

ADEM Florida BILAN 2013

**BILAN D'ACTIVITÉ
ARTISTIQUE & CULTURELLE
ET D'ENTREPRISE**





ADEM Florida
95 bd Carnot BP 30167
47005 AGEN Cedex
05 53 47 59 54
www.le-Florida.org

Photos : Plon (sauf mention contraire.)

SOMMAIRE

I / BILAN ACTIVITÉ ARTISTIQUE & CULTURELLE.

1	Le Florida en 2013	5
2	Le cyclone des 20 ans	6
3	La diffusion	8
4	L'action culturelle	10
5	La pratique amateur	12
6	La création	14
7	L'action numérique et multimédia	15
8	Le Lieu de vie	16
9	La Ressource	17
10	La Programmation 2013	18
11	Les Partenaires	19
12	Les Actions du Florida sur le territoire	20

II / BILAN ACTIVITÉ ENTREPRISE 2013

1	Évolution financière de l'ADEM	22
	1.1 - Analyse financière	
	1.2/ Constats	
2	Caractéristiques générales de l'exercice 2013	25
	2.1/ Les charges	
	2.2/ Les produits	
	2.3/ La trésorerie	
	2.4/ Constat et analyse	
3	Organisation structurelle	31
	3.1/ Plan d'investissement 2010-2013	
	3.2/ Gestion des ressources humaines	
	3.3/ Les Instances	
4	Stratégie de l'Entreprise	35
	4.1/ Éclairage sur l'économie générée par le Florida	
	4.2/ L'Économie sociale et l'Économie solidaire	
	4.3/ Responsabilité Sociétale des Organisations - RSO	
	4.4/ Synthèse	
5	Annexe 1 : Tableau de gestion	37
	Annexe 2 : Les comptes clôturés depuis 2009	38
	Annexe 3 : Bilan des 20 ans	39
	Annexe 4 : Les charges analytiques	49
	Annexe 5 : Les produits analytiques	50
	Annexe 6 : Composition du CA 2013	51

III / REVUE DE PRESSE	52
------------------------------	-----------

BILAN ACTIVITÉ ARTISTIQUE & CULTURELLE



1

LE FLORIDA EN 2013

UNE ANNÉE D'ANCRAGE ET DE MOUVEMENTS DANS UN ESPRIT DE FÊTE.

L'ADEM consolide son projet artistique et culturel dans la lignée des orientations prises en 2011 et 2012.

- Elle diversifie ses projets et s'ouvre à d'autres territoires par **une politique d'action culturelle intense**.
- Elle révèle, à travers ses actions d'accompagnement des pratiques et de diffusion, **une scène amateur agenaise en pleine forme**.
- Elle crée et multiplie **des espaces d'expression sous toutes ses formes** qu'elle délocalise en 2013 dans de **nouveaux territoires lot-et-garonnais**.
- Elle se tourne vers l'avenir dans un esprit d'expérimentation et d'anticipation en plaçant **la création au cœur de son projet**.
- Elle joue **la carte « diversité »** dans une programmation culturelle et artistique construite à l'échelle humaine avec cette année une fréquentation qui reprend de belles couleurs.
- Elle mène **une politique partenariale dynamique** qui nourrit l'ensemble de son activité.



Les 20 ans ! *(cf bilan des 20 ans - annexe 3 page 39)*

L'anniversaire traverse l'ensemble de l'activité tout en offrant un nouvel élan à la structure. L'événement traduit à la fois les valeurs et les démarches engagées par le Florida sur son territoire et plus globalement par l'ensemble des acteurs des musiques actuelles en France. Il est construit autour de :

- La création d'un **événement artistique exceptionnel**.
- La co-construction des « **Rencontres Nationales des Démarches Educatives dans les Musiques Actuelles** » à Agen (**RNDMA**). Réalisé en partenariat avec des réseaux régionaux et nationaux, cet événement trouvera un **écho national remarquable**.



20 Ans du Florida - 11 avril 2013.

2 LE CYCLONE DES 20 ANS



Tout au long de l'année, l'activité du Florida est traversée par la dynamique des 20 ans.

De nombreux artistes invités pour l'occasion se croisent dans un esprit de rencontres et d'échanges avec les populations :

- En mars, ateliers avec Egyptian Project dans les quartiers et rencontre au centre hospitalier de la Candélie.
- En avril, visite du groupe américain The Procussions en école primaire.
- En octobre, immersion des rappeurs en prison.
- Toute l'année, accompagnement du groupe agenais Shelters par les béarnais Artùs.
- Travail sur l'avenir du musée des beaux Arts d'Agen avec Ez-3kiel etc.

Le principe « d'infusion » opère au quotidien.

Le pic des 20 ans se construit les 11 et 12 avril autour d'un événement national, collectif et festif venant traduire les démarches engagées par le Florida en deux volets :

- Co-organisation des « **Rencontres Nationales des Démarches Éducatives dans les Musiques Actuelles** » - **RNDMA** - à Agen.
- Réalisation d'une **résidence de création** suivie d'une soirée exceptionnelle avec de nombreux artistes dont certains ont participé à des actions sur l'année.

Les RNDMA

Près de 20 ans après les Rencontres Nationales d'Agen, le Florida souhaitait réinterroger la notion de démarche éducative. Pour se faire, il s'entoure de partenaires avec qui il va co-construire et co-organiser les RNDMA : **La FEDELIMA, le RAMA, Avant Mardi et le collectif RPM.**

Autour de l'exceptionnelle intervention de Jean-Gabriel Carasso sous l'angle « art, culture et éducation : quels enjeux ? », 6 thématiques furent développées sur la notion de territoires, d'enseignement, d'accompagnement et d'apprentissage, de santé et de prévention des risques, de milieu carcéral, et scolaire, de relation aux nouvelles technologies.

Il en est ressortit 4 angles d'approches et de thématiques transversales :

- La question des cultures professionnelles, des langages.
- La notion de public ou de contexte spécifique.
- La question de la formation permanente.
- La notion « d'infusion » évoquée par JG Carasso.

Ces rencontres auront permis de mettre en lumière la porosité entre les secteurs santé, culturel, éducatif, social et les structures de Musiques Actuelles aujourd'hui.

Elle seront marquées par le terme « infusion » évoqué par JG Carasso et employé pour la première fois pour « contrarier la notion de rayonnement » de projet culturel.

Cette étape mettra en évidence « l'urgence de créer un mouvement de convergence des différentes initiatives de construction de pensée et d'analyse de pratiques ».

L'idée d'une université d'été voit le jour pour travailler collectivement et plus largement ces questions. Affaire à suivre !



EN CHIFFRES

- Près de **150 personnes** de toute la France ont participé aux Rencontres.
- dont 50 % représentaient le milieu des musiques actuelles,
- 10 % l'État et les collectivités,
- 40 % l'enseignement, la santé, le milieu carcéral et social, les réseaux et associations.

L'événement artistique et culturel

Le projet :

- Une rencontre/création artistique réalisée au Florida sur 4 jours entre des personnes de tous horizons, de tous pays ayant un lien avec l'histoire du lieu.
- Un projet fusionnant professionnels, amateurs, groupes et artistes locaux (Agen, Lot-et-Garonne) régionaux (Gironde, Pyrénées Atlantiques), nationaux (Paris, Tours, Toulouse) et internationaux (*cf programmation*)
- Une création unique et originale mêlant expérimentation numérique et fusions musicales.

Ses répercussions :

- **Une forte résonance sur le territoire** à travers de nombreuses actions culturelles autour de l'événement (milieu scolaire, hospitalier, carcéral, centres sociaux...)
- **Une fréquentation inégalée** le 11 avril avec un public éclectique provenant de la région et au delà.
- Une **performance artistique de très haut niveau** ouvrant de nouvelles réflexions sur la notion de construction et de développement de projet artistique.
- Un projet ayant un **fort écho au niveau national** de par son contenu unique et son succès auprès des populations et du public.
- Un moment **festif et fédérateur** impulsant **de nouveaux partenariats** et **une nouvelle équipe de bénévoles** dans la structure.
- Un événement **ouvrant de nouvelles portes de collaborations** entre les artistes et le lieu (projet de résidence future croisant les conservatoires d'Agen et du Caire avec Egyptian Project, de fusion entre Ez3kiel et Procussions...).

EN CHIFFRES

- 4 jours de création artistique
- 12 jours d'Action culturelle sur le département (Agen, Villeneuve...).
- 32 artistes en résidence dont : 3 égyptiens / 3 américains / 5 écossais / 12 nationaux (Paris, Toulouse, Tours, Metz...) / 4 régionaux (Bordeaux, Pau...) / 10 lot-et-garonnais.
- 2000 personnes touchées au total tout au long de l'année.
- 1600 personnes le 11 avril / 400 personnes sur l'action culturelle.



20 Ans du Florida - 11 avril 2013 - Photo : Alix Chevillot

3 LA DIFFUSION

Les tendances de 2013

Les 20 ans resteront dans les mémoires. Cette soirée apportera un nouveau souffle, un nouvel élan à la structure, son équipe et ses bénévoles.
L'esprit d'une **construction partagée** fait son chemin. Les partenariats départementaux et régionaux s'accroissent dans la diversité tout en gardant les fondamentaux de « l'esprit Florida ».
L'année 2013 est marquée par une forte présence de **groupes locaux** agenais et lot-et-garonnais. 50 % des formations sont régionales.

Un public large

Le public est éclectique à l'image d'une programmation très diversifiée.
Il réunit toutes les tranches d'âges (de 5 ans à 70 ans),
Il concerne toutes les couches sociales avec une politique tarifaire accessible.
Il vient en majorité de l'agglomération agenaise et de tout le département.
Certaines soirées inédites accueillent des personnes des départements limitrophes, voire de Toulouse et Bordeaux.

La fréquentation en hausse

Avec les 20 ans, quelques opportunités (Fauve, Keny Arkana, Dominique A...) et malgré une programmation réduite cette année, la fréquentation est en augmentation.

Des partenariats de plus en plus nombreux

Même si le Florida produit l'ensemble de ses concerts (à l'exception de la co-production de Dominique A avec le théâtre), plus de 50% des soirées sont réalisées en lien ou avec des partenaires de la Ville, du département et de la région Aquitaine.

Des partenariats d'ouverture et d'accessibilités

Dans le cadre de partenariats avec plusieurs structures lot-et-garonnaises, 450 lycéens du département ont eu accès à 6 concerts de la programmation en 2013.
Une trentaine de jeunes de Montanou et Tapie ont suivis la programmation (une dizaine de concerts) dans le cadre d'une convention liant le Florida et la ville d'Agen.



Journée autour du Japon - Ouverture de saison septembre 2013



Quelques moments forts

- Le Cyclone des 20 ans !
- Le pic de la programmation 2013 a rassemblé dans la même soirée : Gush, Ez3kiel, The Procussions, Reversatile, Romain Baudoin, Égyptian Project, Hidden Orchestra, Le Chapelier Fou, Arnaud Millan, Fred Lacombe, Léo Therial... Un ensemble d'artistes liés à l'histoire du Florida qui ne se connaissaient pas avant l'anniversaire. L'événement fut un succès sans précédent avec un spectacle unique et un record de fréquentation inégalé.

Autres moments forts

- La venue du Jazzman Bojan Z.
- Les Procussions en prison.
- Le concert des agenais Shelters avec Poni Hoax.
- Le phénomène Fauve.
- La carte blanche aux palois du Collectif « À Tant rêver du Roi ».
- Les 2 pianos à queue d'Aufgang...

EN CHIFFRES

25 soirées

- dont 20 dans la salle.
- 2 extérieurs dont 1 en prison.
- 3 dans le bar (hors scène habituelles).
- 6 gratuites.

64 groupes pour 230 musiciens dont

- 35 % du Lot-et-Garonne.
- 20 % de la région Aquitaine.
- 25 % France.
- 20 % Hors France (Suisse, États Unis, Serbie, New York, Japon, Los Angeles, Écosse, Égypte, Chine, Inde, Mongolie, Afrique du Sud...).

Public

- 6700 entrées au total (payants, exos confondus).



4 ACTION CULTURELLE 2013

ENCORAGE ET DIVERSITÉ

L'ADEM diversifie ses projets autour de la **pratique artistique** (musicale, numérique et slam).

Elle intervient :

- En milieu scolaire sur Agen et le Lot-et-Garonne
- Dans les quartiers périphériques d'Agen
- En milieu carcéral
- En milieu hospitalier

Le milieu scolaire

En légère baisse par rapport à l'année passée marquée par le projet « Maiadas », l'action scolaire reste la principale activité culturelle (800 scolaires touchés en 2013). Cette année :

- Les partenariats se consolident (Collège De Viau au Passage, Lycée Palissy à Agen...).
- De **nouveaux projets** naissent (slam à l'ESPE, hip hop à l'école BARA d'Agen ...).
- Sur de **nouveaux territoires Lot-et-Garonnais** (Nérac, Aiguillon, Lavardac...).
- Avec quelques résonances **régionales** (Opéra slam, JMF...).

Le public est en majorité lycéen pour 60 % (en hausse de 15 %). Explication :

- L'ADEM collabore à deux **programmes académiques** (avec la DAAC, la DRAC Aquitaine, le Conseil Général 47 et ou le Conseil Régional) sur un dispositif concernant 6 projets en 2013 (2 en 2012) pour environ 200 élèves touchés.
- La politique **d'accessibilité au concert de la programmation** du Florida permet sur 6 concerts d'accueillir 450 élèves lycéens sur 2013.

250 lycéens ont participé aux scènes slam cette année.

Hip hop à l'école primaire Joseph Bara (Agen/37 élèves de 9 à 10 ans sur 15 h)

Ce projet résume l'esprit et la démarche transversale que l'ADEM développe à travers ses actions en particulier en milieu scolaire. Il a permis de :

- Découvrir un univers artistique (l'histoire du hip hop).
- Développer des pratiques musicales (Ateliers écriture rap et MAO).
- Valoriser les enfants à travers un enregistrement de 2 morceaux (au Florida).
- Découvrir un concert (« Les Frères Casquettes » au Florida).
- Rencontrer une équipe, un lieu et découvrir les métiers du spectacle.
- Rencontrer un groupe rap pro de Los Angeles à l'école (The Procussions).



Le milieu carcéral : « opération électrochoc »

Le SPIP 47 et le Florida s'associent autour d'un projet au centre de détention de Villeneuve/Lot sur un principe « d'immersion » (rencontre, atelier, concert) avec le groupe The Procussions. Une cinquantaine de jeunes ont participé au projet (jauge maximale, une première !). **Objectif atteint !**

Cette première expérience réalisée dans le cadre de « Musique en Prison » avec la FEDELIMA construite en partenariat avec le Ministère de la Justice doit ouvrir de nouvelles perspectives sur la pratique musicale en 2014.



The Procussions (US) au centre de détention de Villeneuve/Lot



La résidence Egyptian Project (Dans le cadre des 20 ans du Florida)

- Ateliers musicaux sur 4 jours : 35 jeunes de l'agglomération agenaise.
- Rencontre dans les quartiers Montanou/Tapie (Pôles adultes) : 80 personnes
- Concert acoustique au Florida avec l'ensemble des participants : 150 personnes.
- Rencontre à la Candélie (HP d'Agen) : 80 personnes

Tous furent présents au concert des 20 ans (à l'exception de la Candélie).

Vingt jeunes issus des ateliers ont ouvert la soirée sur scène devant 800 personnes.
Les femmes du pôle adultes de Tapie ont assisté pour la première fois à un concert.

Les quartiers périphériques d'Agen

La relation avec les acteurs de terrain se construit autour de 2 axes :

- **L'accessibilité** aux concerts du Florida pour des jeunes des centres sociaux d'Agen permettant cette année à une trentaine de découvrir une dizaine de spectacles.
- Des temps de **rencontres artistiques et culturelles** en direction des jeunes et adultes proposés au Florida et dans les quartiers (Egyptian Project, Cape Town effect...).

La tendance : Les projets prennent une **trajectoire intergénérationnelle** avec le lancement d'actions en direction d'adultes, en particulier des femmes fréquentant les centres sociaux (cafés habitants).

EN CHIFFRES

Environ 1500 personnes touchées en 2013

- 90 % ont moins de 25 ans
- 20 établissements scolaires agenais et lot-et-garonnais concernés
- 800 scolaires directement touchés dont 65 % lot-et-garonnais et 35 % agenais sur 160 heures de projets réalisées.
- 450 élèves ont vu 6 concerts en salle.
- 50 détenus ont participé au concert des Procussions.
- 200 personnes des quartiers ont participé aux actions du Florida.



5

LA PRATIQUE AMATEUR EN PLEINE FORME !

Le Florida multiplie les dispositifs et projets d'accompagnement, de création et de diffusion (musique, slam et numérique) en direction des amateurs de plus en plus jeunes et nombreux. La jeune scène locale ne s'est jamais aussi bien portée !

Le parcours artistique s'étoffe

- **Cours et répétition : le niveau monte.**

Depuis 2 ans la fréquentation reste constante alors que les scènes ouvertes accueillent de plus en plus d'élèves qui révèlent une nette progression musicale : l'approche collective des cours du Florida porte ses fruits.

La répétition suit cette logique de parcours. Elle est fréquentée aujourd'hui par de nombreux élèves qui rajeunissent les studios.

- **Un nouvel accompagnement à la carte**

Un suivi plus musclé « à la carte » est proposé sur l'année avec certains (Shelters, Green Drop).

Les Shelters ont bénéficié avec l'ACPA du projet de création « Va Sampler Ta Grand Mère ».

Fred Vocanson du label Animal Factroy est intervenu auprès de 15 groupes dans le cadre d'ateliers de développement artistique (avec ZLM).

- **Le travail de scène**

Les répétitions montées accueillent sur 47 jours, 15 groupes du Lot-et-Garonne et Midi Pyrénées.

Les amateurs créent

14 musiciens ont participé à la soirée « Du Polar Dans l'Oreille » sur une création originale.

5 autres musiciens amateurs ont intégré la grande aventure des 20 ans.

Le projet « Va Sampler Ta Grand Mère par Artus » et le collectif Florida Joystick Orchestra (cf « L'action numérique ») ouvrent de nouvelles voies créatives.



Du Polar Dans l'oreille.

Les collectifs se structurent

Après l'Écho de la Piscine (groupes issus de la répétition) il y a 3 ans, de nouveaux collectifs se fédèrent autour des scènes ouvertes. D'autres se structurent en association (A Bridge Between).

L'ADEM multiplie des espaces d'expression au Florida...

Entre les studios de répétition, les scènes ouvertes et les concerts en salle, le Florida est aujourd'hui le point central et de croisement de près de 150 musiciens amateurs (en moyenne 15/25 ans) dans la ville...

Dans le département

En 2013, le Florida déplace le principe de scènes ouvertes musicales et slam à Nérac et Fumel.

Des dispositifs régionaux se renforcent

- Green Drop représente le Lot-et-Garonne dans La Tournée régionale organisée par la Région Aquitaine et 5 structures du RAMA durant 1 semaine.
- 4 groupes sélectionnés pour le festival des lycéens ont bénéficié d'une journée d'accompagnement à la scène organisée par l'OARA et le Florida.
- Le Florida réalise deux autres accompagnements de 8 heures pour ce même festival.
- Le Florida accompagne le projet régional « opéra slam » des Lyricalistes.

Le Lot-et-Garonne : capitale du slam

Fort d'un noyau dur qui ne cesse de se développer, le slam devient un phénomène local incontournable. Comme la batucada il y a 15 ans, le Lot-et-Garonne devient un des départements possédant le plus de pratiquants en France !

EN CHIFFRES

Cours et répétition

- 170 formations en répétition, plus de 400 musiciens d'Agen et alentours majoritairement amateurs. La moyenne d'âge est de plus en plus jeune (70 % ont moins de 25 ans).
- 132 élèves pour 4000 heures totale de cours avec 65 % de garçons et 35 % de filles dont près de 80 % ont moins de 25 ans. 80 % viennent d'Agen et de l'agglomération.

Accompagnement

Une soixantaine de musiciens (environ 20 groupes) ont bénéficié d'un accompagnement spécifique sur près de 450 heures.

Diffusion

- Les 9 scènes ouvertes ont accueilli 35 groupes amateurs du département avec une fréquentation de 800 personnes.
- Les 8 cafés slam ont accueillis 640 personnes dont une soixantaine de slameurs de tout âges.



6

LA CRÉATION « LA FLORIDA TOUCH »

Une des singularités du Florida repose sur une démarche de création faite de croisements de personnes et d'univers très divers.

Les amateurs dans la création

La soirée « Du Polar Dans l'Oreille » a permis à 14 musiciens agenais et lot-et-garonnais de créer et jouer sur le thème du Polar.

Le collectif « Florida Joystick Orchestra » se constitue en vue d'une rencontre/création avec le groupe professionnel parisien Narrow Terence.

Avec l'ACPA, le groupe Shelters participe au projet « Va Sampler Ta grand Mère ».

Les Dispositifs d'accompagnement à la création

Les groupes Niïats (Agen) et Scarecrow (Toulouse) bénéficient d'une aide (travail de scène) sur 11 jours. En 2013, l'ADEM ne fait pas appel au dispositif de résidence (CNV) en raison des 20 ans à organiser sur l'année.

Le Florida et la culture basque

Avec le Rocher de Palmer (Bordeaux) et l'Atabal (Biarritz) le Florida participe à la sélection d'une création numérique sur la culture basque (dans le cadre du Donostia 2016).



La création des 20 ans

De loin la plus marquante depuis les 10 ans, cette création résume tout l'esprit et la démarche artistique engagée par l'ADEM.

Elle provoque des croisements :

- Des rappeurs américains avec des musiciens traditionnels Égyptiens
- Des agenais avec des écossais,
- Une vielle à roue avec des machines électroniques
- Des amateurs avec des professionnels, etc.

Elle favorise les expérimentations technologiques :

- Un écran constitué de 1400 tétraèdres (une première)
- Un éclairage réalisé avec un dispositif unique de vidéo projection...etc

Elle crée une performance technique :

- L'encadrement et la réalisation technique du projet mené par l'équipe du Florida a été saluée comme une performance de haut niveau.

Elle engendre des liens, de nouvelles collaborations :

- Les Egyptian Project se rapprochent du Florida en 2014 pour organiser une résidence de création avec les conservatoires d'Agen et du Caire.
- Ez3kiel invite The Procussions dans leur nouveau projet...



Résidence de création des 20 Ans.

EN CHIFFRES

- 4 jours de résidence.
- 40 heures de création.
- 32 artistes.
- 4 pays représentés : Egypte / France / USA / Ecosse.

7

L'ACTION NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

« L'INFUSION NUMÉRIQUE »

La création et la pratique collective sont les deux tendances de 2013.



La Création

Une projection unique.

Le groupe Ez3kiel profite de la résidence des 20 ans pour expérimenter une nouvelle approche de projection sur 3 faces en confectionnant un écran constitué de 1400 tétraèdres. Une réussite technologique, un grand moment visuel !

Un nouveau collectif

Créé dans le studio 5 du Florida, le « Joystick Orchestra », orchestre de musique électronique, voit le jour autour d'un projet de création avec le groupe folk Narrow Terence. La rencontre se réalisera en 2014.

L'action culturelle

École primaire Bara (Agen) : Projet de création et d'enregistrement sonore autour du hip hop. Titres diffusés sur le web avec plus de 850 écoutes !

Collège Port Ste marie : Le Florida propose aux élèves de 5e un soutien dans la création d'un site internet avec la création de cartes postales sonores et visuelles.

Lycée Palissy : Projet de créations musicales collectives par la pratique de la musique assistée par ordinateur en mêlant des sensibilités artistiques et scientifiques.

Au Musée d'Agen : Le Florida propose, dans une dynamique partenariale, un atelier dédié aux plus jeunes autour de l'animation en temps réel d'œuvre du musée.

L'accompagnement des pratiques

Une grande majorité des demandes s'oriente vers la production de musiques exclusivement électroniques. Les enfants s'approprient de plus en plus la vie du studio 5. L'année 2013 est également marquée par un accompagnement plus pointu autour des projets hip hop de « Bedawa Prod », du dj et compositeur « Cahiers de brouillon » autour de la production, du groupe électro-rock « Wednesday Sound Murder » sur des questions techniques.

Grâce au blog, le studio 5 s'offre une certaine visibilité sur les réseaux sociaux et s'affranchit des murs du Florida. Une communauté d'utilisateurs échange maintenant régulièrement autour de la M.A.O. Enfin, un partenariat avec le magasin « Audiolight » permet à chacun de s'essayer librement à de nouveaux types de matériels (contrôleurs, logiciels etc.).

DjMixPhrasesCultes

En partenariat avec la médiathèque d'Agen

Réalisation d'une soirée inédite autour du « mois du cinéma » en partenariat avec la médiathèque d'Agen. Le Florida propose un concours de Mashups vidéos (inédit dans la région !). Ce concours a également été proposé au sein de l'espace numérique de la médiathèque d'Agen, et de l'association AGENUX. Relayé par la presse locale et sites internet spécialisés, le blog dédié à l'événement continue à enregistrer de nombreuses visites.



DjMixPhrasesCultes

EN CHIFFRES

Près de 300 personnes totalisées en 2013
dont 170 scolaires et 90 personnes touchés directement par un projet.
90 heures d'ateliers individuels.

8

LE LIEU DE VIE

UN ESPACE D'EXPRESSION SOUS TOUTES SES FORMES

Après une année explosive en 2012, Le Florida ressort la dynamite. Il devient un espace, qui plus que jamais se présente comme **LE** lieu d'expression artistique agenais **libre et ouvert à tous**.

Cafés slam, scènes ouvertes, live session ...

« Les Classiques » se développent

Le noyau dur de slameur s'agrandit. Les cafés slam accueillent aujourd'hui 2 à 3 classes de lycéens accompagnés de leurs professeurs.

Les scènes ouvertes se multiplient et s'ouvrent cette année sur les mercredi après midi voyant leur fréquentation évoluer vers un public de plus en plus jeune (entre 14 et 18 ans).

Les Live Session ont toujours autant de succès avec une moyenne de 270 personnes par soirée.

Les soirées Nova prennent forme. Le Florida devient un lieu référent pour cette célèbre radio.

« Les nouveautés » bousculent

L'ouverture de saison fédère 5 nouveaux partenaires agenais autour de la thématique « japon ».

Les collaborations avec Pollen sur les cafés archi et la Médiathèque d'Agen sur le DjMixPhrasesCultes ouvrent de nouvelles perspectives participatives.

Des expériences comme le concert « Génération 2000 » ou la conférence / projection avec la FEPIIA (vinylmania) trouvent de nouveaux publics.

La soirée de sortie du film Pop Rédemption a eu au moins autant de succès que le film (voir plus !).

Les rencontres / concerts s'installent

Le public prend l'habitude de rester après les concerts. Ce nouveau rendez-vous permet désormais aux artistes d'aller à la rencontre du public.

