifs
- un fond de roulement qui à évolué
- un outil de travail renouvelé
- des frais financiers réinjectés dans le Projet

Nous observerons la colonne « 2017 ADEM » :
Aujourd'hui, comme nous l'avons vu au chapitre précédent, cet équilibre est menacé. Deux indicateurs financiers le montre, "l'Excédent Brut d'Exploitation" (E.B.E) et le "fond de roulement brut en jours d'activité".

• L'E.B.E permet de visualiser la rentabilité dégagée par l'entreprise grâce à son simple système de production. L'E.B.E ne prend pas en compte les produits exceptionnels, les charges exceptionnelles, ni les amortissements ou la manière qu'a l'entreprise de financer son activité.
Pour la 1ère fois, sur la période 2009-2017, il passe en négatif…

• Fond de roulement brut en jours d'activité", il correspond à la somme dont dispose l'entreprise pour payer, ses fournisseurs, ses employés et l'ensemble de ses charges de fonctionnement, en attendant ses encaissements clients. Cet indicateur diminue de 10 jours après avoir eu une belle ascension.

Dossier : FLORIDA
Tableau d'analyse financière
Sources : Comptes annuels 2009-2017

A - Structure financière		**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017 Global avec les IP**	**2017 ADEM**		En euros **Var. 16/17 ADEM**	En euros **Var. 09/17 ADEM**	
Capitaux permanents	A = 1 à 6	**-44 330**	**25 786**	**219 312**	**295 443**	**303 491**	**292 938**	**252 080**	**201 625**	**142 090**	**130 586**	*100%*	**-59 535**	**186 420**	*100%*
Capital ou Fonds associatifs	1	0	0	0	20 000	16 000	12 000	8 000	4 000	13 332	13 332		9 332	13 332	
Réserves	2	10 452	10 452	10 452	10 452	10 452	10 452	0	0	0	0		0	-10 452	
Report à nouveau	3	-52 607	-66 461	-37 173	43 670	77 613	73 572	128 794	141 243	138 869	138 869		-2 374	191 476	
Résultat	4	-13 854	29 288	80 843	33 943	-4 041	44 770	12 449	-2 373	-65 055	-76 559		-62 682	-51 201	
Sous-total Capitaux propres		***-56 009***	***-26 721***	***54 122***	***108 065***	***100 024***	***140 794***	***149 243***	***142 870***	***87 146***	***75 642***	*57,93%*	***-55 724***	***143 155***	*76,79%*
Subventions d'investissement	5	11 679	52 507	165 190	170 472	190 396	143 044	97 852	58 029	54 944	54 944		-3 086	43 265	
Dettes financières (MLT)	6	0	0	0	16 906	13 071	9 100	4 986	725	0	0		-725	0	
Sous-total Autres Capitaux permanents		***11 679***	***52 507***	***165 190***	***187 378***	***203 467***	***152 144***	***102 838***	***58 755***	***54 944***	***54 944***	*42,07%*	***-3 811***	***43 265***	*23,21%*
Immobilisations (nettes)	B = 7-8	**47 970**	**43 639**	**124 269**	**222 531**	**275 198**	**216 589**	**155 456**	**105 681**	**52 146**	**52 146**	*39,93%*	**-53 535**	**4 176**	
Valeur brute	7	410 393	408 691	501 777	628 568	681 136	685 882	690 207	655 948	650 873	650 873		-5 075	240 480	
Amortissements cumulés	8	362 423	365 052	377 508	406 037	405 938	469 293	534 751	550 267	598 727	598 727		48 460	236 304	
Fonds de roulement net	**I = A-B**	**-92 300**	**-17 853**	**95 043**	**72 912**	**28 293**	**76 349**	**96 624**	**95 944**	**89 943**	**78 439**	*60,07%*	**-6 000**	**182 243**	
FR net hors dettes financières		*-92 300*	*-17 853*	*95 043*	*36 006*	*-778*	*55 249*	*83 638*	*91 218*	*76 611*	*65 107*		*-14 607*	*168 911*	
Provisions & fonds dédiés	C = 9+10	**14 000**	**14 500**	**12 250**	**0**	**0**	**0**	**14 370**	**13 570**	**7 240**	**7 240**		**-6 330**	**-6 760**	
Provisions	9	14 000	14 500	12 250	0	0	0	0	0	0	0		0	-14 000	
Fonds dédiés	10	0	0	0	0	0	0	14 370	13 570	7 240	7 240		-6 330	7 240	
Fonds de roulement brut	**II = I + C**	**-78 300**	**-3 353**	**107 293**	**72 912**	**28 293**	**76 349**	**110 994**	**109 514**	**97 183**	**85 679**		**-12 330**	**175 483**	
FR brut hors dettes financières		*-78 300*	*-3 353*	*107 293*	*36 006*	*-778*	*55 249*	*98 008*	*104 788*	*83 851*	*72 347*		*-20 937*	*162 151*	
FR brut hors dettes fin., provisions & fonds dédiés		*-92 300*	*-17 853*	*95 043*	*36 006*	*-778*	*55 249*	*83 638*	*91 218*	*76 611*	*65 107*		*-14 607*	*168 911*	
Rappel : comptes financiers ("Trésorerie")		***-82 767***	***12 053***	***7 747***	***21 949***	***9 865***	***75 252***	***98 271***	***88 825***	***82 828***	***71 323***		***-5 997***	***165 595***	
Comptes positifs (actif) - Disponibilités et placements		2 998	12 053	7 747	21 949	10 290	75 252	98 271	88 825	82 828	71 323		-5 997	79 830	
Comptes négatifs (passif) - Découverts		-85 765	0	0	0	-425	0	0	0	0	0		0	85 765	

B - Activités	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017 Global avec les IP**	**2017 ADEM**	**Variation**	**Variation**	
Charges d'exploitation	790 844	774 281	822 468	810 752	854 651	839 428	878 253	873 445	980 344	892 176	106 899	189 499	*23,96%*
Fond de roulement net hors DF, en jours d'activité	-43	-8	42	16	0	24	35	38	29	27	-10	71	
Fond de roulement brut, en jours d'activité	*-36*	*-2*	*48*	*33*	*12*	*33*	*46*	*46*	*36*	*35*	-10	72	
Résultat d'exploitation	-18 422	34 976	77 617	-2 702	-70 156	-3 817	-32 725	-47 340	-102 548	-114 054	-55 208	-84 126	*456,66%*
E.B.E / I.B.E.	5 112	56 843	107 896	43 500	-6 643	65 063	32 733	12 711	-45 495	-57 000			
Produits financiers	56	46	33	80	96	152	148	112	38	38	-74	-18	
Charges financières	6 294	3 138	2 573	2 177	537	817	317	140	3	3	-137	-6 291	*-99,95%*
Dont : intérêts	*578*	*0*	*0*	*546*	*528*	*389*	*245*	*107*	*3*	*3*	-104	-575	
Dont : agios	*5 716*	*3 138*	*2 573*	*1 631*	*9*	*428*	*72*	*33*	*0*	*0*	-33	-5 716	
Subventions	609 976	620 964	650 622	632 240	600 533	629 315	604 398	561 445	562 080	480 312	635	-47 896	*-7,85%*
Recettes d'activité	139 543	124 516	188 632	164 786	159 948	167 475	185 053	203 939	159 778	159 778	-44 161	20 235	*14,50%*
Charges de personnel	423 638	386 789	390 211	428 860	442 942	441 569	461 138	461 969	490 205	490 205	28 236	66 566	*15,71%*
Capacité d'autofinancement	-333	40 484	94 415	28 761	-8 261	64 617	32 694	12 656	-45 357	-56 861	-58 013	-45 025	
Résultats	-13 854	29 288	80 843	33 943	-4 041	44 770	**12 449**	-2 373	-65 055	-76 559	-62 682	-51 201	
Dotations	23 534	21 867	30 279	46 202	63 513	68 880	65 458	60 051	57 054	57 054	-2 998	33 520	
Reprises+cessions	10 012	10 671	16 707	51 384	67 732	49 033	45 212	45 022	37 356	37 356	-7 666	27 344	

3 – PROSPECTIVES

L'année 2017 est la fin d'un cycle qui ouvre sur d'autres perspectives pour 2018 et les années futures.
Extrait du "Projet Artistique, Culturel et d'entreprise - P.A.C.E - 2018 à 2021" pour le renouvellement du Label SMAC :

Ce Projet Artistique, Culturel et d'Entreprise (PACE) s'adosse aux orientations de responsabilité sociétale de l'ADEM aux regards des valeurs qu'elle défend.
Nourrit par la situation politique, sociale, environnementale, culturelle et économique de notre société, le PACE se pense, se construit et se développe dans la transversalité de ses actions, des collaborations et des coopérations pour réagir face à ces enjeux, dans une logique de développement territorial.
Ainsi, il en va de notre capacité à fédérer nos parties prenantes autour de ce Projet pour qu'il trouve son expression, s'incarne dans les actions conduites sur la durée et essaime.

Globalement, la direction poursuivra l'exigence qu'elle s'est donnée/fixée dans la mise en oeuvre de ses orientations artistiques et culturelles, dont elle fait son **objectif n°1**.

Quant à l'**objectif n°2**, elle s'attèlera au développement et à l'essaimage du PACE notamment grâce à sa capacité à déployer les dimensions détournées de "recherche et développement" (R&D). Cette posture, engagée et assumée aujourd'hui, trouve sa source dans l'implicite des mutations en marche.
Entendre les signaux faibles revient à oser, observer, expérimenter, agir, etc. C'est tendre vers la compréhension des enjeux sociétaux à travers la complexité de leurs complémentarités, leurs liens et non dans leur gestion en silo. Tisser ainsi les liens participe au décloisonnement des acteurs et des secteurs qui peuvent agir comme facilitateurs au maintien et au développement d'écosystèmes pour le PACE et les territoires.

« Une personne qui n'a jamais commis d'erreurs n'a jamais tenté d'innover. » *Albert Einstein.*

De ces 2 objectifs généraux découlent 5 objectifs spécifiques :

• « Maintien du sens et de l'exigence du PACE ».
La nature complexe du PACE trouve son équilibre dans la diversité de ses actions de diffusion, d'accompagnement artistique/création, d'accompagnement des pratiques amateur, de médiation et d'action culturelle, de la vie du lieu, de la ressource et du volet entreprise, dont l'équipe salariée (RH, budget, investissements, etc.). Aussi, la réduction voire la suppression de l'un de ces axes reviendrait à vider le PACE de sa substance, de son sens et de son utilité sociale.

• « Évolution structurelle ».
Soucieuse de maintenir l'harmonie des équilibres entre mise en oeuvre du projet, ressources humaines et budget et malgré la forte baisse des subventions de fonctionnement survenues sur la période 2013 à 2017, la direction travaillera tel un orfèvre à son « évolution structurelle » à court terme (d'ici fin 2018), moyen (fin de la convention) et long terme (future convention et prospective), sans perdre de vu ce qui fait sa FORCE : un Projet HUMAIN, d'intérêt général au service du « mieux vivre ensemble ».

Amorçage et objectif : depuis novembre 2017, nous faisons le choix de nous tourner vers l'avenir et de positiver la situation délicate de l'ADEM. Pour rebondir, une formation/action va être mise en place au cours du 1er semestre 2018 pour l'équipe salariée (permanente) sur le thème **« Vers une organisation Agile »**.

• « Expérimentation de nouveaux espaces ».
L'ouverture du Projet et son essaimage se concrétiseront à 3 niveaux de complexité qui interagissent entre eux :
- Territoires (identitaires, géographiques) connus et à découvrir.
- Développement de son économie plurielle.
- Affirmation de son utilité sociale (implication de la société civile, gouvernance, inclusion sociale, etc.).

Objectif : maintenir les équilibres et développer son écosystème.
Moyen mis en oeuvre : Trois exemples de référence :
- En collaboration avec Luc PABOEUF / CRISALIDH (Bdx), Anne GOUJON BELGHIT / Université Bdx/Montaigne et du RIM (Réseau des Indépendants de la Musique), la direction impulse ce travail de R&D sur un prototype "d'innovation sociale", issue d'une 1ère analyse de ses parties prenantes.
- Le club d'entreprise de l'ADEM – Exploreurs est un terreau pour expérimenter, tisser des liens, ajuster notre projet 2018, verra sa montée en charge.
- L'équipe salariée dispose de moult compétences. À cet effet et durant l'année elle reçoit des stagiaires. Toutefois, il apparaît intéressant de développer une offre spécifique de petits modules de formation dédiés aux spécificités de notre secteur. Ce qui permettrait non seulement une lisibilité et une visibilité, mais également la transmission de nos savoir-faire et être. À construire sur le temps de la convention.

• **« Appréhension des publics ».** La bonne connaissance des publics et populations des bassins de vie accroit notre sensibilité à la co-construction avec les parties prenantes autour de réponses communes.

> **Moyens mis en oeuvre :** des études sont prévues dès 2018 en interne et aussi en externe (étudiants en socio, autres), autour de l'ensemble des axes du PACE.

• **« Investissements ».** Dans la perspective de l'évolution de l'infrastructure et des équipements du FLORIDA, un programme d'investissement a été conçu en 2016. À ce jour, sa mise en oeuvre est en suspens. Affaire à suivre en 2018.

LE VIDÉOCLUB • Mai 2017

BUDGET 2017 - Analytique / CHARGES	Diffusion	Acc. Artistique & des pratiques	Actions culturelles	Ressource	Vie du Lieu	BAR(s)	SS TOTAUX / Activités	Production Générale	CHARGES 2017 ADEM	INSTANTS PERCHÉS	CHARGES Globales	Ss Tot. Activités 2016	P.G. 2016	CHARGES 2016	variation ADEM 2017-2016	en %
60 Achats	**108 683**	**5 879**	**27 315**	**2 757**	**1 479**	**15 840**	**161 952**	**30 291**	**192 243**	**54 887**	**247 130**	**163 259**	**30 972**	**194 231**	**-1 988**	**-1%**
Achats spectacles / Cession & autres	86 927	0	1 161	0	0	0	88 088	0	88 088	27 501	115 589	100 045	0	100 045	-11 957	-12%
Achats Prestation artiste / Ateliers	638	3 798	17 833	0	360	0	22 629	0	22 629	9 744	32 373	17 638	0	17 638	4 991	28%
Prestation autres (vidéaste, autres)	0	0	3 510	1 190	0	0	4 700	0	4 700	973	5 673	0	0	0	4 700	-
Prestation Affichage	5 940	90	250	0	0	0	6 280	1 349	7 629	800	8 429	5 360	1 279	6 639	990	15%
Prestation Agent de sécurité	1 608	197	61	0	310	0	2 176	0	2 176	10 166	12 342	5 088	0	5 088	-2 912	-57%
Catering	3 996	508	362	238	242	0	5 346	0	5 346	897	6 243	4 757	0	4 757	589	12%
Traiteur (concert/résidence/…)	6 988	552	182	980	387	0	9 088	0	9 088	2 465	11 553	9 636	0	9 636	-548	-6%
Fluide : eau / EDF / GDF	0	0	0	0	0	0	0	26 226	26 226	443	26 668	0	25 712	25 712	514	2%
Carburant véhicules	124	0	139	189	0	0	452	519	971	256	1 226	381	322	703	268	38%
Petit équipement (Tech., Admin., autres)	0	0	397	0	0	290	688	102	789	0	789	1 680	1 421	3 101	-2 312	-75%
Consommable (Tech., Admin., autres)	1 158	573	0	40	0	1 469	3 240	1 617	4 857	524	5 381	2 685	1 113	3 798	1 059	28%
Approvisionnements bar	0	0	0	0	0	14 082	14 082	0	14 082	1 118	15 200	14 862	0	14 862	-780	-5%
Autre achat (march., …)	1 303	161	0	120	180	0	1 763	479	2 243	0	2 243	1 127	1 125	2 252	-9	0%
Co-réalisation / co-prod	0	0	3 420	0	0	0	3 420	0	3 420	0	3 420	0	0	0	3 420	-
61 Services extérieurs	**3 710**	**1 440**	**315**	**22**	**0**	**43**	**5 531**	**48 210**	**53 740**	**20 516**	**74 257**	**7 555**	**45 829**	**53 384**	**356**	**1%**
Loc. matériel (Tech., Admin., Bar)	0	0	0	0	0	0	0	3 917	3 917	2 422	6 339	0	3 885	3 885	32	1%
Loc. matériel spect. Backline & véh.	3 710	0	315	0	0	0	4 026	0	4 026	17 645	21 670	5 561	0	5 561	-1 535	-
Abonnement logiciel	0	1 440	0	22	0	0	1 462	805	2 266	0	2 266	1 488	825	2 313	-47	-2%
Maintenance (Tech., Admin., véhicule)	0	0	0	0	0	43	43	5 118	5 161	0	5 161	506	4 142	4 648	513	11%
Maintenance bâtiment	0	0	0	0	0	0	0	15 409	15 409	0	15 409	0	15 173	15 173	236	2%
Entretien ménage	0	0	0	0	0	0	0	14 504	14 504	0	14 504	0	13 843	13 843	661	5%
Assurances	0	0	0	0	0	0	0	7 229	7 229	450	7 679	0	6 942	6 942	287	4%
Documentation	0	0	0	0	0	0	0	1 228	1 228	0	1 228	0	1 019	1 019	209	20%
62 Autres serv. extérieurs	**13 114**	**1 275**	**7 456**	**7 281**	**471**	**0**	**29 597**	**37 710**	**67 308**	**7 590**	**74 898**	**26 184**	**46 928**	**73 112**	**-5 804**	**-8%**
Honoraires (Expert. Compt. Et CAC)	0	0	0	0	0	0	0	11 160	11 160	0	11 160	0	11 040	11 040	120	1%
Honoraires Formation	0	0	0	0	0	0	0	6 360	6 360	0	6 360	0	11 653	11 653	-5 293	-45%
Honoraires autres (Graph., avocat, …)	0	0	5 600	2 300	0	0	7 900	1 386	9 286	0	9 286	4 220	1 308	5 528	3 758	68%
Communication (impression, encart, …)	1 451	0	212	62	0	0	1 726	8 179	9 905	3 577	13 482	500	10 468	10 968	-1 063	-10%
Déplac. (Equ. permanente & non	46	29	403	1 299	0	0	1 777	1 105	2 881	0	2 881	1 688	1 859	3 547	-666	-19%
Hébergement	8 583	1 242	0	1 084	471	0	11 380	1 262	12 642	1 867	14 509	11 217	2 046	13 263	-621	-5%
Déplacement artiste	2 554	0	361	0	0	0	2 916	0	2 916	1 536	4 452	2 499	0	2 499	417	17%
Mission / Réception	0	4	436	337	0	0	776	1 021	1 797	18	1 816	2 639	1 637	4 276	-2 479	-58%
La Poste / France Telecom	0	0	444	37	0	0	481	5 460	5 941	96	6 038	444	5 533	5 977	-36	-1%
Adhésions et cotisations	0	0	0	2 162	0	0	2 162	0	2 162	0	2 162	2 598	0	2 598	-437	-17%
Commissions(bancaires, dailly, CB)	309	0	0	0	0	0	309	1 578	1 887	122	2 008	379	1 384	1 763	124	7%
Autres services extérieurs	171	0	0	0	0	0	171	200	371	373	744	0	0	0	371	-
63 Impôts et taxes	**701**	**2 318**	**20**	**0**	**29**	**28**	**3 095**	**10 488**	**13 583**	**93**	**13 676**	**2 762**	**9 155**	**11 917**	**1 666**	**14%**
Taxe sur salaires	460	944	11	0	17	17	1 449	4 363	5 812	62	5 874	1 294	3 160	4 454	1 358	30%
Taxes Formation	241	1 373	8	0	12	11	1 646	6 125	7 772	30	7 802	1 468	5 995	7 463	309	4%
64 Charges de personnel	**16 787**	**61 149**	**491**	**0**	**577**	**449**	**79 453**	**410 751**	**490 205**	**2 320**	**492 525**	**70 001**	**391 969**	**461 970**	**28 235**	**6%**
Brut cas général (barman, agent de sécu. & équip.perm. En PG))	2 548	284	73	0	403	390	3 699	307 784	311 483	0	311 483	3 075	301 135	304 210	7 273	2%
Brut Compt. Arrêté (profs musique)	0	47 931	124	0	0	0	48 055	0	48 055	0	48 055	42 385	0	42 385	5 670	13%
Brut Artiste	1 255	0	168	0	0	0	1 422	0	1 422	138	1 560	2 692	0	2 692	-1 270	-47%
Brut Techniciens	6 995	470	0	0	0	0	7 465	0	7 465	1 330	8 795	5 434	0	5 434	2 031	37%
Charges sociales	5 989	12 463	127	0	174	59	18 812	93 640	112 452	853	113 305	16 415	90 541	106 956	5 496	5%
Autres charges de personnel	0	0	0	0	0	0	0	749	749	0	749	0	1 446	1 446	-697	-48%
Méd. Trav. / Indem. Licenciement	0	0	0	0	0	0	0	3 485	3 485	0	3 485	0	3 345	3 345	140	4%
Variation CP	0	0	0	0	0	0	0	5 094	5 094	0	5 094	0	-4 498	-4 498	9 592	-213%
65 Autres charges de gest. courante	**9 599**	**0**	**46**	**0**	**0**	**1 145**	**10 790**	**15**	**10 804**	**2 761**	**13 565**	**13 200**	**10**	**13 210**	**-2 406**	**-18%**
SACEM droits d'auteurs	8 213	0	46	0	0	1 145	9 403	0	9 403	2 357	11 761	10 482	0	10 482	-1 079	-10%
Taxe Parafiscale - CNV (3,5%)	1 386	0	0	0	0	0	1 386	0	1 386	403	1 789	2 718	0	2 718	-1 332	-49%
Autres charges	0	0	0	0	0	0	0	15	15	0	15	0	10	10	5	45%
Sous total Charges Activité	*152 594*	*72 061*	*35 643*	*10 059*	*2 556*	*17 507*	*290 418*	*537 465*	*827 883*	*88 167*	*916 050*	***282 961***	***524 863***	***807 824***	**20 059**	**2%**
66 Charges financières	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**3**	**0**	**3**	**0**	**140**	**140**	**-137**	**-98%**
67 Charges exceptionnelles	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**99**	**99**	**0**	**99**	**0**	**37**	**37**	**62**	**168%**
68 Dotations	**39 132**	**11 051**	**746**	**0**	**593**	**2 166**	**53 687**	**3 367**	**57 054**	**0**	**57 054**	**57 349**	**2 702**	**60 051**	**-2 997**	**-5%**
Aux provisions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Aux amortissements	39 132	11 051	746	0	593	2 166	53 687	3 367	57 054	0	57 054	57 349	2 702	60 051	-2 997	-5%
TOTAL CHARGES T.T.C	**191 726**	**83 111**	**36 388**	**10 059**	**3 148**	**19 673**	**344 105**	**540 933**	**885 039**	**88 167**	**973 206**	**340 310**	**527 742**	**868 052**	**16 987**	**2%**