Des couleurs sur les murs

6 expositions ont été organisées en 2013 avec :

La Candélie, le groupe Cape Town Effects (Afrique du Sud), Caravane Rio 21 avec l'agglomération agenaise, Fabienne Patry, une rétrospective des 20 ans du Florida, le Labo Street Art/Images Natives et Yoan Puisségur.

Équipe

Présente sur le lieu en permanence, l'équipe accueille, oriente, renseigne et accompagne le public ou l'utilisateur dans ses recherches.

EN CHIFFRES

Fréquentation annuelle : **près de 3000 personnes**.

à 6 scènes ouvertes / 7 cafés slam / 2 live sessions / 2 cafés archi / 1 ouverture de saison

• 1 conférence / débats / 2 soirées Nova / 1 Open Studio / 1 DjMixPhrasesCultes / 1 concert « Génération 2000 ».

• Provenance : Agen et Lot-et-Garonne.

• Moyenne d'âge : entre 15 et 35 ans de moyenne.

• Le lieu est ouvert du mardi au samedi de 9h à minuit.



Génération 2000 - Peggy Lux



Live Session

9 LA RESSOURCE

La Ressource interne

Espace privilégié des musiques actuelles en Lot-et-Garonne, le Florida offre à toute personne (usagers, publics, élu(e)s, porteurs de projets, artistes, curieux, etc.) la possibilité de s'informer, se documenter, se former, être éventuellement accompagné et conseillé :

L'accueil du public au Florida : ouvert 223 jours par an, du mardi au samedi 10h à 18h.

Information

- Presses généralistes et spécialisées, ouvrages de références.
- Un accès WIFI libre et gratuit.
- Petites annonces : recherche de musiciens, vente de matériel, offres d'emploi...
- Newsletter numérique des activités du Florida.
- La billetterie des concerts et la possibilité de s'abonner à la structure.
- Panneaux d'actualité du lieu et des autres structures.

Accompagnement et Conseil

- expertise en ingénierie de projet : grâce à son expérience, l'ADEM renseigne et peut accompagner les porteurs de projet, impulse et co-construit des projets avec les acteurs du département (associatifs et publics), participe à des colloques, etc.

- information spécialisée en direction des musiciens : réglementation du spectacle vivant, professionnalisation et développement de carrière d'artiste (E-mallette du Krakatoa sur rendez-vous).

Formation

Tout au long de l'année l'ADEM accueille une vingtaine de stagiaires de la 3ème à l'université sur des stages de découverte, de fin d'étude ou de professionnalisation en particulier dans le domaine du son.

La prévention des risques auditifs

L'ADEM-Florida mène une démarche de prévention des risques auditifs auprès des usagers et des publics, notamment par la mise à disposition gratuite de bouchons d'oreilles et de casques adaptés pour les plus jeunes sur la répétition et les concerts.

Réseau national : AGI SON.

La ville d'Agen a sollicité l'ADEM pour sensibiliser le public du Pruneau Show. Action reconduite en 2013.

Inscription dans les réseaux professionnels

- Au niveau national, l'ADEM est adhérente de la FEDELIMA et du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles). Elle siège au Conseil National du SMA en tant que représentant Aquitaine.

- Au niveau régional, l'ADEM s'investit au sein des bureaux du RAMA et de MÉDIAS CITE. Elle est sociétaire de la SCIC Culture et Santé en Aquitaine.



10 LA PROGRAMMATION 2013

JANVIER - MAI

- 27/01 **BOJAN Z** (jazz - Fr/Serbie)
 14/02 **DOMINIQUE A** (chanson - Paris)
 16/02 **DU POLAR DANS L'OREILLE** (créations / 47) avec :
 BAROUDI, HATIM, KHALID, EDGAR WALLACE, CODE K, LOS CUCARAYOS, SUSPECT CELLO
 Groupes et artistes locaux dans le cadre du Polar'Encontre
 23/02 **KENY ARKANA** (rap / Marseille)
 01/03 **LE SALON** avec Radio Nova
 22/03 **LA TERRE TREMBLE !!!** (rock / Paris) / **ELECTRIC ELECTRIC** (rock / Strasbourg) **SEMI PLAYBACK**
 (rock / 47)
 29/03 **CHICHA LIBRE** (latino surf / New York)
LOS CUCARAYOS (Latino / Agen) / **DÉSIRÉ COSTAUD** (Bordeaux)
 11/04 Création 20 ans :
CHAPELIER FOU / EGYPTIAN PROJECT / EZ3KIEL / PROCUSSIONS / HIDDEN ORCHESTRA
GUSH / REVERSATILE / ROMAIN BAUDOIN / ARNAUD MILLAN / FRED LACOMBE / LÉO THERIAL
PEPS...
 21/04 **LES 3 VIOLONS DU MONDE** (Musique du monde / expérimental classique)
 26/04 **GIÉDRÉ** (chanson caca / Paris)
 27/04 « **GÉNÉRATION 2000** » (from 47)
 avec **MONGOL RODÉO / NEURONAUTS / SHAPELESS / PEGGY LUX**
 21/09 **POLYSICS** (rock / Japon) / **THE TELEPHONES** (pop rock/Japon) - Ouverture de saison
 15/10 **THE PROCUSSIONS** (rap/USA)/en prison à Villeneuve-sur-Lot - Concert réservé aux détenus
 18/10 **VIDÉO CLUB** avec Radio Nova et Les Montreurs d'images / Soirée mix & cinéma
 19/10 **PETER VON POEHL** (folksinger / Suède) / **PIERS FACCINI** (folk / Italie / UK)
 24/10 **LA TOURNÉE**/groupes amateurs aquitains
 avec **GREEN DROP** (47) / **I ME MINE** (33) / **LOOKERS** (64) / **UA TEA** (24) / **JOOL'S** (40)
 25/10 **DOWN OF JUSTICE** (Pau) / **BLOOD AGES** (Toulouse) / **A PATH I WALK** (Toulouse) /
NORTHERNLIGHTS (métal/47) - Création du collectif métal agenais A Bridge Between
 31/10 **CAPE TOWN EFFECTS** (électrorap/ South Africa.)
 Expo / projection / ateliers / rencontres / concert
 06/11 **ARTÛS** (radical/Gascogne) / **KLAUSTOMI** (Pau) avec les JMF
 Dans le cadre du projet « musiques actuelles au lycée »
 09/11 **PONI HOAX** (rock/Paris) / **SHELTERS** (ind. pop/Agen)
 15/11 **KADEBOSTANY** / **AUFGANG** (électrobalkanjazzpop / Suisse - Lux)
 16/11 **FÉFÉ** (chanson/Paris) / Fumel avec Fumel Communauté
 30/11 **FAUVE** (spoken word/Paris) / **PENDENTIF** (pop / Bordeaux)
 07/12 **KOURGANE VS RICA** (Pau) / **CALVA** (Pau) / **SLEEP WALK** (Agen)
 + expo **Yoan PUISSÉGUR** - carte blanche au collectif béarnais « À Tant Rêver du Roi »
 12/12 **OXMO PUCCINO** (ch.rap/Paris) + 1^{ère} partie
 14/12 **BEN/SPLIN BUSTER/ANYTHING/GREEN DROP** (rock/47)
 Avec les groupes en répétition pour le Restos du Cœur
 20/12 **DJMIXPHRASESCULTES**/ avec La Médiathèque d'Agen - dans le cadre du mois du cinéma.



Kadebostany

Sleep Walk

Giédré

Cap Town Effects - Photo Alix Chevillot

11

LES PARTENAIRES

CULTURELS, SOCIAUX ET ÉDUCATIFS 2013

LOT-ET-GARONNE

Scolaire
 Lycée Georges Leygues – Villeneuve S/Lot
 Lycée Stendhal – Aiguillon
 Lycée l'Oustal – Villeneuve/Lot
 Lycée Jacques de Romas – Nérac
 Lycée Fazanis - Tonneins
 Lycée Etienne Restat - Ste Livrade

Collège De Viau - le Passage d' Agen
 Collège Delmas de Grammont - Port S^{te} Marie

Jean Roustan - Nérac
 École de Lavardac
 IME Fongrave

Centre social Tapie – Agen
 Centre social Montanou - Agen
 Polar'Encontre – Bon Encontre
 CAUE – Café archi
 Pollen – Café archi
 Centre de détention d'Eysses – Villeneuve/Lot
 Espace d'Albret - Nérac
 Communauté de Communes du Fumélois
 SPIP 47
 Maison des jeunes de Foulayronnes
 After Before
 Staccato

AGEN

Lycée De baudre
 École Bara
 IMpro Vérone
 École Ste Foy
 Lycée Palissy

L'AGGLOMÉRATION AGENAISE

ACPA – Agen
 Images Natives
 Les Amis de Nishionomiya
 Téou Japon
 Atelier Weber,
 Bemani Inside,
 Dans ma Librairie
 ZLM
 La Médiathèque d' Agen
 Centre social de Montanou
 Centre social Tapie
 Centre hospitalier de la Candélie
 ITEP Fourty
 Les Montreurs d'Images
 Musée d' Agen
 AMAP
 IUFM
 Centre de Loisirs Récré / Paganel
 Bureau du Tournage – Ste Livrade
 A Bridge Between
 Théâtre Ducourneau

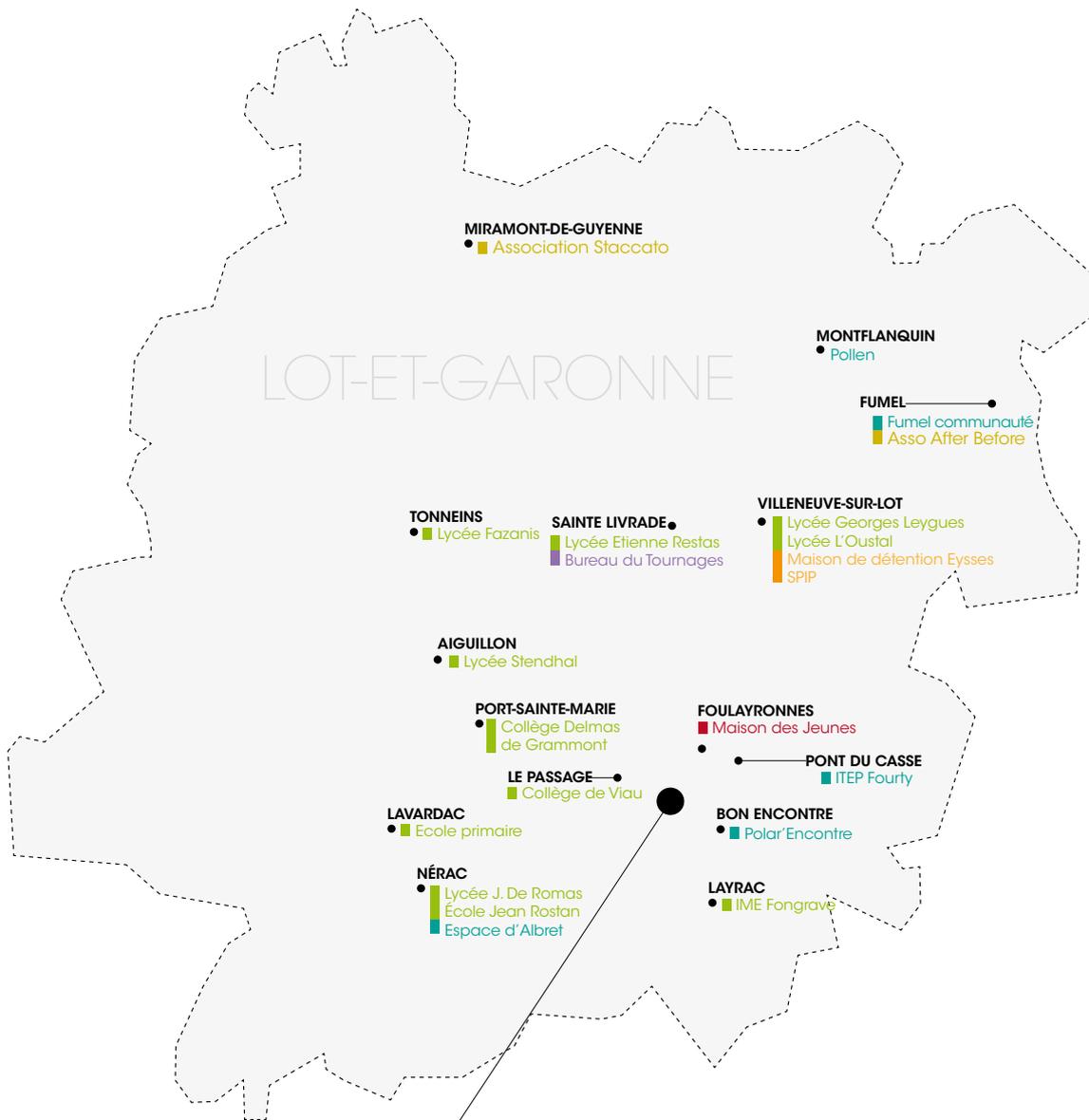
RÉGION AQUITAINE

Cap Science – Expo Rio 21
 Atabal
 Rocher Palmer
 Institut Culturel Basque
 OARA
 Radio Nova
 À Tant Rêver du Roi - Pau
 La Tournée (avec Rock school Barbey – Ampli –
 Rocksane – Café Musique Mt de Marsan)
 RAMA
 Medias Cité
 Hart Brut
 La Feppia – (rencontre / projection)

HORS AQUITAINE

Lycée Baylet – Valence d' Agen
 FEDELIMA
 JMF
 Avant Mardi – Midi Pyrénées
 Collectif RPM - Région parisienne
 Réseau Emankor Sarea – Bilbao
 Fondation Donostia – San Sebastian
 Donostia Kultura – San Sebastian

12 ACTIONS DU FLORIDA SUR LE TERRITOIRE



AGEN

- Théâtre Municipal Ducourneau
- Médiathèque Municipale
- Musée des Beaux-Arts
- Centre Social Montanou
- Centre Social Tapie
- Centre Hospitalier la Candélie
- Association Récré
- Centre de loisirs les Îles
- École J. Bara
- École Saint Foy
- Lycée Palissy
- Lycée De Baudre
- Lycée Antoine Lomé
- IMPRO Vérone
- ESPE (ex IUFM)
- ZLM
- ACPA
- Images-Natives
- A Bridge Between
- Les Montreurs d'Images
- Les Amis de Nishionomiya
- Atelier Weber
- Téo-Japon
- Dans ma Librairie
- AMAP Centre ville/Florida
- ENAP
- 47 FM

AQUITAINE

- BORDEAUX
 - Cap Sciences
 - OARA
 - Rock school BARBEY
 - Radio NOVA
 - Médias-Cité
 - FEPPIA
 - RAMA
- BERGERAC
 - Rocksane
- BIARRITZ
 - L'Atabal
- INSTITUT CULTUREL BASQUE
- MONT DE MARSAN
 - Café Music
- PAU
 - À Tant Réver du Roi
 - Ampli

AUTRE

- VALENCE D'AGEN
 - Lycée Jean Baylet
- NANTES
 - FEDELIMA
 - Collectif RPM
- TOULOUSE
 - Avant Mardi
 - Imprimerie Sergent Papers
- PARIS
 - Bemani Inside
 - JMF
- SAN SEBASTIAN (Es)
 - Fondation Donostia
 - Donostia Kultura



PROJET D'ENTREPRISE



BILAN D'ACTIVITÉ ENTREPRISE

EXERCICE 2013

L'exercice 2013 clôt d'une certaine manière une phase très particulière dans l'histoire du Florida. Il convient d'en tirer les enseignements pour conduire efficacement la période qui s'ouvre.

Rappel des objectifs de restructuration 2010-2014 partagés entre les partenaires institutionnels et l'ADEM :

Objectifs généraux	Développement	Commentaire
Affirmation du Projet artistique & culturel	En cours	Voir chapitre précédent.
Redressement de la situation financière	Atteint	Au niveau du fonctionnement de la structure, l'association est stabilisée.
Réorganisation administrative	Atteint	Outils financier approuvé / gestion administrative posée
Réorganisation RH & Management	Atteint / en cours	L'équipe permanente est pérennisée (CDI) / stratégie de management en évolution liée au développement du Projet A&C
Rénovation des équipements - Plan d'investissement 2011-2013	Atteint	L'outil Florida est aujourd'hui en ordre de marche

Synthèse générale de l'exercice

L'exercice 2013 est donc l'année de confirmation du redressement du fonctionnement de la structure.

Au niveau de l'outil de travail, des investissements liés à la salle, aux studios de répétition, au studio 5 (multimédia/arts numériques) et administratif ; le Florida est en ordre de marche.

Au niveau financier, ce portage des investissements a été conduit en parallèle avec la reconstitution des fonds propres ; cet objectif a été réalisé au prix de choix parfois difficiles, mais assumés.

La gestion budgétaire fait l'objet de choix rigoureux pour maintenir ce redressement, et consolider le fond de roulement nécessaire. De nouvelles marges de manœuvre doivent être progressivement déployées à l'heure même où les subventions de fonctionnement stagnent ou baissent.

Les choix et arbitrages de gestion traduisent ce double état de fait : l'enjeu de continuité reste central mais doit conduire au rééquilibrage entre dimensions financières et économiques au service du projet artistique et culturel.

L'objectif étant à court-moyen terme, d'apporter au projet artistique & culturel une nouvelle respiration et les moyens de ces ambitions.

À l'image d'une matriochka, ces différents points se fondent et s'articulent dans la problématique relationnelle qu'opère le Florida avec les populations (publics, usagers, personnes, etc.) et l'ensemble des partenaires.

1/ Évolution financière de l'ADEM

Les comptes annuels - Bilan, Compte de résultat et Annexe - constituent un outil d'analyse de la situation d'une entreprise. S'ils ne sont pas tout, les chiffres en disent long, éclairent et complètent l'évaluation sur la vitalité qualitative et quantitative de la gestion d'une structure, de son projet et son évolution.

Ainsi ces comptes traitent du patrimoine et des ressources de la structure (bilans Actif et Passif) et de son activité sur la période de l'exercice (compte de résultat).

L'exploitation (compte de résultat) **s'interprète alors en corrélation avec les événements de la période** : les opportunités, les malchances, les faits sociétaux, etc. En somme, tout ce qui caractérise le quotidien d'une structure sur cette période. Celle de l'ADEM-Florida est l'année civile.

En complément du 1^{er} chapitre « Bilan d'activité artistique et culturel 2013 », nous proposons ici une autre entrée d'analyse du Projet à travers le prisme de sa gestion financière.

1.1 Analyse financière

Comme en 2012, nous proposons d'observer l'évolution de l'association, en faisant un comparatif de 2009 à 2013.

a - Bilans financiers (actif et passif) ¹

Patrimoine / Ressource	Bilan 2009	Variation 2009-2012	Variation 2009-2013	Bilan 2012	Bilan 2013	Variation 2013-2012
Capitaux permanents	- 44 330 €	339 774 €	347 821 €	295 444 €	303 491 €	8 047 €
Capitaux propres *	- 56 009 €	164 074 €	156 033 €	108 065 €	100 024 €	- 801 €
Autres capitaux propres **	11 679 €	175 699 €	191 788 €	187 378 €	203 467 €	16 089 €
Immobilisations nettes	47 970 €	175 561 €	227 228 €	223 531 €	275 198 €	51 667 €
Fond de roulement net	- 92 300 €	164 212 €	120 593 €	71 912 €	28 293 €	- 43 619 €
« Trésorerie »	- 82 767 €	104 715 €	92 631 €	21 948 €	9 864 €	- 12 084 €

* Réserves, report à nouveau, résultat

** Sub. Invest., dettes financières

Ce tableau comparatif montre l'évolution de la structure depuis 2009. Les variations 2009-2012 et 2009-2013, confirment le développement positif de la structure.

Arrêtons-nous sur la variation 2012 et 2013.

Les capitaux permanents et les immobilisations nettes (valeur brute et amortissement cumulés) augmentent, le delta s'élève en positif à 59714€, quand le fond de roulement et la trésorerie accusent un delta négatif de 55703€. Ces chiffres montrent bien l'impact du plan d'investissement 2011-2013 sur le résultat de cet exercice. En somme, le renouvellement du matériel apporte certes une plus-value à l'association, pour autant, l'autofinancement de ces acquisitions impacte le fond de roulement (capacité de financement de la structure) et a fortiori la trésorerie par des baisses.

La baisse constatée sur la dernière période est donc liée à la finalisation du programme d'investissements. L'ADEM est maintenant stabilisée, sur un niveau positif modeste mais réel, qu'il conviendra de consolider.

b - Comptes de résultat ²

Depuis les 4 derniers exercices la gestion financière de la structure se cisèle. Les redressements et resserrements opérés ne laissent aujourd'hui au regard des évolutions de notre société que peu de marge de manœuvre. La précision des outils devient alors aussi importante que celles de l'évaluation des prises de risques, pour piloter en bonne voie l'association.

À partir des comptes de résultat clôturés depuis 2009 (Annexe 2), nous proposons l'analyse suivante, à partir du tableau ci-après :

Partageons un lexique commun pour une meilleure appréhension :

- **Subvention d'exploitation** : ce sont les aides attribuées par les collectivités et l'État/DRAC, en référence à la convention triennale 2012-2014.
- **Aides au poste - ASP** : ce sont les aides de l'État liées à l'emploi et aux contrats aidés (CAE Immersion). Ces aides dépendent donc de la nature des contrats dans la structure. Rappelons qu'elles sont attribuées dans le but de développer l'emploi et tendre à sa pérennisation.
- **Ordre de marche net** : correspond au fonctionnement de la structure avant toute mise en œuvre d'activité. Soit les charges de fonctionnement (équipe permanente, fluides, assurances, maintenances, honoraires, etc.) auxquelles sont déduites les reprises de subventions d'investissement.
- **Disponible - Marge artistique** : correspond à la marge de disponibilité de mise en œuvre de l'activité,
- **Chiffres d'Affaires** : c'est l'ensemble des recettes de la structure, partenariat compris.

.....
1 Annexe 1 - Tableau de gestion financière.

2 Annexe 2 - Les comptes clôturés depuis 2009.

- **Subventions à projets spécifiques** : ce sont des aides fléchées sur des projets particuliers. Des dossiers de demande spécifiques sont montés pour l'occasion. Ce sont donc des projets ponctuels. C'est aussi la capacité de l'ADEM à aller chercher des financements complémentaires.
- **Charges d'activités Artistique & Culturelle** : correspondent aux charges liées aux missions de la structure. A savoir, la diffusion artistique, la création, l'accompagnement des pratiques artistiques, l'action culturelle, la ressource, la vie du lieu. Le volet « multimédia et arts numériques » est transversal à l'ensemble du projet et se retrouve dans chaque mission.
- **Mécénat & autres produits** : correspond aux adhésions, remboursement OPCA et aides entreprises privées.
- **Reprises & produits exceptionnels** : Reprise provision, autres produits exceptionnels (cession de matériel-vente), reprise transfert de charge.

	2009	2010	2011	2012	2013	% Var 09/10	% Var 10/11	% Var 11/12	Var 12/13	%	Var 09/13	%
Subvention d'exploitation (1)	585 811	588 747	590 179	590 179	570 575	0,50%	0,24%	0,00%	-19 604	-3,32%	-15 236	-2,60%
Aides au poste - ASP (2)	18 144	51 168	37 588	5 582	15 745	182,01%	-26,54%	-85,15%	10 163	182,07%	-2 399	-13,22%
Ordre de Marche net (3) <i>(soit : charges fonct. - reprise sub invest)</i>	521 388	508 228	509 217	504 086	526 090	-2,52%	0,19%	-1,01%	22 004	4,37%	4 702	0,90%
DISPONIBLE - Marge artistique : (1)+(2)-(3) = A	82 567	131 687	118 550	91 674	60 230	59,49%	-9,98%	-22,67%	-31 445	-34,30%	-22 337	-27,05%
Chiffres d'Affaires (4)	143 458	125 082	188 632	164 787	159 948	-12,81%	50,81%	-12,64%	-4 839	-2,94%	16 490	11,49%
Subventions à projets spéc. (5)	20 250	31 717	60 443	42 061	24 958	58,62%	90,57%	-50,41%	-17 103	-40,66%	4 708	23,25%
Charges d'activité A&C (6)	266 488	272 332	311 845	282 525	287 255	2,19%	14,51%	-0,40%	4 730	1,67%	20 767	7,79%
RESULTAT BRUT DES ACTIVITES : (4)+(5)-(6) = B	-102 780	-115 533	-62 771	-75 677	-102 349	12,41%	-45,87%	20,58%	-26 672	35,24%	431	-0,42%
Mécénat & Autres produits (7)	3 200	6 880	8 070	4 788	7 470	115,00%	17,30%	-40,67%	2 682	56,02%	4 270	133,43%
Reprises & Produits exceptionnels (8)	3 158	6 254	16 993	13 159	30 608	98,01%	171,72%	-22,57%	17 448	132,61%	27 449	860,09%
AUTRES RESSOURCES : (7)+(8) = C	6 358	13 134	25 063	17 946	38 078	106,56%	90,83%	-28,40%	20 131	112,16%	31 719	498,86%
RESULTAT EXERCICE : A + B + C	-13 854	29 288	80 843	33 943	-4 042							

- La partie haute du tableau traite de la Production Générale de la structure (fonctionnement).

- La fluctuation des aides au poste est cohérente. 2012 marque la pérennisation de poste en CDI au sein de l'équipe permanente. Concernant les détails 2013 -Voir paragraphe 3 §3.2.
- L'ODM net est en augmentation. Elle est le reflet du besoin d'assurer la continuité du service à travers une gestion draconienne des charges de production générale entre charges fixes (fluides, assurances, maintenances, etc.) en augmentation et celles liées à l'équipe permanente (convention collective, départ, recrutement, etc.). Toutefois, un équilibre se matérialise en 2013 par une baisse des charges financières conséquente, des dotations aux provisions nuls et une augmentation des dotations aux amortissements (voir annexe 2)
- Quant aux subventions d'exploitations, on ne peut que constater en fin de période, une baisse.

On peut cependant considérer que le fonctionnement de la structure est stable.

En revanche et de manière significative la marge artistique est en **baisse constante**. Elle est le fruit de cet ensemble et montre bien le « fil du rasoir » sur lequel la structure doit trouver sans cesse un équilibre de gestion et son besoin à rechercher des ressources complémentaires.

- La partie centrale traite de l'activité.

- Les chiffres d'affaires sont plutôt en augmentation. En effet avec moins de concerts en 2013, les recettes de billetteries sont stables, les recettes de bar augmentent. Seul les « partenariats » ont diminué au 1er semestre, marqué par l'organisation des 20 ans.
- Il en découle donc une baisse sur les subventions à projets
- Quant aux charges d'activité Artistique et culturelle, on note une stabilité. Ce qui montre l'effort considérable de gestion au regard de la précédente partie du tableau

Le « Résultat Brut des activités » traduit le différentiel entre les produits et les charges de l'activité. On peut considérer ici, ce résultat, **comme celui de la prise de risque que prend la structure**.

- La partie basse traite notamment de la capacité de l'ADEM à trouver et lever des fonds.

Depuis cet exercice 2013 et grâce à l'organisation des 20 ans (voir annexe 3) l'association se positionne sur la recherche de mécénat/parteneriat financier, qui représente 5000€ et 0€ sur les précédents exercices.

Le reste des produits (7) sont liés aux remboursements de formation (OPCA) et adhésion à l'association, en légère baisse en 2013. Quant à la reprise & produit exceptionnels(8), l'ADEM a vendu l'ancien système son de la salle et d'autres matériels (cf les nouvelles acquisition).

1.2 Constats

Là où il aura fallu 4 ans, pour redresser la situation politique, financière et accroître les potentialités de la structure via son fonctionnement, il nous faut aujourd'hui s'atteler à une progression significative des moyens humains (notamment par la GRH) et financier (subventions et mécénat/partenariat) à concentrer au projet artistique et culturel.

Lorsqu'en 2010 (CA du 27 janvier) nous définissions une enveloppe budgétaire de 1M€ pour pouvoir travailler normalement, l'analyse de ces tendances 2009-2013 nous le confirme. Sur le socle de partenariats publics structurants, l'objectif est maintenant de développer la capacité du Florida à générer, sur la base de ses projets, des recettes hybrides - vente de biens et services, sponsoring, mécénat, financements publics et professionnels - afin de redéployer des moyens au service de ses missions artistiques et culturelles.

2/ Caractéristiques générales de l'exercice 2013

Considérons deux zones spécifiques du budget. Celle du « **budget d'activité** » en référence aux missions (voir ci-après) et celle de la « **production générale** » qui se traduit par la « structure en ordre de marche », à savoir : une équipe permanente pour mettre en œuvre le Projet et faire fonctionner le lieu (fluides, fournisseurs, prestataires, etc.).

Budget Activité : décline en charges et produits les missions analytiques en 7 catégories :

- Les 20 ans : événement phare de 2013
 - Diffusion : artistes programmés dans la salle et/ou hors les murs. Hors projets spécifiques « Action culturelle » et « Lieu de vie ».
 - Accompagnement Artistiques & Pratiques : regroupe les résidence d'artistes, les cours, la répétition, les ateliers MAO,
 - Action culturelle : Les projets co-construits, en direction des scolaires, établissements spécialisés, etc.
 - Ressource : réseaux et forums professionnels
 - Lieu de vie : café slam, scène ouverte, et autres dispositifs dans l'espace Accueil/bar
 - Bar
- Les arts numériques / multimédia sont transversaux à l'ensemble du projet. Ce volet est donc réparti dans les missions adéquates.

Nous apporterons également un éclairage sur les charges financières/dotations (agios, commissions bancaires, etc. / provisions et amortissements) et produits financiers/transfert de charges.

Un élément particulier : les 20 ans ont représenté l'Événement phare de la saison 2013, dont le bilan et budget sont annexés spécifiquement.¹

2.1 Les charges ²

Comparons 2013 à 2012 :

Les Charges	Exercice 2012	Exercice 2013	Variation 12/13
Charges Activité	282 525 €	287 255 €	4 731 €
Charges Production Générale	482 024 €	503 883 €	21 859 €
Charges financières / dotations	61 197 €	65 529 €	4 331 €
TOTAL Charges TTC	825 756 €	856 667 €	30 921 €

.....
1 Annexe 3 - Bilan des 20 ans

2 Annexe 4 - Budget analytique des charges 2013/12

a- Charges d'activités :

Représentent 40,08% du budget annuel (compris les charges financières/dotation).

Dans notre souci d'une bonne gestion quotidienne et à moyen terme, nous avons dû faire des choix drastiques aux dépens de la diffusion artistique – 24 concerts au lieu de 30 habituellement – pour au départ, pallier la prise de risque sur l'organisation des 20 ans. Aussi, la variation des charges d'activité nous le montre, elle n'est que de 4731€.

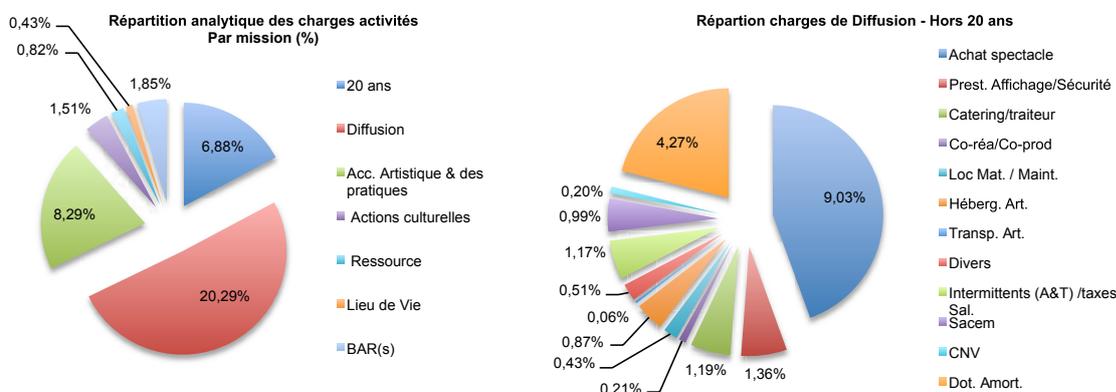
Pour autant, ce choix difficile, opéré dès novembre 2012, s'est avéré positif avec une touche négative. Il n'est pas aisé d'expliquer tous les enjeux liés à cette décision et qui s'est d'ailleurs vue impactée par d'autres événements survenus en cours d'année.

Concrètement et de manière chronologique :

- En avril, les 20 ans accusent un déficit de 18 806 € qui sera ramené à 16 665€ en novembre (déposé en février, le dossier politique de la ville auprès de la Région sera traité tardivement).
- De mai à juin, la programmation artistique du trimestre (sept à décembre) se construit.
- En juin, se construit la stratégie RH de rentrée.
- En juin, le CG47 annonce une baisse de 10K€ sur la subvention.
- En juillet, dernier volet d'investissement – système son de la salle / 107K€ dont 46k€ d'autofinancement.
- En août, vente de l'ancien système son – 24K€.
- En octobre, la ville annonce elle aussi une baisse de quasi 10K€.

L'aspect positif de cet ensemble se traduit par la clôture des comptes. Là où un déficit de presque 36K€ devait s'opérer, il est réduit en août à 14K€ grâce à la vente du système son, pour se finaliser à 4K€ en fin d'exercice.

Toutefois, revenons sur la touche négative. La baisse du nombre de concerts n'est pas proportionnelle à la baisse de charge, puisqu'en face, il y a des recettes. Au-delà des aspects financiers, il y a celui de la ligne artistique, de la difficulté à articuler la réduction des propositions entre elles et à l'ensemble du projet de la structure. C'est ce qui fait la couleur, l'âme du projet. De plus, quid du maintien du lien avec les publics sur la diffusion artistique ... ? Toutes ces problématiques se sont posées à nous.



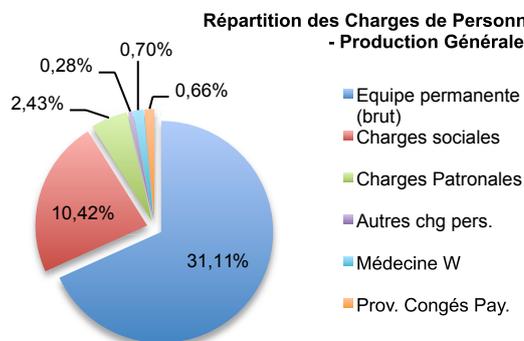
b- Charges de Production générale :

Représentent 59,92% du budget annuel (compris les charges financières/dotation)

La variation montre une augmentation de 21 859€. Cette hausse provient essentiellement des charges de personnel (cpt 64), ici l'équipe permanente.

- au premier trimestre et dans le cadre d'un ajustement salarial (convention collective, ancienneté, profil de poste, etc.), sont augmentés les postes, de chargé multimédia de 17 points et régisseur son de 5 points.
- En septembre 2012, Gabriel BACCOMO-CHAPOLARD rejoint l'équipe sur un contrat aidé – CAE Immersion. C'est donc une première année pleine.
- Après 10 mois de service civique, Aurore DELIRY, rejoint elle aussi l'équipe permanente en CAE Immersion, en septembre 2013.
- En juillet, Fatima AFKIR comptable administratrice quitte la structure après 9 ans / Rupture conventionnelle et indemnité de 4475€. Un recrutement est mis en place ainsi qu'un tuilage de 1,5 mois. Elise OGIER rejoint l'équipe permanente début juin.

Notons d'ores et déjà, que cette augmentation de charges de personnel renvoie concomitamment aux besoins humains et de compétences liés aux missions artistiques et culturelles de la structure (évoqué dès 2010 en CA) et au développement de son Projet, sous entendu également, dans l'efficacité et l'efficience de la culture de résultat.



Pour le reste et comparées à 2012, les charges de production générale sont plutôt stables.

c - Charges financières & dotations :

Représentent 7,65% du budget annuel
Elles sont en légère augmentation de 4331€.

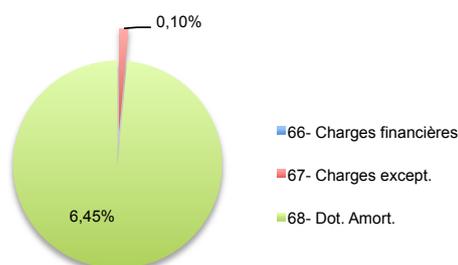
Comptes	Détails	2012	2013	Variation
66 - Charges financières	Intérêts/Remboursement emprunt	546 €	528 €	19 €
	Intérêts débiteurs + Agios	437 €	9 €	428 €
	Agios avance Dailly	1 194 €	0 €	-1 194 €
67 - Charges except.	Charges except./gestion	12 579 €	822 €	- 11 757 €
	Pénalités et amendes	77 €	502 €	424 €
	Dons et libéralités	29 €	0 €	- 29 €
	Valeur Nette Comptable (VNC) des immo. cédées	133 €	156 €	23 €
68 - Dotations	Aux provisions	0 €	0 €	0 €
	Aux amortissements	46 202 €	63 513 €	17 310 €

Voyons les faits marquants.

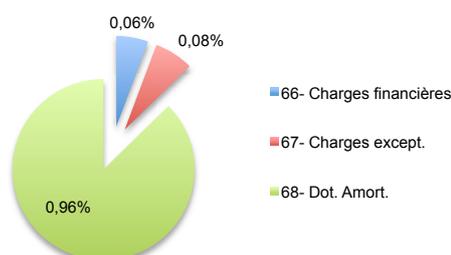
- Le compte 66 : grâce au fond de roulement 2012 et à une bonne répartition des versements de subventions en 2013, nous n'aurons pas eu besoin de procéder à des avances dailly. C'est une première !
- Le compte 67 : les 12579€ de 2012 proviennent du litige au prud'hommes. RAS en 2013.
- Le compte 68 : les dotations aux amortissements augmentent mécaniquement et à cela s'ajoute l'acquisition du système son en juillet (voir chapitre 3 § 3.1).

Voyons à présent, l'impact sur le Budget Activité et celui de la Production Générale, respectivement de 6,55% et 1,10%.

impact des charges financières/dotations sur Budget Activité



impact des charges financières/dotations sur Budget Production Générale



2.2 Les Produits ³

Comparons 2013 à 2012 :

Les Produits	2012	2013	Variation
Produits Activité	192 969 €	186 482 €	- 6 486 €
Produits Production Générale	612 635 €	592 153 €	- 20 482 €
Produits financiers / autres	54 085 €	73 990 €	19 905 €
TOTAL Produits TTC	859 689 €	852 625 €	- 7 064 €

RAPPEL :

Les Subventions d'exploitation (compte 74) sont intégrées dans le budget « Production Générale ». Elles sont liées à la convention triennale SMAC 2012 à 2014. Ces subventions font l'objet d'une demande déposée généralement en novembre de l'année N-1 auprès de la DRAC Aquitaine, le Conseil Régional Aquitaine et le Conseil Général de Lot-et-Garonne.

Les Subventions/aides à projets spécifiques (compte 74) sont directement fléchées puisqu'elles sont dédiées à des dispositifs particuliers. Les demandes sont déposées en cours d'année et en fonction des commissions d'attributions. Nous retrouvons ici, les demandes auprès du CNV, de la SACEM, des dispositifs Politique de la Ville (Conseil Régional, Communauté d'Agglomération d'Agen, Préfecture), EAC (DRAC, Région), etc.

a - Produits d'activité :

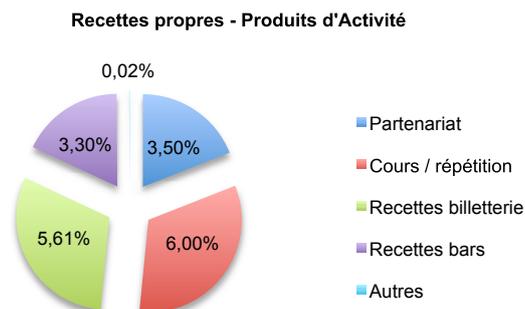
Ils représentent 25,37% du budget annuel (compris les produits financiers/autres)

La variation négative de 6 486 € est à relativiser. Trois comptes sont à observer :

Compte 70 : le Chiffre d'Affaire ou recettes propres : variation de - 4 827€ et représentent 18,42% du budget global.

En 2012, le nombre de concerts s'élevait à 27 contre 24 en 2013, compris les 20 ans (gratuit). Ce qui a fortiori génère moins de recette de billetterie. Pour autant, cette ligne est quasi identique à celle de 2012 ! Et les recettes de bar augmentent de presque 6K€.

Seuls les partenariats/autres sont en diminution de 9K€. Sur ce point, notons que ces projets se déroulent au cours du 1er semestre et donc se construisent au dernier trimestre de l'année précédente. Or, l'organisation des 20 ans - événement d'envergure nationale - a débuté en décembre 2012 et a vu sa réalisation début avril. Ce qui ne laissait que peu de temps pour développer d'autres projets conséquents. Ce choix nous l'avons voulu et il s'est avéré porteur d'enjeux importants pour la structure (voir annexe 3).



Compte 74 : subventions aides à projets spécifiques : variation de -6 659 € et représentent 2,86% du budget global.

Comme indiqué à plusieurs reprises, ces subventions/aides sont fléchées sur des projets spécifiques : Au niveau de l'EAC - (Éducation Artistique et Culturelle), les projets se développent.

Les 20 ans ont bénéficié d'aides «Politique de Ville» CAA et Région, ainsi que la Caisse des Dépôts, soit au total 8 141€

³ Annexe 5 - Les Produits analytiques

Au niveau CNV, seule la « commission 7 – diffusion » a été sollicitée. La résidence et le concert des 20 ans n'ont pu bénéficier d'aides (com 8). Et nous n'avons pas monté d'autres projets. En comparaison, 2012, aura vu la résidence «concert silencieux» des Bubblies (com8) de 15K€ et une aide structurelle en Production Générale de 10K€.

Apportons un éclairage sur les aides du CNV (Centre National des Variétés). Hormis le «droit de tirage» qui est la somme disponible sur le compte entrepreneur de l'ADEM ; qu'elle peut retirer tous les ans (ou entre 2 et max 3 ans), les autres aides dépendent de cahiers des charges très spécifiques. Ces aides sont donc fléchées sur des projets particuliers et donc liés à des opportunités de réalisation.

Il existe différentes commissions d'aide sur l'année. L'ADEM peut en solliciter 4 :

com 1 pour les aides structurelles,

com 7 pour les aides à la diffusion et pré-production,

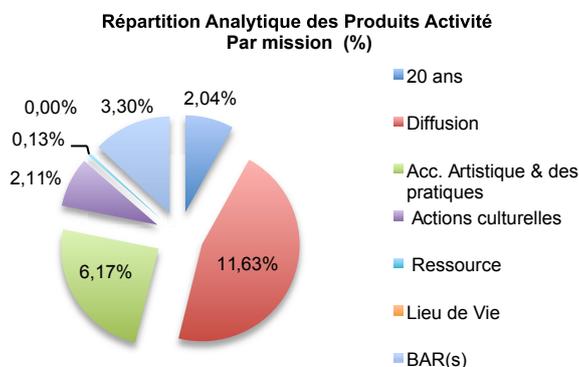
com 8 pour les aides sur les résidences musiques actuelles,

com 6 pour les aides à investissement.

RAS au niveau de la SACEM.

Compte 75 : variation +5 000€

Cette valeur correspond à des fonds levés auprès du Crédit Coopératif d'Agen (1K€) et du Crédit Agricole (4K€). Ces aides privées sont fléchées sur les 20 ans.



b- Produits de Production générale

Ils représentent 74,63% du budget annuel (compris les produits financiers/autres)

La variation est négative de 20 482€. Elle correspond essentiellement au compte 74 «Subvention d'exploitation». L'ADEM subit une baisse de 19 604€ : 10K€ pour le CG47 et 9,6K€ pour le Ville. Ces baisses sont intervenues respectivement en juin et octobre 2013.

c- Produits financiers

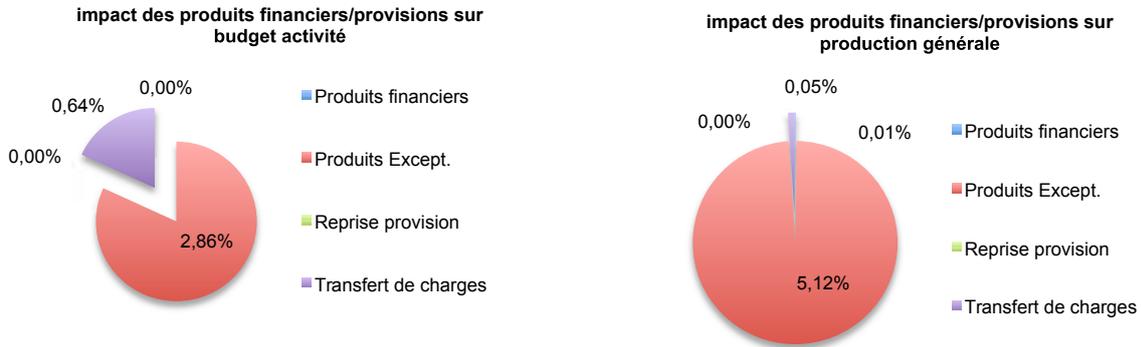
Ils représentent 8,68% du budget annuel

Elles sont en hausse de 19905 €.

Comptes	Détails	2012	2013	Variation
76- Produits financiers		80 €	96 €	17 €
77 - Produits except.	Produits except./de gestion	176 €	303 €	128 €
	Cession immobilière	0 €	24 410 €	24 410 €
	Reprise sub. Invest.	39 134 €	43 322 €	4 188 €
78- Reprise provision	Provision pour risque	12 250 €	0 €	- 12 250 €
79- Transfert de charges	Frais rest. rbt	0 €	781 €	781 €
	Trans. Frais dépl.	352 €	230 €	- 123 €
	Trans Ch du pers	0 €	381 €	381 €
	Trans de charges	301 €	4 406 €	4 105 €
	Uniformation/DLA	1 793 €	60 €	- 1 733 €

Cette hausse significative est issue de la vente de l'ancien système son, suite à son renouvellement (24 410 €)

Comme en charge, voyons l'impact de ces produits financiers sur le Budget Activité et celui de la Production Générale, respectivement de 3,50% et 5,18%, du budget global.

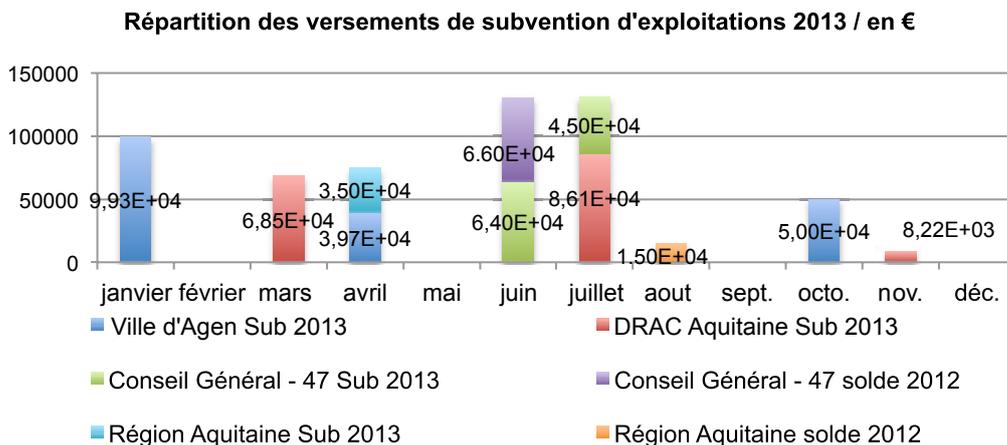
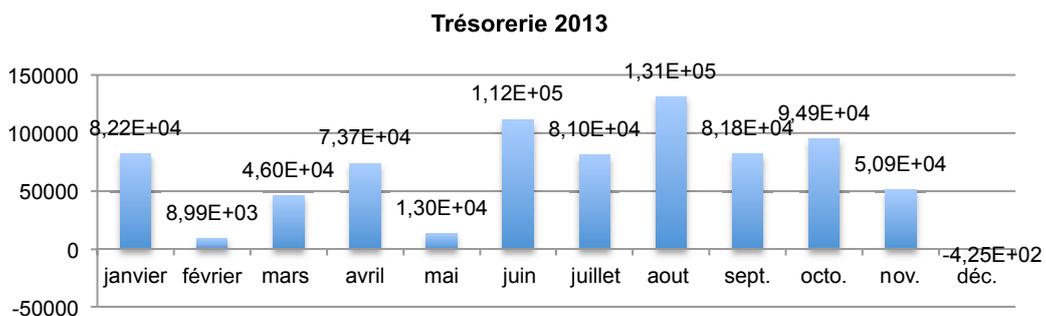


Sachant que les reprises de subventions d'investissement sont intégralement portée sur la production générale. Il serait trop compliqué de la répartir dans chaque mission du budget d'activité.

2.3 La Trésorerie

Comme nous l'avons vu précédemment au niveau des charges et produits financiers, l'ADEM n'a pas eu recours à des avances de trésorerie (daily/avance découvert/etc.).

Observons les 2 graphiques : on voit bien qu'au 1^{er} semestre la Trésorerie évolue en fonction du versement des subventions d'exploitation. Quant au second semestre, la Trésorerie se maintient à haut niveau jusqu'en octobre pour décliner en négatif en décembre. En somme, sur le versement des 576 925€ de subventions d'exploitation annuelle (confondue les soldes de 2012), 65% ont été versées au 1^{er} semestre et 35% au second. Ici, il faut prendre en considération le chiffre d'affaire qui se fait au second semestre (plus de concerts et d'activité dans l'espace bar, d'où recettes de bar plus importantes) et il faut également ajouter la vente du système son en août ainsi que les subventions d'investissement. C'est pourquoi, une fois les dettes/factures/salaires/etc. payées, en décembre, la Trésorerie chute.



2.4 Constat et analyse

Grâce à la gestion analytique et au recul de ces cinq derniers exercices, il est aujourd'hui plus aisé de cerner où se situent les marges de manœuvre. Marges de manœuvre qui en fait n'en sont pas.

En effet, depuis 3 exercices consécutifs (compris ce début 2014) nous procédons à la baisse du nombre de concerts pour pallier diverses situations :

- en 2012 la forte montée en puissance des charges d'amortissement, qui pour cet exercice ne bénéficie pas encore des reprises de subvention.
- Idem en 2013, puisqu'il faudra attendre avril pour valider la décision en AG de la reprise des subventions d'investissement, et se greffe également en ce début 2013, la prise de risque sur les 20 ans.
- Quant à 2014, se sont les élections municipales et les baisses de subventions annoncées dès nov 2013, qui nous font prendre la décision de réduire, une fois de plus, le nombre de concerts, en espérant pouvoir réajuster à partir de juin, pour le second semestre.

Pourquoi ce choix ? Avant de devoir toucher aux emplois, salariés permanents de la structure, nous faisons jusqu'en 2013 ce choix. Toutefois, nous l'avons évoqué plus haut et déjà discuter en conseil d'administration, la baisse du nombre de concerts est loin d'être une fin en soi. Même si nous savons tous, que les coûts plateaux deviennent exorbitants, quant il s'agit de remplir la salle.

Nous voyons donc bien qu'à travers le prisme de la gestion financière, il convient d'équilibrer les Budget d'Activité et de Production Générale. Concernant la Production Générale, seule les mises en concurrence entre fournisseurs nous permettent quelques diminutions de charge, mais l'on se rend compte qu'à ce stade, la progression est bien négligeable.

3/ Organisation structurelle

3.1 Plan d'investissement 2010-2013

Rappel

Le plan d'investissement 2010-2012 s'est monté à 279 946,92 € TTC d'acquisitions.

L'ADEM a bénéficié de subventions d'investissements :

- La Région Aquitaine à hauteur de 41 607 €
- Le Conseil Général de Lot-et-Garonne à hauteur de 60 000 €
- La ville d'Agen à hauteur de 60 000 €
- Le CNV à hauteur de 48 000 €

- L'association a autofinancé cette partie 2010-2012 à hauteur de 70 339,84€.

- En 2013, elle obtient l'aide de la DRAC et du CNV pour finaliser ce plan pour la dernière acquisition « lourde » de la salle : le système son, dont l'installation s'élève à 108 844,49 Euro TTC.

Les apports DRAC et CNV sont respectivement de 30 700€ et 32 546 €

- L'association autofinance cet achat 2013 à hauteur de : 45 598,49 €

Résumons-nous

Le plan d'investissement 2010-2013 s'élève au total à : 388 791,41€ TTC

L'ADEM a bénéficié de subvention d'investissement à hauteur de : 272 853,00€

L'autofinancement de l'association est de : 115 938,33€ soit 30% du Plan

L'ADEM clôture sur cet exercice ce plan d'envergure.

Il est aussi à rappeler qu'un prêt a dû être contracté de 40 K€ auprès de Aquitaine Active et du Crédit Coopératif, pour rendre possible ces investissements. (Échéances de remboursement à 5 ans, débuté en 2012)

Impact sur les budgets annuels de l'ADEM :

	Réalisé					Prévisionnel				
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dotations aux amortissements	23 703	25 121	30 279	46 202	63 513	68 911	63 994	56 864	57 838	19 205
Reprise de subventions d'investissement	10 012	7 771	4 507	39 134	43 322	47 464	45 353	40 381	42 611	10 709
Solde ADEM	-13 691	-17 350	-25 772	-7 068	-20 191	-21 447	-18 641	-16 483	-15 227	-8 496

3.2 Gestion des Ressources Humaines

a- L'équipe permanente

Convention interne : l'équipe permanente est celle intégrée dans le budget «Production Générale».