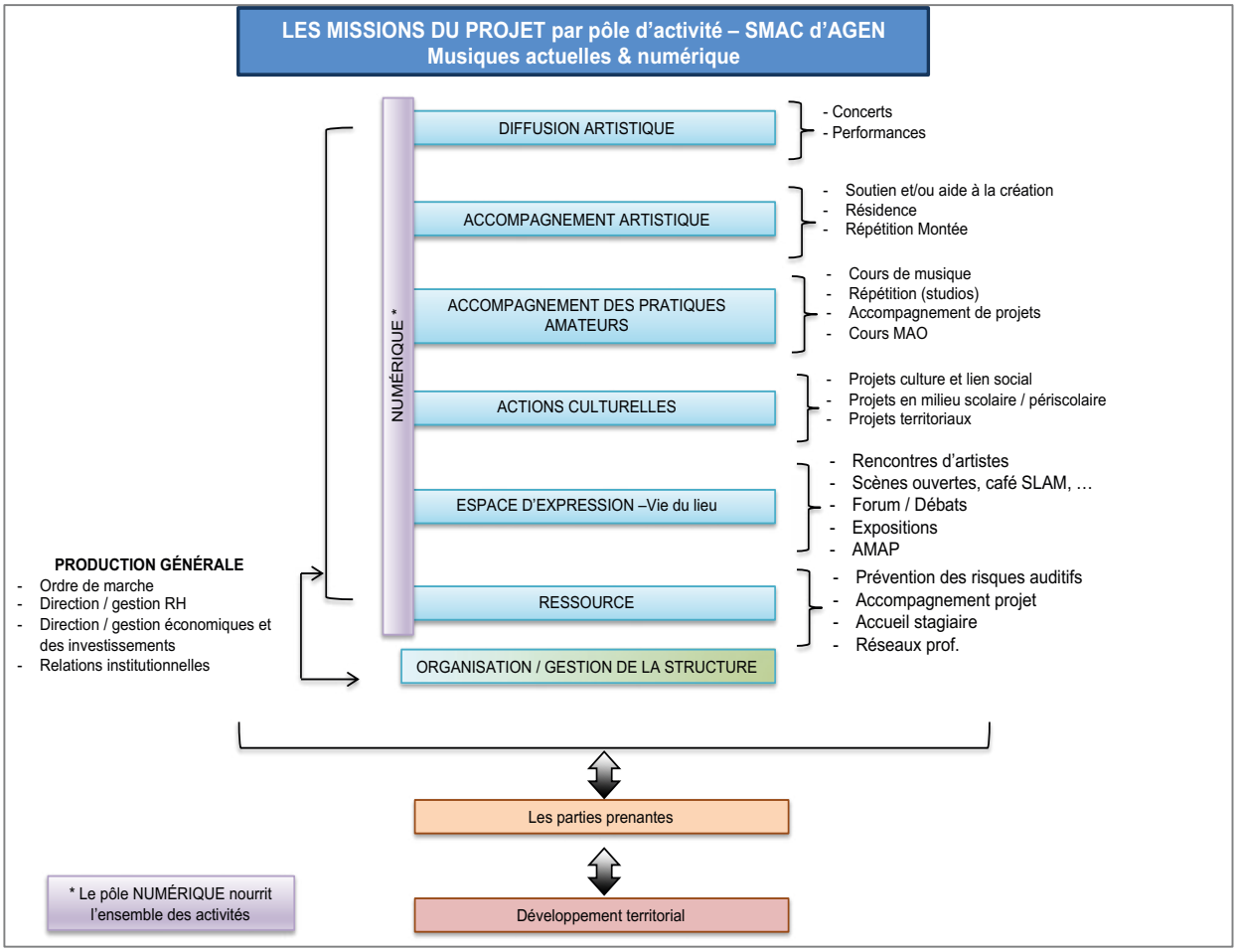
ANNEXE 1 - BUDGET ANALYTIQUE - CHARGES 2017

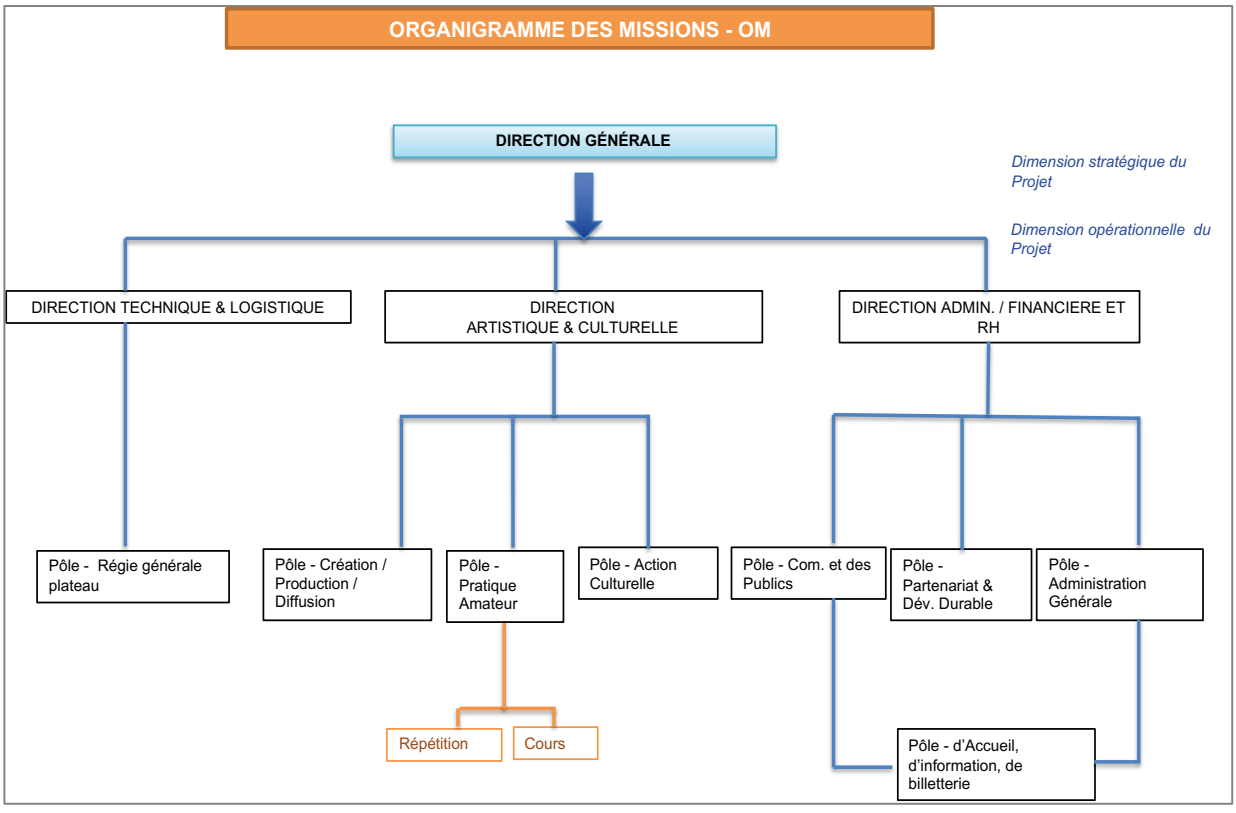
ANNEXE 2 - BUDGET ANALYSTIQUE - PRODUITS 2017

Budget 2017 - Analytique / PRODUITS	Diffusion	Acc. Artistique & des pratiques	Actions culturelles	Ressource	Vie du Lieu	BAR(s)	SS TOTAUX / Activités	Production Générale	PRODUITS 2017 - ADEM	INSTANTS PERCHÉS	PRODUITS Globaux	Ss Tot. Activités 2016	P.G. 2016	PRODUITS 2016	variation ADEM 2017-2016	en %
70 Chiffre d'affaire	**42 966**	**56 566**	**26 276**	**1 300**	**2 650**	**29 991**	**159 749**	**30**	**159 779**	**17 904**	**177 683**	**201 017**	**2 922**	**203 939**	**-44 160**	**-22%**
Partenariats	2 913	4 806	25 426	1 300	150	0	34 595	0	34 595	0	34 595	30 289	0	30 289	4 306	14%
Cours / Répétition / MAO	0	51 759	850	0	0	0	52 609	0	52 609	0	52 609	53 395	0	53 395	-786	-1%
Recettes billetteries concerts	40 053	0	0	0	0	0	40 054	0	40 054	12 079	52 133	79 224	0	79 224	-39 170	-49%
Recettes Bars	0	0	0	0	0	29 991	29 991	0	29 991	5 825	35 816	37 501	0	37 501	-7 510	-20%
Services divers / autres ventes	0	0	0	0	2 500	0	2 500	30	2 530	0	2 530	608	2 922	3 530	-1 000	-28%
74 Subventions d'exploitation	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**520 025**	**520 025**	**0**	**520 025**	**0**	**526 871**	**526 871**	**-6 846**	**-1%**
DRAC	0	0	0	0	0	0	0	165 154	165 154	0	165 154	0	162 000	162 000	3 154	2%
Région Aquitaine	0	0	0	0	0	0	0	65 000	65 000	0	65 000	0	50 000	50 000	15 000	30%
Conseil Général du Lot et Garonne	0	0	0	0	0	0	0	120 000	120 000	0	120 000	0	145 000	145 000	-25 000	-17%
Ville d'Agen	0	0	0	0	0	0	0	169 871	169 871	0	169 871	0	169 871	169 871	0	0%
74 Bis - Aides à projets spécifiques	**14 730**	**0**	**21 650**	**9 000**	**0**	**0**	**45 380**	**3 005**	**48 385**	**81 768**	**130 153**	**35 373**	**0**	**35 373**	**13 012**	**37%**
Préfecture (Politique Ville)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
DRAC EAC	0	0	3 080	0	0	0	3 080	0	3 080	0	3 080	3 150	0	3 150	-70	-2%
DRAC	0	0	5 000	0	0	0	5 000	0	5 000	0	5 000	5 000	0	5 000	0	0%
Reprise fonds dédiés	*0*	*0*	*5 000*	*0*	*0*	*0*	*5 000*	*0*	*5 000*	0	5 000	*5 000*		5 000	0	0%
CAA (Politique Ville)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Région Aquitaine - Politique Ville	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Région EAC	0	0	570	0	0	0	570	0	570	0	570	370	0	370	200	54%
Reprise fonds dédiés	0	0	*8 000*	*0*	*0*	*0*	*8 000*		8 000	0	8 000	*0*		0	8 000	-
Région - autres	0	0	0	9 000	0	0	9 000	0	9 000	0	9 000	0	0	0	9 000	-
Conseil Département	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 768	1 768	0	0	0	0	-
Ville d'Agen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80 000	80 000					
CNV	9 730	0	0	0	0	0	9 730	3 005	12 735	0	12 735	16 853	0	16 853	-4 118	-24%
SACEM	5 000	0	0	0	0	0	5 000	0	5 000	0	5 000	5 000	0	5 000	0	0%
Caisse des Dépôts	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
75 Autres produits d'activité	**0**	**980**	**2 000**	**8 500**	**0**	**0**	**11 480**	**3 686**	**15 166**	**0**	**15 166**	**8 790**	**2 000**	**10 790**	**4 376**	**41%**
Entreprises privées (parrainage)	0	0	2 000	8 500	0	0	10 500	0	10 500	0	10 500	8 000	0	8 000	2 500	31%
Don (mécénat)	0	0	0	0	0	0	0	2 000	2 000	0	2 000	0	0	0	2 000	-
Produits divers	0	0	0	0	0	0	0	16	16	0	16	0	0	0	16	-
Adhésion ADEM	0	980	0	0	0	0	980	1 670	2 650	0	2 650	790	2 000	2 790	-140	-5%
Sous Total Produits Activité	*57 696*	*57 546*	*49 926*	*18 800*	*2 650*	*29 991*	*216 609*	*526 746*	*743 355*	*99 672*	*843 027*	***245 180***	***531 793***	***776 973***	**-33 618**	**-4%**
76 Produits financiers	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**38**	**38**	**0**	**38**	**0**	**112**	**112**	**-74**	**-66%**
77 Produits exceptionnels	**100**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**100**	**37 458**	**37 558**	**0**	**37 558**	**5 200**	**39 833**	**45 033**	**-7 475**	**-17%**
dont Cession immobilière	*100*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	100	0	100	0	100	*5 200*	*0*	5 200	*-5 100*	*-98%*
dont Pdts excep de gestion	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	0	202	202	0	202	*0*	*11*	11	*191*	*1737%*
dont reprise sub. D'investissement	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	0	37 256	37 256	0	37 256	*0*	*39 822*	39 822	*-2 566*	*-6%*
78 Reprise de provision	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**-**
79 Transfert de charges	**190**	**404**	**0**	**737**	**0**	**125**	**1 456**	**26 073**	**27 529**	**0**	**27 529**	**2 185**	**41 376**	**43 561**	**-16 032**	**-37%**
dont Aide à l'emploi - ASP	0	0	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*15 603*	15 603	0	15 603	0	26 619	26 619	*-11 016*	*-41%*
UNIFORMATION	0	0	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*8 380*	8 380	0	8 380	0	14 185	14 185	*-5 805*	*-41%*
Transfert de charges autres	*190*	*404*	*0*	*737*	*0*	*125*	*1 456*	*2 089*	3 545	0	3 545	*2 185*	*572*	2 757	*788*	*29%*
Total des produits (T.T.C)	**57 986**	**57 950**	**49 926**	**19 537**	**2 650**	**30 116**	**218 165**	**590 314**	**808 479**	**99 672**	**908 151**	**252 565**	**613 114**	**865 679**	**-57 200**	**-7%**