Prénom Nom	Fonction	Contrat	ETP	Commentaire
Florent BENETEAU	Directeur artistique et culturel	CDI	1 ETP	
Gabrielle ROSSI	Directrice administrative	CDI	1 ETP	
Jérôme BARATIÉ	Directeur technique	CDI	1 ETP	Voir ci-dessous
Fatima AFKIR	Comptable administrative	CDI	1 ETP	Rupture conventionnelle Sort des effectifs le 20 juillet
Élise OGIER	Comptable administrative	CDI	1 ETP	Recrutée le 1 ^{er} juin
David BAILLY	Chargé de communication	CDI	0,86 ETP	
Olivier PANIAGUA	Chargé multimédia-arts numériques	CDI	1 ETP	
Annabelle CONSTANS	Chargée accueil/resp. Billetterie	CDI	1 ETP	
Nicolas DELAVENERE	Référent technique	CDI	1 ETP	Voir ci-dessous
Loïc BERTHOUMIEUX	Régisseur son	CDI	1 ETP	
Guillaume BUNEL	Régisseur son	CDI	1 ETP	
Manuel JANSSENS	Régisseur son	CDD		Voir ci-dessous - Fin contrat le 13 mai / 35h
Gabriel BACCOMO-CHAPOLARD	Animateur des pratiques amateurs	CAE Immersion	0,74 ETP	Reconduction du contrat en sept pour 1 an - 26h
Aurore DELIRY	Assistante communication / ESS-partenariat/mécénat	CAE Immersion	0,19 ETP	Début contrat le 13 sept. 26h
Les services civiques				
Aurore DELIRY	Les 20 ans/partenariat-mécénat	Service civique	0,53 ETP	Fin volontariat en sept - 9 mois - 28h
Léo THERIAL	Animation espace vie	Service civique	0,4 ETP	Fin volontariat en juillet -7 mois - 28h
Gabin VOLPATO	Assistant multimédia	Service civique	0,12 ETP	Début volontariat le 23/10 pour 8 mois
Amine FEKAR	Animation espace vie	Service civique	0,12 ETP	Début volontariat le 29/10 pour 8 mois

L'année aura été marquée par plusieurs faits :

- De janvier à mi-mars, arrêt maladie du directeur technique, suivi d'un mi-temps thérapeutique jusqu'à mi-juillet. La direction, en fonction des enjeux du 1^{er} semestre, dont l'organisation des 20 ans, a fait le choix suivant :

- Le référent technique a pris en charge de janvier à début mai la partie «régie générale» du DT
- Un régisseur son a alors été recruté en CDD pour accomplir en partie les missions régisseur son du référent technique.

- En décembre 2012, après 9 ans dans la structure, la comptable administrative annonce son souhait de départ en juillet. Elle souhaite se reconvertir. Une rupture conventionnelle est déclenchée. Un recrutement est alors mis en place, soutenu par le Pôle Emploi Spectacle (Bdx) et est prévu un tuilage de 1,5 mois avec le futur salarié.

Sortie des études, Elise Ogier intègre la structure le 1^{er} juin.

- Fin novembre, Guillaume Bunel - régisseur son et Nicolas Delavénère - référent technique annoncent leurs souhaits de départ, respectivement en janvier 2014 pour un départ au Canada et en mai 2014 pour s'immerger dans le monde de la prestation scénique et de la tournée.

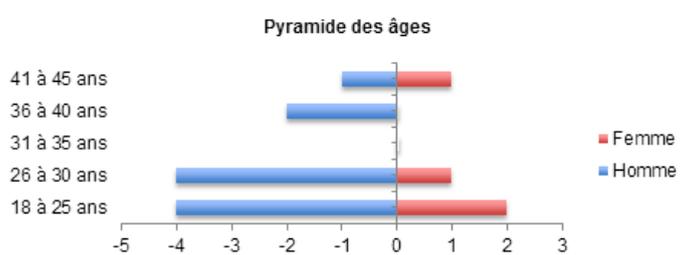
La direction et le directeur technique décident le remplacement du référent technique par un recrutement qui se déroulera en janvier 2014, pour une prise de fonction en avril 2014. Est prévu un tuilage de 1 mois. Quant au remplacement du régisseur son, Gabriel Baccomo-Chapolard passera à plein temps en janvier 2014.

Concernant les services civiques :

- Au vu des capacités de Aurore Deliry sur les 20 ans, la direction lui propose un poste d'assistante communication et ESS, en CAE Immersion (contrat aidé par l'Etat et renouvelable 1 fois). Cette proposition émane de besoins identifiés antérieurement. Au niveau de la communication, c'est apporté un soutien au chargé de communication. Au niveau, de l'ESS, il faudrait plus évoqué la notion de «montage de partenariat». Cet axe correspond à une volonté forte de la direction d'ouvrir les possibles tant financiers que dans des relations stratégiques (humaine, de réseaux, aide en nature, etc.) avec les acteurs privés du bassin de vie lot-et-garonnais.

- Plus généralement, les volontaires apportent un réel soutien aux salariés et leurs missions, qui ne correspondent pas forcément à un référentiel métier, répondent à l'identification de besoins en adéquation avec les orientations du Projet. C'est aussi donner l'occasion à un jeune d'intégrer une entreprise culturelle et acquérir une première expérience.

Ainsi, nous avons relancé 2 recrutements au dernier trimestre. L'un dans la continuité du précédent pour en vérifier les contours - animation de l'espace vie, le second -assistant multimédia - en lien à des besoins spécifiques dans une démarche de développement et d'une surcharge de l'activité.



Au niveau des services civiques, l'objectif est de déterminer au 1er semestre 2014 de la pertinence de notre stratégie en terme d'expérience et de résultat.

b - Accompagnement et plan de formation

Suite à l'élaboration en 2012 d'un plan de Gestion des Compétences et des Emplois (GPEC) qui n'a pu aboutir en tant que tel (fin des financements par l'État de GPEC de structure individuelle) un accompagnement plus modeste a été mené en 2013 avec la structure Blue Morpho, autour de 2 axes :

- une analyse/actualisation des fiches de poste travaillées en 2010. La finalisation interviendra en 2014 et sensibilisation à la gestion des Ressources Humaines (GRH) adaptée à la structure : dans le cadre du dispositif GPEC de notre OPCA - 4 jours,
- mise en place d'outils : dans le cadre d'un DLA - 2 jours.

Cet accompagnement apportera des éléments à la mise en place du premier plan de formation de l'entreprise, élaboré en décembre 2013.

Aussi, hormis les formations prioritaires qui touchent plus précisément l'équipe technique (Recyclages : SSIAP / SST), quasi l'ensemble de l'équipe bénéficiera d'une formation.

Plus spécifiquement, l'accompagnement confirme la nécessité d'activer la montée en puissance, de la directrice administrative, sur les questions de Ressources Humaines.

c - Éclairage sur la masse salariale

La masse salariale BRUTE, tous salariés confondus, représente 37,60% du budget annuel. Les charges sociales, représentent, 12,47%. (en 2012 : 37,13% et 12,72%).

Équipes	% Masse salariale	ETP
Dans budget de Production Générale		
11 CDI	0,31%	10,43
1 CDD		0,33
2 CAE Immersion		0,93
4 services civiques		1,18
	Charges sociales	
	10,42%	
Dans budget activité		
Vacataire bar	0,07%	0,04
5 intervenants musicaux	4,74%	1,84
Artistes intermittents	0,90%	0,3
Techniciens intermittents	0,78%	0,24
	Charges sociales	
	2,05%	

3.3 Les instances

a - Les collectivités et État/DRAC

Au-delà du dialogue régulier avec les uns et les autres, le fait marquant pour cette année, se traduit autour du renouvellement des conventions triennales SMACs, en Région Aquitaine.

Après les séances d'évaluation, pour le Florida en septembre, a eu lieu le 12 novembre une séance avec l'ensemble des SMACs et des partenaires institutionnels. Le vice Président de l'ADEM, Gérald DAVID y était également présent.

Après discussion entre les 45 personnes présentes est décidé :

- La mise en place d'un avenant pour prolonger les conventions actuelles jusqu'au 31/12/15. En effet, le renouvellement des conventions est difficilement envisageable fin 2014, au vu des élections municipales, de celles des régions et départements en 2015, et dans ce cadre, de la charge de travail lié à l'évaluation triennale de fin de convention par chaque partie-prenante.
- La proposition d'envisager les prochaines conventions SMACs sur une durée non plus de 3 ans, mais de 3+1 ans. La dernière année serait consacrée à l'évaluation et à la renégociation.

Concernant le Florida, l'avenant proposé par le RAMA sera transmis pour signature fin août/début septembre à la Ville et au Conseil Général.

b - Le Conseil d'Administration - CA¹

Le CA se compose de : 11 membres élu(e)s, 10 membres de droits (Ville, CG47 et Région), une Présidente d'Honneur et un membre qualifié.

Le bureau, composé de membres élu(e)s sera en 2013, intégralement renouvelé. Les statuts le permettant, un vice président est élu.

Concernant les membres élu(e)s.

Déjà en 2011, nous évoquions l'accompagnement par la direction auprès des membres élu(e)s du CA, sur le rôle et les enjeux de cette instance, au regard de ce qu'est Le Florida.

Suite à un diagnostic conduit par la FEDELIMA fin 2012 et validé la mise en place d'un accompagnement de 3 jours, avec Pascal CHEVEREAU (Responsable des RH à la Coopérative de Mai – Clermont Ferrand / Président du SMA / consultant gestion et RH). Les notions suivantes seront donc abordées :

- apporter les clefs de lecture des statuts et règlement intérieur actuels,
- appréhender le fonctionnement, le rôle d'un CA, en adéquation avec la structure
- engager un travail de réflexion sur la gouvernance (délégations, prises de décision, ...)

À partir de cette transmission et des réflexions qui en découleront, le but sera à moyen terme, de toiletté ou revoir l'ensemble des statuts et du règlement intérieur (RI). Cette dynamique s'inscrit bien évidemment dans une concertation avec l'ensemble du CA.

¹ Annexe 6 – Composition du CA 2013

En mai 2013, après le renouvellement des membres élu(e)s et du bureau (CA du 17 avril pour l'élection du bureau) débute l'accompagnement. Pascal Chevereau n'interviendra que 2 fois.

En juillet, le Président décide de s'emparer du chantier «toiletage des statuts et du RI». Le bureau initiera ce travail en y associant la direction.

Au moment de la rédaction de ce bilan d'activité (mars 2014), ce travail engagé devra trouver sa réalisation dans un processus de rétroplanning et de méthodologie, adapté.

4/ Stratégie de l'Entreprise

4.1 Éclairage sur l'économie générée par le Florida

L'ADEM génère une économie considérable dans son bassin de vie.

De manière non exhaustive, l'association travaille très régulièrement avec de nombreux partenaires/prestataires :

- 1 Afficheur / Ham Promo
- la Régie de quartier : 1 agent de propreté au quotidien sur toute l'année (hors fermeture structure).
- 1 Traiteur (moyenne de 300 couverts)
- 1 Restaurant qui accueille quasi tous les artistes et équipes lors des concerts
- les boulangeries à proximité du Florida
- les Hôtels du centre ville d'Agen
- les imprimeries de l'agglomération
- les grandes surfaces
- etc.

4.2 L'Économie sociale et l'Économie solidaire

Au cœur du projet, l'ADEM développe dès qu'elle le peut la «construction avec» des partenaires bien au-delà d'une simple relation financière.

Quelques exemples :

- l'AMAP-Florida existe depuis presque 3 ans et se développe,
 - l'entreprise FLORA Services : le gérant fleuriste nous a contacté en septembre pour nous proposer ses services. Depuis, il offre sur certaines soirées, une composition florale inspirée par la ligne artiste. Notre objectif est d'aller plus loin. Affaire à suivre...
 - La BIOCOOP : suite à une rencontre orchestrée par Aquitaine Active en juin, nous avons ensemble tissé une relation qui s'est consolidée en fin d'année, par un partenariat sur 2 projets qui ont vu le jour en janvier et février 2014 :
 - L'évènement concert avec le VÉGÉTABLE ORCHESTRA où la BIOCOOP a offert les légumes et diffusé l'information auprès de ses clients. À cela, l'AMAP Florida et celles du 47, ont participé activement le jour J, à une journée soupe et découverte des légumes pour les petits et les grands.
 - Organisation partagée d'une soirée film / débat autour de « La face bio de la république »
- le Crédit Agricole d'Agen : dans le cadre du partenariat financier, l'ADEM propose des places de concert et un accueil particulier (visite du Florida, des métiers et présentation de l'ADEM) pour sa clientèle sur certains concerts.

Cette dynamique qui se concrétise renvoie à la forte volonté (évoquée plus haut) de développement économique, de mise en réseau et de relation durable.

Aussi, depuis septembre, le chantier «mécénat / partenariat» est ouvert. A partir des réflexions antérieures et du vécu des 20 ans, notre objectif est de construire ce nouveau pôle au sein de la structure, d'expérimenter des contenus pour officialiser sa structuration en novembre 2014.

4.3 Responsabilité Sociétale des Organisations - RSO

La Responsabilité sociétale des organisations (RSO), portée au niveau international par la norme ISO 26000, propose de prendre en compte l'ensemble des dimensions du développement durable : gouvernance, droits de l'Homme, pratiques commerciales loyales, relations aux usagers, gestion des ressources humaines, écologie et développement local.

En 2013, le RAMA se saisit et porte la démarche RSO. Après une formation de l'ensemble de son équipe, le RAMA accompagne les adhérents qui le souhaitent. Un premier cycle collectif de 3 thématiques est mis en place : 26/09 Gouvernance - 17/10 Développement local - 8/11 Santé et qualité de vie au travail. D'autres sont à venir en 2014.

À partir des problématiques liées à la complexité de rendre lisible et visible son action et dans l'anticipation de l'écriture de son futur projet (2016-2019), l'ADEM-Florida sollicite le RAMA pour un accompagnement individuel de la démarche RSO.

Est décidé de prendre l'entrée « **identification des parties prenantes** » de la structure pour ensuite construire sa cartographie tout en définissant les périmètres de responsabilité. Ce travail conduira non seulement à un outil de communication interne et externe mais permettra de formaliser concrètement le projet de la structure par l'analyse qui doit en être faite.

Aussi, au Florida, 3 personnes défrichent le terrain (la directrice administrative, la comptable administrative et l'assistante com/partenariat), accompagné du RAMA, pour ensuite transmettre ces avancées à l'ensemble de l'équipe et faire qu'elle s'en saisisse.

Planning de réalisation :

1ère session : 21 novembre 2013 / Identifier ses parties prenantes et les segmenter (attentes réciproques et nature des relations)

2ème session : Hiérarchiser ses parties prenantes et définir des objectifs d'actions // Février 2014

3ème session : Réaliser la cartographie pour communiquer et améliorer les relations avec ses parties prenantes // Juin 2014

- La direction propose une intervention du RAMA sur la RSO, en direction des membres du Conseil d'Administration, en mai 2014.

4.4 Synthèse

Les 3 précédents points constituent chacun séparément des procédures pour converger vers un processus qui fait SENS et CORPS au cœur du Projet de l'ADEM-Florida.

Aussi, l'interaction de ces démarches voit dès 2013 ces prémices, pour une mise en valeur plus forte en 2014 et se conforter à travers son futur projet 2016-2019.



5 / Les annexes

Annexe 1 : tableau de gestion

Dossier : FLORIDA
Tableau d'analyse financière
Sources : Comptes annuels 2009-2013

En euros En euros

A - Structure financière		2009	2010	2011	2012	2013	Var. 12/13	Var. 09/13
Capitaux permanents	A = 1 à 6	-44 330	25 786	219 312	295 443	303 491	8 048	347 821
Capital ou Fonds associatifs	1	0	0	0	20 000	16 000	-4 000	16 000
Réserves	2	10 452	10 452	10 452	10 452	10 452	0	0
Report à nouveau	3	-52 607	-66 461	-37 173	43 670	77 613	33 943	130 220
Résultat	4	-13 854	29 288	80 843	33 943	-4 041	-37 984	9 813
Sous-total Capitaux propres		-56 009	-26 721	54 122	108 065	100 024	-8 041	156 033
Subventions d'investissement	5	11 679	52 507	165 190	170 472	190 396	19 924	178 717
Dettes financières (MLT)	6	0	0	0	16 906	13 071	-3 835	13 071
Sous-total Autres Capitaux permanents		11 679	52 507	165 190	187 378	203 467	16 089	191 788
Immobilisations (nettes)	B = 7-8	47 970	43 639	124 269	223 531	275 198	51 667	227 228
Valeur brute	7	387 901	408 691	508 203	629 568	681 136	51 568	293 235
Amortissements cumulés	8	339 931	365 052	383 934	406 037	405 938	-99	66 007
Fonds de roulement net	I = A-B	-92 300	-17 853	95 044	71 912	28 293	-43 619	120 593
FR net hors dettes financières		-92 300	-17 853	95 044	35 006	-778	-35 784	91 522
Provisions & fonds dédiés	C = 9+10	14 000	14 500	12 250	0	0	0	-14 000
Provisions	9	14 000	14 500	12 250	0	0	0	-14 000
Fonds dédiés	10	0	0	0	0	0	0	0
Fonds de roulement brut	II = I + C	-78 300	-3 353	107 294	71 912	28 293	-43 619	106 593
FR brut hors dettes financières		-78 300	-3 353	107 294	35 006	-778	-35 784	77 522
FR brut hors dettes fin., provisions & fonds dédiés		-92 300	-17 853	95 044	35 006	-778	-35 784	91 522
Rappel : comptes financiers ("Trésorerie")		-82 767	12 053	7 747	21 949	9 864	-12 085	92 631
Comptes positifs (actif) - Disponibilités et placements		2 998	12 053	7 747	21 949	10 290	-11 659	7 292
Comptes négatifs (passif) - Découverts		-85 765	0	0	0	-426	-426	85 339
B - Activités		2009	2010	2011	2012	2013	Variation	Variation
Charges d'exploitation		790 894	774 281	822 468	810 752	854 650	43 898	80 369
Fond de roulement net hors DF, en jours d'activité		-43	-8	42	16	0	-16	42
Fond de roulement brut, en jours d'activité		-36	-2	48	32	12	-20	48
Résultat d'exploitation		-18 422	34 976	77 617	-2 702	-70 156	-67 454	-105 132
E.B.E / I.B.E.		5 281	64 097	116 146	43 500	-6 644		
Produits financiers		56	46	33	79	96	17	40
Charges financières		6 294	3 138	2 573	2 177	546	-1 631	-5 748
Dont : intérêts			0	0	546	537	-9	537
Dont : agios		6 294	3 138	2 573	1 631	9	-1 622	-6 285
Subventions		609 976	620 964	650 622	632 239	600 533	-31 706	-9 443
Recettes d'activité		139 543	124 515	188 872	164 786	159 948	-4 838	20 405
Charges de personnel		423 638	386 789	390 211	428 336	440 566	12 230	16 928
Capacité d'autofinancement		-163	51 238	102 665	41 011	-8 261	41 174	-59 499
Résultats		-13 854	29 288	80 843	33 943	-4 041	-37 984	94 697
Dotations		23 703	29 121	38 529	46 202	63 512	17 310	39 809
Reprises+cessions		10 012	7 171	16 707	39 134	67 732	28 598	57 720

Annexe 2 : Les comptes clôturés depuis 2009

BUDGETS / ADEM-FLORIDA	Comptes clôturés					Variation 2012 - 2013		Prévisionnel	Variation 2013 - 2014	
	2009	2010	2011	2012	2013	Montant	%		2014	Montant
CHARGES DE PRODUCTION	797 888	788 331	825 569	825 746	856 667	30 921	3,7%	838 513	-18 154	-2,2%
FONCTIONNEMENT	498 566	481 663	472 094	482 024	503 883	21 859	4,5%	496 756	-7 127	-1,4%
CHARGES FINANCIERES / EXCEPT.	9 131	5 215	3 101	14 995	2 016	-12 978	-86,6%	2 700	684	33,9%
DOTATIONS AUX PROVISIONS	0	4 000	8 250	0	0	0	-	0	0	-
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	23 703	25 121	30 279	46 202	63 513	17 311	37,5%	67 981	4 468	7,0%
sous-total Production Générale	531 400	515 999	513 724	543 221	569 412	26 191	4,8%	567 437	-1 975	-0,3%
PROGRAMMATION	188 360	175 657	184 746	155 297	157 262	1 965	1,3%	162 195	4 933	3,1%
ACC. ARTISTIQUE & PRATIQUES / ART NUM.	65 365	79 007	82 916	90 474	77 062	-13 412	-14,8%	76 463	-599	-0,8%
ACTION CULTURELLE & RESSOURCE	6 818	8 906	31 533	21 584	34 689	13 105	60,7%	11 124	-23 565	-67,9%
ESPACE LIEU DE VIE & ASSOCIATIF	3 489	2 843	2 274	4 247	2 628	-1 619	-38,1%	8 897	6 269	238,5%
BAR(s)	2 456	5 919	10 376	10 923	15 614	4 691	42,9%	12 397	-3 217	-20,6%
sous-total Charges Activités	266 488	272 332	311 845	282 525	287 255	4 730	1,7%	271 076	-16 179	-5,6%
PRODUITS D'EXPLOITATION	784 034	817 619	906 412	859 689	852 625	-7 064	-0,8%	838 513	-14 112	-1,7%
CHIFFRES D'AFFAIRES	143 458	125 082	188 632	164 787	159 948	-4 839	-2,9%	155 493	-4 455	-2,8%
RECETTES BILLETTERIE	51 092	47 617	89 940	47 695	47 834	139	0,3%	57 663	9 829	20,5%
COURS / REPETITION / ATELIERS	44 361	49 171	51 802	51 919	51 135	-783	-1,5%	52 250	1 115	2,2%
PARTENARIAT / AUTRES	39 004	16 766	19 285	38 855	29 835	-9 020	-23,2%	22 140	-7 695	-25,8%
BAR(s)	5 501	9 532	22 978	22 651	28 127	5 476	24,2%	21 240	-6 887	-24,5%
AUTRES	3 500	1 996	4 627	3 667	3 016	-651	-	2 200	-816	-27,1%
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	585 811	588 747	590 179	590 179	570 575	-19 604	-3,3%	580 589	10 014	1,8%
DRAC	161 500	161 500	161 500	161 500	161 500	0	0,0%	151 910	-9 590	-5,9%
Subvention	161 500	161 500	161 500	161 500	161 500	0	0,0%	151 910	-9 590	-5,9%
REGION AQUITAINE	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	0	0,0%	50 000	0	0,0%
Subvention	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	0	0,0%	50 000	0	0,0%
CONSEIL GENERAL DU LOT ET GARONNE	178 568	178 568	180 000	180 000	170 000	-10 000	-5,6%	180 000	10 000	5,9%
Subvention	178 568	178 568	180 000	180 000	170 000	-10 000	-5,6%	180 000	10 000	5,9%
VILLE D'AGEN	195 743	198 679	198 679	198 679	189 075	-9 604	-4,8%	198 679	9 604	5,1%
Subvention	195 743	198 679	198 679	198 679	189 075	-9 604	-4,8%	198 679	9 604	5,1%
SUBVENTIONS A PROJETS SPECIFIQUES	20 250	31 717	60 443	42 061	24 958	-17 103	-40,7%	30 770	5 812	23,3%
PREFECTURE	0	1 500	7 500	0	0	0	-	0	0	-
Politique de la Ville	0	1 500	7 500	0	0	0	-	0	0	-
DRAC	0	0	1 500	850	1 350	500	58,8%	2 560	1 210	89,6%
EAC	0	0	1 500	850	1 350	500	58,8%	2 560	1 210	89,6%
Autre	0	0	0	0	0	0	-	0	0	-
REGION AQUITAINE	11 150	0	6 000	0	2 141	2 141	-	1 510	-631	-29,5%
Politique de la Ville	11 150	0	6 000	0	2 141	2 141	-	0	-2 141	-100,0%
EAC	0	0	0	0	0	0	-	1 510	1 510	-
COMMUNAUTE D'AGGLO. D'AGEN	0	1 500	8 500	0	3 000	3 000	-	0	-3 000	-100,0%
Politique de la Ville	0	1 500	8 500	0	3 000	3 000	-	0	-3 000	-100,0%
CNV	4 100	23 717	24 443	36 211	10 467	-25 744	-71,1%	21 700	11 233	107,3%
Droit de tirage	1 100	1 017	1 943	1 011	567	-444	-43,9%	1 800	1 233	217,4%
Commission 1	0	20 000	0	10 000	0	-10 000	-100,0%	0	0	-
Commissions 7/8	3 000	2 700	22 500	25 200	9 900	-15 300	-60,7%	19 900	10 000	101,0%
SOCIETES CIVILES	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	0	0,0%	5 000	0	0,0%
SACEM	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	0	0,0%	5 000	0	0,0%
CAISSE DES DEPOTS	0	0	7 500	0	3 000	3 000	-	0	-3 000	-100,0%
	0	0	7 500	0	3 000	3 000	-	0	-3 000	-100,0%
AUTRES PRODUITS	21 344	58 048	45 658	10 369	23 214	12 845	123,9%	24 198	984	4,2%
CNASEA - ASP	18 144	51 168	37 588	5 582	15 745	10 163	182,1%	16 098	353	2,2%
Boutique de Gestion (DLA, ...) et autres	0	3 400	4 485	1 793	60	-1 733	-96,7%	5 000	4 940	8261,2%
Adhésions	3 200	3 480	3 585	2 995	2 410	-585	-19,5%	3 100	690	28,6%
Entreprises privées (mécénat/parrainage)	0	0	0	0	5 000	5 000	-	0	-5 000	-100,0%
REPRISE PROVISION	0	0	10 500	12 250	0	-12 250	-100,0%	0	-12 250	-
Reprise provision	0	0	10 500	12 250	0	-12 250	-100,0%	0	0	-
PRODUITS EXCEPTIONNELS	11 621	7 771	6 327	39 390	68 131	28 742	73,0%	47 463	-20 668	-30,3%
Reprise de subventions d'investissement	10 012	7 771	4 507	39 134	43 322	4 188	10,7%	47 463	4 141	9,6%
Autres	1 609	0	1 820	255	24 809	24 554	9624%	0	-24 809	-100,0%
REPRISE TRANSFERT DE CHARGE	1 549	6 254	4 673	653	5 799	5 145	787,4%	0	-5 799	-100,0%
Reprise transfert de charge	1 549	6 254	4 673	653	5 799	5 145	787,4%	0	-5 799	-100,0%
RESULTAT DE L'EXERCICE	-13 854	29 288	80 843	33 943	-4 042			0		
RESULTAT DE L'EXERCICE	-13 854	29 288	80 843	33 943	-4 042					
REPORT A NOUVEAU année N-1	-52 607	-66 461	-37 173	43 670	77 613					
REPORT A NOUVEAU année N	-66 461	-37 173	43 670	77 613	73 571					

Annexe 3 : Bilan des 20 ans



BILAN LES 20 ANS DU FLORIDA

Les 11 et 12 avril 2013

SOMMAIRE

Rappel	Page 2
I- Les Rencontres Nationales - RNDEMA	Page 2
1.2- Analyse	Page 2
1.3 Post RNDEMA	Page 5
II- Résidences et soirées artistiques	Page 6
2.1- Démarche	Page 6
2;2- Les Artistes	Page 6
2.3- Une aventure partagée avec les populations	Page 7
III- Bilan	Page 8
IV- Budget réalisé	Page 8
	<i>Annexe 1</i> Page 10
Revue de presse	

Annexe 3 : Bilan des 20 ans

Rappel

Au-delà d'une simple rétrospective, le FLORIDA a fait le choix d'un événement collectif et convivial, en résonance au contexte sociétal et à une actualité forte autour de ce qui fait Culture.

Les 20 ans du FLORIDA se déclinent en 2 volets complémentaires :

- Les Rencontres Nationales des Démarches Éducatives dans les Musiques Actuelles - RNDEMA
- Un événement artistique : résidences et restitution

I- Les RENCONTRES NATIONALES DES DÉMARCHES ÉDUCATIVES DANS LES MUSIQUES ACTUELLES - RNDEMA

Pour construire et porter cet événement d'envergure nationale, intégré également dans le cadre de la Concertation Territoriale des Musiques Actuelles en Aquitaine, un **COMITE DE TRAVAIL (CT)** a réuni, le RAMA (Réseau Aquitain des Musiques Actuelles), AVANT MARDI (Réseau des Musiques Actuelles en Midi Pyrénées), le Collectif RPM (Recherche, Pédagogie Musicale), la FEDELIMA (Fédération des Lieux Musiques Actuelles), le FLORIDA et Marie Thérèse FRANÇOIS-PONCET (FNCC/OPC).

Cette thématique, nourrie par le terreau de cette association, a généré de nombreux enjeux, voire des défis. Nous pourrions les classer de manière non exhaustive, en 2 catégories :

- Conception :
 - Rassembler le "milieu" (filières) des Musiques actuelles, mais pas seulement. C'était faire la place aux divers partenaires publics et à l'ensemble des acteurs des démarches éducatives (milieux carcéral, hospitalier, social, enseignement, ...) avec lesquels nous oeuvrons au quotidien,
 - Poser un contenu "ouvert" et une démarche "participative",
 - Choisir un intervenant / observateur hors du secteur des Musiques Actuelles, permettant une prise de recul,
 - Etc.
- Méthodologie :
 - Prendre connaissance des résultats d'études récentes pour les confronter aux anciens et les mettre en corrélation avec les développements des différents "milieux",
 - Partager et analyser ensemble les processus moteurs et les freins,
 - Faire émerger les constats et des préconisations, d'intérêt général, pour améliorer la structuration des initiatives pédagogiques au service des populations,
 - Etc.

La thématique se décline alors, en 6 ateliers :

- Atelier 1 : Les démarches éducatives dans les musiques actuelles et la diversité des territoires urbains/ruraux.
- Atelier 2 : Les musiques actuelles et les logiques d'enseignement, d'accompagnement, d'apprentissage musical...
- Atelier 3 : Les musiques actuelles dans les domaines de la santé et de la prévention des risques.
- Atelier 4 : Les musiques actuelles en milieu carcéral.
- Atelier 5 : Les musiques actuelles et le monde scolaire.
- Atelier 6 : La relation des musiques actuelles aux sciences et aux nouvelles technologies.

1.2- Analyses

a- Préfiguration des RNDEMA

Le Comité de Travail - CT - regroupent 7 personnes : Florent TEULÉ, William BLOCH, Thierry DUVAL, Philippe BERTHELOT, Florent BENETEAU, Gabrielle ROSSI et Marie Thérèse FRANÇOIS-PONCET

De décembre 2012 à mars 2013, le CT s'est réuni 4 fois, 3 par skype (2h/séance), 1 journée au RAMA et des temps de travail individuel et collectif pour poser la démarche et le contenu, élaborer la communication, choisir les intervenant/animateur, construire la feuille de route unique aux ateliers, etc.

Au vu de l'envergure de l'évènement et de ses enjeux, le CT a souhaité mettre en place un COMITÉ DE PILOTAGE réunissant la DGCA, la Drac Aquitaine, la Région Aquitaine, le Conseil Général de Lot et Garonne et la Ville d'Agen.

Devaient être également sollicités pour l'État l'Administration Pénitentiaire, l'Éducation Nationale, ...ainsi que les autres fédérations et réseaux concernés (Fnejma, FUSE, FAMDT, CEMEA, ...).

L'objectif de ce COPIL était de partager les avancées, faire des points organisationnels ; plus encore, bâtir une démarche de long terme, capable d'imaginer les suites à donner de ces premières Rencontres.

↳ Au vu du temps imparti, une seule rencontre a eu lieu le 27 mars 2013 à l'Hôtel de Région, pour faire un point organisationnel. Elle a réuni la DRAC Aquitaine, le Conseil Régional, le Conseil Général de Lot et Garonne et une partie du CT.

Annexe 3 : Bilan des 20 ans

b- Les RNDEMA les 11 et 12 avril

b1 – les Lieux d'accueil

Dans la ligne directrice des Rencontres Nationales, il était important d'investir des lieux/espaces représentatifs de la thématique. Ainsi :

- **L'École Nationale de l'Administration Pénitentiaire** – ENAP a mis à disposition 3 salles pour accueillir 3 ateliers : Territoire + Carcéral + Sciences
- **L'Institut Universitaire de Formation des Maîtres** – IUFM a mis à disposition 3 salles pour accueillir 3 ateliers : Pratique + Santé + Scolaire
- **La ville d'Agen** a été sollicité pour mettre à disposition le Théâtre Ducorneau pour l'introduction et le Stadium pour les repas
- **Le FLORIDA** a été le centre névralgique et a conclu les Rencontres Nationales en ces murs : plénière du 12 avril.

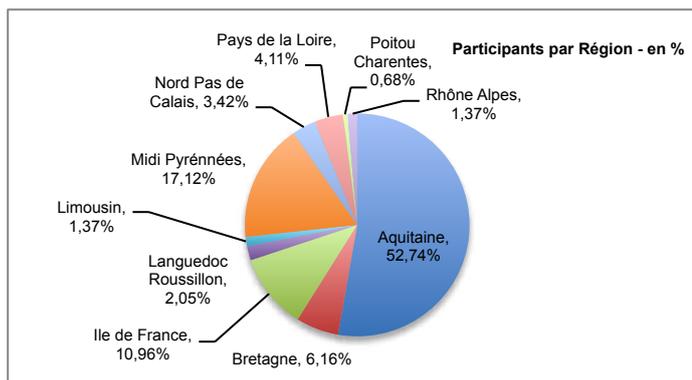
b2 – Intervenant, personnes ressources et animateurs

Le choix de l'intervenant était primordial et a fait l'unanimité : Jean Gabriel CARASSO a accepté de s'immerger durant 2 jours au cœur de nos questionnements.

RENCONTRES NATIONALES	STATUT	NOM & PRÉNOM	STRUCTURE
Introduction	Intervenant	CARASSO Jean Gabriel	LOIZORARE
	Personne Ressource	SOURISSEAU Réjane	OPALE
	Personne Ressource	CHATAIGNÉ Hyacinthe	FEDELIMA
Ateliers	Observateur	CARASSO Jean Gabriel	LOIZORARE
	Observatrice	ADSUAR Carine	COMBUSTIBLE
Plénière	Intervenant	CARASSO Jean Gabriel	LOIZORARE
	Animateur	TEULÉ Florent	RAMA
	Synthétiseur	ADSUAR Carine	COMBUSTIBLE
	Rapporteurs	L'ensemble des animateurs - ATELIERS	
ATELIERS	STATUT	NOM PRENOM	STRUCTURE
1 - Territoire	Animatrice	THOMAS Stéphanie	FEDELIMA
	Animatrice	BEZSONOFF Véra	FEDELIMA
	Référent	BENETEAU Florent	FLORIDA
	Observatrice	SOURISSEAU Réjane	OPALE
2- Pratique	Animatrice	ALLOT Faustine	AVANT MARDI
	Animateur	AUBUBERT Philippe	RPM
	Référent	DUVAL THIERRY	RPM
	Personne Ressource	REVEL Bob	
3- Santé	Animateur	DALLA VIA Cyril	AVANT MARDI
	Animateur	FABRIES Henry	AVANT MARDI
	Référent	BLOCH William	AVANT MARDI
4- Carcéral	Animatrice	FOURMON Mélanie	FEDELIMA
	Animatrice	GEMBARSKY Stéphanie	FEDELIMA
	Animatrice	CARRIER Cécile	FEDELIMA
	Référent	BERTHELOT Philippe	FEDELIMA
5- Scolaire	Animateur	MICHAUT Franck	RIF
	Animateur	BERTHELOT Philippe	FEDELIMA
	Référent	ROSSI Gabrielle	FLORIDA
6- Sciences/Nvel. Techno.	Animateur	ELBAZE Gérald	MEDIAS CITÉ
	Animateur	CHATAIGNÉ Hyacinthe	FEDELIMA
	Animateur / Référent	TEULÉ Florent	RAMA
TOTAL		22 personnes	11 structures

b3- Les participants des ateliers

Près de 146 personnes ont assisté aux ateliers des RNDEMA.



Annexe 3 : Bilan des 20 ans

Répartition des participants par nature de secteur d'activité – "milieu"

Etat / Collectivités : 19 pers

- Le Ministère de la Culture – 4 services de la DGCA : 4 pers
- La DRAC Aquitaine – 3 services : 4 pers
- Région Aquitaine – service Culture : 1 pers
- Conseil Général de Lot et Garonne – service Culture : 2 pers
- Conseil Général des Landes – service Culture : 3 pers
- Ville de Toulouse – service promotion de la Santé : 1 pers
- Agglomération Agenaise – service cohésion sociale : 1 pers
- Communauté des Communes (17) : 1 pers
- Mairie de Pessac – Direction de la Jeunesse : 2 pers

Milieux de l'Administration pénitentiaire : 7 pers

- SPIP 47 – 3 pers.
- ENAP à Agen – 3 pers
- Direction Interrégionale des Services Pénitentiaires (Bdx) : 1 pers

Milieux de l'enseignements: 14 pers

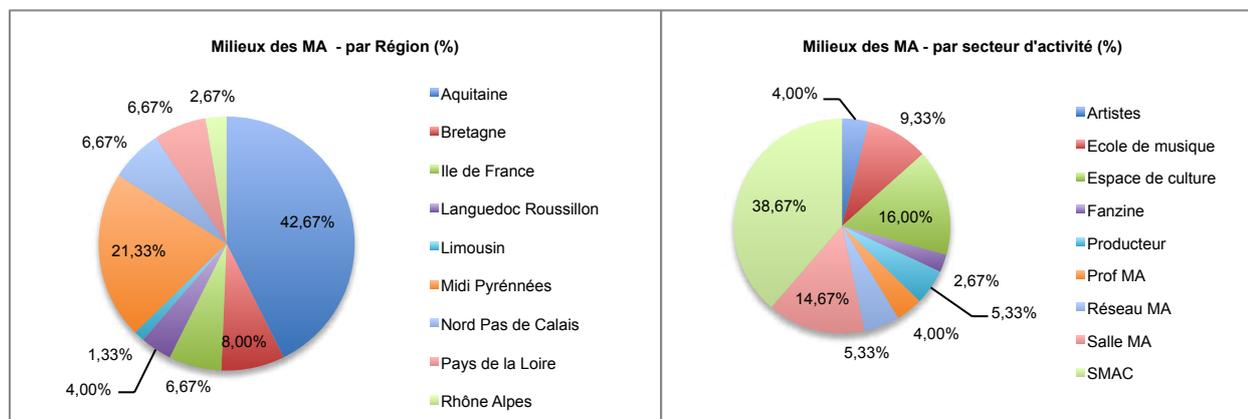
- Direction des Services de l'Éducation Nationale (DSDEN) : 2 pers (47) et 2 pers (82)
- Délégation Académique de l'Éducation Artistique et Culturelle – DAAC Bordeaux : 1 pers.
- Lycées agricoles : 2 pers (47) et 2 pers en (24)
- Conservatoires de Musiques :
 - o Conservatoire à Rayonnement Communale : 1 (31) / 1 (29) / 1 (47)
 - o Conservatoire à Rayonnement Départemental : 1 (24) / 1 (40)

Milieux de la santé : 6 pers

- Pôle de compétences Culture et Santé en Aquitaine : 2 pers
- Centre Hospitalier Départemental : 1 pers (47)
- Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie : 1 pers (75)
- AGI SON : 2 pers (75)

Milieux des musiques actuelles : 75 pers

Cette section regroupe moult structurations (de l'association, en passant par les réseaux, les EPIC) qui oeuvrent dans la filière des musiques actuelles (salles, écoles de musiques, réseaux, prod, etc.) :



Fédérations / Réseaux hors MA : 4 pers

- FUSE – Fédération des usagers du Spectacle Enseigné
- CANOPEEA
- Confédération Musicale de France
- Fédération Nationales de CMR (Centre Musicaux Ruraux)

Associations Départementales, Régionales : 8 pers

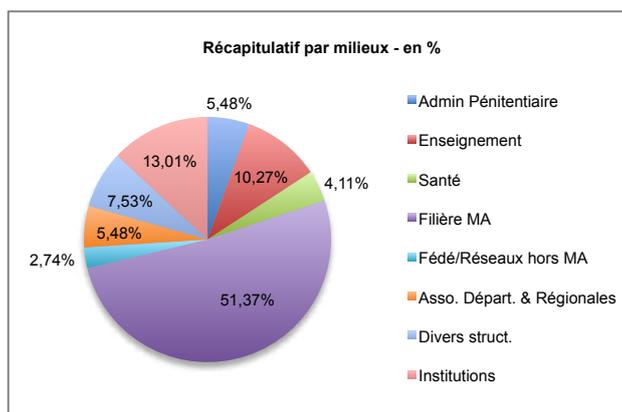
- Association Départementale pour le Développement des Arts – ADDA : 1 pers (32)/1 pers (46)/2 pers (82)
- Association Départementale d'Information et d'Animation Musicales – ADIAM : 1 pers (19)
- Association Régionale d'Information et d'Actions Musicales – ARIAM : 1 pers (75)
- Musique et Danse en Finistère : 2 pers (29)

Diverses structures : 11 pers

- Pôle Emploi Spectacle Aquitaine : 1 pers (33)
- BGE Lot et Garonne : 1 pers (47)
- Institut National du Développement Local – INDL : 1 pers (47)
- Centre Social Sud-Est Agen : 1 pers (47)

Annexe 3 : Bilan des 20 ans

- Association des centres d'animation de quartiers de Bordeaux : 1 pers (33)
- Médiathèque : 1 pers (47)
- Association Musiques Traditionnelles – ACPA : 1 pers (47)
- particulier : 4 pers (47)

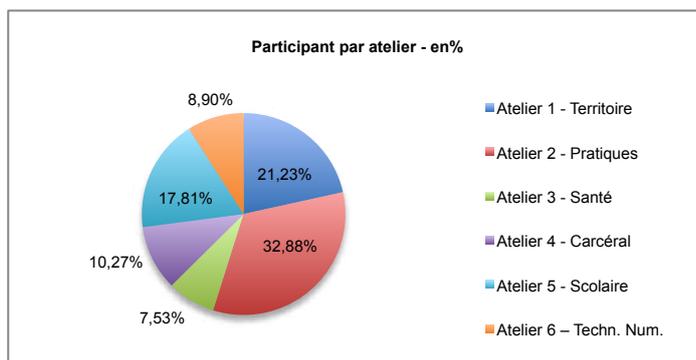


b4- Les ateliers le 11 avril 2013

Chaque participant a été invité à participer à un unique atelier. En effet, les 6 ateliers proposés ont été conçus pour une durée de 4h permettant de favoriser l'échange en trois temps :

- Tour de table pour situer les expériences et poser un inventaire large.
- faire en sorte de dégager les éléments facilitateurs / freins / proposition de solutions.
- Valider collégalement la synthèse présentée en plénière

Si pour un bon nombre de participants, ce temps de 4h pouvait sembler long en amont des ateliers, il s'est avéré nécessaire en aval.



b5- La plénière le 12 avril 2013 au FLORIDA

Au-delà de la présentation des synthèses de chaque atelier à l'ensemble des participants, nous avons souhaité (le CT) rendre cette séance dynamique. A cet effet, Carine ADSUAR a eu pour mission de synthétiser **en direct** et via un outil multimédia l'ensemble des données.

Projeté sur un écran vidéo, cette "prise de note particulière" (Mind Mapping) a permis à tous un suivi. Cette méthode a l'avantage de schématiser une "pensée complexe" et de mettre en perspective les points de convergence. Ce document sera étayé/affiné post événement.

1.3- Post RNDEMA - Synthèses

Dès avril, le CT s'est remis au travail. Comme convenu lors de la plénière :

- une première mouture de la synthèse sera adressée aux participants par mail - fin juin/début juillet. Chacun pourra faire part de ses retours, ressentis qui nourriront cette première étape.
- Après ce partage d'information, sera enclenchée la 2^{ème} phase, à savoir compiler les retours et mettre en ligne l'ensemble des documents - avant la fin de l'année 2013.

Affaire à suivre.

Annexe 3 : Bilan des 20 ans

II- RÉSIDENCES ET SOIRÉE ARTISTIQUE

Pour son vingtième anniversaire, l'ADEM invite des artistes ayant fortement contribué à la vie du Florida en particulier ces 10 dernières années. Dans un esprit de mixité et de création originale mélangeant les gens et les genres, une soirée mémorable s'inscrit dans l'histoire du lieu.

Nourrie par des temps de rencontres, d'échanges et de transmission, cette construction traduit une approche artistique et culturelle faisant sens avec les questions de démarches éducatives évoquées dans les Rencontres Nationales.

2.1- La démarche

Ce projet se construit à partir des individus.

Des personnes ayant un lien étroit et de longue durée avec le Florida et d'autres simplement rencontrées au cours d'une soirée.

Il se construit à partir du désir des uns et des autres de vouloir croiser et partager des univers, une expérience humaine et artistique, d'accepter la confrontation, la bousculade dans un esprit d'aventure.

Il mélange les populations, des artistes locaux, internationaux, amateurs et professionnels.

Il mixe les cultures et les styles.

2.2- Les artistes

L'aventure se poursuit avec **Ez3kiel** (Fr). Depuis 15 ans les échanges avec le Florida (concerts, résidences, rencontres, créations, cyberspacfiesta...) témoignent d'une grande confiance mutuelle et de belles expérimentations : une fois de plus, le Florida c'est transformé en laboratoire avec la création d'un écran constitué de 1500 tétraèdres pour l'occasion.

L'approche humaine, artistique et culturelle d'**Egyptian Project** (Égypte/Fr) va dans le même sens de la démarche du Florida. Une particularité fondée sur le partage des cultures et la transmission orales. Leur présence a créé de belles passerelles entre la tradition moyenne-orientale et la culture occidentale.

L'histoire entre le Florida et **Réversatile** (Fr) est forte : répétition et accompagnement à la répétition, première scène au Florida, carte blanche, stage... Créatif et assoiffé de rencontre, le jeune duo a donné du rythme en offrant une belle carte électro dans le collectif.

Au Florida, les rappers **Procussions** qui nous viennent de Los Angeles sont désormais habitués à l'inhabituel : des jours passés en lycées agricoles en passant par la prison ou l'école primaire du quartier, ils dévorent la culture française dans un esprit d'échange avec une grande générosité.

Du collectif "Un Temps Rêvé du Roi", **Arnaud Millan et Romain Baudoin** ont apporté « l'étincelle béarnaise ». Les 20 ans ont permis au guitariste Arnaud Millan de plonger un peu plus dans la marmite Florida en apportant une belle touche rock, quant à Romain Baudoin, il a réussi à fédérer le groupe avec sa veille à roue autour du patrimoine local par une approche traditionnelle dans un esprit punk.

L'agenais **Fred Lacombe** fut le lien avec la scène locale. Son expérience dans les cordes et son enthousiasme lui ont permis de naviguer dans de multiples projets, de découvrir de nombreux artistes et d'en retrouver d'autres (comme Romain Baudoin).

Venu d'Ecosse, les membres d'**Hidden Orchestra** ont vécu ce moment en apportant une couleur plus jazz / trip hop. La rencontre avec les différents univers réunis fut une réussite et particulièrement appréciée par les écossais.

La fragilité et la rigueur du **Chapelier Fou** (Fr) ont ajouté beaucoup de sensibilité au projet. Le mélange électro et acoustique a créé beaucoup de lien entre les artistes.

Accompagnés des Égyptiens, **35 jeunes percussionnistes** issus des quartiers Montanou et Tapie ont ouvert avec fierté le bal des 20 ans.

La participation de **Médias cité** a renforcé la dimension numérique par une proposition participative autour de deux dispositifs : open graf et Tag tull

N'ayant pas pu venir avant le concert, les artistes de **Gush** n'ont malheureusement pas pu intégrer la dynamique artistique et humaine de la semaine. Le concert fut apprécié mais un peu décalé par rapport à l'énergie du collectif.

En Quelques chiffres :

- 32 artistes + 35 jeunes percussionniste / 6 groupes
- 4 pays représentés : l'Égypte, la France, les USA, l'Ecosse
- 4 jours de rencontres, 40h de création, 6h de concert
- 1600 personnes sur la soirée

Annexe 3 : Bilan des 20 ans

2.3- Une aventure partagée avec les populations

a- Égyptian Project dans les quartiers

Au mois de mars, le Florida a invité le groupe sur 3 jours d'ateliers, de rencontres et de concerts destinés aux populations des quartiers de la ville.

- Les rencontres : Les musiciens sont allés à la rencontre d'une centaine d'adultes (de femmes en particulier) dans 2 quartiers de la ville (Tapie et Montanou). Ces moments d'échanges conviviaux ont permis à ces personnes d'aller pour la première fois dans les centres sociaux de leur quartier, de se déplacer par la suite en centre ville et de découvrir le Florida.

- 3 jours d'ateliers : Environ 35 jeunes et ados des quartiers et centre d'Agen ont assisté à des ateliers de pratiques de la percussion égyptienne au Florida

- Rencontre musicale dans le bar : En clôture de semaine, Égyptian Project a réalisé un petit concert dans le bar du Florida avec les jeunes, les adultes, parents et autres curieux venu découvrir l'univers du groupe.

Cette petite résidence a concerné près de 300 personnes. Une majorité d'entre elles ont assisté à la grande soirée du 11 avril. Parmi elles, une trentaine de jeunes ont participé au concert en ouverture. Nombreuses (les adultes) ont découvert pour la première fois un concert.

b-Égyptian Project à la Candélie (Hôpital HP)

Toujours au mois de mars, près de 80 patients de l'hôpital ont échangé avec le groupe sur un moment de rencontre clôturé par un petit concert acoustique dans l'hôpital. Ce projet a permis d'ouvrir pour la première fois une porte vers le milieu hospitalier et surtout d'offrir un beau moment d'échange entre les personnes de la Candélie et des artistes.

c-The Procussions à l'école primaire

Lors de leur venue, les 3 rappeurs sont allés à la rencontre d'une classe primaire d'Agen avec laquelle le Florida mène un projet autour de la culture hip hop. Une trentaine de jeunes écoliers sont rentrés dans la culture hip hop avec un témoignage fort porté par les Procussions (histoire du hip hop, les réalités actuelles, l'impact de cette culture aux états unis...). Un carton !

d- Une forte participation des populations

Cet événement a eu un retentissement fort parmi les populations locales. Nombreux bénévoles se sont fait connaître à cette occasion.

L'implication des acteurs sociaux des quartiers, les parents et enfants ont été aussi nombreux à participer à plusieurs niveaux : accueil de groupes, participation artistique...

Des associations comme Image Native ont investi le lieu jours et nuits durant la semaine de résidence sur des performances street art...

e- Un événement artistique unique

Le résultat de ces journées de création, d'échanges et de rencontres fut un succès :

La création artistique restera dans les mémoires. Elle se traduit comme un moment unique pouvant ouvrir de nouvelles formes de programmation et de construction artistique. Elle nourrit à la fois les artistes, le public, les populations, des équipes... Elle offre des dynamiques collectives fortes à l'échelle d'un territoire en prenant à contre-pied les tendances de la consommation culturelle.

f- Un écho local et national

Près de 1600 personnes ont participé à l'événement.

Le public fut très diversifié avec une majorité de jeunes issus du département.

Beaucoup de personnes ayant eu un lien avec le Florida ces 20 dernières années ont répondu à l'anniversaire.

Les régions Aquitaine et Midi Pyrénées furent bien représentées.

Beaucoup d'invités (en dehors des Rencontres Nationales) se sont déplacés de toute la France.

Annexe 3 : Bilan des 20 ans

III- BILAN

Les retours des uns et des autres (durant et post événement) nous ont confirmé en cette période, l'importance de pouvoir s'exprimer, échanger, prendre du recul sur nos démarches, se rencontrer.

Au delà de nos espérances et parce que rien ne se décrète, cet événement nous a "échappé positivement"... La participation, l'appropriation, la diversité et la mixité des publics en ont fait un événement à *Taille Humaine* et en a révélé tout le *SENS*.

Peut-on caractériser les ingrédients de cette réussite ?! L'envie des uns et des autres à faire ensemble et avec, les prises de risques dans une période morose, une gestion équilibrée de l'événement sous entendu entre contrainte et liberté, la performance des équipes (animateurs, intervenant, intermittents, bénévoles, artistes, ...) et "un petit plus" pour celle du FLORIDA, les soutien de partenaires, etc.

Et des surprises et de beaux instants ... : Lorsque Jean Gabriel CARASSO ouvre les Rencontres Nationales, il laisse bouche bée son auditoire. Lorsque le public découvre en amont l'affiche et la gratuité de la soirée, beaucoup nous demanderont si se sont les vrais artistes.

La LIBRE EXPRESSION était au cœur des 20 ans du FLORIDA et à contribuer à la générosité des actions et des relations avec les uns et les autres.

Il est également probable qu'une partie du public le soir du concert, n'ait pas fait le lien de la démarche entre les RNDEMA et l'événement artistique. Mais comme l'a écrit Saint Exupéry "L'essentiel est invisible pour les yeux"...

Plus indirectement, le FLORIDA en tire une plus-value tant en terme d'image et de rayonnement au niveau national et local que dans la confirmation de ses choix, orientations et d'une équipe pour les mettre en œuvre.

IV- BUDGET RÉALISÉ

4.1- Contexte

En juillet 2012, LE FLORIDA sollicite les collectivités et la DRAC pour une aide spécifique à l'organisation de cet événement. Tous apportent une réponse négative dû notamment aux restrictions financières en cours, et à venir.