SOLDE EXERCICE 2017	-76 559	11 505	-65 054	SOLDE EXERCICE 2016	-2 373

ANNEXE 3 - ORGANISATION STRUCTURELLE





ANNEXE 4 - EFFECTIF DÉTAILLÉ - ÉQUIPE PERMANENTE 2017

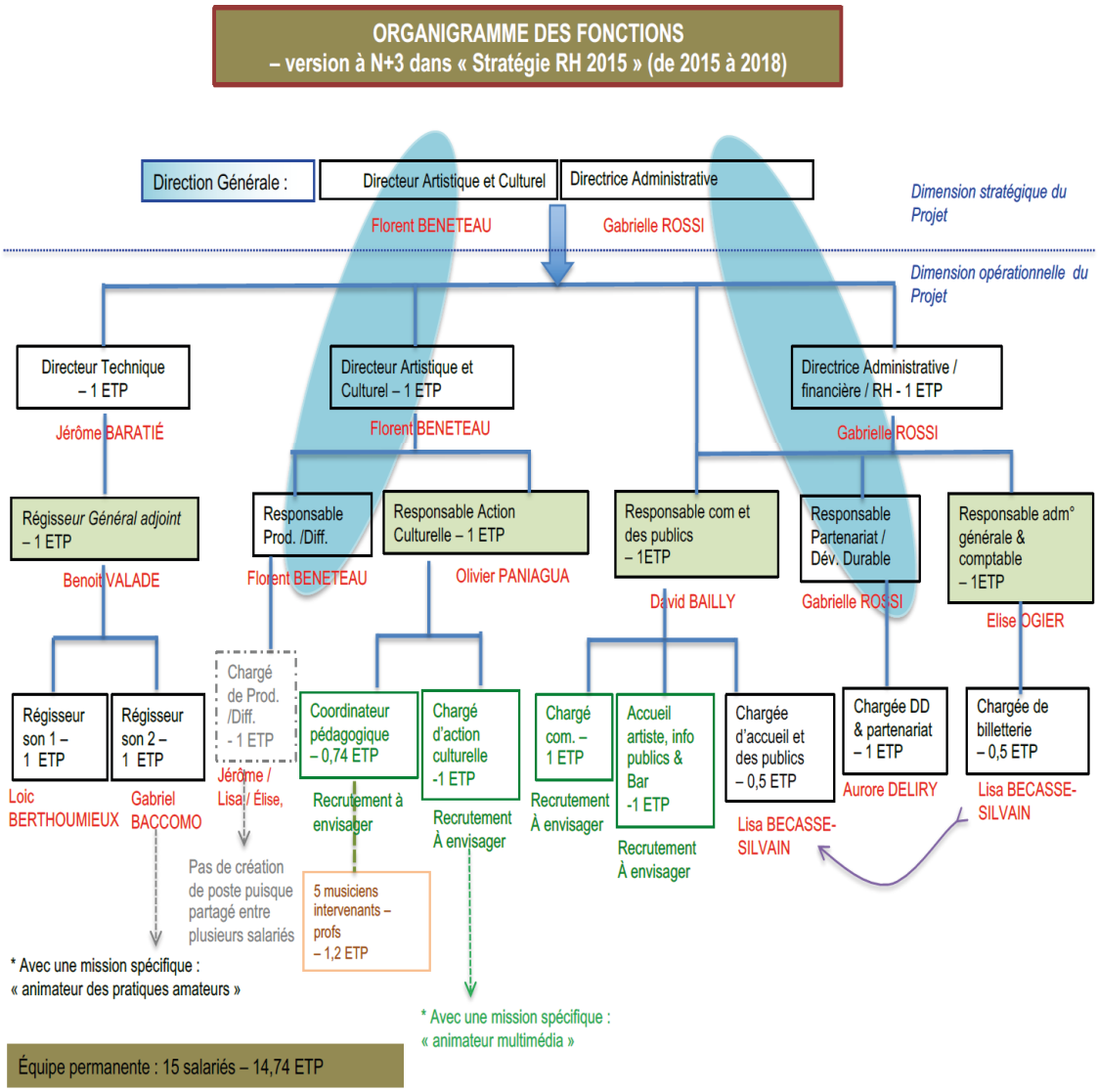
Prénom Nom	Les pôle de Fonction	Intitulé du poste	Statut	Catégorie d'emploi	ETP	Début contrat.	Fin contrat	Sortie struct.	Commentaire
Florent BENETEAU	- Direction Générale - Direction artistique et culturelle -Programmation artitique et culturelle	Co-directeur	CDI	Cadre	1 ETP	15/11/1994			
Gabrielle ROSSI	- Direction Générale - Direction administrative - Action culturelle	Co-directrice	CDI	Cadre	1 ETP	12/11/2009			
Jérôme BARATIÉ	Direction technique	Directeur technique	CDI	Cadre	1 ETP	01/10/1995			
Fatima AFKIR	Administration	Comptable / Admin.	CDD /CAE 6 mois	non-cadre	1 ETP	23/11/2016	22/05/2017		Embauchée en CDD/CAE en nov 2016 pour remplacement - fin de contrat 22 mai 2017. Un recrutement sera prévu en mars 2017 / Statut en CDI
		Chargée de comptabilité, du social et d'administration	CDI / CAE	non-cadre	1 ETP	23/11/2016			Embauché en CDI après période en CDD
David BAILLY	Communication	Chargé de communication	CDI	non-cadre	0,86 ETP	01/09/2011			
Olivier PANIAGUA	Accompagnement des pratiques et d'actions culturelles	Chargé multimédia	CDI	non-cadre	1 ETP	10/10/2006			
Lisa BECASSE-SILVAIN	Administration	Chargée d'accueil, de billetterie et des publics	CDI	non-cadre	1 ETP	23/10/2014		30/01/2017	Rupture conventionnelle à la demande du salarié
Juliette DEBORDE	Administration	Chargée d'accueil, de billetterie et des publics	CDI	non-cadre	1 ETP	13/01/2017			Remplace Lisa +tuilage
	Régisseur général adjoint								Le poste reste vacant suite aux baisses de subventions
Loïc BERTHOUMIEUX	Direction technique	Régisseur son	CDI	non-cadre	1 ETP	03/11/2009			
Gabriel BACCOMO-CHAPOLARD	Direction technique	Régisseur son & Animateur des pratiques amateurs	CDI	non-cadre	1 ETP	04/09/2012			
Manuel JANSSENS	Direction technique	Régisseurs son	CDD 15 mois	non-cadre	1 ETP	22/03/2016	30/06/2017		Pour palier le poste vacant de "Régisseur général adjoint" recrutement d'un régisseur son en CDD (cf baisses de subventions) Fin de contrat le 31 décembre 2016 et reconduit jusqu'en juin 2017
		Régisseur son	CDI	non-cadre	1 ETP	22/03/2016			Embauché en CDI après période en CDD
Sylvie GUERRE	Administration	Chargée du Développement Durable et partenariat d'entreprises	CDI	non-cadre	1 ETP	01/09/2016			
Pierre Mary GIMENEZ-GUILLEM	Accompagnement des pratiques et d'actions culturelles	Animateur multimédia	CDI	non-cadre	0,86 ETP	01/10/2015			
Gabriel THOMAS	Administration	Animateur Bar	CDD 1 an	non-cadre	1 ETP	01/10/2015	30/09/2107	30/09/2107	Proposition d'un contrat en CDD suite aux baisses de subvention = **choix temporaire** Fin de contrat le 30 sept 2017
CamillePALISSON	Administration	Assistante accueil artistes et bar	CDD 3,5 mois	non-cadre	0,68 ETP	13/10/2017	31/01/2108		L'équipe permanente ne pouvant gérer cette mission est fait le choix de recruter en CDD (24h hebdo), le temps de trouver une solution viable
Service civique									
Camille CAUSSADE	Communication	Assistant communication	Service civique		28h/hebdo				8 mois, du 1er octobre 2016 au 30 mai 2017.
Bruno BARATON	Communication	Assistant communication	Service civique		28h/hebdo				8 mois, du 1er Novembre 2017 au 30 juin 2018.

Au 31 décembre 2017, l'équipe permanente se compose de 13 salariés : 12 en CDI, dont 1 CDI/CAE et 1 en CDD

ANNEXE 5 - PROSPECTIVE ORGANIGRAMME DES FONCTIONS À N+3 (STRATÉGIE RH DE 2015 À 2018)

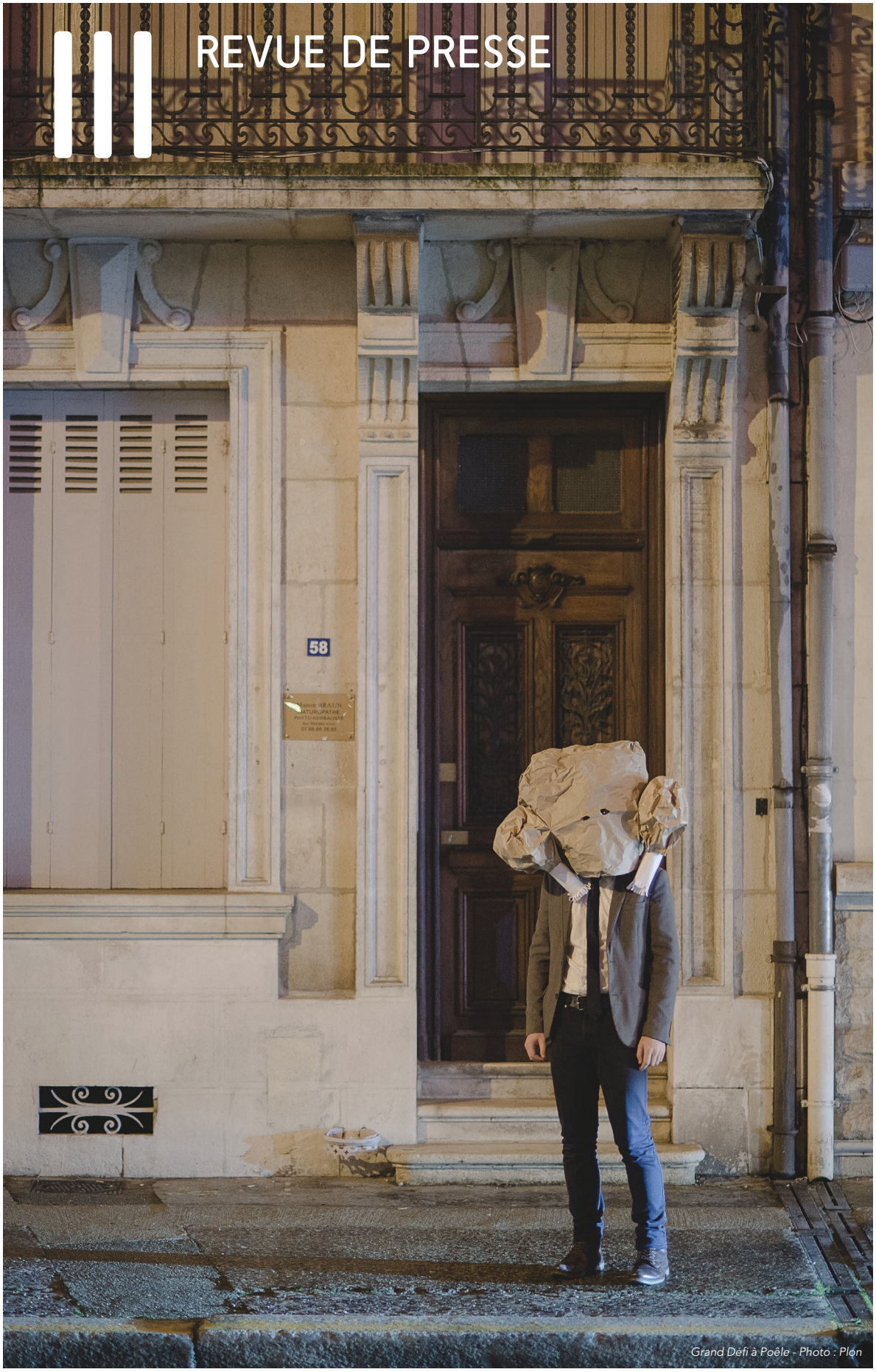
Contexte :
Cette prospective a été élaborée en 2015. Le nom des salariés sont ceux de l'époque. Certains ont quitté la structure depuis.