Face aux enjeux de l'événement et au regard de ce qui est le "nerf de la guerre" – l'argent - l'équipe prend la décision de relever le défi, tout en mesurant les risques.

La structure débloque sur le projet 2013 l'équivalent de 20K€ (réduction de 4 concerts) pour l'événement artistique, estime ses fonds propres (recette de bar, vente t-shirt), travaille sur un dossier dédié à la recherche d'apports financiers et/ou en nature, monte des dossiers de subvention d'aide spécifique et sollicite le Ministère de la Culture pour une aide financière à hauteur de 25K€.

4.2- Les produits

a- Les subventions à projet spécifique

Sollicitation de l'Agglomération Agenaise et du Conseil Régional d'Aquitaine sur le volet Politique de la Ville (CUCS/ACSE) concernant un pan de la Résidence artistique avec le groupe Egyptian Project et la Caisse des Dépôts sur le programme "Solidarité Urbaine" visant les Rencontres Nationales et la même Résidence.

b- Les apports "en numéraire" et "en nature" ¹

En novembre 2012, l'équipe se rapproche d'une personne qualifiée pour monter le 1^{er} dossier de recherche de fonds (mécénat/partariat/...) de l'histoire du FLORIDA. En interaction avec l'équipe, Philippe BAUDELLOT compile ce dossier, tout en y apportant une dynamique à plus long terme.

Ce dossier a également été un excellent vecteur de communication auprès d'entreprises, de fondations, à l'échelle locale, régionale et nationale.

La recherche et l'octroi de fonds "sonnant et rébuchant" ne sont pas pour notre secteur et les potentiels partenaires une habitude : Seuls le Crédit Coopératif et le Crédit Agricole, ont répondu à notre appel à hauteur de 5000€.

La bonne surprise est venue du soutien de partenaires/structures/entreprises du bassin agenais par des aides "en nature". Ces aides ont mécaniquement permis de réduire certaines dépenses et apporter un plus dans l'organisation et l'accueil des personnes.

c- Ministère de la Culture

Nous avons sollicité une aide spécifique auprès de Madame La Ministre de la Culture. Un courrier du cabinet datant du 4 avril, nous invite à se rapprocher de la DRAC Aquitaine et de la DGCA concernant les suites à donner à notre demande. Si la DGCA nous a répondu par la négative lors de l'événement, nous leur transmettrons ainsi qu'à la DRAC Aquitaine, ce bilan.

¹ Voir Annexe – Aide en nature

Annexe 3 : Bilan des 20 ans

4.3- Les Charges

Le FLORIDA a fait l'avance de tous les frais.

Il a pris en charge : l'événement artistique, les 2 équipes vidéo, l'ensemble des intermittents (3), les intervenants (honoraires pour JG Carasso, transports, hébergement, repas), les repas pour l'ensemble des animateurs/intervenant/observateurs, barmen et de son équipe, la communication, etc.

Le CT (hors Florida) a pris en charge directement les hébergements et transports des animateurs.

Les participants ont réglé directement au FLORIDA leurs repas. (perte de 300€ dû à certains n'ayant pas prévenu de leur absence)

4.4 – Budget réalisé

BILAN BUDGÉTAIRE - 20 ANS ADEM-FLORIDA LES 11 et 12 avril 2013

CHARGES	Artistique		Rencontres Nationales		Orga. Générale	
	Prévi.	Réel	Prévi.	Réel	Prévi.	Réel
60 - Achats	26 040	21 986,86	10 257	9 299,47	3 863	4 912,82
prestations de service	26 040	21 548,66	10 257	9 153,23	0	0,00
matières et fournitures	0	438,20	0	146,24	800	803,58
approvisionnement bar	0	0,00	0	0,00	1 500	2 689,59
autres fournitures	0	0,00	0	0,00	1 563	1 419,65
61 - Services extérieurs	500	2 676,52	664	162,00	0	0,00
Locations	500	2 676,52	664	0,00	0	0,00
Entretien et réparation	0	0,00	0	0,00	0	0,00
assurances	0	0,00	0	162,00	0	0,00
documentation	0	0,00	0	0,00	0	0,00
62- Autres services extérieurs	6 745	6 122,34	10 860	5 131,26	300	447,67
Rémunération intermédiaires et honoraires	0	0,00	2 500	1 000,00	0	193,80
Publicité, publication	0	0,00	4 000	1 762,54	0	0,00
Déplacements, missions	6 745	6 122,34	4 360	2 368,72	300	4,00
services bancaires, autres	0	0,00	0	0,00	0	249,87
63- Impôts et taxes	343	387,21	18	18,54	13	0,00
impôts et taxes sur rémunération	228	270,79	12	12,32	8	0,00
autres impôts et taxes	115	116,42	6	6,22	5	0,00
64- Charges du personnel	7 837	9 461,77	473	465,10	225	0,00
rémunération des personnels	5 357	6 371,40	280	289,70	192	0,00
charges sociales	2 480	3 090,37	193	175,40	33	0,00
autres charges de personnel	0	0,00	0	0,00	0	0,00
65- autres charges de gestion courante	1 962	546,53	0	0,00	0	20,20
	1 962	546,53	0	0,00	0	20,20

Sous-total des charges par secteur	43 427	41 181,23	22 272	15 076,37	4 401	5 380,69
---	--------	------------------	--------	------------------	-------	-----------------

TOTAL des charges	Prévi.	Réel
	70 100	61 638,29

PRODUITS	Artistique		Rencontres Nationales		Général	
	Prévi.	Réel	Prévi.	Réel	Prévi.	Réel
70- Vente /prestation		20 850			7 000	6 916,50
Recettes bar					7 000	6 756,50
Autres ventes (Tshirt)					0	160,00
FLORIDA		20 850,00				
74- Aides spécifiques	2 500	5 141,00				
Agglomération Agenaise - CUCS	2 500	3 000,00				
Région Aquitaine - Politique de la Ville	2 500	2 141,00			60 600	8 000,00
Ministère de la Culture					25 000	0,00
Caisse des Dépôts					15 000	3 000,00
Partenariat/mécénat/parrainage					20 600	5 000,00
Crédit Coopératif					0	1 000,00
Crédit Agricole					0	4 000,00
79- Transfert de Charges				4 065,80		
Repas participants				4 065,80		

Sous-total des charges par secteur	3 750	25 991,00	0	4 065,80	67 600	14 916,50
---	-------	------------------	---	-----------------	--------	------------------

TOTAL des Produits	Prévi.	Réel
	71 350	44 973,30

SOLDE		-16 664,99
--------------	--	-------------------

ENTREPRISE	DESIGNATION	VALEUR TTC
LIEUX		543 €
Ville d'Agen	Mise à disposition du STADIUM - les 11 et 12 avril	543 €
	Mise à disposition du Théâtre - RNDEMA intro	-
ENAP	Mise à disposition de 3 salles - le 11 avril	-
IUFM	Mise à disposition de 3 salles - le 11 avril	-
TRANSPORT		810 €
Pascal Transports	4 cars avec chauffeurs - le 11 avril	320 €
Citroën	Mise à disposition d'un véhicule 9 places pdt 7 jours	490 €
PRODUITS DE BOUCHE		4 037 €
CG 47	Apéro d'accueil des participants RNDEMA	2 940 €
Vignerons du Brulhois	18 bouteilles de vin / Cadeaux pour les artistes	130 €
Buzet	18 bouteilles de vin / Cadeaux pour les artistes	137 €
Géant Casino	240 yaourts / 180 fruits /10 boites de bonbons de 1 kg/10 brioches /5 pots de pâte à tartiner / paquets de Prince, Sablés, Petits écoliers	180 €
Taillefer (DA 47)	3 percolateurs prêtés et 6kg de cafés	160 €
Boulangerie de la Tour	300 Mini-viennoiseries - les 11 et 12 avril	240 €
CDT 47	40Kg de pruneaux + Documentation sur le département	250 €
COMMUNICATION		1 413 €
CG 47	Sac accueil en toile (x150)	600 €
Agen Bureautique	chemises à rabats / Ramettes papier	116 €
Sergent Papers	sous bocks/Flyers/carton invitation/pass	697 €
CDT 47	Documentation touristique du département	-
SÉCURITÉ		371 €
Aurus	Réduction sur facture - presta. Du 11 avril	371 €
MATÉRIEL TECHNIQUE		1 722 €
ADV Son	Câbles électriques	110 €
Capton Live	1 laser + câblage et logiciel de contrôle	240 €
New Loc	Backline	450 €
JM SON	Projecteurs, passage de câbles et micros	635 €
Audiolight	Enceinte / Micro / Câbles	287 €
TOTAL		8 896 €

Annexe 4 : Les charges analytiques

ANNEXE 4

Budget Analytique CHARGES - Exercice 2013

BUDGET 2013 - Analytique / CHARGES	20 ans	Diffusion	Acc. Artistique & des pratiques	Actions culturelles	Ressource	Lieu de Vie	BAR(s)	SS TOTAUX / Activités	Production Générale	CHARGES 2013 - NETTES	Ss Tot. Activités 2012	P.G. 2012	CHARGES 2012	variation 2013-2012	en %
60 Achats	33 510	103 927	1 609	7 467	598	1 406	12 903	161 419	32 305	193 723	152 852	25 575	178 427	15 296	9%
Achats spectacles / Cession & autres	12 752	77 345	0	1 794	0	0	0	91 890	0	91 890	88 877	0	88 877	3 013	3%
Achats Prestation artiste / Ateliers	0	0	300	0	0	930	0	1 230	0	1 230	3 923	0	3 923	-2 693	-69%
Prestation autres (vidéaste, autres)	4 755	0	0	5 277	175	0	0	10 207	0	10 207	13 102	0	13 102	-2 895	-22%
Prestation Affichage	350	3 810	220	0	0	0	0	4 380	780	5 160	4 410	641	5 051	109	2%
Prestation Agent de sécurité	1 106	7 838	897	0	0	0	0	8 735	0	8 735	5 931	0	5 931	2 804	47%
Catering	10 843	3 756	127	19	52	307	0	5 367	0	5 367	5 777	150	5 927	-60	-9%
Traiteur (concert/résidence/...)	0	6 472	755	75	0	0	0	18 145	0	18 145	9 074	0	9 074	9 071	100%
Fluide : eau / EDF / GDF	0	0	0	0	0	0	0	0	27 685	27 685	21 764	0	21 764	5 921	27%
Carburant véhicules	221	64	136	93	371	0	0	886	254	1 140	1 251	505	1 756	-616	-35%
Petit équipement (Tech., Admin., autres)	577	1 072	0	0	0	0	19	1 668	808	2 476	3 834	577	4 411	-1 935	-44%
Consommable (Tech., Admin., autres)	590	1 739	70	0	0	0	480	2 879	2 003	4 882	1 124	1 938	3 062	1 820	59%
Approvisionnements bar	0	0	0	0	0	0	0	12 403	0	12 403	8 612	0	8 612	3 791	44%
Autre achat (march., ...)	1 420	0	0	0	168	0	0	1 588	775	2 363	268	0	268	2 095	782%
Co-réalisation / co-prod	0	1 831	0	210	0	0	0	2 041	0	2 041	6 669	0	6 669	-4 628	-69%
61 Services extérieurs	2 839	3 641	0	207	0	300	875	7 862	46 631	54 494	5 989	47 992	53 981	513	1%
Loc. matériel (Tech., Admin., Bar)	2 677	994	0	127	0	0	0	3 798	3 367	7 165	632	2 130	2 762	4 403	159%
Loc. matériel spect. & véh.	0	2 523	0	80	0	300	642	3 546	0	3 546	4 250	0	4 250	-704	-17%
Abonnement logiciel	0	0	0	0	0	0	0	3 107	0	3 107	0	2 046	2 046	1 061	52%
Maintenance (Tech., Admin., véhicule)	0	124	0	0	0	0	233	357	4 809	5 166	1 107	5 385	6 492	-1 326	-20%
Maintenance bâtiment	0	0	0	0	0	0	0	13 536	0	13 536	0	16 333	16 333	-2 797	-17%
Entretien ménage	0	0	0	0	0	0	0	11 611	0	11 611	0	11 808	11 808	-197	-2%
Assurances	162	0	0	0	0	0	0	162	9 182	9 344	0	9 075	9 075	269	3%
Documentation	0	0	0	0	0	0	0	1 018	0	1 018	0	1 215	1 215	-197	-16%
62 Autres serv. extérieurs	11 701	9 445	693	939	5 831	610	0	29 220	34 383	63 603	23 845	44 502	68 347	-4 744	-7%
Honoraires (serv. extérieurs, Compt. Et CAC)	0	0	0	0	0	0	0	0	9 323	9 323	0	18 577	18 577	-9 254	-50%
Honoraires Formation	0	0	0	0	0	0	0	0	5 460	5 460	0	1 838	1 838	3 622	197%
Honoraires autres (Graph., avocat, ...)	1 194	0	0	0	0	0	0	1 194	0	1 194	2 093	1 150	3 243	-2 049	-63%
Communication (impression, encart, ...)	1 763	459	0	0	0	60	0	2 282	9 586	11 868	696	10 959	11 655	213	2%
Déplacement (équipe et non perm.)	1 478	57	208	107	983	54	0	2 886	308	3 194	2 226	334	2 560	634	25%
Hébergement	5 968	7 412	324	280	412	0	0	14 397	65	14 462	11 888	183	12 071	2 391	20%
Déplacement artiste	775	534	0	0	0	37	0	1 346	0	1 346	2 390	0	2 390	-1 045	-44%
Mission / Réception	274	765	162	100	1 216	460	0	3 906	928	3 906	1 320	1 135	2 455	1 451	59%
La Poste / France Telecom	250	41	0	452	0	0	0	743	6 939	7 682	580	6 489	7 069	613	9%
Adhésions et cotisations	0	0	0	0	3 219	0	0	3 219	150	3 369	2 615	0	2 615	754	29%
Commissions(bancaires, dailly, CB)	0	176	0	0	0	0	0	176	1 624	1 800	37	3 637	3 674	-1 874	-51%
Autres services extérieurs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	200	-200	-100%
63 Impôts et taxes	406	445	2 437	51	0	8	45	3 392	20 779	24 171	2 890	19 769	22 659	1 512	7%
Taxe sur salaires	283	317	1 286	36	0	6	27	1 955	15 746	17 701	1 587	14 677	16 264	1 437	9%
Taxes Formation	123	128	1 151	15	0	2	18	1 437	5 033	6 470	1 303	5 092	6 395	75	1%
64 Charges de personnel	9 927	9 585	51 467	1 243	0	196	742	73 160	369 782	442 942	84 858	344 001	428 859	14 083	3%
Brut cas général	0	0	0	0	0	0	0	641	266 512	267 153	355	243 790	244 145	23 008	9%
Brut Compt. Arrêté	0	0	40 588	0	0	0	0	40 588	0	40 588	40 239	0	40 239	349	1%
Brut Artiste	4 778	2 111	0	705	0	136	0	7 730	7 730	8 868	12 868	0	12 868	-5 138	-40%
Brute Techniciens	1 883	4 360	290	145	0	0	0	6 678	6 678	7 306	8 826	0	8 826	-2 148	-24%
Charges sociales	3 266	3 114	10 589	393	0	60	101	17 523	89 281	106 804	22 570	82 443	105 013	1 791	2%
Autres charges de personnel	0	0	0	0	0	0	0	0	2 375	2 375	0	523	523	1 852	354%
Méd. Trav. / Indem. Licenciement	0	0	0	0	0	0	0	0	6 002	6 002	0	1 279	1 279	4 723	369%
Variation CP + autres charges	0	0	0	0	0	0	0	0	5 612	5 612	0	15 966	15 966	-10 354	-65%
65 Autres charges de gest. courante	567	10 218	41	219	0	108	1 048	12 202	3	12 205	12 090	185	12 275	-70	-1%
SACEM droits d'auteurs	547	8 484	41	160	0	108	1 048	10 388	0	10 388	10 389	0	10 389	-1	0%
Taxe Parafiscale - CNV (3.5%)	0	0	0	60	0	0	0	1 793	0	1 793	1 658	0	1 658	135	8%
Autres charges	20	0	0	0	0	0	0	20	3	23	43	185	228	-205	-90%
Sous total Charges Activité	58 949	137 262	58 247	10 127	6 428	2 628	15 614	287 255	503 883	791 138	282 524	482 024	764 548	26 590	3%
66 Charges financières	0	0	0	0	0	0	0	0	537	537	0	2 177	2 177	-1 640	-75%
67 Charges exceptionnelles	0	0	0	0	600	0	222	822	658	1 479	0	12 817	12 817	-11 338	-88%
68 Dotations	0	36 574	14 777	2 807	0	1 082	8	55 249	8 264	63 513	35 326	10 878	46 204	17 309	37%
Aux provisions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Aux amortissements	0	36 574	14 777	2 807	0	1 082	8	55 249	8 264	63 513	35 326	10 878	46 204	17 309	37%
TOTAL CHARGES T.I.C	58 949	173 836	71 024	12 934	7 028	3 710	15 844	343 325	513 341	856 667	317 850	507 896	825 746	30 921	4%

Annexe 5 : Les produits analytiques

Budget Analytique PRODUITS - EXERCICE 2013

Budget 2013 - Analytique / PRODUITS	20 ans	Diffusion	Acc. Artistique & des pratiques	Actions culturelles	Ressource	Lieu de Vie	BAR(s)	SS TOTAUX / Activités	Production Générale	PRODUITS 2013 - NETTES	Ss Tot. Activités 2012	P.G. 2012	PRODUITS 2012	variation 2013-2012	en %
70 Ventes / prestations	160	61 644	50 445	16 616	100	0	28 128	157 092	2 856	159 948	161 919	2 868	164 787	-4 839	-3%
Partenariat et autres	0	13 809	0	16 026	0	0	0	29 835	0	29 835	38 855	70	38 925	-9 090	-23%
Cours / Répétition / MAO	0	0	50 445	590	100	0	0	51 135	0	51 135	51 849	0	51 849	-714	-1%
Recettes billetteries concerts	0	47 834	0	0	0	0	28 128	47 834	0	47 834	47 695	0	47 695	139	0%
Recettes Bars	0	0	0	0	0	0	28 128	28 128	0	28 128	22 651	0	22 651	5 477	24%
Services divers / autres ventes	160	0	0	0	0	0	0	160	2 856	3 016	869	2 798	3 667	-651	-18%
74 Subventions d'exploitation	0	0	0	0	0	0	0	0	570 575	570 575	0	590 179	590 179	-19 604	-3%
DRAC	0	0	0	0	0	0	0	0	161 500	161 500	0	161 500	161 500	0	0%
Région Aquitaine	0	0	0	0	0	0	0	0	50 000	50 000	0	50 000	50 000	0	0%
Conseil Général du Lot et Garonne	0	0	0	0	0	0	0	0	170 000	170 000	0	180 000	180 000	-10 000	-6%
Ville d'Agen	0	0	0	0	0	0	0	0	189 075	189 075	0	198 679	198 679	-9 604	-5%
74 Subventions à projets spécifiques	8 141	14 900	0	1 350	0	0	0	24 391	567	24 958	31 050	11 011	42 061	-17 103	-41%
Préfecture (Politique Ville)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
DRAC EAC	0	0	0	1 350	0	0	0	1 350	0	1 350	850	0	850	500	59%
CAA (Politique Ville)	3 000	0	0	0	0	0	0	3 000	0	3 000	0	0	3 000	0	0%
Région Aquitaine - Politique Ville	2 141	0	0	0	0	0	0	2 141	0	2 141	0	0	0	2 141	-
Région EAC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
CNV	0	9 900	0	0	0	0	0	9 900	567	10 467	25 200	11 011	36 211	-25 744	-71%
SACEM	0	5 000	0	0	0	0	0	5 000	0	5 000	5 000	0	5 000	0	0%
Caisse des Dépôts	3 000	0	0	0	0	0	0	3 000	0	3 000	0	0	0	3 000	-
75 Autres produits	5 000	0	0	0	0	0	0	5 000	18 155	23 155	0	8 577	8 577	14 578	170%
CNASEA	0	0	0	0	0	0	0	0	15 745	15 745	0	5 582	5 582	10 163	182%
Entreprises privées (mécénat/parrainage)	5 000	0	0	0	0	0	0	5 000	0	5 000	0	0	0	5 000	0%
Adhésion ADEM	0	0	0	0	0	0	0	0	2 410	2 410	0	2 995	2 995	-585	-20%
Sous Total Produits Activité	13 301	76 544	50 445	17 966	100	0	28 128	186 483	592 153	778 636	192 969	612 635	805 604	-26 968	-3%
76 Produits financiers	0	0	0	0	0	0	0	0	96	96	0	80	80	16	20%
77 Produits exceptionnels	0	22 500	1 910	0	0	0	0	24 410	43 625	68 035	0	39 310	39 310	28 725	73%
78 Reprise de provision	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	12 250	12 250	-12 250	-100%
79 Transfert de charges	4 066	107	246	0	998	0	0	5 417	442	5 858	0	2 145	2 445	3 413	140%
Total des produits (T.I.C)	17 367	99 150	52 601	17 966	1 098	0	28 128	216 310	636 316	852 625	193 269	666 420	859 689	-7 064	-1%

SOLDE EXERCICE 2011 **33 943**

SOLDE EXERCICE 2013 **-4 041**

Annexe 6 : Composition du CA 2013



COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'A.D.E.M

Agen, le 17 avril 2013

Modification du 23 mai 2013 :

Membre de droit – Ville d'Agen – Conseil Municipal du 13 mai 2013 : Mme GALLISSAIRES

➤ **Présidente d'Honneur** : Mme Marie Thérèse FRANÇOIS PONCET

➤ **Administrateurs, Membres adhérents élus**

Mandat	NOM-Prénom	Profession
élu lors de l'AG du 5.04.12	Julien DELANGE	Technicien territorial
élu lors de l'AG du 5.04.12	Hervé BONNET	Responsable du Bureau d'Accueil de Tournage du Lot et Garonne
élu lors de l'AG du 5.04.12	Céline KERAMBRUN	Auditrice CPAM
élu lors de l'AG du 04.04.13	Florent BRAZZOROTTO	Animateur
élu lors de l'AG du 04.04.13	Denis DRIFFORT	Directeur - Pollen
élu lors de l'AG du 04.04.13	Mélanie CASTETS	Conseillère Pôle Emploi
élu lors de l'AG du 04.04.13	Laurent WILHELM	Enseignant d'Education socioculturelle
élu lors de l'AG du 04.04.13	Gérald DAVID	Agent Général d'Assurances
élu lors de l'AG du 04.04.13	Rachid HOURCHMI	Ouvrier BTP
élu lors de l'AG du 04.04.13	Florence KATZ-CLAUDE	Cantatrice, professeur de chant

➤ **Composition du Bureau de l'A.D.E.M.**

	NOM-Prénom	Profession
Président	Laurent WILHELM	Enseignant d'Education socioculturelle
Vice-Président	Gérald DAVID	Agent Général d'Assurances
Secrétaire	Mme Céline KERAMBRUN	Auditrice CPAM
Trésorier	Rachid HOURCHMI	Ouvrier BTP

➤ **Administrateurs, Membres de droit**

Représentants de :	NOM Prénom	Fonction
Ville d'Agen	Mme Nadège LAUZZANA	Adjointe au Maire en charge de la Culture
	Mme Clémence ROBERT	Adjointe au Maire en charge de la jeunesse
	Mme Jacqueline BLADINIERES	Conseillère municipale
	M. Juan CRUZ GARAY	Conseiller Municipal
	Mme Anne GALLISSAIRES	Conseillère municipale
Conseil Général de Lot et Garonne	Mme Claire PASUT	Titulaire, Conseillère Générale, Présidente de la commission Culture, Sport, jeunesse et vie associative
	Mme Catherine PITOUS	Titulaire, Conseillère Générale
	M. Michel ESTEBAN	Suppléant, Conseiller Général
	M. Pierre CHOLLET	Suppléant, Conseiller Général
Conseil Régional d'Aquitaine	M. Alain ROUSSET	Président du Conseil Régional

➤ **Membre associé / Personne qualifiée** : M. Jacques CHABRILLAT

Laurent WILHELM
Président



REVUE DE PRESSE



concert

Le groupe «The Procussions» s'invite à la prison

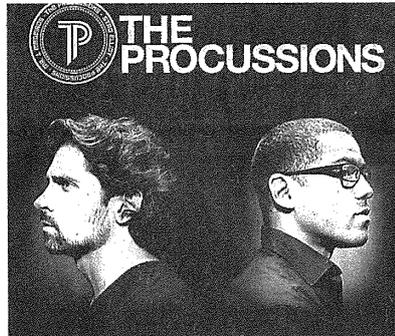
l'essentiel Prives de liberté, mais pas de culture : les détenus de la prison d'Eysses auront droit à un concert du groupe américain «The Procussions», aujourd'hui. Des échanges suivront.

Aujourd'hui, le centre de détention d'Eysses accueille le groupe américain «The Procussions» pour une journée de rencontres, débats et concert.

Tout est parti d'un constat : l'accès à la culture est un droit fondamental, il est impossible d'en priver les détenus. Dès lors, une

Pas une animation dans un but de divertissement, mais un vrai échange

ronde s'est organisée entre la DRAC, le SPIP et les différents partenaires potentiellement intéressés par la question. Le Florida était présent, ce qui n'est nullement une surprise



Les Américains de «The Procussions» font une pause dans leur tournée européenne afin de rencontrer les détenus d'Eysses. / Photo reproduction

puisque cette structure a fait son credo de l'accession à la culture pour tous. Souvenons-nous des nombreux ateliers dans les quartiers, des concerts délocalisés dans les campagnes, des bus mis gracieusement à disposition pour emmener les Agenais à la rencontre d'autres publics et d'autres partenaires. Casser les barrières de la prison était donc

un projet à la hauteur des objectifs et des aspirations de la salle de concerts. Mais attention, aujourd'hui, ce n'est pas une animation dans le but de divertir qui aura lieu ; il s'agira d'un réel échange, d'une rencontre entre les Américains «The Procussions» et les détenus. Le groupe n'arrive pas en terrain conquis pour offrir un

concert ; il s'agit d'une journée d'immersion, placée sous le signe du partage, de la prise en compte de l'individu et non du détenu, où chacun sera sur un pied d'égalité.

Ce matin, des rendez-vous informels auront lieu dans le cadre du milieu scolaire afin de favoriser les échanges. Cet après-midi, la rencontre sera musicale : «The Procussions» se rendront dans les studios de répétition afin de partager autour de pratiques musicales. La journée s'achèvera par un concert.

Le Florida a invité «The Procussions» à participer à ce projet pour de nombreuses raisons. Des partenariats avaient déjà eu lieu entre ces musiciens et la salle de concerts. «Humainement, ils correspondaient parfaitement», reconnaît Florent Bénéteau, le directeur artistique. «Ce sont des professionnels très à l'écoute de ce qui se passe en France. Ils ont l'habitude de sortir des sentiers battus et n'ont pas peur de poser des questions même si elles dérangent». Ils savent que lorsqu'ils viennent à Agen, il y a toujours une expérience intense qui les attend.

Petit Bleu - Mardi 18 octobre 2013

concert

80 - 13/02/2013

Dominique A vient fêter sa «Victoire» au Florida

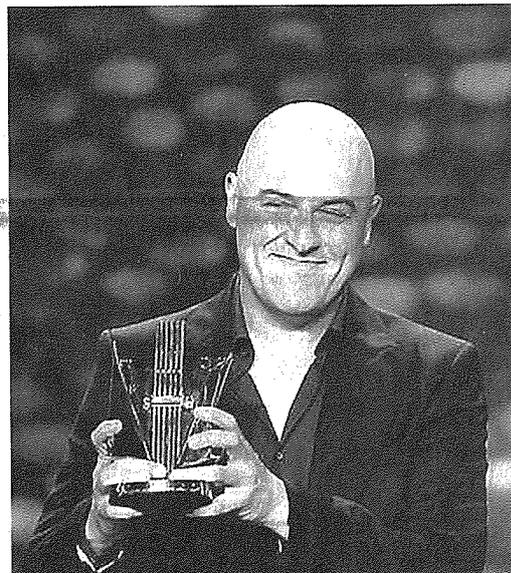
l'essentiel Sacré artiste-interprète masculin de l'année aux Victoires de la Musique, vendredi dernier, Dominique A sera en concert, demain soir, au Florida. A ne pas manquer !

Le Florida et le théâtre municipal Ducourneau réunissent une fois de plus leurs énergies. Le timing est plus que parfait. Fraîchement sacré au Zénith de Paris, sous le nez et la barbe de Benjamin Biolay, «M» et Orelsan, Dominique A, qui va fêter ses 20 ans de carrière, sera demain soir, à Agen, sur la scène du Florida. Comme Jean-Louis Murat ou encore le regretté Alain Bashung, il a toujours concilié dans sa démarche artistique une approche à l'anglo-saxonne centrée sur la musique et la culture du texte de la chanson française. Un nouvel album magnifique, une réédition intégrale de sa discographie studio, une tournée : Dominique A poursuit, en trois temps, son itinéraire sensible mené depuis vingt ans, dégageant plus en

core l'horizon de la chanson française. Solaire et spontané, «Vers les lueurs», sorti au printemps 2012, élargit l'œuvre iconoclaste du chanteur. D'une rare exigence, d'une rare liberté aussi, Dominique A continue de s'enraciner dans le paysage, toujours à sa façon, discrète, en empruntant, disque après disque, les chemins vicinaux et les sentiers de traverse. Si ce nouvel opus est aussi généreux, délié sur le fond comme sur la forme, c'est qu'il navigue entre l'ombre tendue des guitares rock et les bourrasques de lumière venues d'un quintet à vent. À savourer, demain soir, sur la scène du Florida.

Psykick Lyrikah en première partie

La première partie sera assurée par Psykick Lyrikah. C'est un projet à géométrie variable emmené par le rappeur/compositeur Arm accompagné par Robert Le Magnifique. Arm propose sa propre vision du rap où le lyrisme des textes est mis en valeur par la sobriété du flow et où les productions aériennes baignaient un large spectre musical...



Les textes, toujours aussi riches, participent une fois encore à renforcer la singularité de l'auteur en le distinguant de ses compatriotes ayant encore du mal à se défaire de leurs modèles américains.

Une «Victoire» qui couronne vingt ans de carrière.

/ Photo reproduction France 2

> Dominique A et Psykick Lyrikah, jeudi 14 février au Florida (21 heures), Tarifs : 20 et 18 €. Abonnés Théâtre : 16€. Réservations au 05 53 47 59 54 ou au 05 53 66 26 60.

20 ans : carton plein pour le Florida

l'essentiel

Le public aura été au rendez-vous du Florida. Comble jeudi soir. Le complexe des musiques amplifiées célébrait ses 20 ans. Le temps des souvenirs gais et de la fête débridée...

Jeudi 11 avril, le Florida a dignement fêté ses 20 ans. Agenais, Bordelais, Toulousains et même Tullistes étaient au rendez-vous ! C'est environ 1400 personnes qui se sont retrouvées pour fêter les vingt bougies de la première salle de musiques amplifiées de France. Durant plus de cinq heures, une trentaine de musiciens a croisé le fer afin de proposer un concert magique, unique et créatif. Du jamais vu pour plus d'un ! Techniciens et musiciens ont fait en sorte qu'il n'y ait pas de temps mort : la musique a résonné sans interruption pour le plus grand plaisir de tous.

Énergie extraordinaire

Salle, bars et même rues ont été investis par un public métissé. Les mots « incongrus », « éblouissants », « émotions », « complicité » revenaient sur



Final en apothéose sur la scène du Florida. Ambiance de folie et bonheur intense à vivre ce moment fort. / Photo Alix Chevillot.

les lèvres de tous. Les musiciens, quant à eux, ont évoqué la richesse de rencontres humaines et musicales et ont su offrir avec beaucoup de géné-

rosité un concert mémorable à des spectateurs médusés. Le chapelier fou a conclu en ces termes : « Ces quelques jours ont prouvé que l'anarchie, au

sens noble du terme, produit de grandes choses. À l'anarchie, à la musique et au Florida ! ».

La soirée s'est achevée dans un « joyeux bordel » au cours duquel musiciens et techniciens ont chanté et dansé leur joie et leur amour de la musique.

Une énergie extraordinaire s'est emparée du Florida : les 20 ans ont été à la hauteur des 10 ans et déjà chacun rêve au futur anniversaire !



Réagissez sur : courrier@petit-bleu.fr

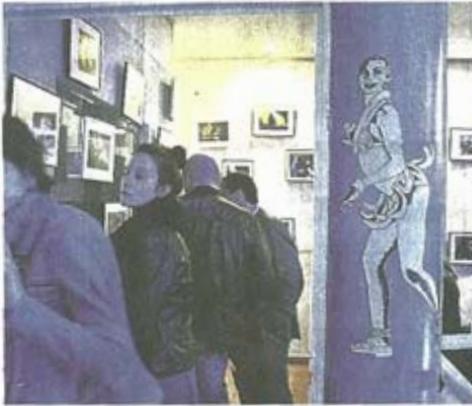
> FIESTA, ART FUSION ET RETROUVAILLES



La fête a été prétexte aux retrouvailles, 20 ans plus tard, de ceux qui constituaient l'équipe «canal historique» fondatrice du lieu, dont le directeur emblématique Philippe Berthelot, actuel président de la FEDE-LIMA. Au centre de la photo souvenir (ci-dessous) avec la chemise rayée.

Jusqu'au bout de la nuit, concerts, boeuf musical, happening artistique, exposition photos retraçant l'histoire de ce lieu d'anthologie et immortalisant tous les groupes qui s'y sont produits en deux décennies... Un anniversaire événement unique et convivial. L'aventure continue.

Photos: Morad Cherchari



Collégiens en backstage

CONCERT
Douze collégiens se sont lancés dans l'organisation d'une soirée au Florida, dans le cadre d'un atelier arts et sciences

MARIANE RIBOULET
m.riboulet@subouest.fr

La musique, comme la plupart des adolescents, ils aiment bien. Certains de ces douze collégiens de Théophile-de-Viau, au Passage-d'Agen, pratiquent même un peu. Mais vendredi, au Florida⁽¹⁾, ce n'est ni sur scène ni dans le public qu'ils prendront place. Ces élèves de 3^e et 4^e seront backstage. En coulisses, ils devront assurer toute la logistique du concert, de l'accueil des groupes à la partie technique. « C'est une chose de voir un concert. Mais c'est aussi intéressant de voir comment c'est fait », explique Lisa Lopez, l'une des participantes au projet, un atelier arts et sciences proposé par le rectorat et reconduit pour la deuxième année par le collège du Passage-d'Agen, en lien avec le Florida.

Un aboutissement

À une semaine de leur date, ils ressentent un peu. « C'est aussi



Douze collégiens, aidés de quatre de leurs professeurs et de l'équipe du Florida, ont organisé de A à Z le concert de vendredi soir. PHOTOMIR

l'aboutissement de tout le travail qu'on a fait depuis le mois de mars, explique Emma Anselmetti-lafont. C'est excitant de savoir que ça va se réaliser. » Accompagnés par quatre de leurs professeurs (musique, français, mathématiques et physique-chimie) et des professionnels de la salle de musiques amplifiées du Florida, les collé-

giens ont tout organisé. Ils se sont répartis en trois groupes : régie générale, son et lumière et communication.

Et d'abord, il a fallu établir la programmation. Là aussi, ce sont les collégiens qui l'ont choisie. Cinq groupes amateurs, de leur génération la plupart, rap, pop et pop-rock OCTUBERTINI la scène à travers

rôle. « Il a fallu les contacter. Parfois ils ne nous répondaient pas », raconte Manon Ardillouz. Dans la salle, le chargé de communication du Florida sourit. Lui aussi connaît bien le problème.

Dans les coulisses du métier

En trois mois, les collégiens ont atteint un seuil familier en ayant la ma-

tiériel et le jargon de la scène. Le groupe son et lumière notamment a découvert la console du Florida et mémorisé « en peu de temps, souligne Lucas Dumoulin, l'un de ses membres, le vocabulaire technique, parce que c'est ce lui qu'utilisent les gens sur scène. »

« On ne pensait pas qu'il fallait faire autant de choses pour organiser un concert : téléphoner aux groupes, prévoir la nourriture... »

De ce projet collectif, les douze collégiens retiendront « une découverte des métiers du spectacle ». Et du travail à fournir en coulisses pour quelques heures de musique. « On ne pensait pas qu'il fallait faire autant de choses, confie Séverine Sequelera, une autre des participantes : téléphoner aux groupes, prendre en charge la nourriture... » Elle sera préparée par d'autres élèves du collège, en 3^e Seega. Ils l'ont prévue pour 35 personnes : les groupes, l'équipe du Florida qui restera à leurs côtés le soir du concert et leur groupe, élèves et professeurs.

(1) Vendredi, au Florida.

à partir du 71 boulevard Erdos, 63000, Agnès

JEUDI 4 AVRIL 2013
WWW.SUDOUEST.FR

JEUDI 4 AVRIL 2013
WWW.SUDOUEST.FR

Une salle pas très classique

AGEN Pour les jeunes amateurs des « autres musiques », le Florida naissait il y a vingt ans de la volonté politique d'une élue. Une première française

PROPOS RECUEILLIS
PAR JULIEN PELLICIER
(petit@redaction.fr)

Bien que passionnée de théâtre, c'est un projet dédié aux musiques actuelles que Marie-Thérèse François-Poncet a porté à bout de bras. Le Florida, initiative qu'elle était adjointe à la culture de la municipalité de Paul Cholet, est à quelques jours de la célébration de ses 20 ans. À cette occasion, sa présidente d'honneur se souvient. Et revivra l'aventure.

Le Sud-Ouest : « Comment est né ce projet ?

Marie-Thérèse François-Poncet : D'une volonté politique. Dans les institutions classiques (théâtre, musée, conservatoire, bibliothèque et centre culturel) je considérais que nous ne touchions guère un public limité, dont était notamment absente la jeune génération. Des élus des municipalités permirent de démontrer que ce qu'on appelait à l'époque « les autres musiques » avait la préférence des jeunes. Il fallut leur donner un outil à l'insu du consensus.

Comment a-t-il vu le jour ?

Comme je n'étais pas musicienne, je ne suis pas mélomane et n'ai jamais fait de solfège, il me fallait quelqu'un pour le concevoir. Je suis allée aux Assises du rock à Montpellier, et j'ai rencontré Philippe Berthelot qui en est devenu le premier directeur. La réflexion a débuté dès 1989, le Florida a ouvert le 5 mars 1991, avec ses cinq studios de répétition. En centre-ville, à la différence des autres projets de France.

Cela n'a pas toujours été un long fleuve tranquille ?

Il a d'abord fallu convaincre l'ancien Conseil municipal. Ma grande chance est que le maire, Paul Cholet, accordait une grande importance à la jeunesse. Il a toujours adhéré au

Pratique

LES 20 ANS DU FLORIDA

Audi. Il verra à partir de 20 heures.

ENTRÉE : libre.

RENSEIGNEMENTS : 05 53 47 59 54.

projet malgré ses craintes quant à l'emplacement. À l'époque, ces musiques rimaient avec jeunesse, drogue et alcool. Elles étaient différentes de ce que Jean-Jacques Allégou appelait « les champs convenus de la culture ». Dans les années 90, avec l'arrivée de fondations, nous étions pourtant à l'aube d'une révolution du savoir de la jeune génération.

« Peut-être des petits Florida verront ils le jour dans les quartiers ? Avec un ou deux studios de répétition... »

Le lieu a traversé de nombreuses turbulences, notamment financières, mais est toujours là.

L'investissement était de 10 millions de francs, la Ville donnait la moitié, c'était à moi de trouver le reste. Il fallut notamment que l'état participe largement. À l'époque, c'était un projet unique en France. De 600 000 francs, il a revu sa participation à millions...

Le Conseil général, que je nommai président, a suivi. Sur le plan politique, nous avons bénéficié d'une opposition conciliante. Au final, il y a eu l'accord de toute la ville avec beaucoup de réticences partagées, à droite comme à gauche. Pour ce qui est du fonctionnement, j'avais dit que la ville donnerait 1 million de francs par an. C'était un chiffre flou, un signe de considération.



Pour trouver cette somme, on a commencé par mettre fin aux dépenses à l'origine aménagées à l'école de musique, il s'agissait de classes très privilégiées qui coûtaient très cher. Cette proposition a déclenché une vive polémique. Mais dans le milieu, il faut savoir faire des choix.

Comment celui du mode de fonctionnement... ?

J'ai toujours voulu que ceux qui y viennent, se reconnaissent dans ceux qui le gèrent. Que ce soit des gens des musiques actuelles et pas des administratifs qui prennent en main l'association. Adem Florida est donc née. Nous avons donné

« Il y avait d'ailleurs un projet immobilier à cet emplacement mais la Ville a acheté les murs du Florida pour ses jeunes », rappelle Marie-Thérèse François-Poncet.

(petit@redaction.fr)

les objectifs politiques mais nous sommes jamais intervenus. Notre seule exigence était le haut niveau. Le Florida doit aussi beaucoup au milieu des musiciens, souvent opposés politiquement à la mienne, mais qui, au lieu de critiquer ce projet, ont tous travaillé dans le bon sens.

Quel regard portez-vous sur ces vingt années ?

En 2001, une étude menée sur Agen a démontré que le seul équipement public était le Florida. J'ai été surprise car il y avait quand même d'importantes réalisations, comme l'université. Mais toutes les autres

apparaissent comme normales. En tête des votes, on retrouvait les 25-40 ans, sans doute séduits par le sens de la modernité de ce projet. La veille de la veille passée, les élus passés à plus de minuit au Florida. Il y a des groupes de jeunes qui discutent le matin, après un concert. Bien que ça, c'est formidable, non ? En Grande-Bretagne, la reine a décoré les Beatles. En France, on en est loin. Et je ne parle pas du rap, qui est maudit...

Comment voyez-vous l'avenir de ce lieu ?

Je suis confiante. Il y aura encore des évolutions. Lesquelles, je ne sais pas.

Peut-être des petits Florida verront ils le jour dans les quartiers ? Avec un ou deux studios de répétition... La musique va de plus en plus se marier avec l'image, l'impression du numérique va encore augmenter. On peut tout imaginer, mais la seule chose que l'on ne supprimera jamais est la présence humaine. Le plaisir collectif appelle la présence humaine.

(1) Marie-Thérèse François-Poncet est aujourd'hui vice-présidente d'honneur de la Fédération des élus pour la culture et membre du conseil d'administration de l'Observatoire des politiques culturelles.



« Carte blanche à Ez3kiel et sept autres groupes invités

Expérimentation, création et partage seront les maîtres mots de la soirée du 11 avril, entièrement gratuite, durant laquelle les artistes de haut niveau seront invités.

Une création de la semaine. Aux côtés des habitués d'Ez3kiel (notre photo) qui proposeront une installation visuelle numérique inédite, monteront aussi sur scène les membres de Chapelier Fou, Egyptian Project, Prouctions, Hukler Orchestra, Exon, Reversatille ou encore Ro-

Réflexion, création et décompression

Il n'y a pas un bilan mais un moment de fête et de partage. « Le directeur artistique et culturel du Florida, Florent Bénéteau, et son équipe veulent célébrer à leur façon ces vingt années de diffusion, d'accompagnement et de démarches éducatives ». Le mercredi, fort de cette semaine d'anniversaire sans nul doute la soirée de jeudi 11 avril (lire ci-contre) où le Florida s'attachera à bousculer les artistes et le public. À l'occasion des 10 ans de la salle de nouvelles têtes auront poussé les portes de la salle, ce qui donne un bon espoir pour ce nouvel anniversaire durant lequel, en lieu et place des projets qui y ont vu le jour seront à l'honneur. Pour marquer d'une pierre blanche toutes les actions faites ici, c'est tout de



Les permanents sont prêts à vivre une semaine intense.

réflexive. Les Rencontres nationales des démarches éducatives dans les musiques actuelles s'y tiendront les

inscrites et prendront part à six ateliers de réflexion : territoires, pratiques, sens et orientation, nouveaux parcours

Montanou et Cape Town unies autour d'un café

RENCONTRE Les membres africains et lyonnais du collectif Cape Town Effect, au Florida pour deux jours, se sont invités au café-habitants de la Maison pour tous de la Masse



Café, thé, petits gâteaux et invités, le café habitants de la Maison pour tous de la Masse avait, hier, un goût d'ailleurs. PHOTOS É. DROUINAUD

ANNE GRESSER
a.gresser@sudouest.fr

Le collectif Cape Town Effects vient d'arriver dans l'enceinte de la Maison pour tous de la Masse, au cœur de Montanou. Aïcha et Nadia sont déjà là. Elles sont des habituées du café-habitants du jeudi. Mais hier matin, le thé à la menthe et le café, avaient un petit goût d'ailleurs.

Le même que celui déjà partagé il y a quelques mois lors des 20 ans du Florida, quand un groupe égyptien était venu. Aïcha a toujours la vidéo qu'elle avait faite du groupe qui a improvisé un morceau au beau milieu du centre.

Après les tâtonnements d'usage, la répartition des rôles de traducteurs, les langues, doucement se délient. La curiosité prime, sans faux-semblant ni préjugé. « Pour quoi

vous avez quitté le Maroc ? Vous vivez mieux ici ? » Les réponses sont d'abord pudiques. Mais quand Aïcha lance, « ici, on est libre aussi dans notre tête », le ton est donné.

« C'était assez incongru au départ, mais la curiosité réciproque aidant, l'échange a été fructueux »

Rappeurs sud-africains et mamans de Montanou parlent d'égal à égal. Les femmes du groupe de sociolinguistique, « où elles apprennent à lire des factures, à remplir des formulaires » se joignent au groupe. Mais pas à la conversation. Il faut y

aller pas à pas. Ils se découvrent des points communs : vivre avec des communautés très différentes, faire face au racisme. Les membres du collectif parlent trois langues différentes (afrikaan, anglais et xhosa). À Montanou, une vingtaine de communautés cohabitent.

En chanson

« C'était assez incongru au départ », sourit Led Piperz, du label lyonnais Jarring Effects qui accompagne les Sud-Africains de Cape Town Effects. Mais la curiosité réciproque aidant, l'échange a été fructueux. Les musiciens, ont même entonné quelques morceaux, « de ceux qu'on chante pour s'échauffer, avant les balances ».

Avant les balances, justement, celles du concert d'hier soir, les musiciens du collectif se sont offert un

autre échange, avec les jeunes musiciens d'Agen. Leurs influences, leurs expériences étaient au cœur de la discussion. Et surtout, la première scène, comment on y arrive ?

Pour Cape Town Effects, cela s'est fait dans la rue, lors d'un Park Jam, un concert sur un parking, dans un camion sono conçu pour cela qui se déplace à travers la ville, sorte de scène ouverte itinérante. « Quelques jours après, on faisait notre premier concert payant parce qu'il y avait un manager lors du concert », raconte Anne-Sophie, membre du collectif qui assure la traduction.

Hier soir, au Florida, était diffusé le documentaire consacré aux membres du collectif, une ultime occasion de discuter avec les Sud-Africains qui reprennent la route dans la journée. Ils restent en France jusqu'au 9 novembre.

LA PHOTO DU JOUR



Le Florida accueille sur ses murs une exposition de photos sur les coulisses de l'atelier de street art agenais, porté par l'association Laboratoire Images natives. De l'atelier de dessins destinés à être collés sur les murs et le mobilier urbain, quelques participants ont tiré une série de clichés. Le vernissage de l'exposition aura lieu mercredi à 19 heures. L'atelier, lui, se déroule chaque vendredi, de 18 h 30 à 21 heures, au centre culturel. PHOTO JEAN-LOUIS BORDERIE

concert

Le Florida affiche complet !

Depuis une quinzaine de jours, le tableau à craie, à l'entrée de la salle, est couvert d'une phrase incongrue « Le concert de Fauve est complet ! ». Le Florida propose depuis vingt ans une programmation de très grande qualité mais toujours décalée. Les groupes qui y jouent connaissent souvent un succès de part le monde mais ils restent confidentiels en France et les Agenais ne se bousculent pas à la billetterie. Le public du Florida est composé de fidèles amoureux de la découverte ou de fans prêts à parcourir des centaines de kilomètres dans la nuit afin d'assister à un concert magique. Alors bien souvent, des groupes extraordinaires ne remplissent pas la jauge et jouent devant un parterre clair-

semé. L'habitude est prise, on ne réserve pas, il y a toujours de la place...

Spoken word

Pourtant, il y a trois semaines, les réseaux sociaux annonçaient « Dépêchez-vous, il reste peu de billets pour le concert du 30 novembre ! » Comment ? Alors le téléphone s'est mis à sonner, des visages essoufflés ont poussé la porte du lieu, inquiets, « Pour Fauve ? ». Eh bien, il n'y a plus de places ! Les annonces éperdues se multiplient sur Facebook telle celle de Tania « Je cherche désespérément une place... Si quelqu'un en vend une, qu'il me fasse signe ! Je suis prête à payer un tout petit peu plus cher que le

prix du billet. [...] Vous me sauveriez la vie ! » Serait-ce du marché noir ? À Agén ? Du jamais vu ! Ce qui est particulièrement intrigant, c'est que dans une société pervertie par le culte de l'image, Fauve est un groupe qui refuse les photographies, qui refuse la mise en avant de l'individu au détriment du collectif. À l'heure où les maisons de disques mangent littéralement les artistes et assèment de la soupe musicale par décibels entiers, Fauve est autoproduit. À l'heure où les ados rêvent de devenir des superstars en poussant la vocalise, Fauve ne désire pas passer à la télé et ne souhaite pas être reconnu dans la rue. Chez Fauve, on ne chante pas non plus ; on pratique le spoken-



Fauve jouera aujourd'hui, à 21 heures, au Florida. En première partie, ce sera le groupe Pendentif, une bulle de tendresse dans un écrin pop./Reproduction

word, des phrases parlées et enchaînées avec un débit rapide et une élocution parfaite posées sur des boucles. Et pourtant, Fauve remplit les salles et affiche complet partout en France !

Le Florida s'ouvre au Japon

AGEN Si en soirée, samedi, Polysics et The Telephones enflammeront la scène, l'après-midi place aux mangas, jeux vidéo, peintures et sculptures

MARYAN CHARRUAU

m.charruau@sudouest.fr

Début juillet 2013, le 14^e Impact Japan Expo a rassemblé 230 000 visiteurs au Parc des expositions à Paris.

Dès lors, on ne peut plus parler d'un simple phénomène de mode mais d'une culture, plutôt de cultures qui s'installent par le biais des mangas, vidéos, jeux, arts martiaux, culinaires ou créatifs et évidemment de musique.

Ainsi, à Paris, près du quart des visiteurs étaient habillés comme leurs héros de série culte dans une ambiance décontractée, affichant avec un brin d'extravagance et de sourire leurs préférences vestimentaires. Certains fans n'auraient pour rien au monde manqué leur groupe de musique préféré. Une fois leur bonheur assouvi, ils ont quitté l'espace musical aussi paisiblement qu'ils y étaient venus. Pour le novice, pas évident d'apprécier les subtilités entre les groupes, mais si tout ne plaît pas à tout le monde, la liberté d'écoute est totale.

L'écoute sera double ce samedi au Florida. L'espace culturel agenais sis en centre-ville dédié aux musiques amplifiées qui a fêté cette année ses 20 ans, ouvre sa sa-

son 2013-2014 en invitant deux groupes japonais : Polysics et The Telephones.

« **Pogo punk technicolore** » Comme le souligne Julien Bénateau, directeur artistique du Florida : « Polysics, groupe punk rock, avait marqué la scène lors de sa venue en 2008. La dimension japonaise décalée est surprenante. Il y a à la fois de la folie et de la rigueur. Mais la prestation scénique est inégalée. »

« **Un look futuriste avec lunettes-écrans et combinaisons de chantier, yaourt anglo-japonais, et prestations live à l'énergie hystérique** »

Rentrée explosive donc avec Polysics. Les spécialistes disent que ce groupe est fortement inspiré par Devo, également japonais dont le style est décrit comme « pogo punk technicolore ».

C'est-à-dire ? « Un look futuriste avec lunettes-écrans et combinai-



sons de chantier, yaourt anglo-japonais, et prestations live à l'énergie, hystérique ! Les hyperactifs Polysics déversent leur pop-new-wave-électro-punk-synthétique sur fond de guitares nerveuses, de synthés, de hurlements et de sauts survoltés ! »

Outre Polysics, le Florida ouvre sa scène à The Telephones. Non, Téléphone ne s'est pas reconstitué et ne le fera sans doute jamais. The Telephones est un jeune groupe japonais formé en 2005, qui a signé sur le label indépendant July Records. Son style musical est très proche de

Polysics viendra samedi distiller son énergie rock sur la scène du Florida. PHOTO DR



groupes occidentaux tels que Franz Ferdinand, The Killers ou encore Bloc Party. Leurs compositions sont toutes en anglais. Comme il y a la french touch, il existe la touche japonaise et là les amateurs de sons en ont pour leurs oreilles. À n'en pas douter, leur interprétation est calibrée, millimétrée, agressive et efficace.

Les arts japonais

Le Florida ne s'est jamais contenté de musiques amplifiées. Ainsi, samedi, c'est la soirée et tout l'après-midi qui est consacré au

Japon et à la découverte de sa culture via des expos, des mangas, des jeux vidéo et des rencontres avec des artistes (voir le pratique).