Concernant les 4 "recrutement à envisager" (en vert), 2 étaient déjà en cours avec une montée en charge et pérennisation des postes prévus en 2017.
La stratégie était la suivante. En 2014, sont mis en place les postes en CDD "Animateur multimédia" et "Animateur bar" qui bénéficient tous deux du dispositif de l'État - CAE. Après 2 renouvellements du CDD/CAE pour chacun, le poste "Animateur multimédia" est pérennisé en CDI (30h) le 1er octobre 2016. Quant au poste "Animateur Bar", la poursuite se fera sur un CDD, la structure ne pouvant financièrement pérenniser le poste.



Légende : ▭ *montée en charge des salariés déjà en poste (en CDI)*

III REVUE DE PRESSE



Grand Défi à Poêle - Photo : Plon

2019/04/17

Battle de voix sur la voie publique

LE FLORIDA Un premier tournoi de beatbox a lieu samedi. Une discipline vocale où tout est fait à la bouche

JEAN-MARC LERNOULD
jm.lernould@sudouest.fr

Le Florida tente un pari et un essai cette fin de semaine, en lançant sa première « Beatbox battle ». Une discipline qui consiste à imiter tous les instruments, voire tous les bruits possibles, rien qu'à l'aide de sa petite voix… Une opération qui est élaborée avec le beat boxeur Tioneb, qui travaille depuis une dizaine d'années avec Le Florida, où il a d'ailleurs joué l'an dernier, en première partie de Wax Tailor.

« Le beatbox est une technique vocale née dans les années 1970 avec le rap et le hip-hop, des pratiques de rues où on ne pouvait pas se brancher : des copains imitaient alors les boîtes à rythme ou la batterie avec leur bouche, explique Tioneb. Puis c'est devenu une discipline à part entière, prise très sérieusement, et une véritable épidémie s'est répandue grâce à Internet. »

De l'art et du sport…

Le beatbox s'est grosso modo divisé en deux catégories, artistique d'une part, et quasi sportive d'autre part, avec des battles et des championnats. Et c'est cette dernière facette que l'on va retrouver pour la première fois à Agen. Agen où l'on se doute qu'il existe des amateurs du genre, mais qui ne s'extériorisent pas forcément, et on jugera sur pièce si cet événement battle séduit les foules. Plus d'une quinzaine de candidatures a déjà été enregistrée. Quelles qualités sont requises pour faire un bon beat boxeur ? « Un minimum de sens du rythme, une bonne oreille pour imiter et reproduire les sons, et ne pas avoir peur d'expérimenter », selon Tioneb. « Mais les timbres de voix sont variés, et pas besoin de voix graves pour imiter les basses », précise-t-il.

Lors des battles, les beats boxeurs s'affrontent dans différentes catégories, en solo ou en mode looper, à la façon de MB14 dans l'émission « The Voice ». Il sera d'ailleurs à Agen samedi, au sein de Berywan, qui rassemble également Beatness, Rythmind et Wawad, groupe qui outre un concert sera jury des battles avec Skiller.

Tioneb compte partager sa passion pour les beatbox battle. PH. DR

LE PROGRAMME

DEMAIN Apéro beatbox gratuit, à partir de 19 heures, au bar du Florida, avec film et jam.
SAMEDI 8es de finale à partir de 17 heures place Wilson (gratuit). Phases finales de la battle, à partir de 21 heures, au Florida, avec concert de Berywam et de Skiller (champion du monde 2012). Entrées : 8, 10 et 12 euros.

Petit bleu 03/12/17

Le rap littéraire de Georgio déboule au « Florida »

L'essentiel

Le 9 décembre, le « Florida » accueillera le concert de Georgio, un jeune rappeur de 23 ans qui trouve l'inspiration chez Desnos, Céline ou encore Maïakovski.

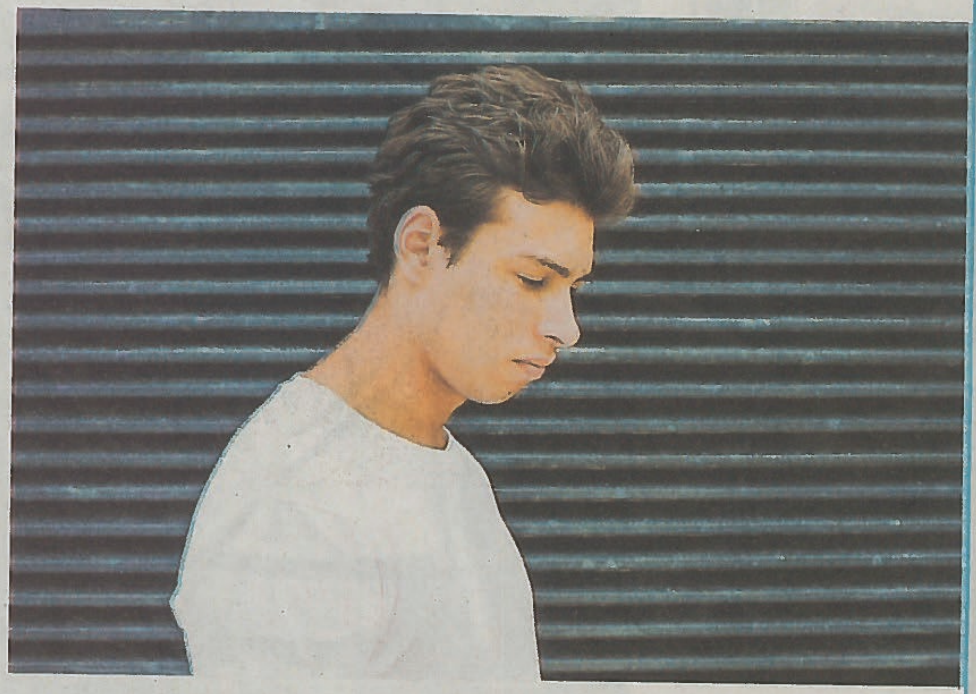
L'avenir du rap a un nom de scène qui est aussi un prénom, Georgio. Le jeune homme âgé de 23 ans fera étape au Florida d'Agen, le 9 décembre, et face à lui on devrait retrouver la foule des grands soirs tellement Georgio est l'étoile qui monte dans le monde du rap tricolore.

« Donner une définition du rap, c'est à la fois très simple et très compliqué. Je ne sais pas exactement comment définir cette musique. C'est un style musical avec beaucoup de flow, beaucoup de textes, énormément de ruptures de rythme même si on peut s'en affranchir d'une certaine manière. Mon rap à moi, il est en plus assez mélodique et porteur d'espoir tout en étant mélancolique. » Pas surprenant alors que pour Georgio, « Nantes », le texte de Barbara, soit l'une des plus belles chansons de la variété française. « C'est vrai, derrière chacun de mes morceaux, il y a un peu de moi. Le rap, c'est un moyen de s'évader même sur des textes assez dur. »

> Pour Georgio, « Nantes », le texte de Barbara est l'une des plus belles chansons de la variété française.

L'apport de la littérature

Desnos, Céline ou Maïakovski Marc Aurèle, Henri Michaux, Romain Gary : il y a plus optimistes comme écrivains ou poètes. « Moi qui ai quitté l'école à 14 ans, je n'avais pas de références littéraires. Je lis deux livres par mois et chaque découverte d'auteur me conduit à d'autres auteurs. « Pour Maïakoski, c'est autre chose, je suis Parisien, du 14e arrondissement. J'ai une certaine proximité avec l'histoire de Maiakoski. Quand il est venu s'installer à Paris, il s'était établi avec d'autres écrivains dans le quartier Montparnasse. »



« Ouvrir l'esprit »

Cet enrichissement de son rap par l'apport de la littérature permet aussi à Georgio de tirer vers le haut un style musical, « capable d'ouvrir l'esprit des plus curieux de mes auditeurs. Peu de jeunes lisent, alors si je peux faire œuvre utile, c'est tant mieux. » Pour autant le ton du rappeur n'est sûrement pas professoral. Et surtout, « même si noir, c'est noir, il y a toujours un peu d'espérance dans mes textes, une porte de sortie, un coin de ciel bleu à découvrir. » ●

J.-L. A.

>Georgio, en concert au « Florida », le samedi 9 décembre à partir de 20 h 45. Première partie, « 47 degrés ». Prix des places de 15 à 19 €.

La semaine au Florida

Mercredi 6 décembre : « Studio 5 ». Le studio 5 du Florida (dédié aux pratiques numériques) propose une porte d'entrée vers le vaste monde de la musique assistée par ordinateur. Pour toutes et tous ceux qui veulent s'y mettre sans savoir par quel bout le prendre, ce sont 3 heures qui y seront consacrées. Les possibilités, l'aspect technique, logiciel et matériel, tout y sera abordé. Surtout n'hésitez pas à venir avec vos questions !

Vendredi 8 décembre : Talisco, I am stramgram, Commute. Talisco : difficile à mettre dans une case, une pointe d'électro, toujours folk dans sa narration, toujours rock dans l'énergie et les sonorités, il revient sur scène avec un set toujours aussi travaillé, peut être un peu moins électro que son album précédent, plus viscéral mais toujours aussi énergique il nous raconte ici son périple américain, loin des fantasmes et du rêve tant vendu.... Il partagera la scène avec I am Stramgram, le one man band bordelais à fleur de peau (qui sera accompagné d'un batteur sur scène), sur un registre plus pop-folk et enfin Commute, le groupe Agenais qui vient de sortir un EP début novembre... De nouveaux morceaux à découvrir sur scène, synthèse d'une culture musicale grande ouverte sur le monde lorgnant aussi bien de l'autre côté de la manche que de la M[illegible]

Petit bleu 13/10/17

Un week-end au Florida pour voyager en Inde

l'essentiel

Musiques du monde ce week-end sur la scène du Florida. Et musiques du sous-continent indien pour voyager, rêver et tenter de comprendre les ailleurs...

Adnan Joubran./Photo PB

Ce soir vendredi 13 octobre, on retrouve Spicy Frog, un groupe de « tropical thaï-nigerian free/pop franco-indienne » qui partagera la scène avec Audio Pervert (DJ Set—Inde) pour cette soirée aux couleurs de l'Inde avant le concert d'Adnan Joubran le samedi 14 octobre pour un voyage musical en Palestine, France, Espagne et Inde.

Spicy Frog est un groupe puissant à la performance live survoltée, propageant la bonne ambiance sur un public électrisé.

Ce projet réunit Bo Bun Fever, groupe français d'afro-thaï-pop déjanté, et les deux chanteurs indiens Mahima Dayal et Amrit Rao. Ils réussissent ensemble un mélange révolutionnaire, au croisement du (math) rock, de l'électro, du jazz et de la folk indienne. Une création inédite mêlant les genres pour un voyage psychédélique, à travers tubes de bal exotique et harangues beatnik d'apologie à l'amour, au son de rythmes hypnotiques.

Audio Pervert (Samrat B) est un artiste et musicien électronique motivé, lié à un circuit toujours plus grand de musique indienne, de groupes, de DJ et de culture musicale émergente d'Inde. Depuis 2001, il a travaillé en tant que concepteur de son et producteur pour la musique de Bollywood et même pour des productions au cinéma et sur scène. Sa carrière lui a permis, durant ces 16 dernières années, de multiplier les appellations : à la fois compositeur, propagateur de musique électronique, synthétiseur monstre, artiste sonore, compositeur de chanson, blogueur, DJ ou explorateur de médias digitaux. Il partage actuellement son temps entre New Delhi, en Inde, et Valence, en Espagne.