L'association Les Amis de Nishinomiya ne peut que susciter l'intérêt des plus curieux. Les amateurs de mangas devraient être agréablement surpris avec les collections présentées dans le salon de lecture du restaurant agenais Téo Japon. Bemani Inside (Tise) apportera deux jeux musicaux pop'n music et jubeat. Et l'atelier Weber exposera des sculptures, peintures et céramiques.

Pratique

JOURNÉE SPÉCIALE JAPON AU FLORIDA À AGEN samedi 21 septembre, gratuit, à 16 heures, expos, mangas, jeux vidéo, rencontres avec des artistes. À découvrir sur le net : amisdenishinomiya.free.fr/blog/- www.teojapon.com/ ou www.bemani-inside.fr/ À 21 heures, concert Polysics et The Telephones.

TARIFS CONCERT 11 et 13 euros, adhérents invités

RENSEIGNEMENTS 05 53 47 59 54 ; site : www.le-florida.org

florida

AVANT-VOU « Génération 2000 », ce soir

Génération 2000 débarque, ce samedi soir (21 heures), au Florida. Les groupes Mongol Rudé, Neuronalus, Pinforme, Shapeless et Peggy Lux, qui ont tous foulé le sol de la célèbre salle agenaise, reviendront sur les lieux de leurs délirs musicaux pour une soirée forcément unique. Et inoubliable. Génération 2000 est l'occasion de saluer une génération d'artistes et son public qui ont activement participé à l'histoire du Florida et créé une dynamique, un vaste terrain de jeu bouillonnant de créativité, avec lesquels

on a pu faire un bout de route et qui ont continué leur chemin.

Il n'est pas question ici de nostalgie, non, même si retrouver ces musiciens sur scène nous renverra inmanquablement quelques années en arrière.

Il se peut, finalement, que le fameux bug de l'an 2000 ait lieu le 27 avril 2013.

Génération 2000, aujourd'hui (21 heures), au Florida. Soirée gratuite. Faible spatio-temporelle vers les années 2000 rock-électro-pop-noisy-psyché.



Petit Bleu Samedi 21 avril

18 | Agen aggro

SAMEDI 14 DÉCEMBRE 2013
WWW.SUDOUEST.FR

MON AGENAIS DU TAC AU TAC

Le Florida, seconde maison

CHAQUE SAMEDI Un(e) habitant (e) de l'Agenais répond spontanément à une rafale de questions sur l'agglomération. Aujourd'hui, Robin Massalongo du groupe agenais Green Drop, organisateur d'un concert en faveur des Restos samedi soir, à 21 heures, au Florida.

Mon resto ? Le Belge, à Agen-Sud, face au Mac Do.

Mon commerce préféré ? Macca Music.

L'heure de l'apéro ? Le plus souvent dans les appartements des copains, avec le groupe, avant de sortir.

Mon marché préféré ? Heu... On ne fréquente pas trop les marchés.

L'Agenais ou l'Agenaise en trois mots ? Une petite ville où tout le monde se connaît, dans une ambiance plutôt chaleureuse.

Bordeaux ou Toulouse ? Bordeaux.

Ma dernière sortie ? La semaine dernière, au Saint-Barth.

Ma prochaine sortie ? Pour le concert au Florida, ce soir.

Un truc à dire, une requête pour mon maire ? Qu'il arrête de dépenser des fortunes pour rien.

Ce que j'aime le moins à Agen ? Oh, je ne suis pas difficile...

Ce que j'aime le plus ? Le Florida.

Mon moyen de transport en centre-ville ? En scooter.

Pour ou contre le boul' sans voitures ? Pour, au moment des fêtes, c'est sympa. Et d'ailleurs en dehors aussi...

Qu'ai-je fait pour ma ville ? Avec Green Drop, on a participé à la Tournée #2 organisée par cinq salles de musiques actuelles (Smac) d'Aquitaine. On représentait le Florida, donc la ville et le département.

L'endroit où l'on est sûr de me trouver ? Au Florida, là où on répète le mercredi et les week-ends.

Là où je ne suis jamais ? On est toujours un peu partout.

L'Agenais dans 20 ans ? On ne

se projette pas forcément jusque-là. Et pas forcément à Agen.

Le meilleur endroit pour un baiser de cinéma ? Le nouveau multiplexe, bien sûr.

Mon plat préféré, où et par qui ? Les moules farcies, une recette sétoise de ma grand-mère.

Gare LGV en centre-ville ou rive gauche ? Plutôt à l'extérieur.

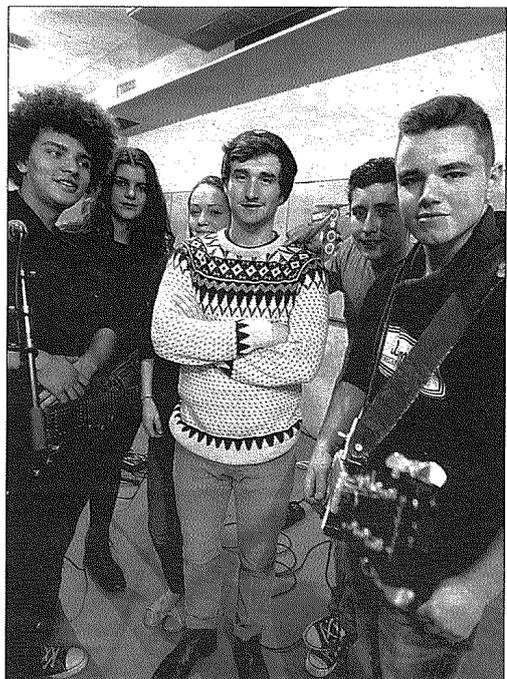
Un projet de la Ville ou de l'Agglo que vous suivez particulièrement ? La gare justement, parce que je prends le bus plusieurs fois par semaine pour Nérac où je suis scolarisé à Jacques-de-Romas, en section sanitaire et social.

Mon livre de chevet ? La biographie de Serge Gainsbourg.

Mon meilleur match ? Je suis plutôt foot... C'était en 2006, un match de Marseille-La Corogne en coupe de l'UEFA.

Mon pronostic pour la fin de saison du SUA ? On ne se fait pas trop d'illusions.

Un scoop à annoncer ? Notre concert de ce samedi au Florida ! Cinq groupes agenais se retrou-



Robin Massalongo sera avec son groupe Green Drop sur la scène du Florida. Le groupe est à l'origine de la soirée caritative de ce soir, au profit des Restos, à partir de 21 heures. PHOTO JEAN-LOUIS BORDERIE

vent sur la scène du Florida au profit des Restos du cœur, à partir de 21 heures. Au début, ce n'était pas gagné, mais avec les autres groupes, on se mobilise. Le prix d'entrée, c'est un vêtement ou un jouet (neuf) pour les Restos.

Qu'est-ce qui vous a amenés vers la musique ? Mon frère faisait partie d'un groupe dont le chanteur est parti à Liverpool. Je l'ai toujours suivi. Du coup, il y a maintenant un an, on a fondé Green Drop. On joue surtout du rock style années 70. **Recueilli par Anne Gresser**

AGEN

culture

Un concours de « mashups »

l'essentiel ▼

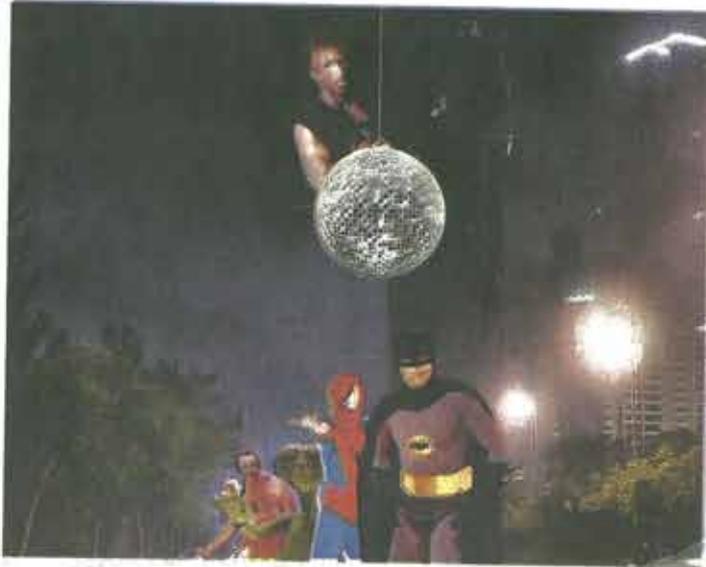
Dans le cadre de la fête des cinémas à Agen, Le Florida et la médiathèque proposent une soirée « Djmix phrases cultes » avec à la clé un concours de « mashups », soit de la création à partir d'extraits vidéo.

Agen fête ses cinémas tout au long de l'année ; aucun Lot-et-Garonnais n'a pu passer à côté de cette information ! Le Florida et la médiathèque d'Agen ont décidé de porter leur pierre à l'édifice en mutualisant leurs moyens afin de proposer une soirée intitulée « Djmix phrases cultes ».

Moult surprises et activités délirantes auront lieu le 20 décembre. Parmi elles, un grand concours de mashups vient d'être lancé !

« Mashup » ? Mais qu'est ce donc ? Il s'agit d'une création originale à partir d'extraits vidéo. Il suffit de sélectionner des séquences, de les redécouper, les assembler et les mettre en ligne. Une occupation pour geek direz-vous. Ce n'est pas exactement cela car c'est une forme d'art à proprement parler dans laquelle excellent de nombreux professionnels du cinéma. Ils se réunissent d'ailleurs, une fois par an, lors du « mashup film festival ».

Les créations peuvent avoir pour



Souvent à caractère humoristique, le « mashup » est une véritable forme d'expression et de création. / Photo repro.

les images deviennent secondaires et un véritable morceau de musique est créé. L'apprenti monteur peut également fabriquer un nouveau film en superposant aux images une voix off ou une mélodie.

La liberté d'inventer

Le « mashup » c'est la liberté d'inventer sous la contrainte. Cela n'est pas sans rappeler le grand Queneau et sa littérature oulipienne...

Afin de lancer officiellement le concours, Olivier et Gabin - animateurs numérique au Florida - viennent d'ouvrir un blog dans lequel les modalités sont expliquées. Des extraits de films libres de droit, c'est l'occasion de

être mis à disposition des volontaires.

Ce sont de courtes séquences allant de la comédie à l'horreur en passant par les dessins animés. Il suffit de les visionner puis de les triturer, transformer afin d'être novateur. La médiathèque d'Agen et l'association aGeNUx organisent chacune des ateliers d'initiation au montage vidéo. Les productions seront mises en ligne, diffusées sur les réseaux nationaux de la culture numérique puis inspectées par un jury composé de professionnels et de spectateurs volontaires. C'est l'occasion de s'amuser !

Toutes les informations sont à retrouver sur djmixpc.tumblr.com ou par mail djmixpc@le-florida.org.

Sud Ouest le

Green Drop s'offre une tournée régionale

MUSIQUE Le groupe agenais Green Drop représente le département pour une série de cinq concerts à travers l'Aquitaine. Avec La Tournée #2, ils sont ce jeudi au Florida

KAREN BERTAIL
agen@sudouest.fr

Réunis autour d'une même passion, les cinq membres du groupe de rock Green Drop se lancent cette semaine dans leur toute première tournée. Une semaine de concerts programmés dans cinq grandes salles à travers toute la région.

« Deux mois que l'on se prépare à cet événement. On est à la fois excités, tendus et impatients de se produire sur ces scènes », glisse, le sourire aux lèvres, Benjamin Martin, le chanteur du groupe. Formé en novembre 2012, Green Drop tâtonne les premiers temps. Les jeunes n'en démordent pas, ils persistent et multiplient les répétitions. Ces derniers mois, ils en enchaînent plusieurs par semaine et jouent à deux reprises en résidence. « Nous avons composé deux nouveaux titres pour présenter nos meilleures chansons durant la trentaine de minutes qui nous est accordée sur les scènes de La Tournée #2 », résume Bastien Massalongo, à la guitare rythmique.

Green Drop s'inscrit dans un mélange subtil entre du rock vintage et des sonorités plus modernes. Plusieurs influences marquent leurs morceaux comme The Doors et Arctic Monkeys. Benjamin Martin détaille : « Les musiciens composent un morceau et selon ce qu'il m'inspire, je parle de la crise, des femmes, de la politique parfois. Toujours des sujets qui nous touchent ».

Une tournée, des formations
« Nous avons choisi Green Drop car c'est un groupe de jeunes ama-



Robin Massalongo, Bastien Massalongo, Benjamin Martin, Tom Alexis et Rémi Tangar partent à l'assaut de cinq scènes régionales avec leur groupe Green Drop. PHOTO DR

« À travers ce groupe, on valorise la dynamique artistique présente actuellement sur Agen »

teurs de moins de 25 ans. Ils s'inscrivent dans la continuité même de The Shelters que nous avons sélectionné pour la première édition de La Tournée. Très investis dans leur musique, ces jeunes doivent être confrontés à d'autres groupes, d'autres scènes et d'autres publics pour évoluer. Nous voulons leur

donner une dimension régionale pour encourager et valoriser la dynamique artistique présente actuellement sur Agen », précise Florent Beneteau, directeur artistique et culturel du Florida.

La Tournée est un rendez-vous initié en 2012 par cinq salles de musiques actuelles (SMAC) en Aquitaine. L'objectif est de favoriser la mobilité de groupes amateurs, sélectionnés par les SMAC, en les programmant à travers la région. Plusieurs ateliers de formation sont prévus pendant cette tournée. Ils assurent un accompagnement professionnel pour ces artistes en devenir. « Les ateliers portent sur la prévention auditive, le coaching

LES CONCERTS

Tous les concerts de 21 heures. Entrée libre. Demain à la Rock School de Bordeaux. Mercredi à la Réserve à Périgueux. Vendredi à Mont-de-Marsan. Samedi à l'Atabal à Agen. Renseignements au 05 53 47 59 54 ou accueil@le-florida.org

scénique ou encore en lien avec la communauté. Ajoute Benjamin M

Nov 27/11/2013

AGEN

florida

Les scènes du mercredi : place aux musiciens

l'essentiel ▼

Deux scènes ouvertes sont proposées par le Florida en journée. La première a eu lieu mercredi dernier. Prochain rendez-vous mercredi 18 décembre. Avis aux musiciens.

Sur inscriptions mais ouvertes à tous, les scènes du mercredi après-midi, proposées par Le Florida, permettent aux groupes de divers styles de s'exprimer en musique. Pour la première, neuf groupes se sont produits en présence d'un public fan. Plante exotique, K. E. M., Farid alias 2Rifa, Vodstock, Dreameragt, Ely, le groupe de Pierre Lafargue, The Weelhs et Eternal Rise ont investi la scène.

« Pas de critères, de style imposé, ni de niveau, il suffit de s'inscrire en téléphonant pour jouer durant quinze minutes sur scène », précise Gabriel, l'un des organisateurs accueillant les musiciens. Le matériel est prêt. « Nous voulons garder le côté ouvert afin que chacun s'exprime. C'est autant pour les musiciens amateurs que pour les confirmés. Avant tout, c'est pour que chacun se fasse plaisir dans



L'un des groupes se produisant pour la première édition des scènes ouvertes du mercredi après-midi au Florida.../Photo DDM, Jean-Michel Mazet

cet espace d'échange autour de la musique. L'objectif étant de créer une dynamique autour de la musique », explique Gabriel. « C'est la troisième fois que je

viens assister à une scène ouverte ici, c'est cool, nous sommes présentes pour soutenir nos copains du groupe K.E.M. », raconte Margaux entourée de ses

copines. L'un des six du groupe orienté hip-peu jazzy note : « Nous déjà participé à plusieurs au Florida, c'est toujours sympa, le concept nous de jouer dans de bonnes conditions. Nous venons avec nos instruments et profitons ». **Cathy Montaut**

sur scène

Le Florida s'exporte au « Pavillon 108 »

Ce soir, à 21h, le trio associatif ADEM Florida, Staccato et After Before se retrouve pour l'acte IV de leur coopération « C'est mieux à 3 ». Ce collectif lié aux musiques amplifiées en Lot-et-Garonne organise leur quatrième événement commun : une scène ouverte au Pavillon 108 à Fumel.

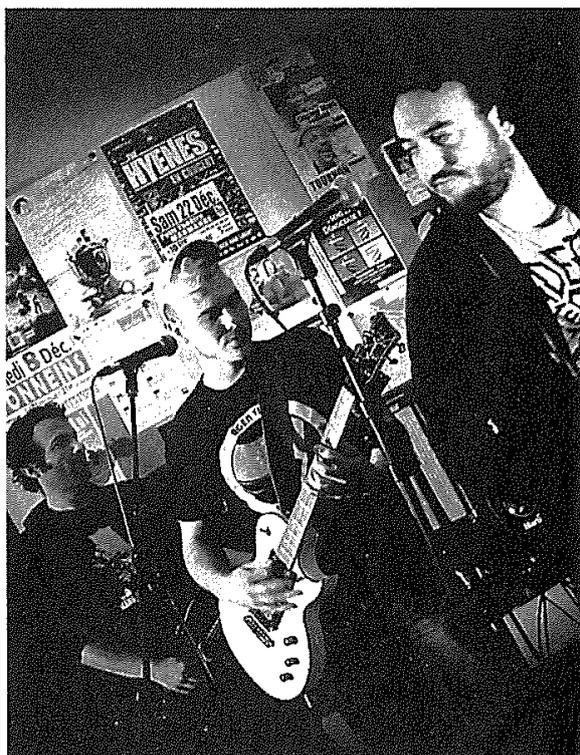
Les Agenais connaissent depuis plusieurs années le concept des « scènes ouvertes » gratuites du Florida : une dizaine de groupes s'invite dans le bar pour proposer de courts sets. C'est l'occasion pour eux de faire découvrir leur univers musical ou tout simplement de prendre confiance sur scène.

Ce vendredi, c'est une programmation éclectique musicalement parlant (rock, blues, pop, ragga, hip-hop, punk...) mais aussi géographiquement parlant (des groupes de Fumel, Marmande et Agen) qui se prépare.

Le Florida, Staccato et After Before mettent gratuitement à disposition des bus au départ d'Agen et Marmande, de façon à faciliter le déplacement des groupes et des spectateurs.

Un partenariat qui fonctionne.

Les trois collaborateurs avaient déjà frappé fort en mars 2012 avec la venue du projet « La Colonie de vacances » (concept de concert quadriphonique), en mai 2012 avec la création d'un plateau détonnant (Elektrik Geisha, Socalled, DJ Stambul et Matmon Jazz), et en novembre 2012 avec la venue des Américains Anthony Joseph et Antibalas qui partageaient la scène pour la première fois! Cette association des forces humaines et financières a permis de rassembler des énergies dispersées à travers le département, la création de fantastiques événements musicaux et culturels, ainsi que la rencontre de publics venus d'horizons divers. Souhaitons à ce partenariat de poursuivre sa réussite ce soir pour le plus grand plaisir des oreilles avides de découvertes!



Premier concert pour les « Poissons rouges » (jeune groupe agenais) lors d'une scène ouverte organisée par le Florida. / Photo Allix chevillot

AGEN

rock

Déferlante de Palois au Florida

l'essentiel
 Demain, le Collectif palois « A tant rêver du roi » s'empare du Florida à partir de 18 heures ! Au programme : vernissage, rock indépendant et concert dessiné !



Depuis plus de dix ans, le collectif a promu une quinzaine de groupes, dans une ligne résolument « rock indé ». / Photo miroquoton

Le directeur artistique du Florida, Florin Bénéteau, a offert une carte blanche aux membres du Collectif « Prenez possession des locaux et disséminez votre énergie un peu partout ! ». Une proposition qui ne se refuse pas ! « C'est l'occasion de promouvoir notre travail, notre vision de la musique : l'indépendance, l'engagement et l'intégrité » assure Stéphane

La soirée s'achèvera en apothéose avec le concert dessiné de « Kourgane vs Kica »

Sapinou. Depuis plus de dix ans, le collectif a promu une quinzaine de groupes dont la ligne artistique reste le rock indé avec des influences noise, folk ou encore pop. « A tant rêver du roi », c'est une histoire de rencontres humaines, le rassemblement de musiciens adeptes du « do it yourself » et d'une vision artistique globale. La soirée débutera avec un vernissage. Yohann Puysségur

présentera une sélection d'affiches réalisées pour le collectif. On y retrouve des influences art nouveau, un bestiaire fait d'animaux robotisés, un monde onirique et un trait emprunté à la bande dessinée.

A 21 heures, le concert commencera avec le trio lot-et-garonnais « Sleep Walk » dont le batteur sert de trait d'union avec les Palois. Du rock énergique organisé autour du traditionnel schéma basse, batterie, guitare, « Cava » prendra le relais. Il s'agit également d'un trio. Le chanteur - Arnaud Millan - officiera également à la guitare et au synthé, définit le groupe comme ayant « une couleur rock, aux influences pop-électro avec la nervosité du punk mais sans les odeurs ! ». La soirée s'achèvera en apothéose avec le concert dessiné de « Kourgane vs Kica ». Kour-

gane est un quartet alliant batterie, guitare, guitare baryton et voix. Ils présentent un univers radical et bien à eux, une poésie à la croisée des langues du rock encores et toujours mélangant influences noise, free jazz et métal.

De la musique au crayon

Le dessinateur Rica posera sur le son ses dessins incisifs, caustiques et sans concession. Les aficionados de la bande dessinée l'ont probablement croisé au détour d'un catalogue de Glénat ou Delcourt ! Il s'agira donc d'un dernier set pluridisciplinaire où l'énergie de la musique passera par celle du crayon. La carte blanche « A tant rêver du roi » sera une soirée riche en découvertes et en talents locaux : un rendez-vous à ne manquer sous aucun prétexte !



La semaine dernière, The Shelters ont peaufiné leur live, en résidence au Florida. PHOTO: DAVID LEQUENNEAU

La preuve par cinq

AGEN De retour au Florida, The Shelters vont présenter leur nouveau visage et un deux-titres pour préparer le futur

JULIEN PELLICIER

pellicier@lejournal.fr

« Ils envoient pas mal ces jeunes. Mais bon, après les années lycée, ça ne va pas durer... » Cette pensée sombre a sans doute traversé pas mal d'esprits. Pourtant, depuis 2007, The Shelters existent. Et butinés l'année de Fred, le nouveau bassiste en 2010, la bande de copains originale reste la même. Les objectifs, eux, s'affinent au fur et à mesure que les années passent et que les concerts s'enchaînent.

Samedi soir, au Florida, ils partageront la scène avec les quadras de Pou Hoax. Une expérience de plus, d'une admiration et d'optimisme. Car près tout, le groupe de potes des années lycée, loin d'être dénué de talent, a bien le droit de voir les choses à grand. « On monte sur scène pour montrer de nouvelles choses », explique Léo, le chanteur.

« Notre dernier enregistrement a deux ans et ne reflète plus ce que

cas, le batteur qui a terminé ses études à Nantes (44) et est donc de retour à Agen. Plus facile pour répéter... »

« Avec Mickey (guitariste) à Bayonne, c'est plus simple. On s'envoie des pistes par Internet. » Les conditions sont donc réunies, depuis quelque temps, pour travailler. Et passer aux choses sérieuses. Alors samedi, à l'occasion du concert à domicile au Florida, The Shelters dévoileront l'enregistrement tout frais d'un deux-titres et présenteront leur nouveau visage, plus pop-rock, à ceux qui les suivent de longue date.

Le souci du détail

Gravés sur CD et en version digitale, la maquette doit leur servir à démarcher labels et autres tourneurs. Pour que la carte de visite fasse encore plus pro, la bande des cinq potes a même réfléchi sur son identité visuelle, avec l'aide d'un graphiste. « On a pris le temps de bosser les détails pour sortir quelque chose de

« Ce ne sont que les prémices de ce qui va arriver plus tard », prédit Julien car tous ont bien en tête de sortir un jour un album. Pour mettre toutes les chances de leur côté, et histoire de montrer que sur scène aussi ils ont mûri, le concert de demain sera filmé.

Après s'être produits sur la scène de Garrock, de la Flèche d'or ou du Palladium à Paris, avoir terminé deuxième du concours live sponsorisé par une célèbre boisson anisée, récolté pas mal de bons échos et suscité une réelle attente de la part de professionnels du secteur, The Shelters se disent qu'il y a peut-être quelque chose à faire.

Julien Pellicier

Pratique

THE SHELTERS ET POU HOAX

Samedi, à 21 heures au Florida, à Agen

TARIFS 10 et 15 euros

culture

17 30/01/2013

La région rejoint l'État, le département et la ville pour « accompagner » le Florida

Le 5 mars est une date anniversaire. Le 5 mars 2013, le Florida fêtera ses 20 ans d'existence. On le sait peu, mais cette salle de concert en même temps que lieu de rencontre et d'apprentissage des musiques actuelles, est une pionnière. Créée en 1992 par Marie-Thérèse François-Poncet, alors adjointe à la culture du maire d'Agen, Paul Chollet, le Florida est à l'époque le premier espace culturel de France consacré aux musiques amplifiées. C'est alors un double défi: d'abord celui de consacrer un budget à une culture urbaine dont personne ne se soucie vraiment encore; ensuite celui d'aménager un lieu de musique en plein centre ville. Pari osé en 1992 et depuis largement remporté.

La contribution de la région est une aubaine en ces temps de crise qui mettent à mal les budgets culturels

L'association ADEM-Florida fêtera donc comme il se doit ses 20 ans en 2013. L'événement aura lieu le 11 avril. « Il ne s'agira pas d'une rétrospective de ces 20 dernières années, cela aurait été trop convenu », explique la directrice du Florida, Gabrielle Rossi. « On organisera une ren-



Les « mécènes » du Florida ont signé une convention pour assurer l'avenir du « temple des musiques amplifiées ». / Photo Morad Cherchari

contre professionnelle sur le thème de la « politique artistique et culturelle des musiques amplifiées: démarche éducative? », avec des débats, des tables rondes, des ateliers. Plus une grande soirée musicale avec une affiche à la fois nationale, locale et la présence d'amateurs. » Voilà pour les semaines à venir. Mais lundi, au Florida, on signait surtout la convention d'objectif triennale qui court sur la période 2012-2014.

Une convention qui lie Florida à ses partenaires institutionnels que sont la ville d'Agen, le département et l'État. Le Florida rédige un projet culturel et artistique pour 3 ans, les partenaires le valident en assurant à la structure un subventionnement. Pour l'État on parle de 162 000 € en 2013, une somme qui se monte à 198 000 € pour la ville d'Agen et à 180 000 € pour le département.

Grande nouveauté de cette convention 2012-2014, la région Aquitaine est pour la première fois cosignataire. La région, elle, s'engage à hauteur de 50 000€ par an. Une manne financière en temps de crise soulignée comme un effort louable par le représentant de l'État, le sous-préfet d'Agen, Guillaume Quenet, citant une phrase de Molière: « La musique creuse le ciel ».

J.Sch.