Adnan Joubran a longtemps caressé le rêve de devenir cinéaste. Les mélomanes n'y ont pas franchement perdu au change. Voilà dix ans que leur imaginaire est stimulé par le flot d'images que son oud suscite aux côtés de ceux de ses frères aînés Wissam et Samir, au sein du Trio Joubran. Célébré dans le monde entier pour ses créations et sa virtuosité, le Trio Joubran s'est illustré sur les plus grandes scènes et a produit de magnifiques albums, avec des incursions dans le cinéma (« Le Dernier Vol », « Adieu Gary ») et le documentaire (« Five Broken Cameras »). Le benjamin du Trio Joubran s'offre une première aventure en solitaire.

Tout en conservant son enracinement dans la tradition moyen-orientale et une approche très personnelle de son instrument, le oud, Adnan s'est laissé attirer vers les rivages espagnols du flamenco, et plus étonnamment, par ceux de l'Inde. Pour cet envol en solo, Adnan Joubran a réuni autour de lui trois partenaires venus de cultures différentes, le joueur de tabla indien Prabhu Edouard, le violoncelliste français Valentin Moussou et en invité spécial le souffleur espagnol Jorge Pardo au saxophone et à la flûte. De ces croisements résultent des toiles inédites où s'agrègent trois traditions, trois aires géographiques, où les rythmes se recoupent, se décuplent et les timbres se découvrent une symbiose... Adnan Joubran développe surtout une véritable science des climats, languides ou bouillants, de même qu'un sens narratif qui sait ménager ses rebondissements. Une musique de l'intime, mais grande ouverte sur le monde. Une musique de l'imaginaire, toujours.

Infos et réservation : Le Florida, 95, boulevard du Président-Carnot, 47000 Agen. Tél. 05.53.47.59.54. Tarifs : 5 € à 20 €.

Un événement sur un toit brûlant

CULTURE Le collectif Cactus, dont le projet fait partie des deux retenus par la mairie, fera son festival les 9 et 10 juin. Celui-ci culminera sur le toit du marché parking

JEAN-MARC LERNOULD
jm.lernould@sudouest.fr

On a pu craindre un moment que le second projet retenu par la mairie pour l'instauration d'un « événement culturel », qui soit le pendant payant du Pruneau Show, ne verrait pas le jour. Les derniers obstacles, principalement juridiques et techniques, ont heureusement été débloqués la semaine dernière, et c'est avec un large sourire que les animateurs du collectif Cactus ont levé, hier, un peu plus le voile sur le festival baptisé Les Instants perchés, qui se déroulera en centre-ville vendredi 9 et samedi 10 juin.

On a donc décidé de prendre de la hauteur, en organisant une conférence de presse sur le toit du marché parking, qui sera l'un des hauts lieux de cette manifestation, avec un concert et des performances diverses le samedi. Car les Instants perchés forment un tout interdisciplinaire, à l'instar des partenaires qui les composent.

Cactus rassemble en effet des associations expérimentées qui se sont souvent croisées à Agen, et qui œuvrent toutes ensemble pour la première fois : les Montreurs d'images, le Florida, la Streetarterie, la compagnie de L'Escalier qui monte, le Festival de la prairie et Monte le son. « Il n'a pas été facile de travailler à six, d'autant que nous tenons à ce que toutes les décisions soient prises collectivement, et c'est pourquoi le projet a pris du temps à être finalisé », explique-t-on.

> « L'objectif est de réinventer la ville, de l'aborder sous de nouveaux angles, de revisiter des lieux quotidiens »

50 artistes

« Mais ce n'est pas un collage ni un patchwork d'artistes, c'est une vraie collaboration », souligne-t-on. Et sans dévoiler encore des noms, on sait qu'une douzaine de formations et une cinquantaine d'artistes, issus des réseaux de chaque association (et donc pas nécessairement des intervenants locaux) participeront aux Instants perchés. « L'objectif est de réinventer la ville, de l'aborder sous de nouveaux angles, de revisiter des lieux quotidiens auxquels on ne fait plus attention… » Si le vendredi soir aura pour cadre les Montreurs d'Images avec un ciné-concert, c'est le boulevard piéton qui sera ensuite colonisé, et on va y créer un véritable embouteillage avec des épaves de voitures taguées par des graffeurs et des animations théâtrales.

La salle des Illustres sera, quant à elle, dévolue aux gamins et perdra un peu de sa solennité, et le toit du marché parking sera transformé en scène de spectacle pour un soir (l'aspect sécurité a été longuement étudié avec la préfecture, assure-t-on).

Comme le projet concurrent des Folies vocales, les Instants perchés sont dotés d'une subvention municipale de 80 000 euros, pour ce premier test. Car rappelons-le, un seul de ces deux projets sera retenu et pérennisé par la municipalité.

Le toit du marché couvert deviendra pour un soir une scène de spectacle, lors du festival des Instants perchés. PHOTO J.-M. L.

concerts

P. Bleu 27/04/17

Entre jazz et groove, le Florida soigne son public

l'essentiel

Le jazzman Guillaume Perret et le groupe groovy In Girum se produisent samedi 29 soir au Florida, avec une même volonté de régaler les spectateurs.

Le saxophoniste Guillaume Perret, et en médaillon, le duo In Girum. / DR

À quoi bon choisir entre une nouveauté qui donne envie et un retour très attendu quand on peut avoir les deux ? Le Florida réunit ce samedi 29 avril, à 21 heures, ces deux partis avec beaucoup de satisfaction. Guillaume Perret était déjà venu se produire sur la scène de la salle agenaise. D'après les organisateurs, il avait en effet proposé une prestation exceptionnelle avec son groupe lors de son premier passage à Agen en octobre 2014. Le saxophoniste confirmé revient seul avec un nouvel album : « Free ». Un style musical qui pourrait faire croire à une programmation et à des musiques diffusées en différé… Mais rien de tout cela, tout est fait en temps réel. Un peu plus tard dans la soirée, le groupe In Girum aura la tâche de poursuivre la dynamique. Ce duo est composé du claviste Johann Bourquenez et le batteur Sylvain Darrifourcq. Deux aventuriers de la musique qui ont pour réputation de toujours repousser leurs limites par de nouvelles créations. Ils ont d'ailleurs eu l'occasion de faire partager leur musique un peu partout dans le monde. Du son groovy, le duo en a à revendre, ne reste plus qu'à venir les découvrir. ●

› *Plein tarif 16 €, 14 € pour le tarif réduit, et 12 € pour les adhérents.*

Petit Bleu 17/02/17

au Florida

Création numérique et émission de radio pendant les vacances

Dédié aux pratiques numériques, le Studio 5 est le lieu de l'expérimentation collective au Florida.

Pendant les vacances de février, plusieurs animations sont proposées, dont voici le programme.

Mercredi 22 février, jeudi 23 février et vendredi 24 février : La bidouille académie (dès 8 ans). Joystick-party : stages de création numérique. Bidouiller, triturer, transformer le son et l'image ensemble à l'aide de manettes de jeu… C'est possible ! Vous l'avez compris pour ce stage, point de jeu vidéo mais une immersion totale dans la création collective sonore et visuelle. Trois séances pour élaborer ensemble un minispectacle musique et vidéo dans la bonne humeur.

Samedi 25 février : découverte de la radio : « video don't kill the radio stars » En partenariat avec Radio Bulle, le jeune pourront découvrir l'envers du décor et participer à l'animation d'une émission radio. En dehors des vacances scolaires, les animateurs du Studio 5 continuent d'accompagner les acteurs du milieu éducatif, de la santé ou du social et interviennent auprès de plusieurs établissements à échelle départementale. Cette année encore, des centaines d'Agenais, de 8 ans et (beaucoup) plus, sont impliquées dans une action liée au numérique conduite par le Florida. Des ateliers sont ainsi proposés autour de différentes pratiques : le son et la musique assistée par ordinateur (lycée Bernard-Palissy), radio et webradio (AAPI et CHD la Candélie), ou encore la création sonore et visuelle de façon collective *via* la méta-mallette (écoles Lacour et Bara à Agen). ●

› *Renseignements au 05 53 47 59 54*

Petit Bleu - Jeudi 26 Octobre.

Ce soir, c'est la tournée du Florida

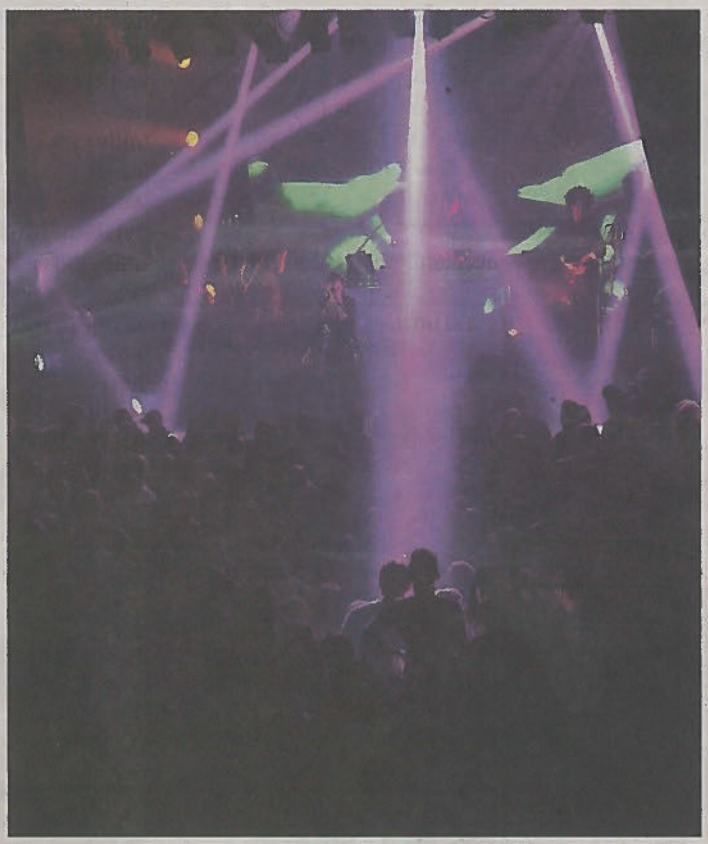
l'essentiel

« La Tournée » ? Une série de concerts dans plusieurs départements aquitains avec des groupes choisis par les salles de musiques actuelles (SMAC). Ce soir, c'est au Florida.

« La tournée » ? Favoriser la mobilité régionale des groupes amateurs ! Ce soir, jeudi 26 octobre, à partir de 21 heures, cinq groupes originaires des cinq départements de l'ancienne Aquitaine se produiront sur la scène du Florida.

AA (indie-pop-électro – Agen). Structures pop déviantes couplées de sons triturés et bidouillés, une voix suave et tendue, AA est une fabrique à images soniques et envoûtantes piochant dans un spectre aussi vaste que riche où s'entrechoquent volontiers Depeche Mode, Savages, Suuns, Balthazar ou encore Tame Impala…

SIZ (noise pop – Bordeaux). Le quatuor ultra-productif bordelais propose un live à la fois intense et subtil, alliant grunge nirvanesque et énergie new-yorkaise. Des mélodies indies servies par un live au son massif.



Cinq groupes à découvrir pour « La Tournée » du Florida, ce soir, jeudi 26 octobre./Photo PB

So Lune (trip hop – Dordogne). Inspiré par des chants empreints de liberté, So Lune mêle les cordes du violoncelle aux battements des machines. Éclosion d'une complicité musicale entre frère et sœur, le duo s'aventure sur les frontières fusionnantes du trip-hop et du hip-hop.

Mak Jak (pop expérimentale – Pyrénées-Atlantiques). Chanteur, rappeur et multi-instrumentiste, Mak Jak propose une musique à la fois pop et expérimentale, influencée par la culture hip-hop. Après « Bain Noir », EP 3 titres sorti en décembre 2016, il est l'heure pour lui de vous présenter son nouveau projet solo !

Issens and The Diplomatik's (reggae hip-hop dance hall – Landes). Chanteur, rappeur et multi-instrumentiste, Mak Jak propose une musique à la fois pop et expérimentale, influencée par la culture hip-hop. Après « Bain Noir », EP 3 titres sorti en décembre 2016, il est l'heure pour lui de vous présenter son nouveau projet solo !

Infos et réservation, Le Florida, 95, boulevard du Président Carnot 47000 Agen. Téléphone : 05 53 47 59 54. Entrée gratuite.

Petit Bleu 23/03/17

« Le Placard » où écouter de la musique seul mais à plusieurs

l'essentiel

« Le Placard », festival de concert au casque, existe depuis 1998. Le Florida le propose depuis 2015. Comment écouter de la musique « seul mais à plusieurs ». Les sociologues viendront analyser le concept.

Un concert « au casque » : pas moins de 30 artistes ou groupes (professionnels et amateurs) se produiront sur les 15 heures non-stop du festival, par tranches de 30 minutes.../Photo PB reproduction

Le punk de « Boneless » se jouera à Sainte-Croix-Volvestre ; le hip-hop de « Men and machine » animera l'Ampli du côté de Pau ; sur la scène du Florida, l'électro de Loïc et l'électronica de Nicolas Vigneron verseront sur la toile des musiques agenaises. Le point commun à tous ces groupes, à toutes ces salles et à toute cette organisation : « Le Placard ».

Un titre générique pour un festival pas comme les autres lancé pour la première fois en 1998 et relayé sur Agen et le Florida depuis 2015. « Le Placard » ? C'est un festival de concert « au casque ».

Trois chercheurs en sociologie

C'est un festival qui fonctionne sur un mode original et participatif. Chaque organisateur, dans les trois lieux, à Agen, à Pau et en Ariège à Sainte-Croix-Volvestre, réserve un créneau horaire de la durée qui lui convient sur le site du « Placard », chaque « live » étant retransmis sur le net », explique David Bailly. Chaque intervention des musiciens dure une demi-heure et le festival qui débute à 10 heures du matin se prolongera jusqu'à 1 heure le lendemain.

« Évidemment, c'est un concept, écouter de la musique seul mais à plusieurs, qui bouscule les habitudes, qui explose totalement ce que l'on peut connaître dans une écoute plus traditionnelle de concert avec le groupe sur la scène en face du public. Si au départ les pratiques musicales étaient essentiellement orientées vers les musiques électroniques pour des adeptes de MAO (musique assistée par ordinateur), aujourd'hui la programmation est élargie et ouverte à toutes les esthétiques musicales, du punk au slam ; du hip-hop au hard-rock. » Pour le principe donc, chacune des structures de musiques amplifiées accueillera physiquement musiciens et publics et diffusera, tour à tour en passant la main toutes les demi-heures, plusieurs des 30 artistes ou groupes, amateurs ou professionnels, programmés par le festival.

15 heures non-stop

Un festival qui durera 15 heures, que l'on peut suivre en entier ou consommer plus ponctuellement.

Le Florida disposera de casques pour celles et ceux qui en seront démunis. L'accès est gratuit. Et, comme il mélange les genres, le festival mélange aussi les publics, « on trouve des gamins et des têtes blanches ». Le concept est tellement innovant et inscrit dans une autre réalité de la musique « live » que les promoteurs, au Florida, vont tenter d'en décrypter les messages essentiels : « Nous avons fait appel à des chercheurs en sociologie de l'université de Bordeaux, histoire de mettre les bons mots sur le fonctionnement de ce festival peu ordinaire ».

J.-L. A.

> *« Le Placard », festival de concerts au casque, au Florida, samedi 25 mars, à partir de 10 heures. Entrée gratuite : au programme, « Beat still noise up », « Les Bonhom'», Boneless, Men and machine, Mune, Martin Mestres, etc. En direct d'Agen, de Pau ou de La Croix-Volvestre.*

Romain Renard élabore un court-métrage avec les élèves de plusieurs lycées agricoles. PHOTO THIERRY SUIRE

Étranges territoires

POLAR'ENCONTRE L'auteur Romain Renard a travaillé avec des lycéens sur sa BD « Melvile »

C'est ce soir, sur la scène du Florida, que va se conclure une fructueuse collaboration tissée entre l'auteur et dessinateur Romain Renard, auteur de « Melvile » (édité Le Lombard) et des élèves de trois lycées agricoles (1).

« Melvile » est une série en trois tomes (le 3 est en cours de réalisation et doit paraître en 2019), du nom d'une petite bourgade américaine entourée par une forêt très mystérieuse. « C'est une incursion du fantastique dans le réel, et j'apprécie le mystère davantage que le polar », explique Romain Renard.

Une série interactive

Une série qui a été déclinée sous plusieurs formes par un auteur touche-à-tout, avec un site Internet (http://melvile.com) qui se décline en de multiples applications, et une carte interactive où des repères permettent de débuter des histoires particulières.

En Lot-et-Garonne, les élèves ont planché sur les notions de territoire, à partir de témoignages ou de portraits. Comment par exemple appréhender ce département alors que l'on débarque du Maroc ou de Madagascar ? C'est le cas de plusieurs lycéennes qui se sont confiées devant la caméra, car les élèves réalisent un court-métrage sous la direction de Romain Renard, film qui sera projeté ce soir, au Florida, à 21 heures. Le Florida qui abrite tout ce beau monde en résidence depuis une semaine, où l'on se frotte aux techniques de montage, de son, etc.

Le court-métrage sera suivi par la projection des « Chroniques de Melvile » sous la forme d'un ciné-concert, ou « concert narratif », qui est en quelque sorte l'application live des chroniques, avec pour la bande-son Romain Renard lui-même au chant et à la guitare, accompagné de son groupe de musiciens (entrée de 12 à 14 euros). Une séance de dédicaces aura lieu à l'issue du concert.

Jean-Marc Lernould

(1) Fazanis à Tonneins, L'Oustal à Villeneuve-sur-Lot et Restat à Sainte-Livrade-sur-Lot.

Petit bleu
29/11/2017

Scène ouverte et pop française au Florida

l'essentiel

Plusieurs rendez-vous au programme du Florida en cette fin de semaine. On commence par une scène ouverte avant de faire la part belle à la pop française.

Fishbach Dr Yann Morisson.

On commence vendredi soir avec les scènes ouvertes du Florida. Ce sont des moments de libre expression pour les musiciens et les groupes, que ce soit une première ou le 300e concert, c'est l'occasion pour toutes et tous de croiser et rencontrer son public. Pour le public, elles sont également devenues le rendez-vous incontournable pour goûter à la très riche scène d'Agen et bien au-delà.

Vendredi 1er décembre à 20h30. Tarif : gratuit.

Samedi soir, la soirée sera riche avec deux concerts qui feront la part belle à la scène de pop française.

C'est Fishbach qui entamera le spectacle. On n'avait pas vu pareil envol depuis longtemps. Fishbach est partout, et partout elle trouble. Dans une époque où la pop s'acharne à être sage et droite, elle ose le bizarre, la diagonale, la torsion mais sans jamais perdre de vue les évidences de la séduction mélodique ou la clarté des sentiments. Révélée il y a tout juste un an avec l'intense single Mortel, cette jeune chanteuse impose d'emblée un chant particulier, à la fois surprenant et familier. Chaque chanson est un tableau, une femme que j'aurais pu être, que j'ai peut-être été ou que je serai. Il n'y a rien de plus beau que l'universalité de la variété.

Viendra ensuite la Féline. Découvrir la musique de la Féline, c'est découvrir celle qui l'incarne : une personnalité à part dans le monde de la pop « à la française ». Depuis ses débuts sur la scène pop indépendante, Agnès Gayraud s'est tracé un chemin bien à elle, entre deux mondes, celui de la musique et celui des textes…

La Féline vous emmènera sur des territoires très peu balisés, ou alors par des amazones, Claire Diterzi, Camille ou PJ Harvey. Elle a rejoint la famille des ensorceleuses qui jouent des tours étourdissants à la pop hexagonale. On a connu Agnès dans le bar du Florida en avril 2015. C'est en salle qu'elle jouera cette fois, avec toute la puissance requise pour son nouveau disque.

Samedi 2 décembre à 21 heures. Plein tarif : 17 € ; réduit : 15 € ; adhérents : 13 € ; élèves du Florida : 5 €.

Infos et réservation : Le Florida, 95, boulevard du Président-Carnot. Tél. 05.53.47.59.54.

Le Petit Bleu 4/01/17

Des ondes Martenot à Radio Elvis au Florida

L'essentiel

La programmation complète pour les mois de janvier à juin sera dévoilée le 18 janvier. Premiers noms livrés pour les soirées du Florida, Romain Humeau, Radio Elvis et... les ondes Martenot.

Arnaud Millan, ondiste, en résidence aux Jacobins en mars dernier./Photo Morad Cherchari

Les ondes Martenot ? Un drôle d'instrument à classer dans la liste des instruments de musique électronique. Les inventeurs n'ont pas attendu les années 80 et les groupes allemands de Kraftwerk à Tangerine Dream pour mettre au point des instruments nouveaux défrichant de nouveaux horizons pour la musique populaire. Avec le théremine mis au point en Russie en 1917, les ondes Martenot constituent l'un des plus anciens instruments de musique électronique. Le caporal Maurice Martenot, radiotélégraphiste durant la Première Guerre mondiale, découvre le potentiel musical des ondes et conçoit cet instrument à partir de 1918. Il dépose le brevet de son invention en 1922 et présente ses « ondes musicales » au public le 20 avril 1928 à l'Opéra de Paris. Des compositeurs comme Arthur Honegger, Darius Milhaud, André Jolivet et Olivier Messiaen écrivent immédiatement pour les ondes Martenot, symbole d'inouï et de modernité. Le répertoire compte plus de 1 500 œuvres. Les musiciens qui jouent de cet instrument se nomment les ondistes. Et les ondistes seront à l'honneur dès la fin du mois de janvier dans le cadre de la programmation du Florida avec la présentation d'un documentaire, « Le Chant des ondes » et des rencontres avec Nathalie Forget et Arnaud Millan. Ce dernier avait donné un concert exceptionnel au printemps dernier, dans le cadre d'une résidence d'artiste, à l'église des Jacobins.

Radio Elvis en mars

Pour le reste et comme d'habitude, le Florida jouera la carte de l'éclectisme. Et proposera des temps forts comme la venue, le 11 février, du Néracais Romain Humeau, le chanteur du groupe Eiffel qui vient de publier son 2e album solo, « Mousquetaire ». En première partie ce soir-là, Sylvain Reverte. Guillaume Perret, Movrol, Acid Arab, Rozzma, viendront dans le courant de ce premier semestre porter la bonne musique en Agenais. Clou du spectacle, le passage de la tournée des Parisiens de Radio Elvis le vendredi 17 mars.

J.-L. A.

Le Florida fait sa rentrée

CULTURE La salle de concert – mais pas que – livre une riche programmation trimestrielle pour finir l'année 2017. Entre valeurs sûres et expérimentations

MATHILDE CURIEN
m.curien@sudouest.fr

Dans quelques mois, le Florida aura 25 ans. Le bel âge pour la structure dédiée aux musiques amplifiées et aux arts numériques, certes en proie à une insécurité financière, mais résolue à réaffirmer qu'elle est un lieu nécessaire dans le paysage culturel local. La programmation du dernier trimestre, « très large et diverse, avec beaucoup de pop, de musique du monde, de métal, electro, rap et aussi des inclassables », va accueillir une centaine de musiciens professionnels, sur la scène du 95 boulevard Carnot. A vos agendas.

François & The Atlas Mountains foulera la scène du Florida, jeudi 16 novembre. PHOTO ARCHIVES PIERRE MEUNIÉ

1 Des têtes d'affiche en guise de « locomotives »

Soyez au rendez-vous, l'annonce de la venue de Georgio, petit prodige du rap français, a filtré et le Flordia a déjà vendu une cinquantaine de places. Autre rendez-vous à ne manquer sous aucun prétexte, le concert d'Adnan Jourbran, sans doute l'un des meilleurs joueurs d'oud au monde, le 14 octobre à Agen, pour une date française unique. En ce qui concerne Talisco, si son nom ne vous dit rien, la petite musique de la pub Bouygues Telecom ne manquera pas de vous chatouiller l'oreille pour se rappeler à votre souvenir. L'échantillon vous a convaincu ? La soirée electro-pop du 8 décembre promet une version longue pour faire durer le plaisir… Les amateurs de métal ont déjà coché la date du 7 octobre et la venue très attendue de Psykup, ceux appréciant davantage la pop énergique ne manqueront pas de planter leur regard dans celui, translucide, de François Marry et de son groupe The Atlas Montains.

2 Des diamants bruts en devenir

Les artistes féminines prennent d'assaut la scène du Florida ce trimestre, à l'image de Fishbach, aperçue lors de nombreux festivals estivaux, ou encore La Féline, alias Agnès Gayraud, qui revient à Agen pour présenter son nouvel album. En guise d'apéritif, une conférence gratuite sur la nouvelle scène pop française sera proposée avant les concerts. Chill Bump, duo explosif tendance hip-hop, assurera de son côté la première partie du prodige du beat box Alexinho, lauréat du Florida beat box battle au printemps dernier. Le remarqué I am stramgram, sensation du festival Climax, déposera sa folk vibrante dans la capitale lot-et-garonnaise le 8 décembre.

3 Les locaux de l'étape en bonne place

Première partie de Psykup, Prophetic scourge a vu le jour à l'été 2013 à Bayonne, mais c'est la nuit qu'ils explorent le mieux au rythme de leur death metal. 47°, « fine fleur du rap local », jouera à domicile le 9 décembre, puisque le trio se plaît à rappeler qu'il vient « d'Agen-centre ». Quant à Spicy Frog, anciens de Palissy, c'est flanqués de musiciens indiens qu'ils viendront le 13 octobre pimenter une fête psychédélique à laquelle ils invitent tout le monde à participer.

4 À côté de la scène

Cette année, le grand défi déjanté proposé par le Florida aura pour thème la cuisine. Le principe ? Une quarantaine de participants musiciens sont tirés au sort pour former des groupes éphémères et composer, pendant deux mois, la bande-son d'une vidéo qui leur aura été attribué. La chapelle du Martrou accueillera une grande soirée consacrée à Moodog, le 18 novembre, soit un hommage à cet artiste new-yorkais emblématique des années 50, conclue par un concert de Minisym. À noter aussi, la poursuite du travail entamé depuis 2013 avec la maison d'arrêt d'Agen et le centre de détention d'Eysses, et le projet d'évasion artistique d'Olivier Crouzel. Les détenus désireux de participer au projet raconteront face à des paysages filmés, leurs souvenirs associés.

Et comme il est inutile de changer une équipe qui gagne, l'incontournable Khalid revient aux manettes des ateliers slam, les scènes ouvertes remettent le couvert et le Studio 5 reprend l'éveil musical, sans oublier les propositions originales dès 4 ans pendant les vacances scolaires.

Enfin, les musiciens en herbe ou plus confirmés pourront retrouver les cours de guitare, basse, batterie et chant, les mardis et mercredis.

théâtre Ducourneau et Florida

P. Bleu 18/05/17

Le bal de « La Tête à l'envers »

L'essentiel

Le théâtre Ducourneau à travers la 2e édition de son festival « La Tête à l'envers » vous invite à bousculer vos habitudes, ce soir jeudi 18 mai.

Le Florida, convié à participer au festival « La Tête à l'envers », comme l'an dernier, vous propose d'aller explorer des habitudes oubliées… Et pour cela, le Florida nous invite à prendre part à… un bal ! Mais pas n'importe lequel : **c'est le bal de l'année** ! Pour entamer la soirée, en hors-d'œuvre, du rock'n'roll dans un cadre taillé pour l'occasion : la rotonde du théâtre Ducourneau ! La grande tradition des bals s'est un peu perdue, notamment depuis l'âge d'or des discothèques où on « danse » à la chaîne.

Les DJs, El Vidocq, Kurt Russel et le duo A-Side B-Side proposent de revenir à la source ! Un bal vintage, groovy et rock'n'roll pour retrouver l'âme des dancings d'autrefois. Une occasion de se défouler, de reconquérir sa demoiselle, de se déhancher ou juste se vider la tête au son des 45 tours savamment sélectionnés pour l'occasion !

Un voyage dansant dans le temps des années « 50 » à nos jours !

C'est écrit sur le fronton du théâtre : bal, version rock'n'roll…

Qui est qui ?

A-Side B-Side. A-Side B-Side sont, eux aussi, collectionneurs de 45 tours. Cherchant sans cesse la perle rhythm'n'blues rétro ou rockabilly, ils arrosent la piste de danse de hits soul millésimés 60's endiablés ou romantiques tout en les ponctuant d'hymnes cha-cha ou orientaux.

El Vidocq. El Vidocq n'est autre que le boss du label bordelais Platinum. Il est aussi un grand collectionneur et spécialiste de 45 tours des 50's et 60's qu'il réédite en 33 tours depuis quelques mois. Il fait la part belle aux tubes groovy, exotiques et au grain vintage qui enflammaient les dancefloors underground d'antan.

Kurt Russel. Kurt Russell n'est autre que THE Voice de Radio Nova Bordeaux, un expert en sélection de vinyles. L'histoire de la musique n'a pas de secrets pour lui et les danseurs ne résistent pas bien longtemps à ses enchaînements…

Le bal, ce soir, jeudi 18 mai, à partir de 18 h 30, à la rotonde du théâtre autour d'un buffet offert (tarif : 10 et 12 €). A partir de 21 heures, fin du bal au théâtre Ducourneau et suite des festivités au Florida ! Entrée gratuite.

Tropical punk, techno punk et apéro-mix au Florida

Vendredi 20 octobre, on retrouve l'Orchestre Tout Puissant Marcel Duchamp XXL, un ensemble de tropical post punk qui partagera la scène avec le Parisien Jeanot Lou Paysan (one-man-band techno tribal punk) pour cette soirée tropicale et techno punk, avant « Le Vidéo-Club » du samedi 21 octobre, une soirée musicale et vidéo avec des dégustations à tous les étages du Florida.

L'Orchestre Tout Puissant Marcel Duchamp, en version XXL./ VI photographie

Prenant le prétexte de ses 10 ans fêtés en novembre 2016, l'Orchestre Tout Puissant Marcel Duchamp joue et voyage aujourd'hui dans une formule extra-large, avec 14 musiciens sur scène. Quelques anciens membres du groupe, mêlés à de petits nouveaux, poussent l'aventure plus loin, plus haut. Un nouveau répertoire composé pour la formule XXL se mêle à quelques vieux hits réarrangés, toujours dans une veine « tropical post-punk ». Plus de monde, plus d'énergie, plus de joie, d'exaltation, plus de transe et plus de danse ! Une rencontre gratuite avec l'Orchestre Tout Puissant Marcel Duchamp XXl au complet est prévue dans le bar à 18 heures. C'est ouvert à tous ! Puis viendra le tour de Camille Gaudou, l'homme survolté derrière Jeanot Lou Paysan ne s'embarrasse pas du superflu. Batteur explorateur de sonorités, chasseur de textures, quand on lui demande de nous raconter l'univers de son one-man-band, cela donne ça : « Il y a de la voix, de la batterie, des percus, des appeaux de chasse et du sampler. » Normal. Quand on lui demande de parler de ses influences, il répond : « Le hardcore-punk, la musique répétitive, les tambours sabar, la samba, la techno, la bourrée auvergnate, Max Roach et Terry Bozzio ». Tout un programme pour le 20 octobre, à 21 heures.

Soirée Nova

Plongez tout droit le temps d'une soirée dans un vidéo-club aménagé sur trois étages. C'est le grand retour du vidéo-club, le rendez-vous annuel tout droit sorti de l'imagination de Radio Nova et du Florida. Autour d'une dégustation de bons produits locaux, d'un apéro-mix façon Radio Nova, laissez-vous porter d'un univers à un autre, d'une salle de projection à une autre à travers une sélection d'OVNIS (objets vidéos non identifiés) choisis avec soin pour l'occasion. Et comme chaque année, ils vous réservent quelques surprises !

Pour partager cet événement, rendez-vous le samedi 21 octobre, à 19 h 30.

Infos et réservation : Le Florida 95, boulevard du Président-Carnot, tél. 05.53.47.59.54. Tarifs : 14 € à 5 € le vendredi, gratuit le samedi

Agen agglo

« Le Florida est utile et fragile »

CULTURE Gabrielle Rossi et Florent Bénéteau, ses directeurs, reviennent sur les difficultés financières que traverse la structure

CHRISTOPHE MASSENOT
agen@sudouest.fr

Au bord du vide ? Pas encore. De la crise de nerf ? Ce n'est pas le genre de la maison. Mais dans un trou d'air assurément. Un de ceux que Gabrielle Rossi et Florent Bénéteau ont pourtant déjà traversés depuis qu'ils pilotent, en double commandes, Le Florida. Reste que celui-ci est d'une profondeur inédite et projette les directeurs de la structure dédiée aux musiques amplifiées et aux arts numériques dans une insécurité financière certaine.

Le Florida, qui tire 60 % d'un budget de 850 000 euros des subventions des collectivités territoriales (Ville, Département, Région) et de l'État (Drac) a vu son enveloppe de fonctionnement fondre de 88 000 euros en l'espace de quatre ans. Et les deux dernières coupes dans les subventions attribuées par le Conseil départemental, d'un montant total de 50 000 euros pour 2016 et 2017, ajoutées à la diminution de la participation de la Ville d'Agen, ont replongé l'ensemble vers un péril dont il avait pourtant réussi, tant bien que mal, à s'extirper lors des précédents exercices.

« Notre gestion est saine »

« Sur 2016, et malgré toutes les baisses de dotations, nous avons réussi à contenir le déficit autour de 2 400 euros. Notre gestion est saine. Au cordeau. Or, nous sommes arrivés à un stade où fournir de nouveaux efforts est impossible, sans que ceux qui nous accompagnent en fournissent également, soutient le duo de directeurs du cinéma. Même si nous sommes conscients des contraintes qui pèsent sur les collectivités. Nous sommes à un point où il faut que certains élus mesurent ce que représente l'ensemble des actions du Florida dans le paysage lot-et-garonnais et apprécient son implication et son positionnement dans le territoire. Il y a certes le contexte général. Mais il y a aussi une question de choix politique. Certains devraient avoir la curiosité de venir voir qui nous sommes, ce que nous réalisons, et les conditions dans lesquelles se font ces réalisations », plaident Gabrielle Rossi et Florent Bénéteau.

> « Il faut que certains élus mesurent ce que représente l'ensemble des actions du Florida dans le paysage »

51 personnes salariées en 2016

Le Florida emploie 13 salariés permanents, dont 12 en CDI. Et la déprécarisation du salariat est un mérite dont on se flatte boulevard Carnot. « Depuis neuf ans, nous avons stabilisé l'équipe. Elle couvre nos besoins. Sans excès ni superflu. En 2016, nous avons salarié 51 personnes… »

Une réunion avec tous les partenaires financiers de la structure est prévue prochainement. Une initiative lancée par le maire d'Agen, interpellé sur la situation de la salle par l'élu d'opposition Jon Garay lors du dernier conseil municipal. Il conviendra alors aux acteurs autour de la table de faire des propositions pour équilibrer le budget et assurer le futur de ce lieu indispensable à l'activité culturelle, sociale, économique et humaine.

« Paradoxalement, ce sont ceux qui nous sont le plus proches physiquement qui ont le plus de mal à comprendre ce que nous sommes. Le Florida est labellisé. L'État nous soutient et s'engage derrière nos projets. Parce qu'il sait qu'à tous moments, nous sommes en capacité de montrer patte blanche. Le Florida est utile. Il est aussi fragile », appuient Gabrielle Rossi et Florent Bénéteau. Cette fragilité n'a jamais été aussi patente.

La salle de spectacle a fêté son 20e anniversaire en 2013. ARCH. « SO »